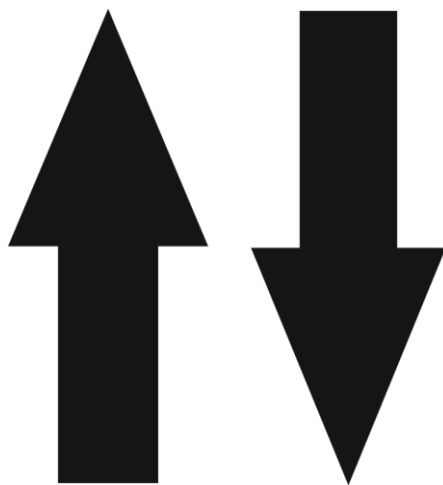




CDLRio
Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro

TERMÔMETRO DE VENDAS

Julho de 2012



**Vendas do Comércio Varejista
no Município do Rio de Janeiro**

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
BARÔMETRO DE VENDAS	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
MOVIMENTO DO SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	24
MOVIMENTO DE CHEQUES	
Dados	25
DEFLATOR	
TERMÔMETRO DE VENDAS	1,07
BARÔMETRO DE VENDAS	1,01
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em julho, registrou +7,5%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-jul) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +8,5%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Duro, com +7,6%, ficou em melhor posição do que o Ramo Mole, que obteve +7,1%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Sul obteve +16,6%, seguido pelo Centro com +5,8% e pela Zona Norte com +1,7%. No Ramo Duro, a Zona Sul com +8,2% esteve em melhor posição, seguidos pelo Centro com +8,0%, e pela Zona Norte, com +7,5%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas a prazo ficaram à frente, com +7,7% e as vendas à vista, ficaram, com +7,5%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas à vista com +10,0%, ficando as vendas a prazo com +5,3%; No Ramo Duro, as vendas a prazo com +8,4%, foram à frente das vendas à vista que obtiveram +6,7%.

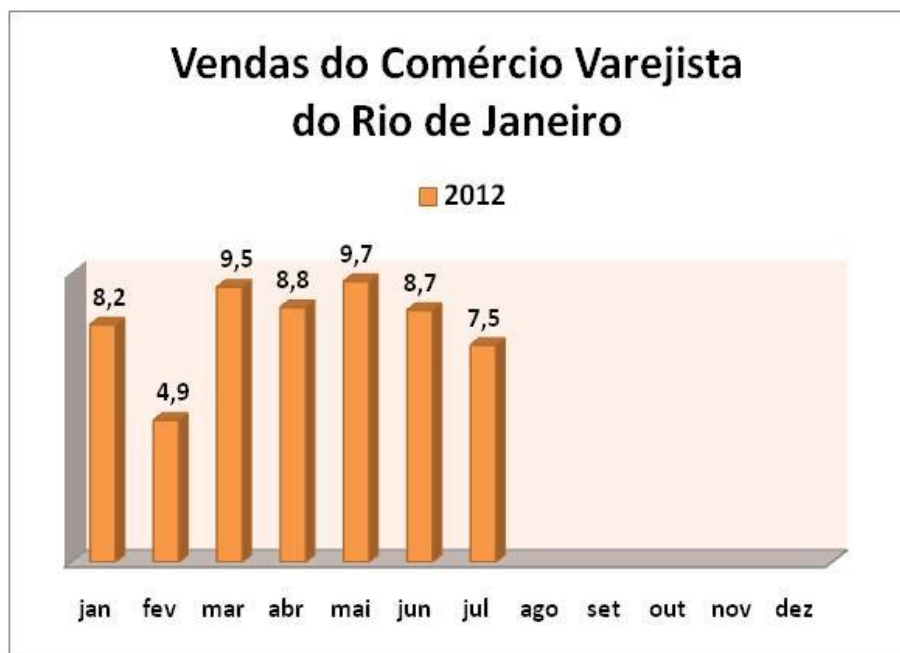
No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Confecções e Moda Infantil (+7,8%)
Calçados (+5,3%)
Tecidos (+4,7%)

RAMO DURO: Eletrodomésticos (+7,7%)
Lojas de Móveis (+6,6%)
Jóias (+6,4%)
Óticas (+3,6%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (junho), o índice foi de +2,7%.

