



**CDLRio**  
Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro

## **Anuário**



**Vendas do Comércio Varejista  
no Município do Rio de Janeiro**

**Ano de 2008**

## Sumário

---

<b>Assuntos</b>	<b>Páginas</b>
Comentário	03 - 04
Gráfico Termômetro	05
Termômetro de Vendas	06 – 19
Gráfico Acumuladas	20
Vendas Acumuladas	21 – 32
Gráfico Barômetro	33
Barômetro de Vendas	34 – 46
Gráficos	
Movimento do SPC e Cheques	47
Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito	48
Movimento de Cheques	49

## **Comentário**

---

### **JANEIRO**

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em janeiro, registrou  $-0,4\%$ , em relação ao mesmo mês do ano anterior. Em comparação com o mês anterior (dezembro), o índice foi de  $-45,9\%$ .

### **FEVEREIRO**

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em fevereiro, registrou  $+2,5\%$ , em relação ao mesmo mês do ano anterior. Em comparação com o mês anterior (janeiro), o índice foi de  $-19,0\%$ .

### **MARÇO**

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em março, registrou  $+8,7\%$ , em relação ao mesmo mês do ano anterior. Em comparação com o mês anterior (fevereiro), o índice foi de  $+35,9\%$ .

### **ABRIL**

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em abril, registrou  $+5,7\%$ , em relação ao mesmo mês do ano anterior. Em comparação com o mês anterior (março), o índice foi de  $-14,5\%$ .

### **MAIO**

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em maio, registrou  $+6,3\%$ , em relação ao mesmo mês do ano anterior. Em comparação com o mês anterior (abril), o índice foi de  $+3,5\%$ .

### **JUNHO**

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em junho, registrou  $+4,8\%$ , em relação ao mesmo mês do ano anterior. Em comparação com o mês anterior (maio), o índice foi de  $-10,9\%$ .

## **JULHO**

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em julho, registrou +2,8%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Em comparação com o mês anterior (junho), o índice foi de +4,8%.

## **AGOSTO**

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em agosto, registrou +3,6%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Em comparação com o mês anterior (julho), o índice foi de +1,1%.

## **SETEMBRO**

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em setembro, registrou +2,1%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Em comparação com o mês anterior (agosto), o índice foi de -12,0%.

## **OUTUBRO**

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em outubro, registrou +3,4%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Em comparação com o mês anterior (setembro), o índice foi de +11,5%.

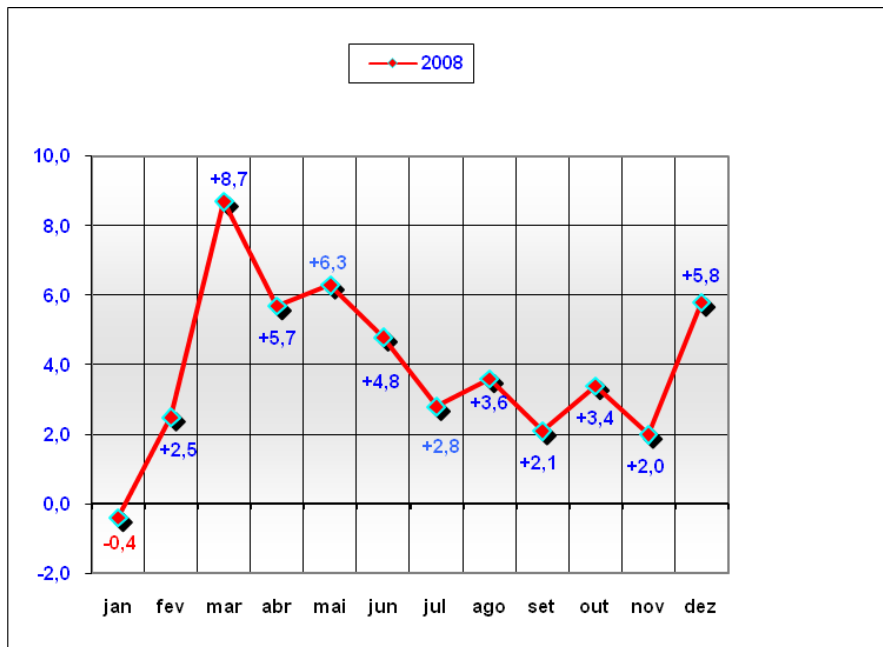
## **NOVEMBRO**

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em novembro, registrou +2,0%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Em comparação com o mês anterior (outubro), o índice foi de +8,0%.

## **DEZEMBRO**

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em dezembro, registrou + 5,8%%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Em comparação com o mês anterior (novembro), o índice foi de + 68,7%.

## Gráfico das Vendas



## **Desempenho das Vendas, em Relação ao mesmo mês do ano anterior (2008 - 2007)**

---

	<b>Variação Nominal %</b>	<b>Variação Real %</b>
<b>Janeiro</b>	+7,6	-0,4
<b>Fevereiro</b>	+11,7	+2,5
<b>Março</b>	+18,5	+8,7
<b>Abril</b>	+16,3	+5,7
<b>Mai</b>	+19,0	+6,3
<b>Junho</b>	+19,4	+4,8
<b>Julho</b>	+20,3	+2,8
<b>Agosto</b>	+17,1	+3,6
<b>Setembro</b>	+14,4	+2,1
<b>Outubro</b>	+15,8	+3,4
<b>Novembro</b>	+13,2	+2,0
<b>Dezembro</b>	+15,3	+5,8

---

FORTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

**Desempenho das Vendas em relação ao mesmo mês  
do ano anterior, por Ramos de Atividade,  
do Comércio do Rio de Janeiro (2008 - 2007)**

---

<b>MESES</b>	<b>Ramo Mole</b>		<b>Ramo Duro</b>	
	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Janeiro</b>	+13,2	+4,8	+5,9	-2,0
<b>Fevereiro</b>	+13,5	+4,1	+11,1	+2,0
<b>Março</b>	+30,4	+19,6	+14,3	+4,9
<b>Abril</b>	+15,0	+4,5	+16,7	+6,1
<b>Maiο</b>	+20,4	+7,5	+18,6	+5,9
<b>Junho</b>	+23,7	+8,5	+17,7	+3,3
<b>Julho</b>	+21,	+3,5	+20,1	+2,6
<b>Agosto</b>	+17,3	+3,8	+17,0	+3,5
<b>Setembro</b>	+14,5	+2,3	+14,3	+2,0
<b>Outubro</b>	+15,5	+3,1	+15,9	+3,5
<b>Novembro</b>	+14,1	+2,8	+12,9	+1,7
<b>Dezembro</b>	+20,1	+10,2	+12,8	+3,4

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

**Desempenho das Vendas  
em relação ao mesmo mês do ano anterior  
Ramo Mole (2008 - 2007)**

---

<b>MESES</b>	<b>Centro</b>		<b>Norte</b>		<b>Sul</b>	
	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Janeiro</b>	+18,4	+9,7	+14,2	+5,7	+9,8	+1,7
<b>Fevereiro</b>	+12,4	+3,1	+13,0	+3,7	+14,4	+4,9
<b>Março</b>	+18,9	+9,1	+30,6	+19,8	+34,8	+23,7
<b>Abril</b>	+33,5	+21,4	+11,3	+1,1	+11,6	+1,5
<b>Maiο</b>	+5,4	-5,9	+20,5	+7,6	+28,0	+14,3
<b>Junho</b>	+26,0	+10,5	+22,0	+7,0	+24,8	+9,4
<b>Julho</b>	+22,6	+4,8	+15,6	-1,2	+27,6	+9,1
<b>Agosto</b>	+7,2	-5,2	+19,0	+5,3	+20,1	+6,3
<b>Setembro</b>	+20,0	+7,1	+8,3	-3,3	+20,4	+7,5
<b>Outubro</b>	+16,8	+4,3	+16,2	+3,8	+14,1	+1,8
<b>Novembro</b>	+9,8	-1,1	+11,4	+0,4	+19,9	+8,0
<b>Dezembro</b>	+11,6	+2,4	+22,0	+11,9	+21,6	+11,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)  
 VN: Variação Nominal  
 VR: Variação Real



