

Elaboração e apuração: Centro de Estudos do CDL-Rio – estudos@cdlrrio.com.br

Pesquisado: Associados do CDLRio

Expectativa do Comércio para as vendas do Dia das Crianças 2011

Qual a localização da loja?

Centro	26,7%
Sul	26,7%
Norte	26,7%
Oeste	13,3%
Outros	6,7%

Qual sua expectativa de vendas para o Dia das Crianças?

Aumentar	66,7%
Manter	26,7%
Diminuir	6,7%

A expectativa é de aumentar em quantos %?

10%	10,0%
13%	40,0%
16%	10,0%
20%	10,0%
25%	10,0%
30%	20,0%

O que pretende fazer ou faz para aumentar as vendas no Dia das Crianças?

Promoções	46,7%
Vitrine	26,7%
Facilidade de Pagamento	13,3%
Propaganda	6,7%
Estoque	6,7%

Que valor em Real o cliente costuma gastar nas compras para o Dia das Crianças?

Até 80,00	6,7%
100,00	20,0%
130,00	33,3%
150,00	20,0%
200,00	13,3%
Acima de 500,00	6,7%

Qual o produto que deverá ser mais comprado?**MAIS DE UMA RESPOSTA**

Roupas	46,7%
Brinquedos variados	40,0%
Calçados	33,3%
Celulares	26,7%
Produtos de informática	26,7%
Mochilas e acessórios	20,0%
Perfumes	13,3%
Livros	13,3%
Jogos eletrônicos	6,7%
Roupas esportivas	6,7%
Artigos esportivos (bicicletas, skate, patins etc)	6,7%
Outros	1,7%

Qual modalidade de pagamento deverá ser mais usada?

Cartão de débito/dinheiro	13,3%
Cartão de crédito	73,3%
À vista	18,2%
Parcelado	81,8%
Cartão da loja	3,3%
À vista	0,0%
Parcelado	100,0%
Cheque	5,0%
À vista	0,0%
Predatado	26,7%
Parcelado	73,3%
Carnê	3,3%
Boleto bancário	1,7%

Quem costuma escolher os presentes na loja?**MAIS DE UMA RESPOSTA**

Os Pais	60,0%
As crianças	40,0%
Os Avós	26,7%
Os Tios	13,3%