

PESQUISA DO PERFIL DO INADIMPLENTE – SETEMBRO 2011 – GERAL

Fonte, pesquisa e elaboração: Centro de Estudos do CDL-Rio – estudos@cdlrio.com.br

Pesquisados: Consumidores que estiveram nos Postos de Atendimento ao Consumidor do CDLRio

Pesquisa realizada: em SETEMBRO de 2011

PERCENTUAL GERAL DO PERFIL DO INADIMPLENTE

HOMEM

46,8%

MULHER

53,2%

GRAU DE INSTRUÇÃO

	HOMEM	MULHER	TOTAL
1º Grau incompleto	6,9%	9,1%	8,1%
1º Grau completo	6,9%	12,1%	9,7%
2º Grau incompleto	6,9%	18,2%	12,9%
2º Grau completo	43,1%	40,9%	41,9%
Superior incompleto	22,4%	13,6%	17,7%
Superior completo	13,8%	6,1%	9,7%
Outros (Analfabetos)	0,0%	0,0%	0,0%

Percebemos que os consumidores entrevistados tiveram seu perfil no quesito grau de instrução modificado desde o início desta pesquisa, nenhum era analfabeto.

IDADE:

	HOMEM	MULHER	TOTAL
MENOS DE 20 ANOS	1,7%	10,6%	6,5%
DE 21 A 30	39,7%	36,4%	37,9%
DE 31 A 40	25,9%	22,7%	24,2%
DE 41 A 50	25,9%	21,2%	23,4%
DE 51 A 60	3,4%	7,6%	5,6%
MAIS DE 60 ANOS	3,4%	1,5%	2,4%

Percebemos também uma mudança na idade dos consumidores. O volume de consumidores na faixa de 20 anos cresceu e a de mais de 60 diminuiu. Na faixa de 60 podendo mostrar aí que talvez por serem alguns já aposentados, e continuarem trabalhando, podem ter feito uso do crédito consignado.

RENDA MENSAL FAMILIAR:

	HOMEM	MULHER	TOTAL
MENOS DE 01 salário	3,4%	12,1%	8,1%
DE 01 a 03 salários	53,4%	62,1%	58,1%
DE 04 a 06 salários	34,5%	24,2%	29,0%
DE 07 a 09 salários	8,6%	1,5%	4,8%
ACIMA DE 10 salários	0,0%	0,0%	0,0%

CAUSAS DA INADIMPLÊNCIA NA ÉPOCA DO REGISTRO
Deram mais de uma resposta

	HOMEM	MULHER	TOTAL
VOCÊ FICOU DESEMPREGADO	31,0%	36,4%	33,9% 1º
ALGUÉM DA FAMÍLIA FICOU DESEMPREGADO	6,9%	4,5%	5,6%
DOENÇA EM FAMÍLIA	3,4%	12,1%	8,1%
DESCONTROLE DO GASTO	25,9%	16,7%	21,0% 2º
QUEDA DE RENDA	12,1%	9,1%	10,5%
TER SIDO FIADOR, AVALISTA OU EMPRESTOU O NOME	13,8%	9,1%	11,3% 3º
ATRASO NO RECEBIMENTO DE SALÁRIOS	5,2%	7,6%	6,5%
OUTROS (uso indevido por terceiros e furtado)	5,2%	10,6%	8,1%

VOCÊ ESTÁ EMPREGADO?

	HOMEM	MULHER	TOTAL
SIM	69,0%	62,1%	65,3%
NÃO	27,6%	37,9%	33,1%
EM BRANCO	3,4%	0,0%	1,6%

SE ESTIVER EMPREGADO, TEM CARTEIRA ASSINADA?

	HOMEM	MULHER	TOTAL
SIM	85,0%	70,7%	77,8%
NÃO	15,0%	29,3%	22,2%
Em branco	0,0%	0,0%	0,0%

Os índices de emprego e de carteira assinada continuam elevados, assim como o desemprego, descontrole do gasto e emprestar o nome, continuam sendo o fantasma da inadimplência.

JÁ ESTEVE DESEMPREGADO?

