

Expectativa do comércio para as vendas de Carnaval 2011

Elaboração e apuração: Centro de Estudos do CDL-Rio

Pesquisado: Associados do CDLRio

Qual a localização da loja?

Centro	40,4%
Sul	21,3%
Norte	29,8%
Oeste	6,4%
Outros	2,1%

Qual a expectativa de vendas para o Carnaval?

Manter	38,3%
Aumentar	31,9%
Diminuir	29,8%

Aumentar em relação ao ano passado em quantos %?

5%	20,0%
10%	53,3%
13%	13,3%
15%	6,7%
NR	6,7%

O que pretende fazer para melhorar às vendas?

Fazer promoções	53,2%
Lançar novos produtos	19,1%
Decorar a loja e a vitrine	8,5%
Realizar campanha publicitária	6,4%
Aumentar o estoque	4,3%
Liquidação	4,3%
Melhorar o atendimento	2,1%
NR	2,1%

Qual o produto que deverá ser mais comprado?

MAIS DE UMA RESPOSTA

Roupas	36,2%
Fantasia/adereços p/ carnaval	17,0%
Linha de praia	12,8%
Malhas	8,5%
Calçados	6,4%
Óculos	6,4%
Brinquedos variados	6,4%
Cama mesa e banho	6,4%
Jóias/bijuterias	4,3%

Máquinas digitais	4,3%
Eletrônicos	4,3%
Produtos como público alvo - turistas	4,3%
Celular	2,1%
Informática	2,1%
Material escolar	2,1%
Outros	4,3%

Que valor o cliente costuma gastar com Carnaval?

Até R\$ 100	48,9%
Até R\$ 120	10,6%
Até R\$ 150	8,5%
Até R\$ 250	14,9%
Até R\$ 300	8,5%
Acima de R\$ 400	4,3%
NR	4,3%

Qual a forma de pagamento mais usada?

Dinheiro	2,1%
Cartão de débito	6,4%
Cartão de crédito	83,0%
À vista	12,8%
Parcelado	87,2%
Cartão da loja	2,1%
À vista	0,0%
Parcelado	100,0%
Cheque	4,3%
Predatado	100,0%
Parcelado	0,0%
Carnê	2,1%

Contratou funcionários para o período de Carnaval?

Sim	19,1%
Não	78,7%
NR	2,1%