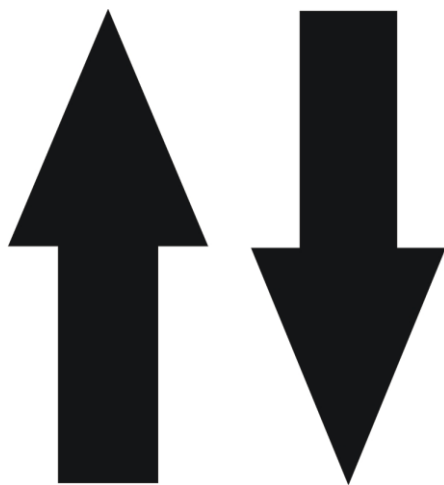




CDLRio
Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro

TERMÔMETRO DE VENDAS

Setembro de 2011



**Vendas do Comércio Varejista
no Município do Rio de Janeiro**

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
BARÔMETRO DE VENDAS	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
MOVIMENTO DO SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	24
MOVIMENTO DE CHEQUES	
Dados	25
DEFLATOR	
TERMÔMETRO DE VENDAS	1,07
BARÔMETRO DE VENDAS	0,99
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em setembro, registrou +6,8%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-set) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +7,6%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Duro, com +6,9%, ficou em melhor posição do que o Ramo Mole, que obteve +6,2%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Sul obteve +9,0%, seguido pela Zona Norte com +5,1% e pelo Centro com +3,6%. No Ramo Duro, a Zona Sul com +8,5% esteve em melhor posição, seguidos pela Zona Norte com +6,8%, e pelo Centro, com +4,9%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas a prazo ficaram à frente, com +7,1% e as vendas à vista, ficaram, com +6,6%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas à vista com +7,4%, ficando as vendas a prazo com +5,8%; No Ramo Duro, as vendas a prazo com +7,4%, foram à frente das vendas à vista que obtiveram +6,4%.

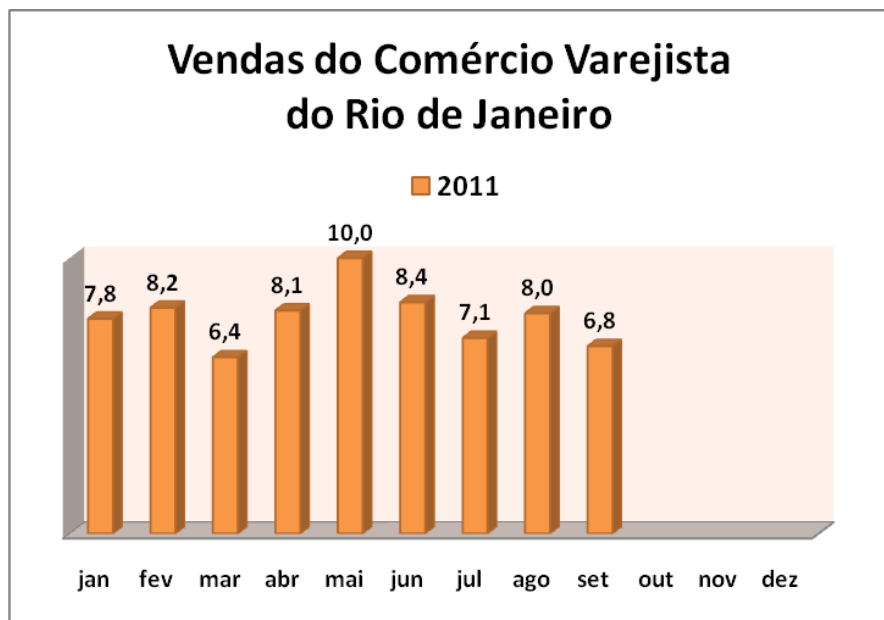
No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Confecções e Moda Infantil (+6,8%)
Calçados (+5,9%)
Tecidos (+3,7%)

RAMO DURO: Lojas de Móveis (+7,7%)
Eletrodomésticos (+7,0%)
Óticas (+3,9%)
Jóias (+3,5%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (agosto), o índice foi de -3,3%.

