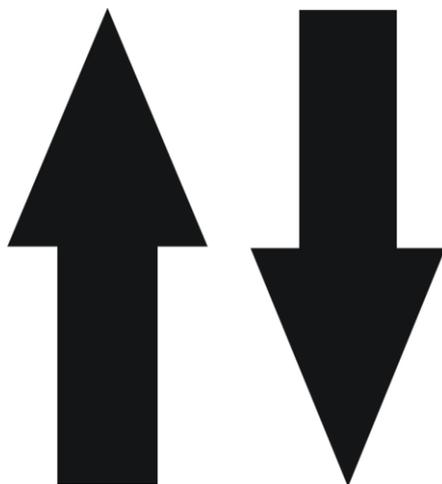




CDLRio
Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro

TERMÔMETRO DE VENDAS

Maio de 2011



**Vendas do Comércio Varejista
no Município do Rio de Janeiro**

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
BARÔMETRO DE VENDAS	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
MOVIMENTO DO SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	24
MOVIMENTO DE CHEQUES	
Dados	25
DEFLATOR	
TERMÔMETRO DE VENDAS	1,09
BARÔMETRO DE VENDAS	1,00
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em maio, registrou +10,0%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-mai) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +7,7%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Duro, com +10,7%, ficou em melhor posição do que o Ramo Mole, que obteve +8,1%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Sul obteve +9,3%, seguido pelo Centro com +9,0% e pela Zona Norte com +7,0%. No Ramo Duro, o Centro com +24,4% esteve em melhor posição, seguidos pela Zona Norte com +9,6%, e pela Zona Sul, com +9,4%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas a prazo ficaram à frente, com +10,6% e as vendas à vista, ficaram, com +9,5%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas a prazo com +9,7%, ficando as vendas à vista com +7,0%; No Ramo Duro, as vendas a prazo com +10,9%, foram à frente das vendas à vista que obtiveram +10,5%.

No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Confecções e Moda Infantil (+8,6%)
Calçados (+5,2%)
Tecidos (+3,6%)

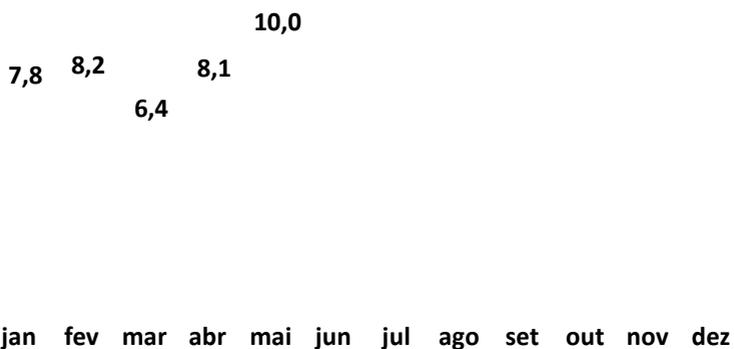
RAMO DURO: Lojas de Móveis (+11,9%)
Eletrodomésticos (+10,8%)
Jóias (7,7%)
Óticas (+5,4%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (abril), o índice foi de +7,5%.

Gráfico

Vendas do Comércio Varejista do Rio de Janeiro

2011



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2011 - 2010)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2011	2010	2011	2010
Janeiro	+19,7	+16,4	+7,8	+16,4
Fevereiro	+20,0	+15,3	+8,2	+14,2
Março	+18,1	+21,0	+6,4	+18,6
Abril	+20,0	+15,0	+8,1	+11,6
Mai	+19,9	+16,3	+10,0	+11,9
Junho		+13,2		+7,8
Julho		+13,9		+7,4
Agosto		+18,1		+10,4
Setembro		+19,6		+10,8
Outubro		+25,2		+14,9
Novembro		+ -28,9		+16,1
Dezembro		+31,7		+18,7

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+19,9
Variação Real	+10,0

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+17,8	+20,7
Real	+8,1	+10,7

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+18,8	+16,6	+19,2
Real	+9,0	+7,0	+9,3

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+35,5	+19,5	+19,3
Real	+24,4	+9,6	+9,4

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+20,0	+19,3	+20,6
Real	+10,1	+9,5	+10,6

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,1	+16,6	+19,5
Real	+8,3	+7,0	+9,7

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+20,7	+20,4	+20,9
Real	+10,7	+10,5	+10,9

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,4	+16,9	+19,8
Real	+8,6	+7,3	+9,9

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,6	+11,1	+15,2
Real	+5,2	+1,9	+5,6

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,0	+11,3	+15,2
Real	+3,6	+2,1	+5,7

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+20,7	+20,5	+21,0
Real	+10,8	+10,5	+11,0

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+22,0	+20,1	+24,9
Real	+11,9	+10,2	+14,6

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+17,4	+18,9	+15,2
Real	+7,7	+9,1	+5,7

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,9	+14,2	+15,4
Real	+5,4	+4,8	+5,8

Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2011 - 2010)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2011	2010	2011	2010
Jan / Fev	+19,8	+15,9	+8,0	+15,9
Jan / Mar	+19,3	+17,7	+7,5	+16,6
Jan / Abr	+19,4	+17,1	+7,6	+15,9
Jan / Mai	+19,5	+16,9	+7,7	+14,7
Jan / Jun		+16,3		+14,0
Jan / Jul		+15,9		+12,5
Jan / Ago		+16,2		+12,8
Jan / Set		+16,6		+12,1
Jan / Out		+17,5		+13,0
Jan / Nov		+18,8		+13,1
Jan / Dez		+20,7		+13,8

Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Maio

Média Global	
Variação Nominal	+19,5
Variação Real	+7,7

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+18,5	+19,9
Real	+6,7	+8,0

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Maio

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,6	+18,5	+20,5
Real	+7,7	+6,8	+8,6

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,7	+17,7	+19,6
Real	+6,9	+6,1	+7,7

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,9	+18,8	+20,8
Real	+8,0	+7,0	+8,9

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,8	+18,0	+19,6
Real	+7,0	+6,3	+7,8

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,0	+14,4	+18,5
Real	+6,3	+3,1	+6,8

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,9	+14,1	+19,0
Real	+4,4	+2,8	+7,2

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+20,0	+18,8	+20,9
Real	+8,1	+7,1	+8,9

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+20,8	+19,1	+23,4
Real	+8,8	+7,3	+11,1

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,0	+15,4	+16,9
Real	+4,5	+4,0	+5,3

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,9	+15,1	+14,8
Real	+3,5	+3,7	+3,4

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+7,5
Variação Real	+7,5

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+5,8	+2,0	+9,8
Real	+5,8	+2,0	+9,8

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+8,1	+2,0	+13,6
Real	+8,1	+2,0	+13,6

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+7,5	+1,9	+12,7
Real	+7,5	+1,9	+12,7

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+5,7	+1,6	+9,8
Real	+5,7	+1,6	+9,8

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+8,1	+2,0	+13,6
Real	+8,1	+2,0	+13,6

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,7	+0,6	+8,9
Real	+4,7	+0,6	+8,9

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,8	+23,7	+13,6
Real	+14,8	+23,7	+13,6

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+28,9	+22,6	+38,2
Real	+28,9	+22,6	+38,2

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+7,9	+1,5	+13,5
Real	+7,9	+1,5	+13,5

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,5	+10,5	+10,5
Real	+10,5	+10,5	+10,5

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+35,1	+36,8	+32,5
Real	+35,1	+36,8	+32,5

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+20,4	+16,1	+23,2
Real	+20,4	+16,1	+23,2

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global	
Variação Nominal	+20,9
Variação Real	+10,9

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+17,9	+22,0
Real	+8,2	+11,9

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+20,9	+18,5	+23,0
Real	+10,7	+8,5	+12,6

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,0	+16,2	+19,8
Real	+8,1	+8,3	+9,7

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+22,08	+19,5	+24,1
Real	+11,7	+9,4	+13,6

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,2	+16,5	+19,9
Real	+8,2	+6,6	+9,8

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,5	+16,7	+19,8
Real	+9,4	+6,9	+9,7

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,3	+12,1	+15,4
Real	+3,7	+2,6	+5,6

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+22,1	+19,5	+24,2
Real	+11,8	+9,4	+13,7

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+22,3	+20,5	+24,8
Real	+12,0	+10,4	+14,3

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,4	+13,4	+18,3
Real	+5,6	+3,8	+8,3

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,1	+11,3	+14,4
Real	+3,5	+1,9	+4,7

Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito

Percentual de Maio de 2011 em relação a Maio 2010

Consultas	+10,5%
Inadimplências	+1,5%
Dívidas Quitadas	+2,0%

Percentual Acumulado de jan/mai de 2011 em relação a jan/mai de 2010

Consultas	+11,1%
Inadimplências	+0,6%
Dívidas Quitadas	+6,5%

Percentual de Maio de 2011 em relação a Abril 2011

Consultas	+15,2%
Inadimplências	-1,8%
Dívidas Quitadas	+10,9%

Percentual dos últimos 12 meses (Mai/11 – Jun/10)

Consultas	+11,1%
Inadimplências	-0,5%
Dívidas Quitadas	+7,7%

Movimento de Cheque

Percentual de Maio de 2011 em relação a Maio 2010

Consultas	-8,5%
Inadimplências	+1,3%
Dívidas Quitadas	+3,8%

Percentual Acumulado de jan/mai de 2011 em relação a jan/mai de 2010

Consultas	-3,6%
Inadimplências	+0,8%
Dívidas Quitadas	+4,0%

Percentual de Maio de 2011 em relação a Abril 2011

Consultas	+17,2%
Inadimplências	+4,0%
Dívidas Quitadas	-0,2%

Percentual dos últimos 12 meses (Mai/11 – Jun/10)

Consultas	+6,0%
Inadimplências	0,6%
Dívidas Quitadas	+6,3%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Impressão e Arte : Márcia Rodrigues

Prestação de Serviço:

- Serviço de Proteção ao Crédito
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Serviço de Recuperação ao Crédito
- Informática
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDL-Rio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDL-Rio

Telefone (21) 2506-1234 e 2506-1254

email: estudos@cldrio.com.br

Utilize Nossos Serviços

- **SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO**
Informações de Serviço de Proteção ao Crédito Nacional
- **LigCheque**
Garanta sua Lucratividade com apenas uma informação
- **SIAC**
Dados cadastrais de Pessoa Física e Pessoa Jurídica obtidas na Junta Comercial, Cartórios e outros.
- **OK**
Serviço Nacional de Conferência de Endereço através do número telefônico
- **SOB MEDIDA**
Desenvolver soluções para atender suas necessidades de negócios
- **SRC – Serviço de Recuperação ao Crédito**
Um avanço sobre os tradicionais serviços de cobrança
- **RENAVAM**
Informações sobre alienação, multas, alerta de roubo / furto

Maiores Informações através do telefone 2506-1200

- **IVAR – Instituto do Varejo**
Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe
Visite nosso site: www.univar-rj.com.br ou pelo telefone:
(21) 2506-1260
-
- **Ivar Contact Center**
Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento,
Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação Visite nosso
site: www.ivarcontactcenter.com.br ou pelo telefone: (21)
2506-1287
-