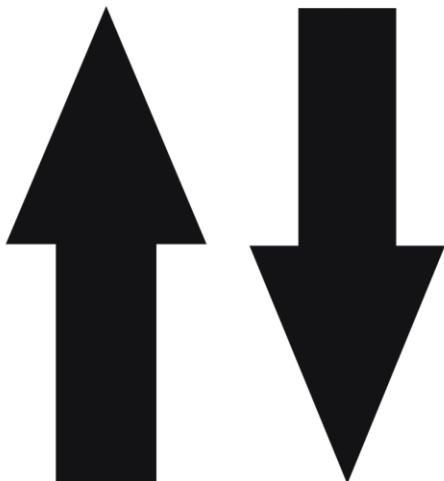




**cdlrio**  
*Inovação e soluções para o seu negócio.*

# **ANUÁRIO DE VENDAS 2013**



**Vendas do Comércio Varejista  
no Município do Rio de Janeiro**

## **Sumário**

---

<b>Assuntos</b>	<b>Páginas</b>
Comentário	03 - 04
Gráfico Termômetro	05
Termômetro de Vendas	06 – 19
Gráfico Acumuladas	20
Vendas Acumuladas	21 – 32
Gráfico Barômetro	33
Barômetro de Vendas	34 – 46
Gráficos Movimento do SCPC e Cheques	47
Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito	48
Movimento de Cheques	49

## **Comentário**

---

### **JANEIRO**

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em janeiro, registrou +6,3%, em relação ao mesmo mês do ano anterior.

### **FEVEREIRO**

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em fevereiro, registrou +3,8%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-fev) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +5,1%..

### **MARÇO**

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em março, registrou +6,7%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-mar) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +5,7%.

### **ABRIL**

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em abril, registrou +5,5%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-abr) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +5,4%.

### **MAIO**

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em maio, registrou +7,2%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-mai) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +5,4%.

### **JUNHO**

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em junho, registrou +4,6%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-jun) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +5,9%.

## **JULHO**

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em julho, registrou +5,8%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-jul) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +5,6%.

## **AGOSTO**

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em agosto, registrou +6,7%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-ago) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +5,3%.

## **SETEMBRO**

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em setembro, registrou +5,8%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-set) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +6,0%.

## **OUTUBRO**

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em outubro, registrou +6,9%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-out) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +6,0%.

## **NOVEMBRO**

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em novembro, registrou +6,8%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-nov) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +6,0%.

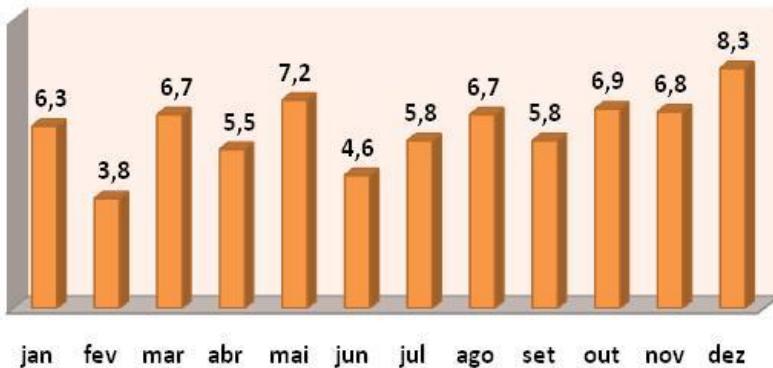
## **DEZEMBRO**

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em dezembro, registrou +8,3%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-dez) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +6,5%.

## Gráfico Termômetro

### Vendas do Comércio Varejista do Rio de Janeiro

■ 2013



## **Desempenho das Vendas, em Relação ao mesmo mês do ano anterior (2013 - 2012)**

	<b>Variação Nominal %</b>	<b>Variação Real %</b>
<b>Janeiro</b>	+14,8	+6,3
<b>Fevereiro</b>	+12,1	+3,8
<b>Março</b>	+15,2	+6,7
<b>Abril</b>	+12,9	+5,5
<b>Maio</b>	+13,7	+7,2
<b>Junho</b>	+10,8	+4,6
<b>Julho</b>	+11,1	+5,8
<b>Agosto</b>	+10,9	+6,7
<b>Setembro</b>	+10,0	+5,8
<b>Outubro</b>	+12,3	+6,9
<b>Novembro</b>	+12,1	+6,8
<b>Dezembro</b>	+15,9	+8,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## **Desempenho das Vendas em relação ao mesmo mês do ano anterior, por Ramos de Atividade, do Comércio do Rio de Janeiro (2013 - 2012)**

		Ramo Mole	Ramo Duro	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
<b>Janeiro</b>	+14,2	+5,7	+14,9	+6,4
<b>Fevereiro</b>	+10,6	+2,4	+12,5	+4,1
<b>Março</b>	+15,7	+7,1	+15,1	+6,5
<b>Abril</b>	+14,0	+6,6	+12,6	+5,2
<b>Maio</b>	+14,0	+7,6	+13,6	+7,1
<b>Junho</b>	+9,4	+3,2	+11,3	+5,0
<b>Julho</b>	+11,9	+6,6	+10,9	+5,6
<b>Agosto</b>	+11,1	+6,8	+10,9	+6,6
<b>Setembro</b>	+11,3	+7,0	+9,7	+5,5
<b>Outubro</b>	+12,0	+6,7	+12,4	+7,0
<b>Novembro</b>	+11,7	+6,4	+12,2	+6,9
<b>Dezembro</b>	+14,8	+7,3	+16,3	+8,7

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## **Desempenho das Vendas em relação ao mesmo mês do ano anterior**

### **Ramo Mole (2013 - 2012)**

---

<b>MESES</b>	<b>Centro</b>		<b>Norte</b>		<b>Sul</b>	
	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Janeiro</b>	+12,3	+4,0	+12,4	+4,1	+17,4	+8,7
<b>Fevereiro</b>	+6,2	-1,7	+8,2	+0,2	+16,1	+7,5
<b>Março</b>	+10,2	+2,0	+19,3	+10,5	+13,1	+4,7
<b>Abril</b>	+18,5	+10,8	+11,6	+4,3	+15,1	+7,6
<b>Maio</b>	+4,5	-1,4	+14,1	+7,7	+18,9	+12,2
<b>Junho</b>	+8,5	+2,4	+6,7	+0,6	+14,6	+8,1
<b>Julho</b>	+11,8	+6,5	+8,9	+3,7	+17,1	+11,6
<b>Agosto</b>	+8,3	+4,1	+11,9	+7,6	+11,2	+6,9
<b>Setembro</b>	+12,6	+8,2	+8,8	+4,6	+14,4	10,0
<b>Outubro</b>	+9,7	+4,5	+14,0	+8,6	+10,2	+5,0
<b>Novembro</b>	+9,6	+4,4	+13,6	+8,2	+9,7	+4,5
<b>Dezembro</b>	+13,8	+6,4	+13,2	+5,8	+18,2	+10,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

**Desempenho das Vendas  
em relação ao mesmo mês do ano anterior**  
**Ramo Duro (2013 - 2012)**

---

	<b>Centro</b>	<b>Norte</b>		<b>Sul</b>		
<b>MESES</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Janeiro</b>	+26,4	+17,0	+10,4	+2,2	+26,5	+17,1
<b>Fevereiro</b>	+12,6	+4,3	+15,5	+7,0	+3,1	-4,5
<b>Março</b>	+11,8	+3,5	+16,5	+7,9	+12,2	+3,9
<b>Abril</b>	+20,3	+12,4	+10,4	+3,2	+16,3	+8,7
<b>Maio</b>	+19,3	+12,6	+14,5	+8,0	+8,0	+1,9
<b>Junho</b>	+12,2	+5,9	+11,9	+5,6	+8,4	+2,2
<b>Julho</b>	+9,8	+4,5	+11,9	+6,6	+8,1	+2,9
<b>Agosto</b>	+11,5	+7,2	+11,4	+7,2	+8,7	+4,6
<b>Setembro</b>	+10,3	+6,1	+10,0	+5,8	+8,4	+4,2
<b>Outubro</b>	+11,9	+6,6	+12,9	+7,5	+11,0	+5,8
<b>Novembro</b>	+10,1	+4,8	+13,8	+8,3	+8,2	+3,1
<b>Dezembro</b>	+16,3	+8,7	+18,1	+10,3	+10,3	+3,1

