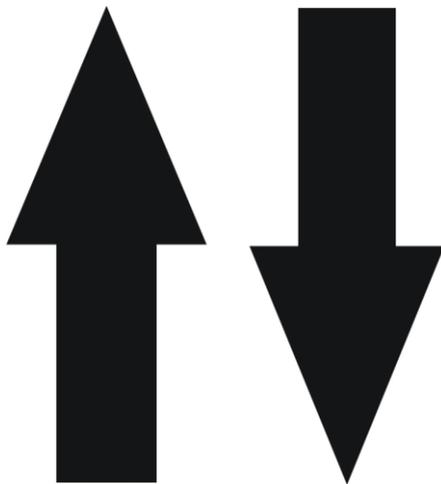




CDLRio
Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro

TERMÔMETRO DE VENDAS

Fevereiro de 2011



**Vendas do Comércio Varejista
no Município do Rio de Janeiro**

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
BARÔMETRO DE VENDAS	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
MOVIMENTO DO SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	24
MOVIMENTO DE CHEQUES	
Dados	25
DEFLATOR	
TERMÔMETRO DE VENDAS	1,11
BARÔMETRO DE VENDAS	1,01
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em fevereiro, registrou +8,2%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-fev) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +8,0%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Duro, com +8,3%, ficou em melhor posição do que o Ramo Mole, que obteve +7,6%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, o Centro obteve +8,4%, seguido pela Zona Norte com +7,8% e pela Sul com +7,0%. No Ramo Duro, a Zona Norte com +8,5% esteve em melhor posição, seguidos pelo Centro com +8,1%, e pela Zona Sul, com +7,9%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas a prazo ficaram à frente, com +9,5% e as vendas à vista, ficaram, com +6,6%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas a prazo com +8,4%, ficando as vendas à vista com +7,2%; No Ramo Duro, as vendas a prazo com +9,9%, foram à frente das vendas à vista que obtiveram +6,4%.

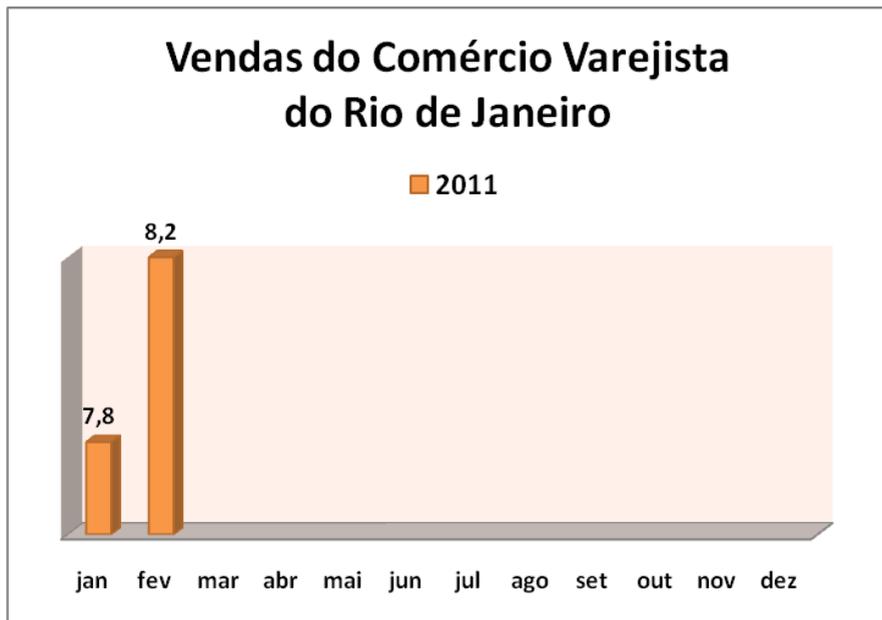
No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Calçados (+11,5%)
Tecidos (+10,9%)
Confecções e Moda Infantil (+7,5%)

RAMO DURO: Lojas de Móveis (+9,8%)
Eletrodomésticos (+8,4%)
Jóias (+5,4%)
Óticas (+4,0%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (janeiro), o índice foi de -18,5%.