Gráfico



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2012 - 2011)

	Variação Nominal %		Variação Real %	
MESES	2012	2011	2012	2011
Janeiro	+12,5	+19,7	+8,2	+7,8
Fevereiro	+8,0	+20,1	+4,9	+8,2
Março	+12,8	+18,1	+9,5	+6,4
Abril	+13,2	+20,0	+8,8	+8,1
Maiο	+15,2	+19,9	+9,7	+10,0
Junho	+13,1	+20,3	+8,7	+8,4
Julho	+15,0	+15,7	+7,5	+7,1
Agosto		+17,8		+8,0
Setembro		+14,2		+6,8
Outubro		+17,4		+9,7
Novembro		+15,3		+8,8
Dezembro		+15,8		+10,2

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+15,0
Variação Real	+7,5

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+14,6	+15,2
Real	+7,1	+7,6

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+13,2	+8,8	+24,7
Real	+5,8	+1,7	+16,6

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+15,5	+15,0	+15,7
Real	+8,0	+7,5	+8,2

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,2	+15,1	+15,3
Real	+7,6	+7,5	+7,7

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,1	+17,7	+12,7
Real	+7,6	+10,0	+5,3

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,2	+14,2	+16,0
Real	+7,6	+6,7	+8,4

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,3	+17,9	+12,9
Real	+7,8	+10,2	+5,5

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,6	+14,6	+12,4
Real	+5,3	+7,1	+5,0

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,0	+14,2	+8,6
Real	+4,7	+6,7	+1,5

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,2	+14,2	+16,0
Real	+7,7	+6,7	+8,4

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,0	+13,7	+14,6
Real	+6,6	+6,2	+7,1

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,8	+15,3	+11,6
Real	+6,4	+7,8	+4,3

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,9	+10,1	+11,4
Real	+3,6	+2,9	+4,1

Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2012 - 2011)

	Variação Nominal %		Variação Real %	
MESES	2012	2011	2012	2011
Jan / Fev	+10,4	+19,8	+6,1	+8,0
Jan / Mar	+11,2	+19,3	+6,9	+7,5
Jan / Abr	+11,7	+19,4	+7,4	+7,6
Jan / Mai	+12,4	+19,5	+8,1	+7,7
Jan / Jun	+12,5	+19,7	+8,2	+7,8
Jan / Jul	+12,9	+19,0	+8,5	+8,2
Jan / Ago		+18,9		+8,1
Jan / Set		+18,3		+7,6
Jan / Out		+18,2		+7,5
Jan / Nov		+17,9		+8,2
Jan / Dez		+17,5		+7,8

Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Julho

Média Global	
Variação Nominal	+12,9
Variação Real	+8,5

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+12,8	+12,9
Real	+8,5	+8,6

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Julho

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,0	+12,3	+13,7
Real	+8,7	+10,0	+9,3

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,5	+14,3	+12,6
Real	+9,1	+9,9	+8,3

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,9	+11,7	+14,0
Real	+8,6	+7,3	+9,6

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,7	+14,6	+12,8
Real	+9,3	+10,2	+8,5

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,4	+9,4	+10,6
Real	+6,2	+5,2	+6,3

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,4	+11,3	+8,6
Real	+6,1	+7,0	+4,4

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,0	+11,6	+14,0
Real	+8,6	+7,3	+9,7

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,4	+10,4	+13,0
Real	+7,1	+6,1	+8,7

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,7	+10,9	+10,5
Real	+6,5	+6,6	+6,2

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+7,7	+6,8	+8,2
Real	+3,5	+2,7	+4,1

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+3,7
Variação Real	+2,7

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-0,9	+0,7	-2,3
Real	-1,8	-0,4	-3,3