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## **Desempenho das Vendas por Categorias (2013 - 2012)**

**Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil,  
Calçados e Tecidos**

**Ramo Duro – Eletrodomésticos, Móveis,  
Jóias e Óticas**

	<b>Global</b>		<b>Vendas à Vista</b>		<b>Vendas a Prazo</b>	
<b>MESES</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Janeiro</b>	+15,0	+6,5	+15,6	+7,0	+14,5	+6,0
<b>Fevereiro</b>	+12,2	+3,9	+11,4	+3,1	+12,9	+4,6
<b>Março</b>	+15,4	+6,9	+16,9	+8,3	+14,1	+5,6
<b>Abril</b>	+13,0	+5,6	+12,6	+5,3	+13,4	+6,0
<b>Maio</b>	+13,8	+7,3	+12,9	+6,5	+14,5	+8,0
<b>Junho</b>	+11,4	+5,1	+11,5	+5,2	+11,3	+5,0
<b>Julho</b>	+11,1	+5,8	+11,0	+5,7	+11,1	+5,8
<b>Agosto</b>	+11,1	+6,9	+10,8	+6,5	+11,4	+7,2
<b>Setembro</b>	10,0	+5,7	+9,9	+5,6	+10,0	+5,8
<b>Outubro</b>	+12,5	+7,1	+13,4	+8,0	+11,7	+6,4
<b>Novembro</b>	+12,1	+6,8	+11,6	+6,3	+12,6	+7,2
<b>Dezembro</b>	+15,9	+8,3	+15,1	+7,6	+16,6	+9,0

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## **Desempenho das Vendas por Categorias (2013 - 2012)**

**Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil,  
Calçados e Tecidos**

---

	<b>Ramo Mole</b>		<b>Vendas à Vista</b>		<b>Vendas a Prazo</b>	
<b>MESES</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Janeiro</b>	+15,2	+6,6	+14,4	+5,9	+16,0	+7,4
<b>Fevereiro</b>	+11,3	+3,0	+13,0	+4,6	+9,7	+1,6
<b>Março</b>	+16,5	+7,9	+20,2	+11,3	+12,4	+4,1
<b>Abril</b>	+14,6	+7,1	+14,9	+7,4	+14,3	+6,8
<b>Maio</b>	+14,6	+8,2	+15,4	+8,9	+13,9	+7,5
<b>Junho</b>	+11,9	+5,6	+15,7	+9,1	+8,4	+2,3
<b>Julho</b>	+11,6	+6,3	+13,0	+7,6	+10,3	+5,0
<b>Agosto</b>	+11,9	+7,6	+11,1	+6,8	+12,7	+8,4
<b>Setembro</b>	+10,8	+6,6	+13,2	+8,8	+8,5	+4,3
<b>Outubro</b>	+12,8	+7,4	+15,9	+10,3	+9,5	+4,3
<b>Novembro</b>	+11,8	+6,5	+11,0	+5,8	+12,6	+7,3
<b>Dezembro</b>	+14,9	+7,4	+16,2	+8,6	+13,7	+6,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## Desempenho das Vendas por Categorias (2013 - 2012)

### Ramo Duro – Eletrodomésticos, Móveis, Jóias e Óticas

---

	<b>Ramo Duro</b>		<b>Vendas à Vista</b>		<b>Vendas a Prazo</b>	
<b>MESES</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Janeiro</b>	+14,9	+6,4	+15,9	+7,3	+14,2	+5,7
<b>Fevereiro</b>	+12,5	+4,1	+11,0	+2,8	+13,6	+5,2
<b>Março</b>	+15,1	+6,5	+15,7	+7,1	+14,5	+6,1
<b>Abril</b>	+12,6	+5,2	+11,9	+4,6	+13,2	+5,8
<b>Maio</b>	+13,6	+7,1	+12,1	+5,8	+14,7	+8,2
<b>Junho</b>	+11,3	+5,0	+10,2	+4,0	+12,1	+5,8
<b>Julho</b>	+10,9	+5,6	+10,4	+5,1	+11,3	+6,0
<b>Agosto</b>	+10,9	+6,6	+10,7	+6,4	+11,1	+6,8
<b>Setembro</b>	+9,7	+5,5	+8,8	+4,7	+10,4	+6,2
<b>Outubro</b>	+12,4	+7,0	+12,5	+7,2	+12,3	+6,9
<b>Novembro</b>	+12,2	+6,9	+11,9	+6,5	+12,6	+7,2
<b>Dezembro</b>	+16,3	+8,7	+14,7	+7,2	+17,6	+9,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## **Desempenho das Vendas por Categorias (2013 - 2012) Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil**

---

	<b>Média Global</b>		<b>Vendas à Vista</b>		<b>Vendas a Prazo</b>	
<b>MESES</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Janeiro</b>	+15,4	+6,8	+14,6	+6,1	+16,3	+7,7
<b>Fevereiro</b>	+11,3	+3,1	+13,2	+4,8	+9,6	+1,5
<b>Março</b>	+16,8	+8,2	+20,7	+11,7	+12,4	+4,1
<b>Abril</b>	+14,9	+7,3	+15,2	+7,7	+14,5	+7,0
<b>Maio</b>	+14,9	+8,4	+15,7	+9,2	+14,1	+7,6
<b>Junho</b>	+12,1	+5,8	+16,1	+9,5	+8,5	+2,3
<b>Julho</b>	+11,8	+6,5	+13,3	+7,9	+10,4	+5,1
<b>Agosto</b>	+12,0	+7,7	+11,3	+7,0	+12,7	+8,4
<b>Setembro</b>	+11,0	+6,8	+13,7	+9,3	+8,3	+4,2
<b>Outubro</b>	+12,9	+7,5	+16,2	+10,6	+9,4	+4,2
<b>Novembro</b>	+11,8	+6,5	+11,1	+5,8	+12,7	+7,4
<b>Dezembro</b>	+15,1	+7,5	+16,5	+8,8	+13,8	+6,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## Desempenho das Vendas por Categorias (2013 - 2012) Ramo Mole – Calçados

---

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
<b>Janeiro</b>	+16,1	+7,5	+14,8	+6,3	+16,3	+7,7
<b>Fevereiro</b>	+11,0	+2,8	+10,0	+1,9	+11,2	+3,0
<b>Março</b>	+13,4	+5,0	+12,9	+4,5	+13,5	+5,1
<b>Abril</b>	+12,1	+4,8	+7,7	+0,6	+12,7	+5,3
<b>Maio</b>	+13,2	+6,8	+7,9	+1,8	+14,0	+7,5
<b>Junho</b>	+10,8	+4,5	+11,6	+5,2	+10,7	+4,4
<b>Julho</b>	+9,2	+4,0	+13,8	+8,4	+8,7	+3,5
<b>Agosto</b>	+10,4	+6,2	+6,8	+2,7	+10,8	+6,6
<b>Setembro</b>	+9,1	+4,9	+12,8	+8,5	+8,4	+4,2
<b>Outubro</b>	+9,5	+4,3	+10,5	+5,2	+9,3	+4,1
<b>Novembro</b>	+10,8	+5,5	+12,4	+7,0	+10,4	+5,1
<b>Dezembro</b>	+11,4	+4,1	+10,9	+3,7	+11,4	+4,1

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## Desempenho das Vendas por Categorias (2013 - 2012)