Gráfico



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2011 - 2010)

MESES	Varição Nominal %		Varição Real %	
	2011	2010	2011	2010
Janeiro	+19,7	+16,4	+7,8	+16,4
Fevereiro	+20,0	+15,3	+8,2	+14,2
Março		+21,0		+18,6
Abril		+15,0		+11,6
Mai		+16,3		+11,9
Junho		+13,2		+7,8
Julho		+13,9		+7,4
Agosto		+18,1		+10,4
Setembro		+19,6		+10,8
Outubro		+25,2		+14,9
Novembro		+28,9		+16,1
Dezembro		+31,7		+18,7

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+20,1
Variação Real	+8,2

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+19,4	+20,3
Real	+7,6	+8,3

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+20,3	+19,7	+18,7
Real	+8,4	+7,8	+7,0

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+20,0	+20,5	+19,8
Real	+8,1	+8,5	+7,9

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+20,1	+18,4	+21,6
Real	+8,2	+6,6	+9,5

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,6	+19,0	+20,2
Real	+7,7	+7,2	+8,3

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+20,3	+18,1	+22,0
Real	+8,3	+6,4	+9,9

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,3	+18,9	+19,8
Real	+7,5	+7,1	+7,9

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+23,8	+17,3	+24,6
Real	+11,5	+5,7	+12,3

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+23,1	+20,5	+27,1
Real	+10,9	+8,6	+14,5

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+20,3	+18,1	+22,1
Real	+8,4	+6,4	+10,0

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+21,9	+20,0	+24,8
Real	+9,8	+8,1	+12,4

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+17,0	+15,4	+19,4
Real	+5,4	+4,0	+7,5

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,5	+18,3	+13,7
Real	+4,0	+6,5	+2,4

Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2011 - 2010)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2011	2010	2011	2010
Jan / Fev	+19,8	+15,9	+8,0	+15,9
Jan / Mar		+17,7		+16,6
Jan / Abr		+17,1		+15,9
Jan / Mai		+16,9		+14,7
Jan / Jun		+16,3		+14,0
Jan / Jul		+15,9		+12,5
Jan / Ago		+16,2		+12,8
Jan / Set		+16,6		+12,1
Jan / Out		+17,5		+13,0
Jan / Nov		+18,8		+13,1
Jan / Dez		+20,7		+13,8

Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Fevereiro

Média Global	
Variação Nominal	+19,8
Variação Real	+8,0

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+18,8	+20,1
Real	+7,1	+8,2

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Fevereiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,9	+18,3	+21,2
Real	+8,0	+6,6	+9,2

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,1	+19,5	+18,7
Real	+7,3	+7,7	+6,9

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+20,1	+18,0	+21,9
Real	+8,2	+6,3	+9,8

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,0	+19,7	+18,4
Real	+7,3	+7,8	+6,7

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+20,7	+15,6	+21,4
Real	+8,8	+4,2	+9,3

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+20,0	+16,4	+25,7
Real	+8,1	+4,9	+13,3

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+20,2	+17,9	+21,9
Real	+8,3	+6,2	+9,8

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+21,6	+19,7	+24,5
Real	+9,5	+7,9	+12,2

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,8	+14,3	+18,1
Real	+4,3	+3,0	+6,4

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,7	+19,2	+15,1
Real	+5,1	+7,3	+3,7

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	-17,7
Variação Real	-18,5

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,1	-8,0	-2,2
Real	-6,1	-8,9	-3,1

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-21,1	-28,3	-23,2
Real	-21,9	-19,1	-23,9

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-17,8	-15,9	-19,2
Real	-18,6	-16,8	-20,0

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,3	-8,3	-2,2
Real	-6,2	-9,2	-3,1

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-21,1	-18,3	-23,2
Real	-21,9	-19,1	-23,9

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-6,5	-10,1	-2,7
Real	-7,4	-11,0	-3,6

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-10,8	+1,4	-12,2
Real	-11,7	+0,4	-13,1

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+31,9	+35,2	+27,1
Real	+30,6	+33,9	+25,9

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-21,5	-18,8	-23,5
Real	-22,3	-19,6	-24,3

