

Expectativa do comércio para as vendas do Dia das Mães 2011

Elaboração e apuração: Centro de Estudos do CDL-Rio

Pesquisado: Associados do CDLRio

Qual a localização da loja?

Sul	35,8%
Centro	29,9%
Norte	23,9%
Oeste	7,5%
Outros	3,0%

Como a Páscoa esse ano vai ser duas semanas antes do Dia das Mães, isso pode influenciar nas vendas?

Não	53,7%
Sim	46,3%

Qual sua expectativa de vendas para o Dia das Mães?

Aumentar	56,7%
Manter	29,9%
Diminuir	11,9%
NR	1,5%

A expectativa é de aumentar em quantos %?

10%	36,8%
20%	15,8%
15%	13,2%
40%	10,5%
5%	7,9%
30%	7,9%
6%	5,3%
100%	2,6%

O que pretende fazer ou faz para aumentar as vendas?

MAIS DE UMA RESPOSTA

Fazendo promoção	37,3%
Publicidade/divulgação	20,9%
Decorando a loja e a vitrine	7,5%
Sorteando brindes	7,5%
Treinamento para melhorar o atendimento	6,0%
Lançamento de produtos	4,5%
Melhorando a variedade de mercadorias	4,5%
Criando kits promocionais	4,5%
Divulgações em redes sociais	4,5%
Dando desconto no total das compras	3,0%
Fazendo liquidação	3,0%
Telemarketing	3,0%
Loja virtual	3,0%
Propaganda em sites	3,0%
Facilitando a forma de pagamento	1,5%
Ainda não sabe	3,0%

Que valor o cliente costuma gastar nas compras para o Dia das Mães?

Até 130,00	40,3%
150,00	9,0%
200,00	10,4%
300,00	16,4%
400,00	7,5%
500,00	4,5%
600,00	3,0%
700,00	4,5%
800,00	3,0%
2000,00	1,5%

Qual o produto que deverá ser mais comprado?**MAIS DE UMA RESPOSTA**

Vestuários	28,4%
Bolsas e acessórios	17,9%
Calçados	13,4%
Jóias/bijuterias	10,4%
Perfumes	9,0%
Utensílios domésticos	6,0%
Móveis	6,0%
Lingerie	6,0%
Cama, mesa e banho	4,5%
Eletrodomésticos/eletroeletrônicos	3,0%
Artigos de decoração	3,0%
Relógios	3,0%
Livros	3,0%
Lembrancinha	3,0%
Celulares	3,0%
Tecidos	3,0%
Óculos	3,0%
Flores	1,5%
Produtos de beleza	1,5%
CD's e DVD's	1,5%
Almoço em restaurante	1,5%

Qual modalidade de pagamento deverá ser mais usada?

Dinheiro	4,5%
Cartão de débito	4,5%
Cartão de crédito	80,6%
À vista	7,4%
Parcelado	92,6%
Cartão da loja	3,0%
À vista	25,0%
Parcelado	75,0%
Cheque	3,7%
À vista	30,0%
Predatado	60,0%
Parcelado	10,0%
Crediário	3,7%

Quem costuma escolher os presentes na loja?

Os filhos	58,2%
Os netos	31,3%
O marido	10,4%