### Ramo Mole – Tecidos

---

	<b>Média Global</b>		<b>Vendas à Vista</b>		<b>Vendas a Prazo</b>	
<b>MESES</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Janeiro</b>	+11,3	+3,0	+11,9	+3,6	+10,2	+2,0
<b>Fevereiro</b>	+9,9	+1,8	+9,5	+1,4	+10,4	+2,2
<b>Março</b>	+9,4	+1,3	+7,9	-0,1	+11,6	+3,3
<b>Abril</b>	+12,6	+5,2	+12,8	+5,5	+11,7	+4,4
<b>Maio</b>	+9,1	+2,9	+9,8	+3,6	+7,3	+1,3
<b>Junho</b>	+7,3	+1,3	+8,2	+2,1	+6,2	+0,2
<b>Julho</b>	+8,0	+2,8	+7,4	+2,2	+8,8	+3,6
<b>Agosto</b>	+9,2	+5,0	+7,0	+2,9	+12,4	+8,1
<b>Setembro</b>	+7,8	+3,6	+5,3	+1,2	+11,3	+7,0
<b>Outubro</b>	+11,6	+6,3	+10,7	+5,4	+13,0	+7,6
<b>Novembro</b>	+10,9	+5,7	+10,7	+5,4	+11,3	+6,0
<b>Dezembro</b>	+9,1	+1,9	+7,7	+0,7	+11,2	+4,0

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## **Desempenho das Vendas por Categorias (2013 - 2012) Ramo Duro – Eletrodomésticos**

<b>MESES</b>	<b>Média Global</b>		<b>Vendas à Vista</b>		<b>Vendas a Prazo</b>	
	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Janeiro</b>	+15,0	+6,5	+16,1	+7,5	+14,2	+5,8
<b>Fevereiro</b>	+12,5	+4,2	+11,0	+2,8	+13,7	+5,3
<b>Março</b>	+15,2	+6,6	+15,9	+7,3	+14,6	+6,1
<b>Abril</b>	+12,7	+5,3	+12,0	+4,6	+13,3	+5,9
<b>Maio</b>	+13,7	+7,2	+12,2	+5,4	+14,8	+8,3
<b>Junho</b>	+11,4	+5,1	+10,3	+4,1	+12,1	+5,8
<b>Julho</b>	+11,0	+5,7	+10,5	+5,2	+11,4	+6,1
<b>Agosto</b>	+11,0	+6,8	+10,8	+6,6	+11,2	+6,9
<b>Setembro</b>	+9,8	+5,6	+8,9	+4,7	+10,5	+6,2
<b>Outubro</b>	+12,5	+7,1	+12,7	+7,3	+12,4	+7,0
<b>Novembro</b>	+12,3	+7,0	+11,9	+6,6	+12,6	+7,3
<b>Dezembro</b>	+16,4	+8,8	+14,8	+7,3	+17,6	+9,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## Desempenho das Vendas por Categorias (2013 - 2012) Ramo Duro – Móveis

---

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
<b>Janeiro</b>	+10,4	+2,2	+7,8	-0,2	+14,3	+5,8
<b>Fevereiro</b>	+9,4	+1,3	+9,9	+1,7	+8,7	+0,7
<b>Março</b>	+8,8	+0,7	+6,8	-1,1	+11,6	+3,3
<b>Abril</b>	+8,5	+1,4	+8,0	+0,9	+9,3	+2,1
<b>Maio</b>	+8,0	+1,9	+9,0	+2,8	+6,6	+0,6
<b>Junho</b>	+6,3	+0,3	+4,7	-1,3	+8,9	+2,7
<b>Julho</b>	+6,9	+1,8	+5,4	+0,4	+9,3	+4,0
<b>Agosto</b>	+5,5	+1,4	+5,4	+1,3	+5,6	+1,5
<b>Setembro</b>	+5,5	+1,5	+5,5	+1,4	+5,6	+1,5
<b>Outubro</b>	+7,6	+2,5	+9,1	+3,9	+5,3	+0,3
<b>Novembro</b>	+11,8	+6,5	+11,5	+6,2	+12,3	+7,0
<b>Dezembro</b>	+14,1	+6,6	+12,5	+5,2	+16,5	+8,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## **Desempenho das Vendas por Categorias (2013 - 2012)**

### **Ramo Duro – Jóias**

---

<b>MESES</b>	<b>Média Global</b>		<b>Vendas à Vista</b>		<b>Vendas a Prazo</b>	
	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Janeiro</b>	+12,3	+4,0	+16,3	+7,7	+9,8	+1,7
<b>Fevereiro</b>	+10,2	+2,1	+10,2	+2,0	+10,3	+2,1
<b>Março</b>	+10,9	+2,7	+8,4	+0,4	+12,9	+4,5
<b>Abril</b>	+10,4	+3,2	+13,1	+5,7	+8,4	+1,3
<b>Maio</b>	+10,9	+4,7	+10,4	+4,2	+11,3	+5,0
<b>Junho</b>	+10,0	+3,8	+9,5	+3,3	+10,5	+4,2
<b>Julho</b>	+10,8	+5,5	+12,0	+6,6	+9,9	+4,6
<b>Agosto</b>	+8,1	+4,0	+8,8	+4,6	+7,5	+3,4
<b>Setembro</b>	+8,1	+3,9	+6,6	+2,5	+10,4	+6,1
<b>Outubro</b>	+6,8	+1,8	+7,5	+2,4	+6,3	+1,2
<b>Novembro</b>	+8,5	+3,3	+9,4	+4,1	+7,8	+2,7
<b>Dezembro</b>	+10,86	+3,6	+8,5	+1,4	+12,7	+5,4

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## **Desempenho das Vendas por Categorias (2013 - 2012) Ramo Duro – Óticas**

---

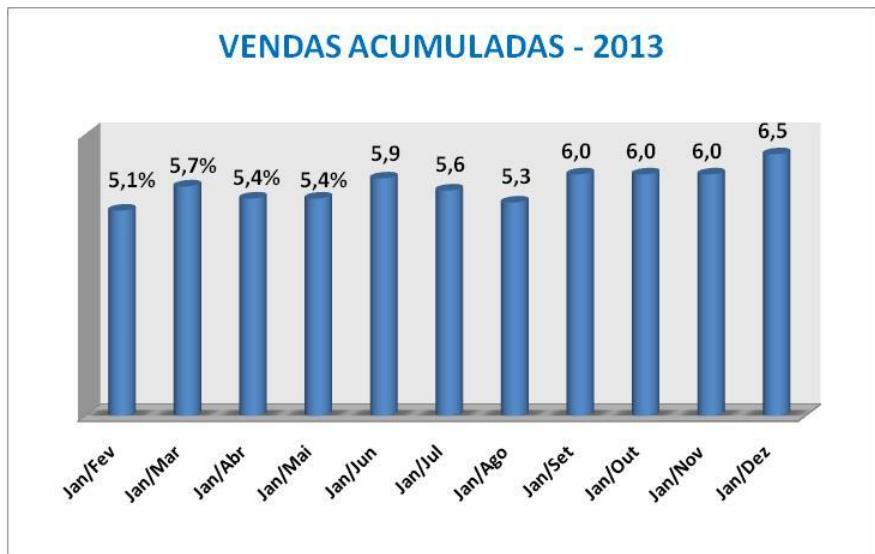
	<b>Média Global</b>		<b>Vendas à Vista</b>		<b>Vendas a Prazo</b>	
<b>MESES</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Janeiro</b>	+9,9	+1,8	+11,9	+3,6	+8,6	+0,6
<b>Fevereiro</b>	+10,9	+2,7	+13,3	+4,9	+9,3	+1,2
<b>Março</b>	+9,3	+1,2	+9,9	+1,7	+8,9	+0,9
<b>Abril</b>	+11,1	+3,8	+13,2	+5,8	+9,8	+2,6
<b>Maio</b>	+8,3	+2,2	+11,4	+5,1	+6,5	+0,4
<b>Junho</b>	+9,5	+3,3	+8,4	+2,2	+10,3	+4,1
<b>Julho</b>	+7,8	+2,7	+6,4	+1,3	+8,8	+3,6
<b>Agosto</b>	+7,5	+3,3	+7,1	+3,0	+7,7	+3,6
<b>Setembro</b>	+7,3	+3,2	+9,2	+5,0	+6,2	+2,1
<b>Outubro</b>	+8,0	+2,9	+6,3	+1,3	+9,1	+3,9
<b>Novembro</b>	+7,2	+2,1	+6,3	+1,2	+7,8	+2,6
<b>Dezembro</b>	+10,62	+3,4	+8,2	+1,1	+12,2	+4,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## Gráfico Acumuladas