	HOMEM	MULHER	TOTAL
SIM	70,7%	77,3%	74,2%
NÃO	20,7%	15,2%	17,7%
Em branco	8,6%	7,6%	8,1%

A atividade que mais desempregou desta vez mudou, o emprego informal ficou na frente do comércio.

EM QUE ATIVIDADE VOCÊ TRABALHAVA QUANDO PERDEU O EMPREGO?

	HOMEM	MULHER	TOTAL
INDÚSTRIA	13,8%	3,0%	8,1%
COMÉRCIO	22,4%	33,3%	28,2% 2º
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	8,6%	10,6%	9,7% 3º
CONSTRUÇÃO CIVIL	10,3%	1,5%	5,6%
BANCOS	3,4%	1,5%	2,4%
OUTROS (TRABALHO INFORMAL)	29,3%	36,4%	33,1% 1º
BRANCOS	12,1%	13,6%	12,9%

QUAL O PRODUTO ADQUIRIDO E QUE CAUSOU A INADIMPLÊNCIA

	HOMEM	MULHER	TOTAL	
Deram mais de uma resposta	24,1%	25,8%	25,0%	
ELETRDOMÉSTICOS	13,8%	12,1%	12,9%	5º
MÓVEIS	5,2%	9,1%	7,3%	
ROUPAS/CALÇADOS	5,2%	19,7%	12,9%	5º
AUTOMÓVEL	12,1%	1,5%	6,5%	
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	3,4%	0,0%	1,6%	
ALIMENTAÇÃO	5,2%	7,6%	6,5%	
EMPRÉSTIMO PESSOAL	24,1%	13,6%	18,5%	3º
CARTÃO DE CRÉDITO	15,5%	33,3%	25,0%	1º
IMÓVEIS	3,4%	0,0%	1,6%	
CELULAR	8,6%	7,6%	8,1%	
BANCO	24,1%	19,7%	21,8%	2º
OUTROS (PRESTADORA DE SERVIÇOS)	12,1%	15,2%	13,7%	4º
EM BRANCO	1,7%	0,0%	0,8%	

QUAL O VALOR DA PARCELA EM ATRASO?

	HOMEM	MULHER	TOTAL
ATÉ 100 REAIS	6,9%	9,1%	8,1%
ATÉ 200 REAIS	10,3%	10,6%	10,5%
ATÉ 350 REAIS	10,3%	7,6%	8,9%
ATÉ 500 REAIS	5,2%	3,0%	4,0%
ATÉ 800 REAIS	1,7%	4,5%	3,2%
ATÉ 1000 REAIS	6,9%	0,0%	3,2%
ATÉ 2000 REAIS	0,0%	3,0%	1,6%
ATÉ 1500 REAIS	1,7%	0,0%	0,8%
ACIMA DE 3000 REAIS	1,7%	1,5%	1,6%
NÃO SABE	55,2%	60,6%	58,1%

Roupas, calçados e eletrodomésticos, deram seu lugar para os bancos, empréstimo pessoal e prestadora de serviços no quesito produto que causou a inadimplência.

AS DÍVIDAS EM ATRASO FORAM POR CAUSA DE?

	HOMEM	MULHER	TOTAL	
Deram mais de uma resposta	17,2%	27,3%	22,6%	
CARTÃO DE CRÉDITO	37,9%	42,4%	40,3%	1º
CARTÃO DA LOJA	13,8%	30,3%	22,6%	2º
CHEQUE	19,0%	18,2%	18,5%	3º
CARNÊ	19,0%	18,2%	18,5%	3º
EM BRANCO	34,5%	25,8%	29,8%	

AS DÍVIDAS EM ATRASO FORAM POR CAUSA DE?