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,4	+0,3	+0,6
Real	-0,6	-0,7	-0,4

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+59,5	+58,9	+60,3
Real	+57,9	+57,4	+58,7

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-17,7	-17,0	-18,1
Real	-18,5	-17,9	-18,9

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global	
Variação Nominal	+21,2
Variação Real	+13,3

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+19,4	+21,9
Real	+11,6	+13,9

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+21,2	+18,9	+23,3
Real	+12,8	+10,6	+14,8

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,5	+17,9	+21,1
Real	+11,3	+9,7	+12,7

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+21,9	+19,3	+24,1
Real	+13,4	+11,0	+15,5

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,9	+18,3	+21,4
Real	+11,6	+10,1	+13,0

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,9	+24,1	+18,2
Real	+10,7	+15,5	+10,0

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,9	+10,5	+14,6
Real	+4,2	+2,8	+6,6

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+22,0	+19,4	+24,2
Real	+13,6	+11,1	+15,6

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+21,7	+20,3	+23,8
Real	+13,3	+11,9	+15,2

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,6	+11,5	+16,8
Real	+5,7	+3,8	+8,7

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,0	+9,7	+11,9
Real	+3,3	+2,1	+4,2

Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito

Percentual de Fevereiro de 2011 em relação a Fevereiro 2010

Consultas	+14,9%
Inadimplências	+0,2%
Dívidas Quitadas	+9,0%

Percentual Acumulado de jan/fev de 2011 em relação a jan/fev de 2010

Consultas	+12,5%
Inadimplências	-0,6%
Dívidas Quitadas	+10,4%

Percentual de Fevereiro de 2011 em relação a Janeiro 2011

Consultas	-8,4%
Inadimplências	+13,4%
Dívidas Quitadas	-20,3%

Percentual dos últimos 12 meses (Fev/11 – Mar/10)

Consultas	+10,9%
Inadimplências	-1,0%
Dívidas Quitadas	+7,9%

Movimento de Cheque

Percentual de Fevereiro de 2011 em relação a Fevereiro 2010

Consultas	+6,2%
Inadimplências	+0,8%
Dívidas Quitadas	+4,0%

Percentual Acumulado de jan/fev de 2011 em relação a jan/fev de 2010

Consultas	+6,2%
Inadimplências	+0,5%
Dívidas Quitadas	+3,7%

Percentual de Fevereiro de 2011 em relação a Janeiro 2011

Consultas	-13,0%
Inadimplências	-10,8%
Dívidas Quitadas	-16,7%

Percentual dos últimos 12 meses (Fev/11 – Mar/10)

Consultas	+12,1%
Inadimplências	+0,6%
Dívidas Quitadas	+7,7%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Arte: Márcia Rodrigues

Prestação de Serviço:

- Serviço de Proteção ao Crédito
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Serviço de Recuperação ao Crédito
- Informática
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDL-Rio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDL-Rio

Telefone (21) 2506-1234 e 2506-1254

email: estudos@cldrrio.com.br

Utilize Nossos Serviços

- **SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO**
Informações de Serviço de Proteção ao Crédito Nacional
- **LigCheque**
Garanta sua Lucratividade com apenas uma informação
- **SIAC**
Dados cadastrais de Pessoa Física e Pessoa Jurídica obtidas na Junta Comercial, Cartórios e outros.
- **OK**
Serviço Nacional de Conferência de Endereço através do número telefônico
- **SOB MEDIDA**
Desenvolver soluções para atender suas necessidades de negócios
- **SRC – Serviço de Recuperação ao Crédito**
Um avanço sobre os tradicionais serviços de cobrança
- **RENAVAM**
Informações sobre alienação, multas, alerta de roubo / furto

Maiores Informações através do telefone 2506-1200

- **IVAR – Instituto do Varejo**
Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe
Visite nosso site: www.univar-rj.com.br ou pelo telefone:
(21) 2506-1260
-
- **Ivar Contact Center**
Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento,
Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação Visite nosso
site: www.ivarcontactcenter.com.br ou pelo telefone:
(21) 2506-1287
-