## **Desempenho das Vendas Acumuladas**

### **Período de 2013 - 2012**

---

	<b>Variação Nominal %</b>	<b>Variação Real %</b>
<b>Jan / Fev</b>	+13,5	+5,1
<b>Jan / Mar</b>	+14,1	+5,7
<b>Jan / Abr</b>	+13,8	+5,4
<b>Jan / Mai</b>	+13,8	+5,4
<b>Jan / Jun</b>	+13,3	+5,9
<b>Jan / Jul</b>	+13,0	+5,6
<b>Jan / Ago</b>	+12,7	+5,3
<b>Jan / Set</b>	+12,4	+6,0
<b>Jan / Out</b>	+12,4	+6,0
<b>Jan / Nov</b>	+12,4	+6,0
<b>Jan / Dez</b>	+12,9	+6,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## Vendas Acumuladas por Ramos de Atividades 2013 - 2012

---

	Ramo Mole		Ramo Duro	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+12,5	+4,2	+13,7	+5,3
Jan / Mar	+13,9	+5,4	+14,2	+5,7
Jan / Abr	+13,9	+5,5	+13,8	+5,4
Jan / Mai	+13,9	+5,5	+13,8	+5,3
Jan / Jun	+13,1	+5,7	+13,3	+5,9
Jan / Jul	+12,9	+5,5	+13,0	+5,6
Jan / Ago	+12,6	+5,3	+12,7	+5,3
Jan / Set	+12,5	+6,1	+12,4	+6,0
Jan / Out	+12,4	+6,1	+12,4	+6,0
Jan / Nov	+12,4	+6,0	+12,4	+6,0
Jan / Dez	+12,8	+6,4	+12,9	+6,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias 2013 - 2012

---

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
<b>Jan / Fev</b>	+13,6	+5,2	+13,5	+5,1	+13,7	+5,3
<b>Jan / Mar</b>	+14,3	+5,8	+14,8	+6,3	+13,9	+5,4
<b>Jan / Abr</b>	+14,0	+5,6	+14,3	+5,8	+13,8	+5,3
<b>Jan / Mai</b>	+14,0	+5,5	+14,0	+5,6	+13,9	+5,5
<b>Jan / Jun</b>	+13,5	+6,1	+13,6	+6,2	+13,5	+6,0
<b>Jan / Jul</b>	+13,1	+5,7	+13,2	+5,8	+13,1	+5,7
<b>Jan / Ago</b>	+12,9	+5,5	+12,9	+5,5	+12,9	+5,5
<b>Jan / Set</b>	+12,6	+6,2	+12,6	+6,2	+12,6	+6,2
<b>Jan / Out</b>	+12,5	+6,2	+12,6	+6,3	+12,5	+6,1
<b>Jan / Nov</b>	+12,5	+6,1	+12,5	+6,2	+12,5	+6,1
<b>Jan / Dez</b>	+13,0	+6,6	+12,9	+6,5	+13,1	+6,7

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Mole (2013 - 2012)

	Ramo Mole		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
<b>Jan / Fev</b>	+13,3	+4,9	+13,8	+5,4	+12,9	+4,5
<b>Jan / Mar</b>	+14,7	+6,2	+16,6	+7,9	+12,7	+4,3
<b>Jan / Abr</b>	+14,7	+6,2	+16,2	+7,6	+13,1	+4,7
<b>Jan / Mai</b>	+14,7	+6,2	+16,0	+7,4	+13,2	+4,9
<b>Jan / Jun</b>	+14,2	+6,7	+16,0	+8,4	+12,3	+5,0
<b>Jan / Jul</b>	+13,8	+6,3	+15,5	+8,0	+12,0	+4,7
<b>Jan / Ago</b>	+13,5	+6,1	+14,9	+7,3	+12,1	+4,8
<b>Jan / Set</b>	+13,2	+6,8	+14,7	+8,2	+11,7	+5,4
<b>Jan / Out</b>	+13,2	+6,8	+14,8	+8,3	+11,5	+5,1
<b>Jan / Nov</b>	+13,0	+6,6	+14,4	+7,9	+11,6	+5,3
<b>Jan / Dez</b>	+13,3	+6,9	+14,7	+8,2	+12,0	+5,6

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## **Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro (2013 - 2012)**

	<b>Ramo Duro</b>		<b>Vendas à Vista</b>		<b>Vendas a Prazo</b>	
<b>MESES</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Jan / Fev</b>	+13,7	+5,3	+13,5	+5,1	+13,9	+5,5
<b>Jan / Mar</b>	+14,2	+5,7	+14,3	+5,8	+14,1	+5,7
<b>Jan / Abr</b>	+13,8	+5,4	+13,7	+5,3	+13,9	+5,5
<b>Jan / Mai</b>	+13,8	+5,3	+13,4	+5,0	+14,1	+5,6
<b>Jan / Jun</b>	+13,3	+5,9	+12,9	+5,5	+13,7	+6,3
<b>Jan / Jul</b>	+13,0	+5,6	+12,5	+5,1	+13,4	+5,9
<b>Jan / Ago</b>	+12,7	+5,3	+12,3	+4,9	+13,1	+5,7
<b>Jan / Set</b>	+12,4	+6,0	+11,9	+5,5	+12,8	+6,4
<b>Jan / Out</b>	+12,4	+6,0	+11,9	+5,6	+12,7	+6,3
<b>Jan / Nov</b>	+12,4	+6,0	+11,9	+5,6	+12,7	+6,3
<b>Jan / Dez</b>	+12,9	+6,5	+12,3	+6,0	+13,4	+7,0

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## **Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2013 - 2012)**

### **Ramo Mole – Confecção e Moda Infantil**

---

	<b>Média Global</b>		<b>Vendas à Vista</b>		<b>Vendas a Prazo</b>	
<b>MESES</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Jan / Fev</b>	+13,5	+5,1	+14,0	+5,5	+12,9	+4,6
<b>Jan / Mar</b>	+14,9	+6,4	+16,9	+8,3	+12,7	+4,4
<b>Jan / Abr</b>	+14,9	+6,4	+16,5	+7,9	+13,1	+4,7
<b>Jan / Mai</b>	+14,9	+6,4	+16,4	+7,8	+13,3	+4,9
<b>Jan / Jun</b>	+14,4	+6,9	+16,3	+8,7	+12,4	+5,1
<b>Jan / Jul</b>	+14,0	+6,5	+15,9	+8,3	+12,1	+4,7
<b>Jan / Ago</b>	+13,7	+6,2	+15,2	+7,6	+12,2	+4,8
<b>Jan / Set</b>	+13,4	+7,0	+15,0	+8,5	+11,8	+5,4
<b>Jan / Out</b>	+13,3	+6,9	+15,2	+8,6	+11,5	+5,2
<b>Jan / Nov</b>	+13,2	+6,8	+14,7	+8,2	+11,6	+5,3
<b>Jan / Dez</b>	+13,5	+7,1	+15,0	+8,5	+12,0	+5,7

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## **Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2013 - 2012) Ramo Mole – Calçados**

---

	<b>Média Global</b>		<b>Vendas à Vista</b>		<b>Vendas a Prazo</b>	
<b>MESES</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Jan / Fev</b>	+13,5	+5,1	+11,7	+3,4	+13,8	+5,4
<b>Jan / Mar</b>	+13,5	+5,1	+12,1	+3,8	+13,8	+5,3
<b>Jan / Abr</b>	+13,2	+4,8	+11,3	+3,0	+13,5	+5,1
<b>Jan / Mai</b>	+13,2	+4,8	+10,7	+2,5	+13,6	+5,2
<b>Jan / Jun</b>	+12,9	+5,5	+10,8	+3,6	+13,1	+5,7
<b>Jan / Jul</b>	+12,4	+5,0	+11,1	+3,9	+12,5	+5,2
<b>Jan / Ago</b>	+12,1	+4,8	+10,7	+3,4	+12,3	+5,0
<b>Jan / Set</b>	+11,8	+5,5	+11,0	+4,7	+11,9	+5,6
<b>Jan / Out</b>	+11,6	+5,3	+10,9	+4,6	+11,7	+5,3
<b>Jan / Nov</b>	+11,5	+5,2	+11,1	+4,8	+11,6	+5,2
<b>Jan / Dez</b>	+11,5	+5,2	+11,1	+4,8	+11,5	+5,2

