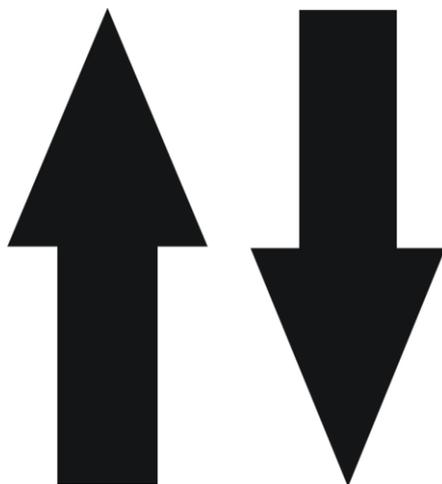




CDLRio
Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro

TERMÔMETRO DE VENDAS

Janeiro de 2012



**Vendas do Comércio Varejista
no Município do Rio de Janeiro**

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
BARÔMETRO DE VENDAS	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
MOVIMENTO DO SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	24
MOVIMENTO DE CHEQUES	
Dados	25

DEFLATOR

TERMÔMETRO DE VENDAS	1,04
BARÔMETRO DE VENDAS	1,00
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em Janeiro, registrou +8,2%, em relação ao mesmo mês do ano anterior.

Nos ramos de atividades, o Ramo Duro, com +8,7%, ficou em melhor posição do que o Ramo Mole, que obteve +6,1%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Sul obteve +9,2%, seguido pelo Centro com +5,2% e pela Zona Norte com +4,1%. No Ramo Duro, a Zona Norte com +11,4% esteve em melhor posição, seguidos pelo Centro com +6,7%, e pela Zona Sul, com +1,7%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas a prazo ficaram à frente, com +9,5% e as vendas à vista, ficaram com +7,0%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas a prazo com +7,1%, ficando as vendas à vista com +6,5%; No Ramo Duro, as vendas a prazo com +10,0%, foram à frente das vendas à vista que obtiveram +7,1%.

No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Confecções e Moda Infantil (+6,8%)
Tecidos (+6,3%)
Calçados (+5,6%)

RAMO DURO: Eletrodomésticos (+8,8%)
Lojas de Móveis (+8,4%)
Jóias (+6,8%)
Óticas (+4,1%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (dezembro), o índice foi de -52,6%.

Gráfico



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2012 - 2011)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2012	2011	2012	2011
Janeiro	+12,5	+19,7	+8,2	+7,8
Fevereiro		+20,0		+8,2
Março		+18,1		+6,4
Abril		+20,0		+8,1
Mai		+19,9		+10,0
Junho		+20,3		+8,4
Julho		+15,7		+7,1
Agosto		+17,8		+8,0
Setembro		+14,2		+6,8
Outubro		+17,4		+9,7
Novembro		+15,3		+8,8
Dezembro		+15,8		+10,2

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+12,5
Variação Real	+8,2

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+10,4	+13,1
Real	+6,1	+8,7

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+9,4	+8,3	+13,5
Real	+5,2	+4,1	+9,2

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+11,0	+15,9	+5,7
Real	+6,7	+11,4	+1,7

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,7	+11,3	+13,8
Real	+8,3	+7,0	+9,5

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,1	+10,8	+11,4
Real	+6,8	+6,5	+7,1

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,1	+11,4	+14,4
Real	+8,7	+7,1	+10,0

Desempenho de Vendas por Categorias Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,1	+10,8	+11,4
Real	+6,8	+6,6	+7,1

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,9	+8,65	+10,1
Real	+5,6	+4,4	+5,8

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,6	+10,4	+10,8
Real	+6,3	+6,2	+6,5

Desempenho de Vendas por Categorias Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,1	+11,5	+14,5
Real	+8,8	+7,2	+10,1

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,8	+12,1	+13,8
Real	+8,4	+7,8	+9,4

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,0	+10,3	+12,1
Real	+6,8	+6,1	+7,8

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+8,2	+6,0	+9,7
Real	+4,1	+1,9	+5,4

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	-52,6
Variação Real	-52,6

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-64,8	-60,8	-68,4
Real	-64,8	-60,8	-68,4

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-47,7	-48,0	-47,4
Real	-47,7	-48,0	-47,4

