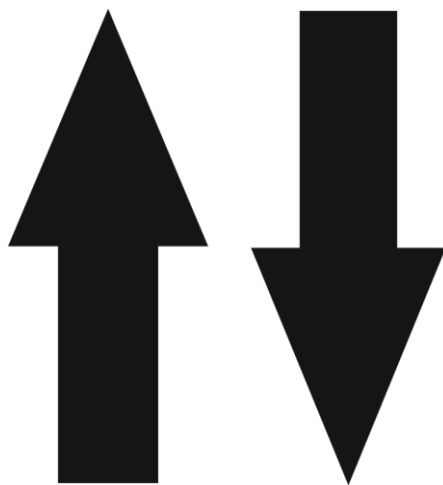




CDLRio
Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro

TERMÔMETRO DE VENDAS

Janeiro de 2011



**Vendas do Comércio Varejista
no Município do Rio de Janeiro**

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
 BARÔMETRO DE VENDAS	
Médias Globais	11
Médias Globais por categorias	12
Desempenho de vendas - Ramo Mole	13
Desempenho de vendas - Ramo Duro	14
 DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	15
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	16
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	17
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	18
 MOVIMENTO DO SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	19
 MOVIMENTO DE CHEQUES	
Dados	20
 DEFLATOR	
TERMÔMETRO DE VENDAS	1,11
BARÔMETRO DE VENDAS	1,01
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em Janeiro de 2011, registrou + 7,8%, em relação ao mesmo mês do ano anterior.

Nos ramos de atividades, o Ramo Duro, com +8,1%, ficou em melhor posição do que o Ramo Mole, que obteve +6,5%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Norte obteve +12,4%, seguido pela Zona Sul com +1,9% e pelo Centro com +1,7%. No Ramo Duro, a Zona Norte com +8,7% esteve em melhor posição, seguidos pelo Centro com +7,8%, e pela Zona Sul, com +6,5%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas a prazo ficaram à frente, com +8,9% e as vendas à vista, ficaram, com +6,6%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas à vista com +8,1%, ficando as vendas a prazo com +5,7%; No Ramo Duro, as vendas a prazo com +9,7%, foram à frente das vendas à vista que obtiveram +6,1%.

No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Confecções e Moda Infantil (+7,0%)
Calçados (+6,5%)
Tecidos (+4,7%)

RAMO DURO: Lojas de Móveis (+9,3%)
Eletrodomésticos (+8,2%)
Óticas (+6,0%)
Jóias (+2,7%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (dezembro), o índice foi de -45,3%.

Gráfico



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2011 - 2010)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2011	2010	2011	2010
Janeiro	+19,7	+16,4	+7,8	+16,4
Fevereiro		+15,3		+14,2
Março		+21,0		+18,6
Abril		+15,0		+11,6
Maiο		+16,3		+11,9
Junho		+13,2		+7,8
Julho		+13,9		+7,4
Agosto		+18,1		+10,4
Setembro		+19,6		+10,8
Outubro		+25,2		+14,9
Novembro		+28,9		+16,1
Dezembro		+31,7		+18,7

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+19,7
Variação Real	+7,8

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+18,3	+20,0
Real	+6,5	+8,1

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+12,9	+24,8	+13,1
Real	+1,7	+12,4	+1,9

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+19,6	+20,7	+18,2
Real	+7,8	+8,7	+6,5

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,8	+18,3	+20,9
Real	+7,9	+6,6	+8,9

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,7	+20,0	+17,3
Real	+6,9	+8,1	+5,7

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+20,0	+17,8	+21,8
Real	+8,1	+6,1	+9,7

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,8	+20,4	+17,1
Real	+7,0	+8,5	+5,5

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,2	+14,0	+18,6
Real	+6,5	+2,7	+6,9

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,2	+11,2	+24,0
Real	+4,7	+0,2	+11,7

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+20,1	+17,8	+21,8
Real	+8,2	+6,1	+9,8

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+21,3	+19,4	+24,2
Real	+9,3	+7,6	+11,9

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,0	+12,7	+16,1
Real	+2,7	+1,5	+4,6

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+17,7	+19,9	+16,2
Real	+6,0	+8,0	+4,7

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	-44,8
Variação Real	-45,3

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-63,3	-58,2	-67,5
Real	-63,7	-58,6	-67,8

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-36,1	-38,6	-34,2
Real	-36,8	-39,2	-34,8