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## **Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2013 - 2012)**

### **Ramo Mole – Tecidos**

---

	<b>Média Global</b>		<b>Vendas à Vista</b>		<b>Vendas a Prazo</b>	
<b>MESES</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Jan / Fev</b>	+10,7	+2,5	+11,0	+2,8	+10,3	+2,1
<b>Jan / Mar</b>	+10,3	+2,1	+9,9	+1,8	+10,7	+2,5
<b>Jan / Abr</b>	+11,2	+2,9	+11,3	+3,0	+11,0	+2,8
<b>Jan / Mai</b>	+10,9	+2,6	+11,0	+2,8	+10,5	+2,3
<b>Jan / Jun</b>	+10,3	+3,1	+10,6	+3,4	+9,7	+2,5
<b>Jan / Jul</b>	+9,9	+2,7	+10,2	+2,9	+9,5	+2,3
<b>Jan / Ago</b>	+9,8	+2,6	+9,8	+2,6	+9,9	+2,8
<b>Jan / Set</b>	+9,6	+3,4	+9,3	+3,1	+10,1	+3,9
<b>Jan / Out</b>	+9,8	+3,6	+9,4	+3,2	+10,5	+4,2
<b>Jan / Nov</b>	+9,9	+3,7	+9,6	+3,4	+10,6	+4,3
<b>Jan / Dez</b>	+9,9	+3,6	+9,4	+3,2	+10,6	+4,4

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## **Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2013 - 2012)**

### **Ramo Duro – Eletrodomésticos**

---

	<b>Média Global</b>		<b>Vendas à Vista</b>		<b>Vendas a Prazo</b>	
<b>MESES</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Jan / Fev</b>	+13,8	+5,4	+13,6	+5,2	+14,0	+5,6
<b>Jan / Mar</b>	+14,3	+5,8	+14,4	+5,9	+14,2	+5,8
<b>Jan / Abr</b>	+13,9	+5,5	+13,8	+5,4	+14,0	+5,6
<b>Jan / Mai</b>	+13,9	+5,4	+13,5	+5,1	+14,2	+5,7
<b>Jan / Jun</b>	+13,4	+6,0	+13,0	+5,6	+13,8	+6,4
<b>Jan / Jul</b>	+13,1	+5,7	+12,6	+5,2	+13,4	+6,0
<b>Jan / Ago</b>	+12,8	+5,4	+12,4	+5,0	+13,2	+5,8
<b>Jan / Set</b>	+12,5	+6,1	+12,0	+5,6	+12,8	+6,5
<b>Jan / Out</b>	+12,5	+6,1	+12,0	+5,7	+12,8	+6,4
<b>Jan / Nov</b>	+12,4	+6,1	+12,0	+5,7	+12,8	+6,4
<b>Jan / Dez</b>	+13,0	+6,6	+12,4	+6,1	+13,5	+7,0

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## **Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2013 - 2012)**

### **Ramo Duro – Móveis**

---

	<b>Média Global</b>		<b>Vendas à Vista</b>		<b>Vendas a Prazo</b>	
<b>MESES</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Jan / Fev</b>	+10,0	+1,8	+8,7	+0,7	+11,8	+3,5
<b>Jan / Mar</b>	+9,6	+1,5	+8,2	+0,2	+11,7	+3,4
<b>Jan / Abr</b>	+9,3	+1,2	+8,2	+0,2	+11,1	+2,9
<b>Jan / Mai</b>	+9,1	+1,0	+8,3	+0,3	+10,2	+2,1
<b>Jan / Jun</b>	+8,6	+1,5	+7,7	+0,7	+10,0	+2,8
<b>Jan / Jul</b>	+8,4	+1,3	+7,4	+0,7	+9,9	+2,7
<b>Jan / Ago</b>	+8,0	+0,9	+7,1	+0,1	+9,3	+2,2
<b>Jan / Set</b>	+7,8	+1,7	+7,0	+0,9	+9,0	+2,8
<b>Jan / Out</b>	+7,7	+1,6	+7,2	+1,1	+8,5	+2,4
<b>Jan / Nov</b>	+8,2	+2,0	+7,7	+1,6	+8,9	+2,8
<b>Jan / Dez</b>	+8,7	+2,5	+8,1	+2,0	+9,5	+3,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## **Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2013 - 2012) Ramo Duro – Jóias**

---

	<b>Média Global</b>		<b>Vendas à Vista</b>		<b>Vendas a Prazo</b>	
<b>MESES</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Jan / Fev</b>	+11,3	+3,0	+13,0	+4,7	+10,0	+1,9
<b>Jan / Mar</b>	+11,1	+2,9	+11,1	+2,9	+11,2	+2,9
<b>Jan / Abr</b>	+10,9	+2,7	+11,7	+3,4	+10,4	+2,2
<b>Jan / Mai</b>	+10,9	+2,7	+11,3	+3,1	+10,6	+2,4
<b>Jan / Jun</b>	+10,8	+3,6	+11,0	+3,8	+10,6	+3,4
<b>Jan / Jul</b>	+10,8	+3,6	+11,2	+3,9	+10,5	+3,3
<b>Jan / Ago</b>	+10,4	+3,2	+10,9	+3,6	+10,1	+2,9
<b>Jan / Set</b>	+10,1	+3,9	+10,1	+3,9	+10,1	+3,9
<b>Jan / Out</b>	+9,8	+3,6	+9,9	+3,6	+9,7	+3,5
<b>Jan / Nov</b>	+9,7	+3,5	+9,8	+3,6	+9,5	+3,3
<b>Jan / Dez</b>	+9,8	+3,6	+9,6	+3,4	+10,0	+3,8

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## **Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2013 - 2012)**

### **Ramo Duro – Óticas**

---

	<b>Média Global</b>		<b>Vendas à Vista</b>		<b>Vendas a Prazo</b>	
<b>MESES</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Jan / Fev</b>	+10,3	+2,2	+12,5	+4,2	+8,9	+0,9
<b>Jan / Mar</b>	+10,0	+1,9	+11,7	+3,4	+8,9	+0,9
<b>Jan / Abr</b>	+10,3	+2,1	+12,1	+3,8	+9,1	+1,1
<b>Jan / Mai</b>	+9,9	+1,7	+11,9	+3,6	+8,5	+0,5
<b>Jan / Jun</b>	+9,8	+2,6	+11,4	+4,1	+8,8	+1,7
<b>Jan / Jul</b>	+9,5	+2,4	+10,7	+3,5	+8,8	+1,7
<b>Jan / Ago</b>	+9,2	+2,1	+10,2	+3,0	+8,6	+1,5
<b>Jan / Set</b>	+9,0	+2,9	+10,1	+3,9	+8,4	+2,2
<b>Jan / Out</b>	+8,9	+2,8	+9,7	+3,5	+8,4	+2,3
<b>Jan / Nov</b>	+8,8	+2,6	+9,3	+3,2	+8,4	+2,2
<b>Jan / Dez</b>	+8,9	+2,8	+9,2	+3,0	+8,7	+2,6

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## Gráfico do Barômetro de Vendas



# **Barômetro de Vendas**

## **Desempenho de Vendas em relação ao mês anterior**

### **2013**

---

	<b>Variação Nominal %</b>	<b>Variação Real %</b>
<b>Janeiro</b>	-53,8	-53,8
<b>Fevereiro</b>	-7,9	-7,9
<b>Março</b>	+27,2	+27,2
<b>Abril</b>	-19,9	-19,9
<b>Maio</b>	+12,1	+12,1
<b>Junho</b>	-1,3	-2,2
<b>Julho</b>	+6,6	+6,6
<b>Agosto</b>	-3,2	-3,2
<b>Setembro</b>	-3,3	-4,3
<b>Outubro</b>	+12,7	+11,6
<b>Novembro</b>	+2,6	+2,6
<b>Dezembro</b>	+78,0	+74,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## **Barômetro de Vendas**