**Desempenho das Vendas  
em relação ao mesmo mês do ano anterior  
Ramo Duro (2008 - 2007)**

---

MESES	Centro		Norte		Sul	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
<b>Janeiro</b>	-6,0	-12,9	+8,2	+0,1	+5,1	-2,7
<b>Fevereiro</b>	-5,3	-13,1	+14,1	+4,7	+10,7	+1,6
<b>Março</b>	-5,7	-13,5	+16,2	+6,6	+18,6	+8,8
<b>Abril</b>	+5,8	-3,8	+19,7	+8,8	+13,4	+3,1
<b>Maiο</b>	-6,6	-16,6	+20,7	+7,8	+25,1	+11,7
<b>Junho</b>	-0,3	-12,5	+18,4	+3,9	+24,6	+9,3
<b>Julho</b>	-2,1	-16,3	+21,6	+3,9	+26,8	+8,4
<b>Agosto</b>	+7,7	-4,7	+17,0	+3,5	+21,2	+7,2
<b>Setembro</b>	+26,0	+12,5	+8,2	-3,4	+27,7	+14,0
<b>Outubro</b>	+28,0	+14,3	+10,1	-1,7	+27,8	+14,1
<b>Novembro</b>	-1,1	-10,9	+15,3	+3,9	+11,3	+0,3
<b>Dezembro</b>	+10,2	+1,1	+12,3	+3,0	+15,1	+5,6

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)  
 VN: Variação Nominal  
 VR: Variação Real

## Desempenho das Vendas por Categorias (2008 - 2007)

**Ramo Mole – Confeções e Moda Infantil,  
Calçados e Tecidos**

**Ramo Duro – Eletrodomésticos, Móveis,  
Jóias e Óticas**

---

MESES	Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
<b>Janeiro</b>	+7,8	-0,2	+8,5	+0,4	+7,1	-0,8
<b>Fevereiro</b>	+11,9	+2,6	+13,1	+3,8	+10,8	+1,7
<b>Março</b>	+18,6	+8,8	+22,6	+12,5	+15,1	+5,6
<b>Abril</b>	+16,9	+6,3	+9,7	-0,3	+23,8	+12,5
<b>Mai</b>	+19,3	+6,5	+19,8	+6,9	+18,9	+6,2
<b>Junho</b>	+19,7	+5,0	+17,7	+3,2	+21,6	+6,7
<b>Julho</b>	+20,6	+3,1	+22,3	+4,5	+19,2	+1,9
<b>Agosto</b>	+17,5	+4,0	+18,3	+4,7	+16,8	+3,3
<b>Setembro</b>	+14,6	+2,3	+15,8	+3,4	+13,5	+1,4
<b>Outubro</b>	+16,2	+3,7	+17,1	+4,5	+15,4	+3,0
<b>Novembro</b>	+13,4	+2,1	+31,4	+18,4	+1,5	-8,6
<b>Dezembro</b>	+15,7	+6,2	+15,0	+5,5	+16,3	+6,7

---

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## Desempenho das Vendas por Categorias (2008 - 2007)

### Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil, Calçados e Tecidos

---

MESES	Ramo Mole		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
<b>Janeiro</b>	+14,4	+5,9	+13,8	+5,4	+15,2	+6,6
<b>Fevereiro</b>	+14,3	+4,8	+14,7	+5,2	+13,8	+4,4
<b>Março</b>	+31,1	+20,3	+34,1	+23,0	+27,7	+17,1
<b>Abril</b>	+17,5	+6,8	+3,3	-6,1	+35,6	+23,3
<b>Maiο</b>	+21,5	+8,5	+19,9	+7,1	+23,1	+9,9
<b>Junho</b>	+24,9	+9,6	+16,0	+1,7	+34,9	+18,3
<b>Julho</b>	+22,2	+4,4	+24,4	+6,3	+19,9	+2,5
<b>Agosto</b>	+18,7	+5,1	+17,4	+3,9	+20,1	+6,3
<b>Setembro</b>	+15,3	+3,0	+17,0	+4,4	+13,8	+1,6
<b>Outubro</b>	+16,7	+4,2	+17,6	+5,0	+15,8	+3,4
<b>Novembro</b>	+14,5	+3,2	+49,3	+34,5	-7,4	-16,5
<b>Dezembro</b>	+21,3	+11,3	+15,5	+6,0	+27,1	+16,6

FONTES: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## Desempenho das Vendas por Categorias (2008 - 2007)

### Ramo Duro – Eletrodomésticos, Móveis, Jóias e Óticas

MESES	Ramo Duro		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
<b>Janeiro</b>	+5,8	-2,1	+6,5	-1,4	+5,2	-2,6
<b>Fevereiro</b>	+11,1	+1,9	+12,4	+3,2	+10,0	+0,9
<b>Março</b>	+14,3	+4,9	+17,9	+8,2	+11,4	+2,2
<b>Abril</b>	+16,7	+6,1	+12,4	+2,2	+20,4	+9,4
<b>Maiο</b>	+18,6	+5,9	+19,7	+6,9	+17,7	+5,1
<b>Junho</b>	+17,7	+3,3	+18,4	+3,9	+17,1	+2,8
<b>Julho</b>	+20,1	+2,6	+21,4	+3,7	+19,0	+1,7
<b>Agosto</b>	+17,0	+3,5	+18,7	+5,1	+15,7	+2,4
<b>Setembro</b>	+14,3	+2,0	+15,3	+3,0	+13,5	+1,3
<b>Outubro</b>	+15,9	+3,5	+16,8	+4,3	+15,2	+2,9
<b>Novembro</b>	+12,9	+1,7	+25,3	+12,9	+4,6	-5,7
<b>Dezembro</b>	+12,6	+3,4	+14,7	+5,2	+11,1	+1,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## Desempenho das Vendas por Categorias (2008 - 2007)

### Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil

---

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
<b>Janeiro</b>	+12,0	+3,7	+11,3	+3,1	+12,9	+4,5
<b>Fevereiro</b>	+14,3	+4,9	+15,3	+5,8	+13,3	+3,9
<b>Março</b>	+32,1	+21,2	+34,8	+23,6	+29,0	+18,3
<b>Abril</b>	+17,6	+6,9	+1,4	-7,8	+38,9	+26,3
<b>Maiο</b>	+21,9	+8,9	+19,9	+7,0	+24,1	+10,8
<b>Junho</b>	+25,0	+9,7	+16,0	+1,8	+35,1	+18,5
<b>Julho</b>	+21,7	+4,0	+24,0	+5,9	+19,3	+2,0
<b>Agosto</b>	+19,0	+5,3	+19,0	+5,3	+19,0	+5,3
<b>Setembro</b>	+15,3	+2,9	+16,6	+4,1	+14,0	+1,8
<b>Outubro</b>	+16,8	+4,3	+17,8	+5,2	+15,8	+3,4
<b>Novembro</b>	+14,7	+3,4	+53,5	+38,3	-8,4	-17,5
<b>Dezembro</b>	+21,5	+11,5	+16,0	+6,4	+27,0	+16,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## Desempenho das Vendas por Categorias (2008 - 2007) Ramo Mole – Calçados