	HOMEM	MULHER	TOTAL
CHEQUE	19,0%	18,2%	18,5%
	HOMEM	MULHER	TOTAL
PRÉ-DATADO	0,0%	8,3%	4,3%
À VISTA	36,4%	33,3%	34,8%
PARCELADO	45,5%	41,7%	43,5%
EM BRANCO	18,2%	16,7%	17,4%

	HOMEM	MULHER	TOTAL
CARNÊ	19,0%	18,2%	18,5%

	HOMEM	MULHER	TOTAL
CARTÃO DE CRÉDITO	37,9%	42,4%	40,3%
	HOMEM	MULHER	TOTAL
ROTATIVO	18,2%	14,3%	16,0%
PARCELADO	68,2%	60,7%	64,0%
EM BRANCO	13,6%	25,0%	20,0%

	HOMEM	MULHER	TOTAL
CARTÃO DA LOJA	13,8%	30,3%	22,6%
	HOMEM	MULHER	TOTAL
ROTATIVO	12,5%	30,0%	25,0%
PARCELADO	50,0%	65,0%	60,7%
EM BRANCO	37,5%	5,0%	14,3%

O DÉBITO REGISTRADO SE REFERE

Deram mais de uma resposta	25,9%	19,7%	22,6%	
	HOMEM	MULHER	TOTAL	
BANCO	50,0%	30,3%	39,5%	1º
COMÉRCIO	17,2%	30,3%	24,2%	3º
FINANCEIRA	24,1%	16,7%	20,2%	
CARTÃO DE CRÉDITO	27,6%	40,9%	34,7%	2º
PRESTADORA DE SERVIÇOS	10,3%	4,5%	7,3%	
FINANCIAMENTO IMOBILIÁRIO	3,4%	0,0%	1,6%	
Em Branco	8,6%	9,1%	8,9%	

COM QUE RECURSOS PRETENDEM QUITAR OS DÉBITOS?
Deram mais de uma resposta

	HOMEM	MULHER	TOTAL	
	8,6%	4,5%	6,5%	
COM O SALÁRIO	31,0%	30,3%	30,6%	2º
COM O FGTS	3,4%	1,5%	2,4%	
COM OS RECURSOS DAS FÉRIAS	8,6%	3,0%	5,6%	
COM A POUPANÇA	1,7%	0,0%	0,8%	
COM IMPOSTO DE RENDA	5,2%	0,0%	2,4%	
ACORDO	36,2%	53,0%	45,2%	1º
OUTROS (RENDA PRÓPRIA/EMPRESTIMO/EMPREGO/JUSTIÇA)	15,5%	12,1%	13,7%	3º
EM BRANCO	6,9%	4,5%	5,6%	

APÓS QUITAR O DÉBITO, PRETENDE FAZER COMPRAS A PRAZO NOS PRÓXIMOS MESES?

	HOMEM	MULHER	TOTAL
SIM	31,0%	45,5%	38,7%
NÃO	37,9%	34,8%	36,3%
NÃO SABE	27,6%	18,2%	22,6%
EM BRANCO	3,4%	1,5%	2,4%

O acordo superou o salário para o consumidor quitar seu débito. Isto demonstra a mudança da relação consumidor X mercado de consumo.

SE RESPONDER SIM, QUE PRODUTO PRETENDE ADQUIRIR?
Deram mais de uma resposta

	HOMEM	MULHER	TOTAL
	44,4%	43,3%	43,8%
ELETRODOMÉSTICOS	22,2%	16,7%	18,8%
MÓVEIS	27,8%	20,0%	22,9%
ROUPAS/CALÇADOS	16,7%	26,7%	22,9%
AUTOMÓVEL	27,8%	3,3%	12,5%
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	5,6%	3,3%	4,2%
EMPRÉSTIMO PESSOAL	0,0%	10,0%	6,3%
CARTÃO DE CRÉDITO	16,7%	16,7%	16,7%
IMÓVEIS	5,6%	6,7%	6,3%
CELULAR	5,6%	20,0%	14,6%
ALIMENTAÇÃO	27,8%	13,3%	18,8%
OUTROS	16,7%	23,3%	20,8%

COMO ESTÁ SUA SITUAÇÃO FINANCEIRA ATUAL, EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO

	HOMEM	MULHER	TOTAL
MELHOR	36,2%	37,9%	37,1%
PIOR	12,1%	25,8%	19,4%
IGUAL	50,0%	36,4%	42,7%
BRANCO	1,7%	0,0%	0,8%

O consumidor está mais decidido. Ele afirma que vai comprar após quitar o débito mesmo estando com a situação financeira igual a do ano anterior.