**Desempenho das Vendas em relação mês anterior  
por Ramos de Atividades**

### **Ramo Mole 2013**

	<b>Média Global</b>		<b>Vendas à Vista</b>		<b>Vendas a Prazo</b>	
<b>MESES</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Janeiro</b>	-63,3	-63,3	-50,4	-50,4	-71,6	-71,6
<b>Fevereiro</b>	-13,4	-13,4	-19,7	-19,7	-6,4	-6,4
<b>Março</b>	+66,9	+66,9	+86,2	+86,2	+48,3	+48,3
<b>Abril</b>	-28,2	-28,2	-31,1	-31,1	-24,7	-24,7
<b>Maio</b>	+11,2	+11,2	+5,9	+5,9	+17,0	+17,0
<b>Junho</b>	+0,2	-0,8	-0,6	-1,6	+1,1	+0,1
<b>Julho</b>	+10,5	+10,5	+12,1	+12,1	+8,9	+8,9
<b>Agosto</b>	+5,2	+5,2	+5,0	+5,0	+5,4	+5,4
<b>Setembro</b>	-16,3	-17,2	-15,0	-15,9	-17,6	-18,5
<b>Outubro</b>	+20,6	+19,4	+25,9	+24,7	+15,1	+14,0
<b>Novembro</b>	+2,8	+2,8	+1,1	+1,1	+4,8	+4,8
<b>Dezembro</b>	+105,9	+101,8	+91,4	+87,7	+122,0	+117,6

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## **Barômetro de Vendas**

**Desempenho das Vendas em relação mês anterior  
por Ramos de Atividades**

**Ramo Duro 2013**

---

	<b>Média Global</b>		<b>Vendas à Vista</b>		<b>Vendas a Prazo</b>	
<b>MESES</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Janeiro</b>	-50,5	-50,5	-50,7	-50,7	-50,3	-50,3
<b>Fevereiro</b>	-6,5	-6,5	-6,7	-6,7	-6,2	-6,2
<b>Março</b>	+18,0	+18,0	+22,9	+22,9	+14,3	+14,3
<b>Abril</b>	-17,2	-17,2	-16,3	-16,3	-17,9	-17,9
<b>Maio</b>	+12,4	+12,4	+7,0	+7,0	+16,8	+16,8
<b>Junho</b>	-1,7	-2,6	-2,0	-3,0	-1,4	-2,4
<b>Julho</b>	+5,5	+5,5	+6,1	+6,1	+5,1	+5,1
<b>Agosto</b>	-5,7	-5,7	-5,1	-5,1	-6,2	-6,2
<b>Setembro</b>	+1,0	-0,1	+0,3	-0,7	+1,5	+0,5
<b>Outubro</b>	+10,6	+9,5	+12,8	+11,7	+8,9	+7,8
<b>Novembro</b>	+2,5	+2,5	+1,8	+1,8	+3,1	+3,1
<b>Dezembro</b>	+69,6	+66,3	+69,5	+66,1	+69,7	+66,4

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

# **Barômetro de Vendas**

## **Desempenho das Vendas por Categorias:**

### **Ramo Mole**

### **Ramo Duro**

---

	<b>Média Global</b>		<b>Vendas à Vista</b>		<b>Vendas a Prazo</b>	
<b>MESES</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Janeiro</b>	-53,8	-53,8	-50,7	-50,7	-56,1	-56,1
<b>Fevereiro</b>	-7,9	-7,9	-9,8	-9,8	-6,3	-6,3
<b>Março</b>	+27,2	+27,2	+36,1	+36,1	+20,2	+20,2
<b>Abril</b>	-19,9	-19,9	-20,5	-20,5	-19,5	-19,5
<b>Maio</b>	+12,1	+12,1	+6,6	+6,6	+17,0	+17,0
<b>Junho</b>	-1,2	-2,2	-1,6	-2,6	-0,9	-1,9
<b>Julho</b>	+6,4	+6,4	+7,0	+7,0	+5,9	+5,9
<b>Agosto</b>	-3,0	-3,0	-2,0	-2,0	-3,8	-3,8
<b>Setembro</b>	-3,5	-4,4	-4,1	-5,1	-2,9	-3,9
<b>Outubro</b>	12,9	+11,8	+16,2	+15,0	+10,2	+9,1
<b>Novembro</b>	+2,6	+2,6	+1,6	+1,6	+3,5	+3,5
<b>Dezembro</b>	78,1	+74,6	+75,5	+72,0	+80,3	+76,8

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

# **Barômetro de Vendas**

## **Desempenho das Vendas por Categorias:**

### **Ramo Mole 2013**

	<b>Ramo Mole</b>		<b>Vendas à Vista</b>		<b>Vendas a Prazo</b>	
<b>MESES</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Janeiro</b>	-63,4	-63,4	-50,5	-50,5	-71,6	-71,6
<b>Fevereiro</b>	-13,5	-13,5	-19,9	-19,9	-6,4	-6,4
<b>Março</b>	+67,3	+67,3	+87,0	+87,0	+48,4	+48,4
<b>Abril</b>	-28,5	-28,5	-31,1	-31,1	-25,3	-25,3
<b>Maio</b>	+11,0	+11,0	+5,1	+5,1	+17,6	+17,6
<b>Junho</b>	+0,4	-0,6	-0,4	-1,4	+1,2	+0,2
<b>Julho</b>	+9,4	+9,4	+10,0	+10,0	+8,8	+8,8
<b>Agosto</b>	+6,4	+6,4	+7,3	+7,3	+5,4	+5,4
<b>Setembro</b>	-16,9	-17,7	-15,6	-16,5	-18,1	-18,9
<b>Outubro</b>	+21,6	+20,4	+26,8	+25,5	+16,1	+14,9
<b>Novembro</b>	+2,8	+2,8	+1,0	+1,0	+4,9	+4,9
<b>Dezembro</b>	+106,5	+102,4	+92,3	+88,5	+122,2	+117,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

# **Barômetro de Vendas**

## **Desempenho das Vendas por Categorias:**

### **Ramo Duro 2013**

---

	<b>Ramo Duro</b>		<b>Vendas à Vista</b>		<b>Vendas a Prazo</b>	
<b>MESES</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Janeiro</b>	-50,5	-50,5	-50,7	-50,7	-50,3	-50,3
<b>Fevereiro</b>	-6,5	-6,5	-6,7	-6,7	-6,2	-6,2
<b>Março</b>	+18,0	+18,0	+22,9	+22,9	+14,3	+14,3
<b>Abril</b>	-17,2	-17,2	-16,3	-16,3	-17,9	-17,9
<b>Maio</b>	+12,4	+12,4	+7,0	+7,0	+16,8	+16,8
<b>Junho</b>	-1,7	-2,6	-2,0	-3,0	-1,4	-2,4
<b>Julho</b>	+5,5	+5,5	+6,1	+6,1	+5,1	+5,1
<b>Agosto</b>	-5,7	-5,7	-5,1	-5,1	-6,2	-6,2
<b>Setembro</b>	+1,0	-0,1	+0,3	-0,7	+1,5	+0,5
<b>Outubro</b>	+10,6	+9,5	+12,8	+11,7	+8,9	+7,8
<b>Novembro</b>	+2,5	+2,5	+1,8	+1,8	+3,1	+3,1
<b>Dezembro</b>	+69,6	+66,3	+69,5	+66,1	+69,7	+66,4