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
<b>Janeiro</b>	+58,9	+47,2	+23,5	+14,4	+70,3	+57,6
<b>Fevereiro</b>	+16,9	+7,3	+3,3	-5,3	+20,8	+10,8
<b>Março</b>	-5,0	-12,8	-17,8	-24,6	-2,5	-10,6
<b>Abril</b>	+9,8	-0,2	-7,9	-16,3	+13,0	+2,8
<b>Mai</b>	+15,5	+3,1	-12,2	-21,6	+22,3	+9,2
<b>Junho</b>	+26,1	+10,6	-5,2	-16,9	+32,2	+15,9
<b>Julho</b>	+27,3	+8,8	+10,8	-5,3	+30,8	+11,8
<b>Agosto</b>	+20,0	+6,2	-26,0	-34,5	+32,3	+17,0
<b>Setembro</b>	+18,0	+5,3	-9,2	-18,9	+25,6	+12,1
<b>Outubro</b>	+17,8	+5,2	+0,5	-10,2	+21,8	+8,8
<b>Novembro</b>	+17,6	+5,9	-7,5	-16,6	+25,1	+12,7
<b>Dezembro</b>	+18,4	+8,6	-23,7	-30,0	+33,1	+22,1

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## Desempenho das Vendas por Categorias (2008 - 2007)

### Ramo Mole – Tecidos

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
<b>Janeiro</b>	+45,0	+34,3	+46,3	+35,5	+41,2	+30,8
<b>Fevereiro</b>	+11,6	+2,4	+7,4	-1,5	+21,9	+11,8
<b>Março</b>	+16,1	+6,5	+20,2	+10,2	+10,3	+1,2
<b>Abril</b>	+18,5	+7,8	+53,9	+40,0	-14,4	-22,2
<b>Maiο</b>	+15,0	+2,7	+25,6	+12,2	+4,1	-7,0
<b>Junho</b>	+22,3	+7,3	+16,9	+2,5	+30,7	+14,6
<b>Julho</b>	+31,8	+12,7	+34,4	+14,9	+27,8	+9,2
<b>Agosto</b>	+12,2	-0,7	-8,0	-18,5	+42,0	+25,7
<b>Setembro</b>	+16,1	+3,6	+24,8	+11,5	+4,1	-7,0
<b>Outubro</b>	+14,9	+2,6	+15,9	+3,5	+13,5	+1,3
<b>Novembro</b>	+11,2	+0,2	+15,9	+4,4	+3,7	-6,6
<b>Dezembro</b>	+15,1	+5,6	+10,5	+1,4	+25,8	+15,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## Desempenho das Vendas por Categorias (2008 - 2007) Ramo Duro – Eletrodomésticos

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
<b>Janeiro</b>	+5,8	-2,0	+6,8	-1,1	+5,1	-2,7
<b>Fevereiro</b>	+11,1	+1,9	+11,9	+2,6	+10,5	+1,4
<b>Março</b>	+14,5	+5,0	+18,1	+8,3	+11,5	+2,3
<b>Abril</b>	+16,8	+6,2	+12,4	+2,2	+20,6	+9,6
<b>Maiο</b>	+18,7	+6,0	+19,8	+7,0	+17,8	+5,2
<b>Junho</b>	+17,7	+3,3	+18,4	+3,9	+17,2	+2,8
<b>Julho</b>	+20,0	+2,6	+21,3	+3,6	+19,0	+1,7
<b>Agosto</b>	+17,1	+3,6	+18,7	+5,1	+15,7	+2,4
<b>Setembro</b>	+14,3	+2,1	+14,8	+2,5	+13,9	+1,7
<b>Outubro</b>	+16,0	+3,6	+17,2	+4,6	+15,0	+2,7
<b>Novembro</b>	+12,9	+1,7	+25,8	+13,3	+4,4	-6,0
<b>Dezembro</b>	+12,7	+3,4	+14,9	+5,4	+11,0	+1,8

FORTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real



## Desempenho das Vendas por Categorias (2008 - 2007)

### Ramo Duro – Móveis

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
<b>Janeiro</b>	+3,8	-3,9	+3,8	-3,9	+3,8	-3,9
<b>Fevereiro</b>	+7,9	-1,1	+55,8	+43,0	-26,2	-32,3
<b>Março</b>	+10,5	+1,4	+10,5	+1,4	+10,5	+1,4
<b>Abril</b>	+10,5	+0,4	+10,5	+0,4	+10,5	+0,4
<b>Maiο</b>	+9,9	-1,9	+9,9	-1,9	+9,9	-1,9
<b>Junho</b>	+15,4	+1,2	+15,4	+1,2	+15,4	+1,2
<b>Julho</b>	+24,7	+6,6	+24,7	+6,6	+24,7	+6,6
<b>Agosto</b>	+17,8	+4,2	+17,4	+3,9	+18,0	+4,4
<b>Setembro</b>	+14,7	+2,4	+60,6	+43,4	-19,7	-28,3
<b>Outubro</b>	+13,5	+1,4	+11,8	-0,2	+16,1	+3,7
<b>Novembro</b>	+12,1	+1,0	+10,3	-0,7	+14,9	+3,5
<b>Dezembro</b>	+12,2	+3,0	+10,2	+1,1	+15,4	+5,8

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## Desempenho das Vendas por Categorias (2008 - 2007)

### Ramo Duro – Jóias

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
<b>Janeiro</b>	+2,1	-5,5	+2,1	-5,5	+2,0	-5,5
<b>Fevereiro</b>	+12,1	+2,8	+49,2	+36,8	-17,7	-24,5
<b>Março</b>	+7,4	-1,5	+7,4	-1,5	+7,4	-1,5
<b>Abril</b>	+17,0	+6,4	+15,9	+5,3	+18,7	+8,0
<b>Maiο</b>	+19,1	+6,4	+19,1	+6,4	+19,1	+6,4
<b>Junho</b>	+21,9	+6,9	+21,9	+6,9	+21,9	+6,9
<b>Julho</b>	+18,5	+1,3	+18,5	+1,3	+18,5	+1,3
<b>Agosto</b>	+12,0	-0,9	+12,0	-0,9	+12,0	-0,9
<b>Setembro</b>	+10,2	-1,6	+9,8	-2,0	+10,8	-1,1
<b>Outubro</b>	+9,1	-2,6	+7,9	-3,7	+11,0	-0,9
<b>Novembro</b>	+13,5	+2,3	+13,5	+2,3	+13,5	+2,3
<b>Dezembro</b>	+14,8	+5,3	-7,2	-14,9	+76,5	+61,9

FORTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## Desempenho das Vendas por Categorias (2008 - 2007) Ramo Duro – Óticas

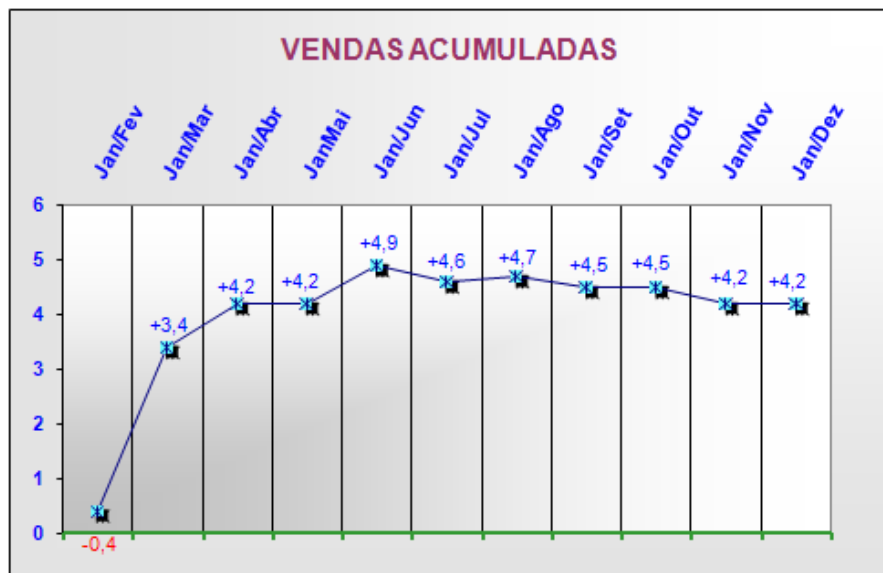
MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
<b>Janeiro</b>	+4,9	-2,9	-22,8	-28,5	+17,3	+8,6
<b>Fevereiro</b>	+10,5	+1,4	+11,7	+2,5	+10,0	+0,9
<b>Março</b>	+4,6	-4,0	+2,1	-6,3	+4,9	-3,8
<b>Abril</b>	+12,0	+1,8	+12,0	+1,8	+12,0	+1,8
<b>Maiο</b>	+13,4	+1,3	+13,4	+1,3	+13,4	+1,3
<b>Junho</b>	+15,8	+1,6	+24,6	+9,3	+14,0	-0,1
<b>Julho</b>	+21,0	+3,4	+40,7	+20,3	+16,7	-0,3
<b>Agosto</b>	+14,3	+1,1	+22,7	+8,6	+12,7	-0,2
<b>Setembro</b>	+13,9	+1,7	+39,5	+24,6	+9,3	-2,4
<b>Outubro</b>	+15,0	+2,7	-21,7	-30,1	+28,7	+14,9
<b>Novembro</b>	+13,0	+1,8	-17,7	-25,9	+20,6	+8,7
<b>Dezembro</b>	+13,3	+3,9	+13,3	+4,0	+13,3	+3,9

FORTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## Gráfico das Vendas Acumuladas Período de 2008 - 2007



## **Desempenho das Vendas Acumuladas Período de 2008 - 2007**

---

	<b>Varição Nominal %</b>	<b>Varição Real %</b>
<b>Jan / Fev</b>	+9,4	+0,4
<b>Jan / Mar</b>	+12,7	+3,4
<b>Jan / Abr</b>	+13,5	+4,2
<b>Jan / Mai</b>	+14,6	+4,2
<b>Jan / Jun</b>	+15,4	+4,9
<b>Jan / Jul</b>	+16,1	+4,6
<b>Jan / Ago</b>	+16,2	+4,7
<b>Jan / Set</b>	+16,0	+4,5
<b>Jan / Out</b>	+16,0	+4,5
<b>Jan / Nov</b>	+15,7	+4,2
<b>Jan / Dez</b>	+15,7	+4,2

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Varição Nominal

VR: Varição Real

## Vendas Acumuladas por Ramos de Atividades 2008 - 2007

---

MESES	Ramo Mole		Ramo Duro	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+13,3	+4,0	+8,13	- 0,8
Jan / Mar	+19,8	+9,9	+10,3	+1,2
Jan / Abr	+18,6	+8,8	+11,9	+2,6
Jan / Mai	+18,9	+8,1	+13,2	+2,9
Jan / Jun	+19,7	+8,9	+13,9	+3,5
Jan / Jul	+19,9	+8,1	+14,7	+3,3
Jan / Ago	+19,6	+7,7	+15,0	+3,6
Jan / Set	+19,0	+7,2	+14,9	+3,5
Jan / Out	+18,7	+6,9	+15,0	+3,6
Jan / Nov	+18,2	+6,5	+14,8	+3,4
Jan / Dez	+18,5	+6,8	+14,6	+3,2

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias 2008 - 2007

---

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+9,6	+0,5	+10,5	+1,4	+8,8	-0,2
Jan / Mar	+12,9	+3,5	+14,9	+5,4	+11,0	+1,9
Jan / Abr	+13,8	+4,4	+13,6	+4,2	+14,0	+4,6
Jan / Mai	+14,9	+4,5	+14,8	+4,4	+15,0	+4,6
Jan / Jun	+15,7	+5,1	+15,2	+4,8	+16,0	+5,5
Jan / Jul	+16,4	+4,8	+16,2	+4,7	+16,5	+4,9
Jan / Ago	+16,5	+5,0	+16,5	+4,9	+16,5	+5,0
Jan / Set	+16,3	+4,8	+16,4	+4,9	+16,2	+4,7
Jan / Out	+16,3	+4,8	+16,5	+4,9	+16,1	+4,6
Jan / Nov	+16,0	+4,5	+17,8	+6,1	+14,5	+3,2
Jan / Dez	+16,0	+4,5	+17,4	+5,7	+14,8	+3,4

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)  
 VN: Variação Nominal  
 VR: Variação Real

## Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Mole (2008 - 2007)

---

MESES	Ramo Mole		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+14,4	+4,9	+14,2	+4,8	+14,5	+5,1
Jan / Mar	+20,7	+10,7	+21,7	+11,6	+19,5	+9,6
Jan / Abr	+19,9	+10,0	+16,9	+7,3	+23,4	+13,2
Jan / Mai	+20,2	+9,3	+17,5	+6,8	+23,3	+12,1
Jan / Jun	+21,0	+10,0	+17,2	+6,6	+25,3	+13,9
Jan / Jul	+21,2	+9,2	+18,3	+6,5	+24,5	+12,1
Jan / Ago	+20,9	+8,9	+18,2	+6,4	+23,9	+11,6
Jan / Set	+20,3	+8,3	+18,0	+6,3	+22,7	+10,5
Jan / Out	+19,9	+8,0	+18,0	+6,3	+21,9	+9,9
Jan / Nov	+19,4	+7,5	+20,4	+8,4	+18,3	+6,6
Jan / Dez	+19,7	+7,8	+19,5	+7,7	+19,9	+8,0

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)  
 VN: Variação Nominal  
 VR: Variação Real



## Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro (2008 - 2007)

---

MESES	Ramo Duro		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+8,1	-0,9	+9,1	+0,1	+7,3	-1,6
Jan / Mar	+10,3	+1,2	+12,2	+3,0	+8,7	-0,3
Jan / Abr	+11,8	+2,6	+12,3	+3,0	+11,4	+2,2
Jan / Mai	+13,2	+2,9	+13,7	+3,4	+12,7	+2,4
Jan / Jun	+13,8	+3,5	+14,4	+4,0	+13,3	+3,0
Jan / Jul	+14,7	+3,3	+15,4	+3,9	+14,1	+2,8
Jan / Ago	+15,0	+3,6	+15,8	+4,3	+14,3	+3,0
Jan / Set	+14,9	+3,5	+15,7	+4,3	+14,2	+2,9
Jan / Out	+15,0	+3,6	+15,8	+4,4	+14,3	+3,0
Jan / Nov	+14,8	+3,4	+16,7	+5,1	+13,3	+2,1
Jan / Dez	+14,5	+3,2	+16,5	+4,9	+13,0	+1,8

FORNTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2008 - 2007)

### Ramo Mole – Confeção e Moda Infantil

---

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+13,1	+3,8	+13,1	+3,8	+13,1	+ 3,7
Jan / Mar	+20,4	+10,4	+21,4	+11,4	+19,1	+ 9,3
Jan / Abr	+19,7	+9,8	+16,2	+6,6	+23,8	+13,6
Jan / Mai	+20,1	+9,2	+16,9	+6,3	+23,9	+12,6
Jan / Jun	+215	+10,0	+16,8	+6,1	+25,8	+14,4
Jan / Jul	+21,1	+9,1	+17,8	+6,1	+24,8	+12,4
Jan / Ago	+20,8	+8,8	+17,9	+6,2	+24,0	+11,7
Jan / Set	+20,2	+8,3	+17,8	+6,1	+22,9	+10,7
Jan / Out	+19,8	+8,0	+17,8	+6,1	+22,1	+10,0
Jan / Nov	+19,3	+7,5	+20,4	+8,4	+18,3	+ 6,6
Jan / Dez	+19,7	+7,9	+19,6	+7,7	+19,9	+ 8,0

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2008 - 2007)