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-52,6	-51,9	-53,1
Real	-52,6	-51,9	-53,1

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-64,9	-61,0	-68,3
Real	-64,9	-61,0	-68,3

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-47,7	-48,0	-47,4
Real	-47,7	-48,0	-47,4

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-65,5	-61,3	-69,1
Real	-65,5	-61,3	-69,1

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-61,3	-40,5	-63,3
Real	-61,3	-40,5	-63,3

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-44,2	-54,5	-18,0
Real	-44,2	-54,5	-18,0

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-48,0	-48,6	-47,6
Real	-48,0	-48,6	-47,6

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-23,0	+12,0	-47,6
Real	-23,0	+12,0	-47,6

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-65,7	-65,7	-65,7
Real	-65,7	-65,7	-65,7

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-1,6	-9,1	+3,9
Real	-1,6	-9,1	+3,9

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global	
Variação Nominal	+16,4
Variação Real	+7,8

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+12,9	+17,6
Real	+4,5	+8,9

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,6	+15,4	+17,5
Real	+7,7	+6,7	+8,6

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,4	+12,9	+13,9
Real	+4,8	+8,3	+5,3

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+17,6	+16,4	+18,6
Real	+8,7	+7,6	+9,7

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,4	+13,0	+13,7
Real	+4,8	+4,4	+5,1

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,3	-5,8	+12,5
Real	+1,9	-12,9	+3,9

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,6	+12,4	+20,9
Real	+6,9	+3,9	+11,7

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+17,7	+16,4	+18,7
Real	+8,8	+7,6	+9,7

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+17,6	+16,3	+19,5
Real	+8,7	+7,5	+10,4

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,8	+14,9	+12,2
Real	+5,2	+6,2	+3,7

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,1	+11,3	+12,6
Real	+3,6	+2,9	+4,1

Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito

Percentual de Janeiro de 2012 em relação a Janeiro 2011

Consultas	+1,0%
Inadimplências	+1,4%
Dívidas Quitadas	+8,6%

Percentual de Janeiro de 2012 em relação a Dezembro 2011

Consultas	-26,6%
Inadimplências	-19,3%
Dívidas Quitadas	-25,6%

Percentual dos últimos 12 meses (Jan/12 – Fev/11)

Consultas	+8,3%
Inadimplências	+1,8%
Dívidas Quitadas	+7,2%

Movimento de Cheque

Percentual de Janeiro de 2012 em relação a Janeiro 2011

Consultas	-9,8%
Inadimplências	+0,7%
Dívidas Quitadas	+5,3%

Percentual de Janeiro de 2012 em relação a Dezembro 2011

Consultas	-36,6%
Inadimplências	+1,9%
Dívidas Quitadas	-11,6%

Percentual dos últimos 12 meses (Jan/12 – Fev/11)

Consultas	-7,8%
Inadimplências	+1,2%
Dívidas Quitadas	+5,8%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Impressão e Arte : Márcia Rodrigues

Prestação de Serviço:

- Serviço de Proteção ao Crédito
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Serviço de Recuperação ao Crédito
- Informática
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDL-Rio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDL-Rio

Telefone (21) 2506-1234 e 2506-1254

email: estudos@cldrio.com.br

Utilize Nossos Serviços

- **SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO**
Informações de Serviço de Proteção ao Crédito Nacional
- **LigCheque**
Garanta sua Lucratividade com apenas uma informação
- **SIAC**
Dados cadastrais de Pessoa Física e Pessoa Jurídica obtidas na Junta Comercial, Cartórios e outros.
- **OK**
Serviço Nacional de Conferência de Endereço através do número telefônico
- **SOB MEDIDA**
Desenvolver soluções para atender suas necessidades de negócios
- **SRC – Serviço de Recuperação ao Crédito**
Um avanço sobre os tradicionais serviços de cobrança
- **RENAVAM**
Informações sobre alienação, multas, alerta de roubo / furto

Maiores Informações através do telefone 2506-1200

- **IVAR – Instituto do Varejo**
Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe
Visite nosso site: www.univar-rj.com.br ou pelo telefone:
(21) 2506-1260
 - **Ivar Contact Center**
Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento,
Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação Visite nosso
site: www.ivarcontactcenter.com.br ou pelo telefone: (21)
2506-1287
-