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

# **Barômetro de Vendas**

## **Desempenho das Vendas por Categorias 2013**

### **Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil**

---

	<b>Média Global</b>		<b>Vendas à Vista</b>		<b>Vendas a Prazo</b>	
<b>MESES</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Janeiro</b>	-64,8	-64,8	-51,8	-51,8	-73,0	-73,0
<b>Fevereiro</b>	-13,0	-13,0	-19,1	-19,1	-5,9	-5,9
<b>Março</b>	+70,4	+70,4	+90,1	+90,1	+51,3	+51,3
<b>Abril</b>	-32,7	-32,7	-37,3	-37,3	-27,1	-27,1
<b>Maio</b>	+17,1	+17,1	+13,1	+13,1	+21,4	+21,4
<b>Junho</b>	-0,2	-1,2	-0,1	-1,1	-0,3	-1,3
<b>Julho</b>	+9,4	+9,4	+10,0	+10,0	+8,8	+8,8
<b>Agosto</b>	+6,6	+6,6	+7,7	+7,7	+5,6	+5,6
<b>Setembro</b>	-17,8	-18,6	-16,5	-17,3	-19,1	-19,9
<b>Outubro</b>	+22,5	+21,3	+27,7	+26,5	+17,0	+15,8
<b>Novembro</b>	+2,4	+2,4	+0,5	+0,5	+4,7	+4,7
<b>Dezembro</b>	+112,9	+108,8	+98,6	+94,7	+128,9	+124,4

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

# **Barômetro de Vendas**

## **Desempenho das Vendas por Categorias 2013**

### **Ramo Mole – Calçados**

---

	<b>Média Global</b>		<b>Vendas à Vista</b>		<b>Vendas a Prazo</b>	
<b>MESES</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Janeiro</b>	-17,3	-17,3	-21,6	-21,6	-16,8	-16,8
<b>Fevereiro</b>	-3,0	-3,0	+75,3	+75,3	-11,5	-11,5
<b>Março</b>	+6,5	+6,5	+28,6	+28,6	+3,5	+3,5
<b>Abril</b>	-6,1	-6,1	-34,3	-34,3	-1,4	-1,4
<b>Maio</b>	-0,8	-0,8	+14,9	+14,9	-2,6	-2,6
<b>Junho</b>	-6,6	-7,5	-20,4	-21,2	-4,7	-5,7
<b>Julho</b>	+3,4	+3,4	+3,0	+3,0	+3,5	+3,5
<b>Agosto</b>	+2,4	+2,4	+5,7	+5,7	+2,1	+2,1
<b>Setembro</b>	+1,3	+0,3	+8,2	+7,1	+0,1	-0,9
<b>Outubro</b>	+0,7	-0,3	+1,4	+0,4	+0,5	-0,5
<b>Novembro</b>	+4,1	+4,1	+11,9	+11,9	+2,0	+2,0
<b>Dezembro</b>	+60,1	+57,0	-35,3	-36,5	+88,5	+84,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

# **Barômetro de Vendas**

## **Desempenho das Vendas por Categorias 2013**

### **Ramo Mole – Tecidos**

---

	<b>Média Global</b>		<b>Vendas à Vista</b>		<b>Vendas a Prazo</b>	
<b>MESES</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Janeiro</b>	-15,3	-15,3	-14,7	-14,7	-16,1	-16,1
<b>Fevereiro</b>	-28,1	-28,1	-37,3	-37,3	-12,8	-12,8
<b>Março</b>	+20,3	+20,3	+27,8	+27,8	+11,4	+11,4
<b>Abril</b>	+101,6	+101,6	+162,6	+162,6	+19,0	+19,0
<b>Maio</b>	-53,3	-53,3	-54,4	-54,4	-50,3	-50,3
<b>Junho</b>	+19,8	+18,6	-5,1	-6,1	+88,2	+86,3
<b>Julho</b>	+10,7	+10,7	+10,2	+10,2	+11,5	+11,5
<b>Agosto</b>	+1,4	+1,4	+0,4	+0,4	+2,7	+2,7
<b>Setembro</b>	+0,5	-0,6	+0,9	-0,1	-0,2	-1,2
<b>Outubro</b>	+9,0	+7,9	+12,7	+11,6	+3,8	+2,8
<b>Novembro</b>	+10,1	+10,1	+9,3	+9,3	+11,1	+11,1
<b>Dezembro</b>	-11,4	-13,1	-7,8	-9,6	-16,4	-18,1

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

# **Barômetro de Vendas**

## **Desempenho das Vendas por Categorias 2013**

### **Ramo Duro – Eletrodomésticos**

---

	<b>Média Global</b>		<b>Vendas à Vista</b>		<b>Vendas a Prazo</b>	
<b>MESES</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Janeiro</b>	-51,1	-51,1	-51,3	-51,3	-50,9	-50,9
<b>Fevereiro</b>	-6,2	-6,2	-6,4	-6,4	-6,0	-6,0
<b>Março</b>	+18,6	+18,6	+23,8	+23,8	+14,6	+14,6
<b>Abril</b>	-17,7	-17,7	-17,0	-17,0	-18,3	-18,3
<b>Maio</b>	+12,5	+12,5	+7,1	+7,1	+17,0	+17,0
<b>Junho</b>	-1,4	-2,3	-1,7	-2,7	-1,1	-2,1
<b>Julho</b>	+5,5	+5,5	+6,0	+6,0	+5,1	+5,1
<b>Agosto</b>	-6,2	-6,2	-5,6	-5,6	-6,6	-6,6
<b>Setembro</b>	+1,3	+0,3	+0,5	-0,5	+1,9	+0,9
<b>Outubro</b>	+10,4	+9,3	+12,6	+11,5	+8,8	+7,7
<b>Novembro</b>	+2,5	+2,5	+1,7	+1,7	+3,1	+3,1
<b>Dezembro</b>	+70,7	+67,4	+70,9	+67,5	+70,6	+67,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

# **Barômetro de Vendas**

## **Desempenho das Vendas por Categorias 2013**

### **Ramo Duro – Móveis**

---

	<b>Média Global</b>		<b>Vendas à Vista</b>		<b>Vendas a Prazo</b>	
<b>MESES</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Janeiro</b>	+44,4	+44,4	+41,2	+41,2	+49,2	+49,2
<b>Fevereiro</b>	-18,9	-18,9	-18,9	-18,9	-18,9	-18,9
<b>Março</b>	-17,6	-17,6	-20,1	-20,1	-13,8	-13,8
<b>Abril</b>	+22,1	+22,1	+27,9	+27,9	+14,1	+14,1
<b>Maio</b>	-3,7	-3,7	-4,3	-4,3	-2,8	-2,8
<b>Junho</b>	-2,9	-3,8	-3,7	-4,7	-1,6	-2,5
<b>Julho</b>	+0,7	+0,7	+0,8	+0,8	+0,4	+0,4
<b>Agosto</b>	+9,7	+9,7	+11,2	+11,2	+7,5	+7,5
<b>Setembro</b>	-15,0	-15,8	-15,0	-15,8	-15,0	-15,7
<b>Outubro</b>	+30,2	+29,0	+30,3	+29,0	+30,2	+28,9
<b>Novembro</b>	+5,6	+5,6	+4,3	+4,8	+7,8	+7,8
<b>Dezembro</b>	-0,1	-2,0	-0,1	-2,0	-0,1	-2,0

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

# **Barômetro de Vendas**

## **Desempenho das Vendas por Categorias 2013**

### **Ramo Duro – Jóias**

---

	<b>Média Global</b>		<b>Vendas à Vista</b>		<b>Vendas a Prazo</b>	
<b>MESES</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Janeiro</b>	-66,3	-66,3	-77,4	-77,4	-50,0	-50,0
<b>Fevereiro</b>	-2,0	-2,0	+9,1	+9,1	-9,3	-9,3
<b>Março</b>	+38,3	+38,3	+33,1	+33,1	+42,4	+42,4
<b>Abril</b>	-5,3	-5,3	-1,7	-1,7	-8,0	-8,0
<b>Maio</b>	+30,9	+30,9	+29,8	+29,8	+31,7	+31,7
<b>Junho</b>	-20,4	-21,2	-21,2	-21,9	-19,8	-20,6
<b>Julho</b>	+36,4	+36,4	+36,1	+36,1	+36,6	+36,6
<b>Agosto</b>	-5,0	-5,0	-2,6	-2,6	-6,9	-6,9
<b>Setembro</b>	+11,0	+9,9	+45,6	+44,2	-18,2	-19,0
<b>Outubro</b>	+1,1	+0,1	+2,2	+1,2	+0,1	-0,9
<b>Novembro</b>	+13,5	+13,5	+11,4	+11,4	+15,2	+15,2
<b>Dezembro</b>	+70,4	+67,1	+65,4	+62,2	+74,4	+71,0