### Ramo Mole – Calçados

---

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+36,1	+24,9	+13,1	+3,7	+43,0	+31,2
Jan / Mar	+22,6	+12,4	+5,1	-3,6	+27,1	+16,6
Jan / Abr	+19,7	+9,9	+2,9	-5,6	+23,9	+13,6
Jan / Mai	+18,9	+8,1	-0,1	-9,2	+23,5	+12,3
Jan / Jun	+20,1	+9,1	-0,8	-9,8	+25,0	+13,6
Jan / Jul	+21,1	+9,1	+0,8	-9,2	+25,9	+13,4
Jan / Ago	+21,0	+9,0	-3,2	-12,8	+26,7	+14,1
Jan / Set	+20,7	+8,7	-3,9	-13,4	+26,6	+14,0
Jan / Out	+20,4	+8,5	-3,5	-13,1	+26,1	+13,6
Jan / Nov	+20,1	+8,2	-3,9	-13,4	+26,0	+13,6
Jan / Dez	+19,9	+8,0	-7,4	-16,6	+27,0	+14,4

FORNTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2008 - 2007)

### Ramo Mole – Tecidos

---

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+30,9	+20,1	+30,3	+19,5	+32,4	+21,5
Jan / Mar	+26,8	+16,3	+27,9	+17,3	+24,3	+14,0
Jan / Abr	+24,7	+14,4	+32,9	+21,9	+10,2	+1,1
Jan / Mai	+22,6	+11,4	+31,6	+19,6	+8,5	-1,3
Jan / Jun	+22,5	+11,4	+29,0	+17,3	+12,4	+2,2
Jan / Jul	+23,8	+11,6	+29,8	+16,9	+14,6	+3,3
Jan / Ago	+22,4	+10,2	+25,1	+12,6	+18,2	+6,5
Jan / Set	+21,4	+9,4	+25,0	+12,6	+15,9	+4,4
Jan / Out	+20,5	+8,6	+23,9	+11,6	+15,5	+4,1
Jan / Nov	+19,3	+7,5	+22,8	+10,6	+14,1	+2,8
Jan / Dez	+18,8	+7,1	+21,2	+9,2	+15,1	+3,7

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2008 - 2007)

### Ramo Duro – Eletrodomésticos

---

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+8,1	-0,8	+9,0	-0,01	+7,4	-1,5
Jan / Mar	+10,4	+1,3	+12,3	+3,0	+8,9	-0,1
Jan / Abr	+11,9	+2,7	+12,3	+3,0	+11,6	+2,3
Jan / Mai	+13,3	+3,0	+13,8	+3,4	+12,8	+2,6
Jan / Jun	+13,9	+3,6	+14,5	+4,1	+13,5	+3,2
Jan / Jul	+14,8	+3,4	+15,4	+4,0	+14,2	+2,9
Jan / Ago	+15,0	+3,6	+15,8	+4,3	+14,4	+3,1
Jan / Set	+15,0	+3,6	+15,7	+4,2	+14,4	+3,0
Jan / Out	+15,1	+3,7	+15,9	+4,4	+14,4	+3,1
Jan / Nov	+14,9	+3,5	+16,8	+5,2	+13,4	+2,1
Jan / Dez	+14,6	+3,2	+16,5	+5,0	+13,0	+1,8

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)  
 VN: Variação Nominal  
 VR: Variação Real

## Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2008 - 2007)

### Ramo Duro – Móveis

---

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+5,8	-3,0	+24,1	+13,8	-13,4	-20,6
Jan / Mar	+7,3	-1,6	+19,3	+9,4	-6,8	-14,5
Jan / Abr	+8,0	-1,0	+17,2	+7,5	-3,4	-11,4
Jan / Mai	+8,3	-1,5	+15,7	+5,2	-1,1	-10,1
Jan / Jun	+9,3	-0,7	+15,7	+5,1	+0,9	-8,3
Jan / Jul	+11,4	+0,3	+16,9	+5,4	+3,9	-6,4
Jan / Ago	+12,1	+1,0	+17,0	+5,4	+6,0	-4,5
Jan / Set	+12,4	+1,2	+20,8	+8,8	+2,5	-7,7
Jan / Out	+12,5	+1,3	+19,8	+7,9	+3,7	-6,6
Jan / Nov	+12,5	+1,3	+18,8	+7,0	+4,6	-5,8
Jan / Dez	+12,4	+1,3	+18,0	+6,3	+5,5	-5,0

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)  
 VN: Variação Nominal  
 VR: Variação Real

## Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2008 - 2007)

### Ramo Duro – Jóias

---

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+5,1	-3,6	+13,6	+4,2	-5,3	-13,2
Jan / Mar	+5,6	-3,1	+12,1	+2,8	-2,6	-10,7
Jan / Abr	+7,7	-1,2	+12,8	+3,5	+1,0	-7,3
Jan / Mai	+9,7	-0,3	+14,0	+3,6	+4,0	-5,5
Jan / Jun	+11,4	+1,3	+15,1	+4,7	+6,4	-3,3
Jan / Jul	+12,2	+1,1	+15,5	+4,1	+7,7	-3,0
Jan / Ago	+12,2	+1,1	+15,1	+3,7	+8,2	-2,6
Jan / Set	+12,0	+0,9	+14,4	+3,1	+8,5	-2,3
Jan / Out	+11,6	+0,6	+13,7	+2,4	+8,7	-2,0
Jan / Nov	+11,8	+0,7	+13,7	+2,4	+9,2	-1,7
Jan / Dez	+12,2	+1,1	+10,1	-0,8	+15,6	+4,2

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)  
 VN: Variação Nominal  
 VR: Variação Real

## Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2008 - 2007) Ramo Duro – Óticas

---

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+7,1	-1,7	-9,1	-16,6	+14,3	+4,9
Jan / Mar	+6,3	-2,5	-7,6	-15,2	+10,6	+1,5
Jan / Abr	+7,7	-1,2	-3,6	-11,6	+11,0	+1,8
Jan / Mai	+9,0	-0,9	-0,1	-9,2	+11,6	+1,4
Jan / Jun	+9,8	-0,1	+2,4	-6,9	+11,9	+1,7
Jan / Jul	+11,7	+0,6	+7,8	-2,9	+12,7	+1,5
Jan / Ago	+12,1	+1,0	+9,6	-1,3	+12,7	+1,5
Jan / Set	+12,3	+1,1	+11,8	+0,8	+12,4	+1,2
Jan / Out	+12,5	+1,4	+7,4	-3,3	+13,9	+2,6
Jan / Nov	+12,6	+1,4	+5,1	-5,3	+14,5	+3,1
Jan / Dez	+12,6	+1,5	+5,6	-4,9	+14,4	+3,0

FORNTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

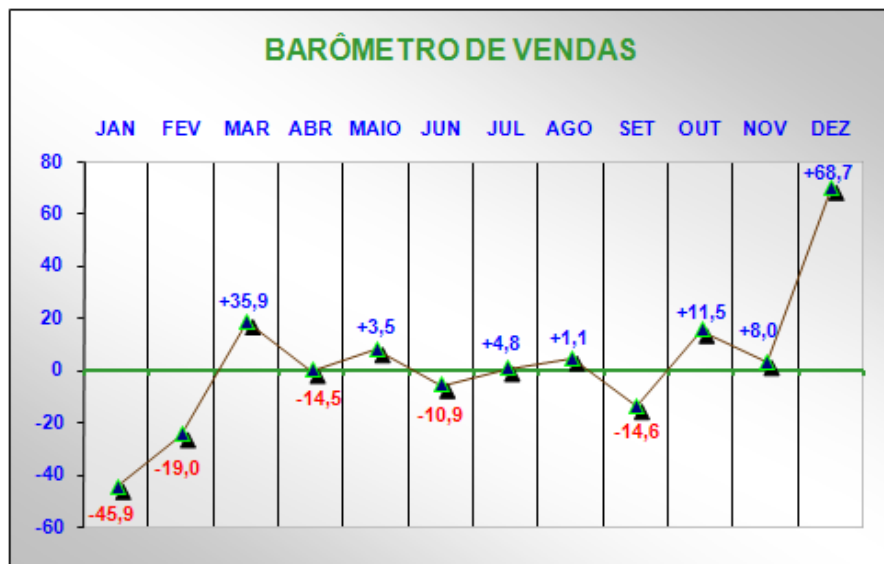
VN: Variação Nominal

VR: Variação Real



## Gráfico do Barômetro de Vendas Desempenho de Vendas em relação ao mês anterior 2008

---



## **Barômetro de Vendas**

### **Desempenho de Vendas em relação ao mês anterior**

#### **2008**

---

	<b>Varição Nominal %</b>	<b>Varição Real %</b>
<b>Janeiro</b>	-45,3	-45,9
<b>Fevereiro</b>	-19,0	-19,0
<b>Março</b>	+37,3	+35,9
<b>Abril</b>	-13,7	-14,5
<b>Mai</b>	+5,5	+3,5
<b>Junho</b>	-9,2	-10,9
<b>Julho</b>	+7,9	+4,8
<b>Agosto</b>	+1,1	+1,1
<b>Setembro</b>	-14,6	-14,6
<b>Outubro</b>	+12,6	+11,5
<b>Novembro</b>	+8,0	+8,0
<b>Dezembro</b>	+68,7	+68,7