Gráfico



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2011 - 2010)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2011	2010	2011	2010
Janeiro	+19,7	+16,4	+7,8	+16,4
Fevereiro	+20,0	+15,3	+8,2	+14,2
Março	+18,1	+21,0	+6,4	+18,6
Abril	+20,0	+15,0	+8,1	+11,6
Maiο	+19,9	+16,3	+10,0	+11,9
Junho	+20,3	+13,2	+8,4	+7,8
Julho	+15,7	+13,9	+7,1	+7,4
Agosto	+17,8	+18,1	+8,0	+10,4
Setembro	+14,2	+11,5	+6,8	+3,2
Outubro		+25,2		+14,9
Novembro		+ -28,9		+16,1
Dezembro		+31,7		+18,7

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+14,2
Variação Real	+6,8

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+13,6	+14,4
Real	+6,2	+6,9

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+10,9	+12,5	+16,6
Real	+3,6	+5,1	+9,0

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+12,3	+14,2	+16,1
Real	+4,9	+6,8	+8,5

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,3	+14,1	+14,6
Real	+6,9	+6,6	+7,1

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,1	+14,9	+13,2
Real	+6,6	+7,4	+5,8

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,4	+13,8	+14,9
Real	+6,9	+6,4	+7,4

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,35	+15,1	+13,5
Real	+6,8	+7,6	+6,1

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,0	+16,1	+12,6
Real	+5,6	+8,5	+5,2

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,0	+12,7	+8,2
Real	+3,7	+5,3	+1,1

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,5	+13,9	+14,9
Real	+7,0	+6,4	+7,4

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,2	+13,5	+17,8
Real	+7,7	+6,1	+10,1

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,7	+12,1	+8,7
Real	+3,5	+4,8	+1,6

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,2	+9,2	+12,5
Real	+3,9	+2,1	+5,2

Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2011 - 2010)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2011	2010	2011	2010
Jan / Fev	+19,8	+15,9	+8,0	+15,9
Jan / Mar	+19,3	+17,7	+7,5	+16,6
Jan / Abr	+19,4	+17,1	+7,6	+15,9
Jan / Mai	+19,5	+16,9	+7,7	+14,7
Jan / Jun	+19,7	+16,3	+7,8	+14,0
Jan / Jul	+19,0	+15,9	+8,2	+12,5
Jan / Ago	+18,9	+16,2	+8,1	+12,8
Jan / Set	+18,3	+15,7	+7,6	+11,2
Jan / Out		+17,5		+13,0
Jan / Nov		+18,8		+13,1
Jan / Dez		+20,7		+13,8

Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Setembro

Média Global	
Variação Nominal	+18,3
Variação Real	+7,6

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+17,6	+18,6
Real	+6,9	+7,8

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Setembro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,4	+17,5	+19,2
Real	+7,7	+6,8	+8,4

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,0	+17,7	+18,3
Real	+7,3	+7,0	+7,6

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,6	+17,4	+19,5
Real	+7,8	+6,7	+8,7

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,2	+18,0	+18,4
Real	+7,5	+7,3	+7,7

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+17,2	+14,9	+17,5
Real	+6,6	+4,5	+6,8

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,2	+12,7	+16,6
Real	+3,8	+2,4	+6,0

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,6	+17,5	+19,6
Real	+7,8	+6,8	+8,7

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,1	+17,6	+21,5
Real	+8,3	+6,9	+10,5

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,0	+14,8	+15,4
Real	+4,6	+4,4	+4,9

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,4	+14,6	+14,2
Real	+4,0	+4,1	+3,9

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	-4,3
Variação Real	-3,3

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-10,0	-7,8	-12,0
Real	-9,1	-6,9	-11,1

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-2,4	-2,6	-2,2
Real	-1,4	-1,6	-1,3

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,2	-3,9	-4,4
Real	-3,3	-3,0	-3,5

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-9,8	-7,7	-11,8
Real	-8,9	-6,7	-10,9

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-2,4	-2,6	-2,2
Real	-1,4	-1,6	-1,3

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-10,4	-8,8	-11,9
Real	-9,5	-7,9	-11,0

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-11,3	+31,5	-14,7
Real	-10,4	+32,8	-13,9