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

# **Barômetro de Vendas**

## **Desempenho das Vendas por Categorias 2013**

### **Ramo Duro – Óticas**

---

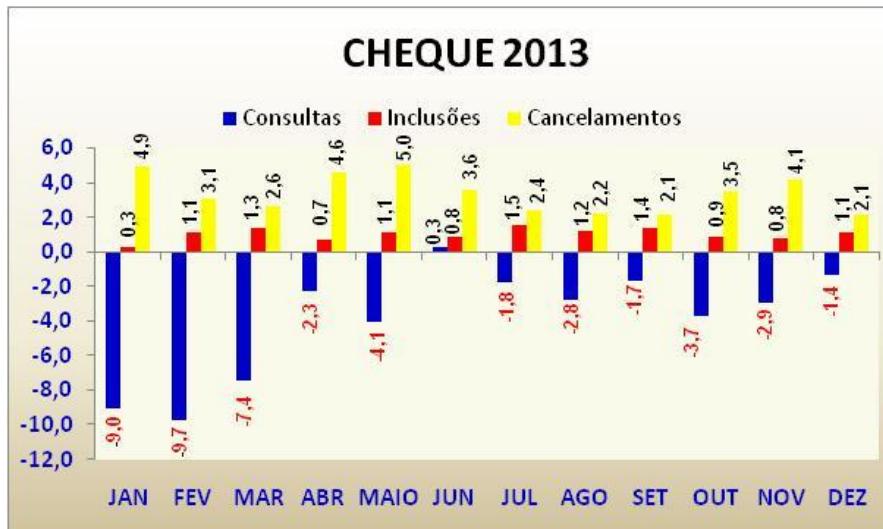
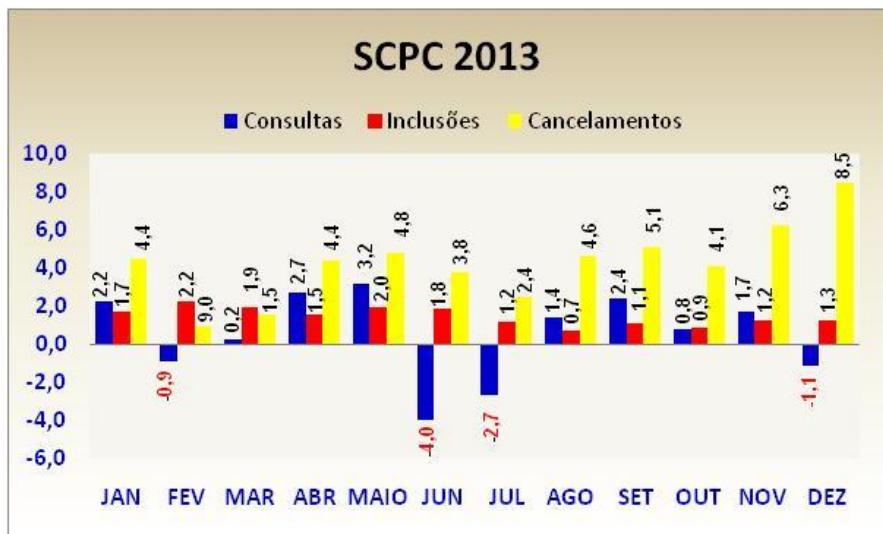
	<b>Média Global</b>		<b>Vendas à Vista</b>		<b>Vendas a Prazo</b>	
<b>MESES</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>	<b>V.N.</b>	<b>V.R.</b>
<b>Janeiro</b>	-1,3	-1,3	-7,2	-7,2	+3,0	+3,0
<b>Fevereiro</b>	-18,7	-18,7	-17,7	-17,7	-19,3	-19,3
<b>Março</b>	-0,3	-0,3	-1,8	-1,8	+0,7	+0,7
<b>Abril</b>	+9,7	+9,7	+7,9	+7,9	+11,0	+11,0
<b>Maio</b>	+9,7	+9,7	+9,0	+9,0	+10,1	+10,1
<b>Junho</b>	-25,1	-25,8	-25,1	-25,9	-25,1	-25,8
<b>Julho</b>	+6,5	+6,5	+6,6	+6,6	+6,4	+6,4
<b>Agosto</b>	+33,1	+33,1	+32,6	+32,6	+33,4	+33,4
<b>Setembro</b>	-16,7	-17,5	-17,0	-17,8	-16,5	-17,3
<b>Outubro</b>	+9,1	+8,0	+9,0	+7,9	+9,1	+8,0
<b>Novembro</b>	-3,2	-3,2	-1,6	-1,6	-4,2	-4,2
<b>Dezembro</b>	+19,6	+17,3	+16,5	+14,2	+21,7	+19,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

## Gráficos do Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito e Movimento de Cheques - Ano de 2013



# **Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito**

## **Ano de 2013**

---

**Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito**

<b>MESES</b>	<b>CONSULTAS %</b>	<b>NOVAS INCLUSÕES %</b>	<b>DIVIDAS QUITADAS %</b>
<b>Janeiro</b>	+2,2	+1,7	+4,4
<b>Fevereiro</b>	-0,9	+2,2	+0,9
<b>Março</b>	+0,2	+1,9	+1,5
<b>Abril</b>	+2,7	+1,5	+4,4
<b>Maio</b>	+3,2	+2,0	+4,8
<b>Junho</b>	-4,0	+1,8	+3,8
<b>Julho</b>	-2,7	+1,2	+2,4
<b>Agosto</b>	+1,4	+0,7	+4,6
<b>Setembro</b>	+2,4	+1,1	+5,1
<b>Outubro</b>	+0,8	+0,9	+4,1
<b>Novembro</b>	+1,7	+1,2	+6,3
<b>Dezembro</b>	-1,1	+1,3	+8,5

FONTE: CDL-Rio

# **Movimento do Cheques**

## **Serviço de Proteção ao Uso de Cheque**

### **Ano de 2013**

---

<b>Movimento de Cheques</b>			
<b>MESES</b>	<b>CONSULTAS %</b>	<b>NOVAS INCLUSÕES %</b>	<b>DIVIDAS QUITADAS %</b>
<b>Janeiro</b>	-9,0	+0,3	+4,9
<b>Fevereiro</b>	-9,7	+1,1	+3,1
<b>Março</b>	-7,4	+1,3	+2,6
<b>Abril</b>	-2,3	+0,7	+4,6
<b>Maio</b>	-4,1	+1,1	+5,0
<b>Junho</b>	+0,3	+0,8	+3,6
<b>Julho</b>	-1,8	+1,5	+2,4
<b>Agosto</b>	-2,8	+1,2	+2,2
<b>Setembro</b>	-1,7	+1,4	+2,1
<b>Outubro</b>	-3,7	+0,9	+3,5
<b>Novembro</b>	-2,9	+0,8	+4,1
<b>Dezembro</b>	-1,4	+1,1	+2,1

FONTE: CDL-Rio

## **Expediente**

---

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg  
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros  
Ricardo Beildeck  
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu  
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:  
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva  
Isabel dos Santos

Impressão e Arte : Márcia Rodrigues  
Leandro Teixeira

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

**Distribuição Gratuita CDLRio**

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234 e 2506-1254

email: [estudos@cdlrio.com.br](mailto:estudos@cdlrio.com.br)

---

## **UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS**

---

### **SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC**

Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

### **OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS**

Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o brasil.

### **LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE**

Fornece informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, sustados ou cancelados em todo o país.

### **SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS**

Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

### **CERTOCRED**

Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

### **ALERTA LEGAL**

Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

### **CERTOCAR**

Verificação de dados de veículos automotores.

### **CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO**

Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.



**Maiores informações, ligue para nossa  
Central de Atendimento 21 2506-5533**

---

### **IVAR - INSTITUTO DO VAREJO**

Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: [www.univar-rj.com.br](http://www.univar-rj.com.br), ou pelo telefone 21 2506-1260.

### **IVAR - CONTACT CENTER**

Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: [www.ivarcontactcenter.com.br](http://www.ivarcontactcenter.com.br), ou pelo telefone 21 2506-1287.