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

# Barômetro de Vendas

## Desempenho das Vendas em relação mês anterior por Ramos de Atividades

### Ramo Mole 2008

---

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
<b>Janeiro</b>	-60,2	-60,6	-57,9	-58,3	-62,8	-63,1
<b>Fevereiro</b>	-13,6	-13,6	-15,1	-15,1	-11,7	-11,7
<b>Março</b>	+50,2	+48,7	+54,7	+53,2	+44,9	+43,5
<b>Abril</b>	-20,7	-21,5	-28,5	-29,2	-11,1	-12,0
<b>Mai</b>	+5,0	+2,9	+4,7	+2,7	+5,2	+3,2
<b>Junho</b>	+2,5	+0,5	+1,7	-0,3	+3,3	+1,2
<b>Julho</b>	-6,2	-8,9	+4,5	+1,5	-11,5	-14,1
<b>Agosto</b>	-0,7	-0,7	-4,2	-4,2	+3,0	+3,0
<b>Setembro</b>	-11,9	-11,9	-11,2	-11,2	-12,7	-12,7
<b>Outubro</b>	+12,9	+11,8	+12,6	+11,5	+13,2	+12,1
<b>Novembro</b>	+1,2	+1,2	+1,8	+1,8	+0,5	+0,5
<b>Dezembro</b>	+131,1	+131,1	+116,3	+116,3	+146,4	+146,4

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

# Barômetro de Vendas

## Desempenho das Vendas em relação mês anterior por Ramos de Atividades

### Ramo Duro 2008

---

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
<b>Janeiro</b>	-37,8	-38,4	-39,7	-40,3	-36,1	-36,7
<b>Fevereiro</b>	-20,8	-20,8	-19,6	-19,6	-21,7	-21,7
<b>Março</b>	+32,7	+31,4	+36,5	+35,1	+29,6	+28,3
<b>Abril</b>	-10,8	-11,7	-14,6	-15,5	-7,5	-8,5
<b>Maiο</b>	+5,7	+3,7	+5,9	+3,8	+5,6	+3,5
<b>Junho</b>	-13,3	-15,0	-12,4	-14,2	-13,9	-15,6
<b>Julho</b>	+11,2	+8,0	+11,0	+7,8	+11,4	+8,1
<b>Agosto</b>	+1,8	+1,8	+0,8	+0,8	+2,6	+2,6
<b>Setembro</b>	-15,6	-15,6	-14,6	-14,6	-16,4	-16,4
<b>Outubro</b>	+12,4	+11,3	+13,5	+12,4	+11,6	+10,5
<b>Novembro</b>	+10,7	+10,7	+8,7	+8,7	+12,3	+12,3
<b>Dezembro</b>	+46,2	+46,2	+51,8	+51,8	+41,7	+41,7

FORTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

# Barômetro de Vendas

## Desempenho das Vendas por Categorias:

### Ramo Mole

### Ramo Duro

---

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
<b>Janeiro</b>	-45,4	-45,9	-46,2	-46,7	-44,6	-45,2
<b>Fevereiro</b>	-19,0	-19,0	-18,7	-18,7	-19,3	-19,3
<b>Março</b>	+37,3	+36,0	+42,0	+40,6	+33,1	+31,8
<b>Abril</b>	-13,7	-14,6	-19,2	-20,0	-8,4	-9,3
<b>Maiο</b>	+5,6	+3,5	+5,7	+3,6	+5,5	+3,4
<b>Junho</b>	-9,2	-11,0	-8,5	-10,3	-9,8	-11,5
<b>Julho</b>	+7,9	+4,8	+10,0	+6,8	+6,7	+3,6
<b>Agosto</b>	+1,1	+1,1	-0,7	-0,7	+2,7	+2,7
<b>Setembro</b>	-14,6	-14,6	-13,7	-13,7	-15,5	-15,5
<b>Outubro</b>	+12,6	+11,5	+13,2	+12,1	+12,0	+10,9
<b>Novembro</b>	+8,0	+8,0	+6,7	+6,7	+9,2	+9,2
<b>Dezembro</b>	+68,8	+68,8	+70,8	+70,8	+67,0	+67,0

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)  
 VN: Variação Nominal  
 VR: Variação Real

# Barômetro de Vendas

## Desempenho das Vendas por Categorias:

### Ramo Mole 2008

---

MESES	Ramo Mole		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
<b>Janeiro</b>	-60,4	-60,8	-57,5	-58,0	-63,4	-63,8
<b>Fevereiro</b>	-13,6	-13,6	-16,4	-16,4	-10,2	-10,2
<b>Março</b>	+50,5	+49,0	+55,4	+53,9	+45,0	+43,5
<b>Abril</b>	-20,9	-21,7	-29,0	-29,7	-11,1	-12,0
<b>Mai</b>	+5,2	+3,1	+5,2	+3,1	+5,2	+3,1
<b>Junho</b>	+2,5	+0,5	+1,7	-0,3	+3,3	+1,2
<b>Julho</b>	-6,3	-9,1	+4,5	+1,4	-11,5	-14,1
<b>Agosto</b>	-0,7	-0,7	-4,1	-4,1	+3,0	+3,0
<b>Setembro</b>	-12,1	-12,1	-11,5	-11,5	-12,7	-12,7
<b>Outubro</b>	+12,9	+11,8	+12,7	+11,5	+13,2	+12,1
<b>Novembro</b>	+1,3	+1,3	+2,1	+2,1	+0,5	+0,5
<b>Dezembro</b>	+132,0	+132,0	+117,8	+117,8	+146,5	+146,5

FORNTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

# Barômetro de Vendas

## Desempenho das Vendas por Categorias:

### Ramo Duro 2008

---

MESES	Ramo Duro		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
<b>Janeiro</b>	-37,8	-38,4	-39,8	-40,3	-36,1	-36,7
<b>Fevereiro</b>	-20,8	-20,8	-19,6	-19,6	-21,7	-21,7
<b>Março</b>	+32,7	+31,4	+36,5	+35,1	+29,6	+28,3
<b>Abril</b>	-10,8	-11,7	-14,6	-15,5	-7,5	-8,5
<b>Maiο</b>	+5,7	+3,7	+5,9	+3,8	+5,6	+3,5
<b>Junho</b>	-13,3	-15,0	-12,4	-14,2	-13,9	-15,6
<b>Julho</b>	+11,2	+8,0	+11,0	+7,8	+11,4	+8,1
<b>Agosto</b>	+1,8	+1,8	+0,8	+0,8	+2,6	+2,6
<b>Setembro</b>	-15,6	-15,6	-14,6	-14,6	-16,4	-16,4
<b>Outubro</b>	+12,4	+11,3	+13,5	+12,4	+11,6	+10,5
<b>Novembro</b>	+10,7	+10,7	+8,7	+8,7	+12,3	+12,3
<b>Dezembro</b>	+46,2	+46,2	+51,8	+51,8	+41,7	+41,7

FORTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

# Barômetro de Vendas

## Desempenho das Vendas por Categorias 2008

### Ramo Mole – Confeções e Moda Infantil

---

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
<b>Janeiro</b>	-62,5	-62,9	-60,1	-60,5	-65,0	-65,4
<b>Fevereiro</b>	-11,5	-11,5	-13,3	-13,3	-9,4	-9,4
<b>Março</b>	+54,4	+52,9	+59,9	+58,3	+48,1	+46,7
<b>Abril</b>	-22,4	-23,2	-30,8	-31,5	-12,1	-12,9
<b>Maió</b>	+5,0	+2,9	+5,7	+3,7	+4,3	+2,2
<b>Junho</b>	+2,4	+0,4	+1,4	-0,6	+3,4	+1,4
<b>Julho</b>	-7,0	-9,7	+4,1	+1,1	-12,4	-14,9
<b>Agosto</b>	-0,1	-0,1	-2,6	-2,6	+2,6	+2,6
<b>Setembro</b>	-14,5	-14,5	-15,4	-15,4	-13,6	-13,6
<b>Outubro</b>	+14,3	+13,2	+14,7	+13,6	+13,8	+12,7
<b>Novembro</b>	+0,7	+0,7	+0,5	+0,5	+1,0	+1,0
<b>Dezembro</b>	+141,2	+141,2	+127,5	+127,5	+154,9	+154,9

FORTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real



# Barômetro de Vendas

## Desempenho das Vendas por Categorias 2008

### Ramo Mole – Calçados

---

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
<b>Janeiro</b>	-25,2	-25,9	-52,8	-53,3	-13,4	-14,2
<b>Fevereiro</b>	-12,6	-12,6	-10,5	-10,5	-13,1	-13,1
<b>Março</b>	-16,4	-17,2	-16,7	-17,5	-16,4	-17,2
<b>Abril</b>	-1,5	-2,5	-7,3	-8,2	-0,6	-1,6
<b>Mai</b>	+16,3	+14,0	+33,7	+31,0	+13,7	+11,5
<b>Junho</b>	+5,4	+3,3	-14,7	-16,4	+8,9	+6,8
<b>Julho</b>	+11,9	+8,6	+41,9	+37,8	+7,8	+4,6
<b>Agosto</b>	-1,9	-1,9	-17,4	-17,4	+0,9	+0,9
<b>Setembro</b>	-10,7	-10,7	+15,9	+15,9	-14,7	-14,7
<b>Outubro</b>	-7,2	-8,1	-11,5	-12,4	-6,3	-7,2
<b>Novembro</b>	+3,6	+3,6	+16,9	+16,9	+1,1	+1,1
<b>Dezembro</b>	+90,1	+90,1	+75,1	+75,1	+93,5	+93,5

FORNTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

# Barômetro de Vendas

## Desempenho das Vendas por Categorias 2008

### Ramo Mole – Tecidos

---

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
<b>Janeiro</b>	+8,8	+7,8	+17,4	+16,2	-10,8	-11,7
<b>Fevereiro</b>	-43,5	-43,5	-48,6	-48,6	-28,2	-28,2
<b>Março</b>	-5,8	-6,7	-15,9	-16,8	+16,3	+15,1
<b>Abril</b>	+25,2	+23,9	+28,4	+27,1	+20,1	+18,9
<b>Maiο</b>	+6,8	+4,7	-6,1	-7,9	+28,3	+25,8
<b>Junho</b>	+3,4	+1,4	+9,4	+7,3	-3,9	-5,8
<b>Julho</b>	-6,9	-9,6	-4,0	-6,8	-24,0	-26,2
<b>Agosto</b>	-12,8	-12,8	-31,0	-31,0	+17,1	+17,1
<b>Setembro</b>	+47,4	+47,4	+86,1	+86,1	+10,1	+10,1
<b>Outubro</b>	-1,4	-2,3	-10,0	-10,8	+12,6	+11,5
<b>Novembro</b>	+10,0	+10,0	+25,0	+25,0	-9,5	-9,5
<b>Dezembro</b>	+0,5	+0,5	+4,6	+4,6	-6,8	-6,8

FORTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

# Barômetro de Vendas

## Desempenho das Vendas por Categorias 2008

### Ramo Duro – Eletrodomésticos

---

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
<b>Janeiro</b>	-38,1	-38,7	-40,1	-40,7	-36,5	-37,1
<b>Fevereiro</b>	-20,7	-20,7	-19,6	-19,6	-21,5	-21,5
<b>Março</b>	+33,3	+32,0	+37,8	+36,4	+29,6	+28,3
<b>Abril</b>	-11,0	-11,9	-14,9	-15,8	-7,6	-8,5
<b>Mai</b>	+5,6	+3,5	+5,8	+3,7	+5,4	+3,3
<b>Junho</b>	-13,1	-14,8	-12,4	-14,1	-13,7	-15,4
<b>Julho</b>	+10,8	+7,6	+10,8	+7,6	+10,8	+7,6
<b>Agosto</b>	+1,8	+1,8	+1,3	+1,3	+2,3	+2,3
<b>Setembro</b>	-15,6	-15,6	-15,1	-15,1	-16,1	-16,1
<b>Outubro</b>	+12,5	+11,4	+13,7	+12,6	+11,6	+10,5
<b>Novembro</b>	+10,9	+10,9	+9,0	+9,0	+12,5	+12,5
<b>Dezembro</b>	+46,9	+46,9	+52,3	+52,3	+42,6	+42,6

FORNTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

# Barômetro de Vendas

## Desempenho das Vendas por Categorias 2008

### Ramo Duro – Móveis

---

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
<b>Janeiro</b>	+4,4	+3,3	+4,4	+3,31	+4,4	+3,3
<b>Fevereiro</b>	-4,4	-4,4	-4,4	-4,4	-4,4	-4,4
<b>Março</b>	+0,1	-0,9	+0,1	-0,9	+0,1	-0,9
<b>Abril</b>	-13,3	-14,2	-13,3	-14,2	-13,3	-14,2
<b>Mai</b>	+9,3	+7,2	+9,3	+7,2	+9,3	+7,2
<b>Junho</b>	-5,0	-6,8	-5,0	-6,8	-5,0	-6,8
<b>Julho</b>	+12,0	+8,7	+12,0	+8,7	+12,0	+8,7
<b>Agosto</b>	-9,5	-9,5	-36,3	-36,3	+30,6	+30,6
<b>Setembro</b>	+5,3	+5,3	+49,4	+49,4	-27,1	-27,1
<b>Outubro</b>	+2,8	+1,8	+1,3	+0,3	+5,1	+4,1
<b>Novembro</b>	-2,7	-2,7	-1,4	-1,4	-4,6	-4,6
<b>Dezembro</b>	+7,	+7,0	+7,0	+7,0	+7,0	+7,0

FORNTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

# Barômetro de Vendas

## Desempenho das Vendas por Categorias 2008

### Ramo Duro – Jóias

---

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
<b>Janeiro</b>	-57,5	-57,9	-57,8	-58,2	-57,0	-57,4
<b>Fevereiro</b>	-52,4	-52,4	-52,6	-52,6	-52,0	-52,0
<b>Março</b>	+4,2	+3,1	+4,2	+3,1	+4,2	+3,1
<b>Abril</b>	+6,7	+5,7	+6,7	+5,7	+6,7	+5,7
<b>Mai</b>	+13,8	+11,5	+13,8	+11,5	+13,8	+11,5
<b>Junho</b>	-1,9	-3,9	-1,9	-3,9	-1,9	-3,9
<b>Julho</b>	-13,0	-15,5	-13,0	-15,5	-13,0	-15,5
<b>Agosto</b>	+13,1	+13,1	+13,1	+13,1	+13,1	+13,1
<b>Setembro</b>	+13,1	+13,1	+13,1	+13,1	+13,1	+13,1
<b>Outubro</b>	+3,3	+2,3	+2,1	+1,1	+5,1	+4,1
<b>Novembro</b>	-4,2	-4,2	-3,1	-3,1	-5,8	-5,8
<b>Dezembro</b>	+80,5	+80,5	+79,3	+79,3	+82,3	+82,3

FORNTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

# Barômetro de Vendas

## Desempenho das Vendas por Categorias 2008

### Ramo Duro – Óticas

---

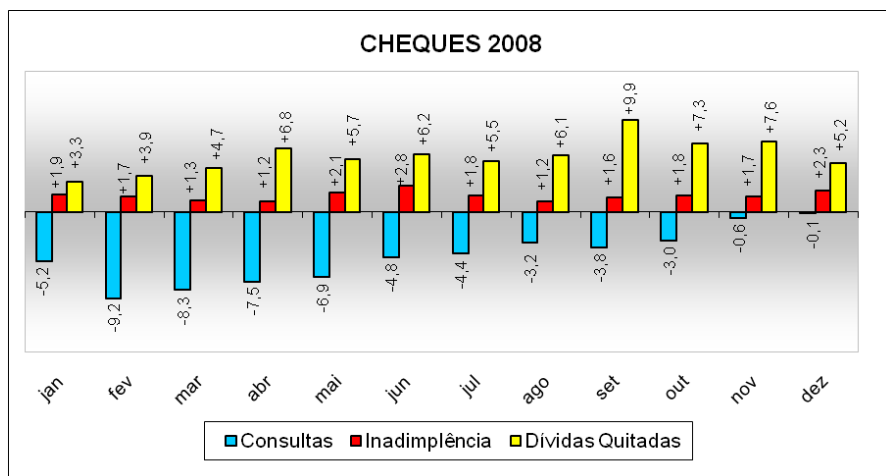
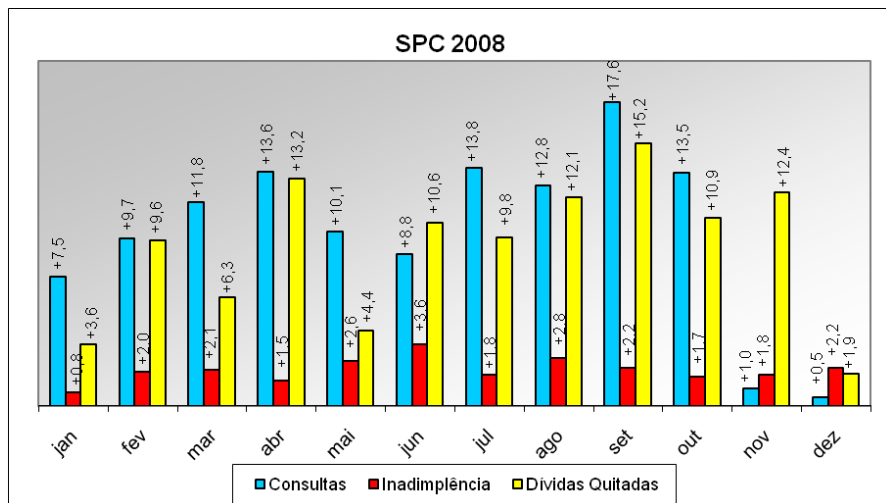
MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
<b>Janeiro</b>	+17,8	+16,6	+74,1	+72,4	+7,5	+6,5
<b>Fevereiro</b>	-29,6	-29,6	-4,8	-4,8	-36,9	-36,9
<b>Março</b>	+16,9	+15,7	-62,9	-63,3	+52,3	+50,8
<b>Abril</b>	+5,3	+4,3	+102,4	+100,4	-5,2	-6,2
<b>Mai</b>	+18,9	+16,5	+27,1	+24,6	+17,0	+14,7
<b>Junho</b>	-33,1	-34,5	-38,1	-39,3	-31,9	-33,2
<b>Julho</b>	+61,4	+56,7	+81,0	+75,7	+56,9	+52,4
<b>Agosto</b>	+3,4	+3,4	-16,9	-16,9	+8,7	+8,7
<b>Setembro</b>	-30,5	-30,5	-23,0	-23,0	-32,0	-32,0
<b>Outubro</b>	+16,6	+15,4	+16,0	+14,9	+16,7	+15,5
<b>Novembro</b>	-0,2	-0,2	-21,5	-21,5	+4,7	+4,7
<b>Dezembro</b>	-6,5	-6,5	-2,3	-2,3	-7,2	-7,2

FORNTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

# Gráficos do Movimento de SPC e Cheque Ano de 2008



## Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito Ano de 2008

---

Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito %			
MESES	CONSULTAS	INADIMPLÊNCIA	DIVIDAS QUITADA
<b>Janeiro</b>	+7,5	+0,8	+3,6
<b>Fevereiro</b>	+9,7	+2,0	+9,6
<b>Março</b>	+11,8	+2,1	+6,3
<b>Abril</b>	+13,6	+1,5	+13,2
<b>Maiο</b>	+10,1	+2,6	+4,4
<b>Junho</b>	+8,8	+3,6	+10,6
<b>Julho</b>	+13,8	+1,8	+9,8
<b>Agosto</b>	+12,8	+2,8	+12,1
<b>Setembro</b>	+17,6	+2,2	+15,2
<b>Outubro</b>	+13,5	+1,7	+10,9
<b>Novembro</b>	+1,0	+1,8	+12,4
<b>Dezembro</b>	+0,5	+2,2	+1,9

FONTE: CDL-Rio



## **Movimento do Movimento de Cheques Ano de 2008**

---

<b>Movimento de Cheques %</b>			
<b>MESES</b>	<b>CONSULTAS</b>	<b>INADIMPLÊNCIA</b>	<b>DIVIDAS QUITADA</b>
<b>Janeiro</b>	-5,2	+1,9	+3,3
<b>Fevereiro</b>	-9,2	+1,7	+3,9
<b>Março</b>	-8,3	+1,3	+4,7
<b>Abril</b>	-7,5	+1,2	+6,8
<b>Maiο</b>	-6,9	+2,1	+5,7
<b>Junho</b>	-4,8	+2,8	+6,2
<b>Julho</b>	-4,4	+1,8	+5,5
<b>Agosto</b>	-3,2	+1,2	+6,1
<b>Setembro</b>	-3,8	+1,6	+9,9
<b>Outubro</b>	-3,0	+1,8	+7,3
<b>Novembro</b>	-0,6	+1,7	+7,6
<b>Dezembro</b>	-0,1	+2,3	+5,2

FORTE: CDL-Rio

## **Expediente**

---

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg  
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros  
Ricardo Beildeck  
Roland Khalil Gebara  
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu  
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:  
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva  
Isabel dos Santos

Impressão e Arte: Márcia Rodrigues – CDL-RIO  
Aristheu – Gráfica CDLRio.

Prestação de Serviço:

- Serviço de Proteção ao Crédito
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Serviço de Recuperação ao Crédito
- Informática
- Departamento Jurídico

---

### **Distribuição Gratuita CDL-Rio**

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDL-Rio  
Telefone (21) 2506-1234 e 2506-1254  
e-mail: estudos@cdlrio.com.br

## Utilize Nossos Serviços

---

- **SPC**  
Informações de Serviço de Proteção ao Crédito Nacional
- **LigCheque**  
Garanta sua Lucratividade com apenas uma informação
- **SIAC**  
Dados cadastrais de Pessoa Física e Pessoa Jurídica obtidas na Junta Comercial, Cartórios e outros.
- **OK**  
Serviço Nacional de Conferência de Endereço através do número telefônico
- **SOB MEDIDA**  
Desenvolver soluções para atender suas necessidades de negócios
- **SRC – Serviço de Recuperação ao Crédito**  
Um avanço sobre os tradicionais serviços de cobrança
- **RENAVAM**  
Informações sobre alienação, multas, alerta de roubo / furto
- **IVAR – Instituto do Varejo**  
Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe

---

**Maiores Informações através do Help Desk**

**(21) 2506-5533**