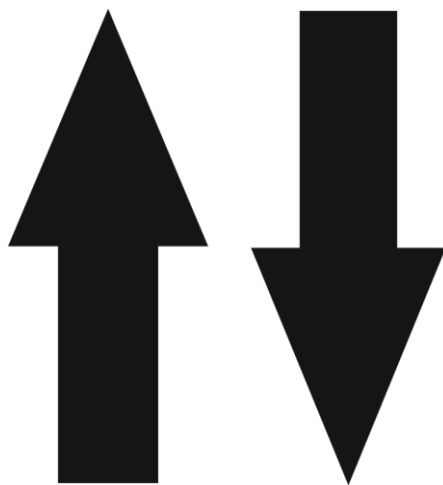




CDLRio
Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro

TERMÔMETRO DE VENDAS

Março de 2011



**Vendas do Comércio Varejista
no Município do Rio de Janeiro**

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
BARÔMETRO DE VENDAS	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
MOVIMENTO DO SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	24
MOVIMENTO DE CHEQUES	
Dados	25
DEFLATOR	
TERMÔMETRO DE VENDAS	1,11
BARÔMETRO DE VENDAS	1,01
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em março, registrou +6,4%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-mar) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +7,5%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Duro, com +7,7%, ficou em melhor posição do que o Ramo Mole, que obteve +6,5%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Sul obteve +12,6%, seguido pela Zona Norte com +4,1% e pelo Centro com -3,7%. No Ramo Duro, a Zona Sul com +7,9% esteve em melhor posição, seguidos pela Zona Norte com +6,6%, e pelo Centro, com +4,6%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas a prazo ficaram à frente, com +7,3% e as vendas à vista, ficaram, com +5,4%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas a prazo com +8,6%, ficando as vendas à vista com +2,8%; No Ramo Duro, as vendas a prazo com +6,9%, foram à frente das vendas à vista que obtiveram +6,4%.

No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Confecções e Moda Infantil (+5,6%)
Calçados (+5,1%)
Tecidos (+4,8%)

RAMO DURO: Lojas de Móveis (+7,3%)
Eletrodomésticos (+6,8%)
Jóias (+3,3%)
Óticas (+2,4%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (fevereiro), o índice foi de +4,1%.

Gráfico

Vendas do Comércio Varejista do Rio de Janeiro

2011

7,8 8,2

6,4

jan fev mar abr mai jun jul ago set out nov dez

Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2011 - 2010)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2011	2010	2011	2010
Janeiro	+19,7	+16,4	+7,8	+16,4
Fevereiro	+20,0	+15,3	+8,2	+14,2
Março	+18,1	+21,0	+6,4	+18,6
Abril		+15,0		+11,6
Maiο		+16,3		+11,9
Junho		+13,2		+7,8
Julho		+13,9		+7,4
Agosto		+18,1		+10,4
Setembro		+19,6		+10,8
Outubro		+25,2		+14,9
Novembro		+28,9		+16,1
Dezembro		+31,7		+18,7

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+18,1
Variação Real	+6,4

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+17,0	+18,4
Real	+5,4	+6,7

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+6,9	+15,6	+25,0
Real	-3,7	+4,1	+12,6

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+16,1	+18,3	+19,8
Real	+4,6	+6,6	+7,9

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,1	+17,0	+19,1
Real	+6,4	+5,4	+7,3

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+17,1	+14,1	+20,5
Real	+5,5	+2,8	+8,6

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,4	+18,2	+18,7
Real	+6,7	+6,4	+6,9

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+17,2	+14,0	+20,7
Real	+5,6	+2,7	+8,8

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,7	+15,7	+16,8
Real	+5,1	+4,2	+5,2

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,3	+15,8	+17,6
Real	+4,8	+4,4	+6,0

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,5	+18,2	+18,7
Real	+6,8	+6,5	+6,9

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,1	+18,3	+20,4
Real	+7,3	+6,6	+8,5

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,7	+13,7	+16,3
Real	+3,3	+2,4	+4,8

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,6	+11,5	+15,1
Real	+2,4	+0,4	+3,7

Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2011 - 2010)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2011	2010	2011	2010
Jan / Fev	+19,8	+15,9	+8,0	+15,9
Jan / Mar	+19,3	+17,7	+7,5	+16,6
Jan / Abr		+17,1		+15,9
Jan / Mai		+16,9		+14,7
Jan / Jun		+16,3		+14,0
Jan / Jul		+15,9		+12,5
Jan / Ago		+16,2		+12,8
Jan / Set		+16,6		+12,1
Jan / Out		+17,5		+13,0
Jan / Nov		+18,8		+13,1
Jan / Dez		+20,7		+13,8

Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Março

Média Global	
Variação Nominal	+19,3
Variação Real	+7,5

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+18,2	+19,6
Real	+6,5	+7,7

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Março

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,3	+17,9	+20,5
Real	+7,5	+6,2	+8,6

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,4	+17,6	+19,3
Real	+6,7	+6,0	+7,5

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,6	+18,0	+20,9
Real	+7,7	+6,3	+8,9

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,4	+17,7	+19,2
Real	+6,7	+6,0	+7,3

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,5	+15,7	+20,0
Real	+7,7	+4,2	+8,1