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+5,2	+4,1	+6,1
Real	+4,2	+3,1	+5,1

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,1	+3,8	+4,4
Real	+3,1	+2,7	+3,3

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,5	+2,9	-1,8
Real	-0,5	+1,9	-2,8

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+5,2	+4,1	+6,1
Real	+4,2	+3,1	+5,1

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,6	+2,6	-1,4
Real	-0,4	+1,6	-2,3

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,1	+27,0	-10,5
Real	-8,1	+25,7	-11,4

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,8	+7,0	-7,9
Real	-0,2	+6,0	-8,8

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+6,2	+5,3	+6,9
Real	+5,1	+4,2	+5,8

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-38,2	-37,1	-39,8
Real	-38,8	-37,7	-40,4

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+1,5	+1,5	+1,5
Real	+0,5	+0,5	+0,5

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+8,2	+8,6	+7,9
Real	+7,1	+7,5	+6,85

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global	
Variação Nominal	+14,3
Variação Real	+8,9

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+12,6	+14,8
Real	+7,3	+9,4

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,4	+13,4	+15,3
Real	+8,6	+7,6	+9,5

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,1	+13,4	+12,8
Real	+7,4	+8,3	+7,1

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,8	+13,3	+16,0
Real	+9,0	+7,6	+10,2

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,3	+13,8	+12,8
Real	+7,6	+8,1	+7,1

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,6	+20,7	+9,3
Real	+5,0	+14,6	+3,7

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+8,4	+5,4	+14,0
Real	+2,9	0,1	+8,2

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,9	+13,4	+16,1
Real	+9,1	+7,7	+10,2

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,8	+12,4	+15,7
Real	+8,0	+6,7	+9,9

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,4	+12,8	+9,4
Real	+5,8	+7,1	+3,8

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,0	+8,1	+9,6
Real	+3,5	+2,6	+4,0

Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito

Percentual de Julho de 2012 em relação a Julho 2011

Consultas	+2,9%
Inadimplências	+2,8%
Dívidas Quitadas	+5,9%

Percentual de Julho de 2012 em relação a Junho 2011

Consultas	+5,2%
Inadimplências	-3,5%
Dívidas Quitadas	+8,8%

Percentual Acumulado de jan/jul de 2012 em relação a jan/jul de 2011

Consultas	+3,5%
Inadimplências	+2,3%
Dívidas Quitadas	+5,5%

Percentual dos últimos 12 meses (Jul/12 – Ago/11)

Consultas	+5,1%
Inadimplências	+2,3%
Dívidas Quitadas	+7,0%

Movimento de Cheque

Percentual de Julho de 2012 em relação a Julho 2011

Consultas	-8,6%
Inadimplências	+2,1%
Dívidas Quitadas	+4,0%

Percentual de Julho de 2012 em relação a Junho 2011

Consultas	+3,0%
Inadimplências	-15,9%
Dívidas Quitadas	-1,0%

Percentual Acumulado de jan/jul de 2012 em relação a jan/jul de 2011

Consultas	-7,8%
Inadimplências	+1,6%
Dívidas Quitadas	+4,7%

Percentual dos últimos 12 meses (Jul/12 – Ago/11)

Consultas	-8,2%
Inadimplências	+1,5%
Dívidas Quitadas	+5,9%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Impressão e Arte : Márcia Rodrigues
Leandro Teixeira

Prestação de Serviço:

- Serviço de Proteção ao Crédito
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDLRio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234 e 2506-1254

email: estudos@cdlrio.com.br

UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO

Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS

Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o Brasil.

LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE

Fornecer informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, suspensos ou cancelados em todo o país.

SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS

Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

CERTOCRED

Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

ALERTA LEGAL

Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

CERTOCAR

Verificação de dados de veículos automotores.

CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO

Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.



**Maiores informações, ligue para nossa
Central de Atendimento 21 2506-5533**

IVAR - INSTITUTO DO VAREJO

Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: www.univar-rj.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1260.

IVAR - CONTACT CENTER

Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: www.ivarcontactcenter.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1287.