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,0	+8,8	-7,6
Real	+3,0	+9,9	-6,7

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-1,8	-1,9	-1,8
Real	-0,8	-0,9	-0,8

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-19,1	-18,4	-20,1
Real	-18,3	-17,5	-19,3

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-14,1	-14,2	-14,0
Real	-13,3	-13,3	-13,1

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-21,5	-24,3	-19,7
Real	-20,7	-23,5	-18,9

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global	
Variação Nominal	+21,1
Variação Real	+10,1

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+18,8	+21,9
Real	+8,0	+10,8

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+21,1	+19,2	+22,7
Real	+10,1	+8,3	+11,6

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,8	+18,1	+19,4
Real	+8,0	+8,3	+8,6

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+21,9	+19,6	+23,8
Real	+10,8	+8,7	+12,6

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,0	+18,5	+19,5
Real	+8,2	+7,7	+8,6

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+17,4	+5,3	+18,9
Real	+6,7	-4,3	+8,1

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,2	+12,2	+17,6
Real	+3,8	+2,0	+6,9

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+22,0	+19,7	+23,9
Real	+10,90	+8,8	+12,6

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+21,3	+19,5	+24,0
Real	+10,3	+8,7	+12,7

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,1	+14,7	+18,2
Real	+5,5	+4,3	+7,4

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,6	+12,6	+15,9
Real	+4,2	+2,4	+5,4

Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito

Percentual de Setembro de 2011 em relação a Setembro 2010

Consultas	+10,3%
Inadimplências	+2,8%
Dívidas Quitadas	+7,9%

Percentual de Setembro de 2011 em relação a Agosto 2011

Consultas	-11,0%
Inadimplências	+1,6%
Dívidas Quitadas	-0,3%

Percentual Acumulado de jan/set de 2011 em relação a jan/set de 2010

Consultas	+10,7%
Inadimplências	+1,4%
Dívidas Quitadas	+6,4%

Percentual dos últimos 12 meses (Set/11 – Out/10)

Consultas	+10,9%
Inadimplências	+0,8%
Dívidas Quitadas	+8,0%

Movimento de Cheque

Percentual de Setembro de 2011 em relação a Setembro 2010

Consultas	-8,6%
Inadimplências	+1,7%
Dívidas Quitadas	+6,9%

Percentual de Setembro de 2011 em relação a Agosto 2011

Consultas	-24,8%
Inadimplências	-3,9%
Dívidas Quitadas	+3,1%

Percentual Acumulado de jan/set de 2011 em relação a jan/set de 2010

Consultas	-6,0%
Inadimplências	+1,2%
Dívidas Quitadas	+4,6%

Percentual dos últimos 12 meses (Set/11 – Out/10)

Consultas	-1,6%
Inadimplências	+1,0%
Dívidas Quitadas	+5,9%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Impressão e Arte : Márcia Rodrigues

Prestação de Serviço:

- Serviço de Proteção ao Crédito
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Serviço de Recuperação ao Crédito
- Informática
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDL-Rio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDL-Rio
Telefone (21) 2506-1234 e 2506-1254
email: estudos@cldrio.com.br

Utilize Nossos Serviços

- **SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO**
Informações de Serviço de Proteção ao Crédito Nacional
- **LigCheque**
Garanta sua Lucratividade com apenas uma informação
- **SIAC**
Dados cadastrais de Pessoa Física e Pessoa Jurídica obtidas na Junta Comercial, Cartórios e outros.
- **OK**
Serviço Nacional de Conferência de Endereço através do número telefônico
- **SOB MEDIDA**
Desenvolver soluções para atender suas necessidades de negócios
- **SRC – Serviço de Recuperação ao Crédito**
Um avanço sobre os tradicionais serviços de cobrança
- **RENAVAM**
Informações sobre alienação, multas, alerta de roubo / furto

Maiores Informações através do telefone 2506-1200

- **IVAR – Instituto do Varejo**
Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe
Visite nosso site: www.univar-rj.com.br ou pelo telefone:
(21) 2506-1260
- **Ivar Contact Center**
Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento,
Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação Visite nosso
site: www.ivarcontactcenter.com.br ou pelo telefone: (21)
2506-1287