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,5	+16,1	+23,0
Real	+6,7	+4,6	+10,8

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,6	+18,0	+20,9
Real	+7,8	+6,3	+8,9

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+20,8	+19,3	+23,2
Real	+8,8	+7,4	+11,0

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,3	+14,0	+17,3
Real	+3,9	+2,7	+5,7

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,7	+16,7	+15,1
Real	+4,2	+5,1	+3,7

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+5,2
Variação Real	+4,1

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,8	+9,2	+0,5
Real	+3,7	+8,1	-0,5

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+5,3	+5,1	+5,5
Real	+4,3	+4,0	+4,5

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+5,2	+6,2	+4,4
Real	+4,2	+5,2	+3,3

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,9	+9,6	+0,5
Real	+3,9	+8,5	-0,5

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+5,3	+5,1	+5,5
Real	+4,3	+4,0	+4,5

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,3	+7,3	+1,4
Real	+3,2	+6,2	+0,4

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-9,4	-21,4	-7,9
Real	-10,3	-22,1	-8,8

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+23,2	+48,7	-15,4
Real	+21,9	+47,2	-16,2

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+5,5	+5,2	+5,6
Real	+4,4	+4,2	+4,6

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-6,4	-6,5	-6,2
Real	-7,3	-7,4	-7,1

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+22,6	+24,6	+19,5
Real	+21,4	+23,4	+18,3

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,9	-0,9	+2,0
Real	-0,2	-1,9	+1,0

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global	
Variação Nominal	+21,0
Variação Real	+12,0

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+19,7	+21,5
Real	+10,8	+12,5

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+21,0	+18,6	+23,1
Real	+11,9	+9,6	+13,8

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,8	+17,6	+21,8
Real	+10,7	+8,3	+12,6

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+21,5	+19,0	+23,5
Real	+12,3	+10,0	+14,2

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+20,1	+17,9	+22,1
Real	+11,0	+9,0	+12,9

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,4	+24,4	+18,7
Real	+10,3	+15,0	+9,7

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,7	+11,1	+15,3
Real	+4,1	+2,7	+6,6

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+21,6	+19,1	+23,7
Real	+12,4	+10,1	+14,3

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+21,7	+20,2	+23,8
Real	+12,5	+11,1	+14,5

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,0	+11,8	+17,4
Real	+5,4	+3,3	+8,5

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,6	+10,1	+12,7
Real	+3,2	+1,8	+4,2

Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito

Percentual de Março de 2011 em relação a Março 2010

Consultas	+8,4%
Inadimplências	+1,0%
Dívidas Quitadas	+7,1%

Percentual Acumulado de jan/mar de 2011 em relação a jan/mar de 2010

Consultas	+11,0%
Inadimplências	+0,1%
Dívidas Quitadas	+9,2%

Percentual de Março de 2011 em relação a Fevereiro 2011

Consultas	+11,7%
Inadimplências	+34,6%
Dívidas Quitadas	+26,0%

Percentual dos últimos 12 meses (Mar/11 – Abr/10)

Consultas	+11,1%
Inadimplências	-0,9%
Dívidas Quitadas	+8,4%

Movimento de Cheque

Percentual de Março de 2011 em relação a Março 2010	
Consultas	-8,6%
Inadimplências	+0,3%
Dívidas Quitadas	+4,6%

Percentual Acumulado de jan/mar de 2011 em relação a jan/mar de 2010	
Consultas	+0,9%
Inadimplências	+0,5%
Dívidas Quitadas	+4,0%

Percentual de Março de 2011 em relação a Fevereiro 2011	
Consultas	+6,0%
Inadimplências	-3,5%
Dívidas Quitadas	+2,1%

Percentual dos últimos 12 meses (Mar/11 – Abr/10)	
Consultas	+10,3%
Inadimplências	+0,6%
Dívidas Quitadas	+7,3%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Arte: Márcia Rodrigues

Prestação de Serviço:

- Serviço de Proteção ao Crédito
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Serviço de Recuperação ao Crédito
- Informática
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDL-Rio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDL-Rio
Telefone (21) 2506-1234 e 2506-1254
email: estudos@cldrio.com.br

Utilize Nossos Serviços

- **SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO**
Informações de Serviço de Proteção ao Crédito Nacional
- **LigCheque**
Garanta sua Lucratividade com apenas uma informação
- **SIAC**
Dados cadastrais de Pessoa Física e Pessoa Jurídica obtidas na Junta Comercial, Cartórios e outros.
- **OK**
Serviço Nacional de Conferência de Endereço através do número telefônico
- **SOB MEDIDA**
Desenvolver soluções para atender suas necessidades de negócios
- **SRC – Serviço de Recuperação ao Crédito**
Um avanço sobre os tradicionais serviços de cobrança
- **RENAVAM**
Informações sobre alienação, multas, alerta de roubo / furto

Maiores Informações através do telefone 2506-1200

- **IVAR – Instituto do Varejo**
Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe
Visite nosso site: www.univar-rj.com.br ou pelo telefone:
(21) 2506-1260
-
- **Ivar Contact Center**
Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação Visite nosso site: www.ivarcontactcenter.com.br ou pelo telefone:
(21) 2506-1287
-