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-44,8	-45,0	-44,6
Real	-45,4	-45,6	-45,2

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-63,5	-58,8	-67,3
Real	-63,8	-59,2	-67,6

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-36,1	-38,6	-34,2
Real	-36,8	-39,2	-34,8

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-64,3	-59,2	-68,4
Real	-64,6	-59,6	-68,7

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-29,5	-17,2	-30,6
Real	-30,2	-18,0	-31,3

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-41,1	-48,9	-24,6
Real	-41,7	-49,4	-25,4

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-36,3	-38,9	-34,1
Real	-36,9	-39,6	-34,8

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-11,5	+29,3	-39,9
Real	-12,3	+28,0	-40,5

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-77,3	-76,0	-79,0
Real	-77,5	-76,2	-79,2

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-2,4	-9,8	+3,2
Real	-3,3	-10,7	+2,2

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global	
Variação Nominal	+20,9
Variação Real	+13,0

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+18,8	+21,7
Real	+11,0	+13,8

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+20,9	+18,5	+23,0
Real	+13,5	+11,2	+15,5

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,9	+17,0	+20,7
Real	+11,6	+8,3	+13,2

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+21,7	+19,1	+23,9
Real	+14,2	+11,8	+16,3

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,3	+17,5	+21,0
Real	+11,9	+10,2	+13,6

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+17,5	+23,4	+16,8
Real	+10,3	+15,8	+9,6

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,5	+9,5	+12,4
Real	+3,7	+2,8	+5,5

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+21,9	+19,2	+24,1
Real	+14,4	+11,9	+16,4

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+21,0	+19,7	+22,9
Real	+13,6	+12,3	+15,4

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,8	+10,8	+15,9
Real	+5,9	+4,0	+8,8

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,2	+8,5	+11,3
Real	+3,4	+1,8	+4,5

Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito

Percentual de Janeiro de 2011 em relação a Janeiro 2010

Consultas	+10,3%
Inadimplências	-1,4%
Dívidas Quitadas	+11,5%

Percentual de Janeiro de 2011 em relação a Dezembro 2010

Consultas	-23,5%
Inadimplências	-19,0%
Dívidas Quitadas	-23,5%

Percentual dos últimos 12 meses (Jan/11 – Fev/10)

Consultas	+9,9%
Inadimplências	-0,9%
Dívidas Quitadas	+7,7%

Movimento de Cheque

Percentual de Janeiro de 2011 em relação a Janeiro 2010

Consultas	+6,3%
Inadimplências	+0,3%
Dívidas Quitadas	+3,4%

Percentual de Janeiro de 2011 em relação a Dezembro 2010

Consultas	-36,8%
Inadimplências	+2,1%
Dívidas Quitadas	-8,7%

Percentual dos últimos 12 meses (Jan/11 – Fev/10)

Consultas	+12,0%
Inadimplências	+0,7%
Dívidas Quitadas	+7,9%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Arte: Márcia Rodrigues

Prestação de Serviço:

- Serviço de Proteção ao Crédito
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Serviço de Recuperação ao Crédito
- Informática
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDL-Rio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDL-Rio
Telefone (21) 2506-1234 e 2506-1254
email: estudos@cldrio.com.br

Utilize Nossos Serviços

- **SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO**
Informações de Serviço de Proteção ao Crédito Nacional
- **LigCheque**
Garanta sua Lucratividade com apenas uma informação
- **SIAC**
Dados cadastrais de Pessoa Física e Pessoa Jurídica obtidas na Junta Comercial, Cartórios e outros.
- **OK**
Serviço Nacional de Conferência de Endereço através do número telefônico
- **SOB MEDIDA**
Desenvolver soluções para atender suas necessidades de negócios
- **SRC – Serviço de Recuperação ao Crédito**
Um avanço sobre os tradicionais serviços de cobrança
- **RENAVAM**
Informações sobre alienação, multas, alerta de roubo / furto

**CDL-RIO: Maiores Informações: (21) 2506-1200 ou
pelo site: www.cdlrio.com.br**

1. **IVAR – Instituto do Varejo**
Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe
Visite nosso site: www.univar-rj.com.br ou pelo telefone:
(21) 2506-1260
2. **Ivar Contact Center**
Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento,
Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação
Visite nosso site: www.ivarcontactcenter.com.br ou pelo
telefone: (21) 2506-1287