



Inovação e soluções para seu negócio



Termômetro de vendas

Anuário de 2014

Vendas do comércio varejista no Município do Rio de Janeiro

Sumário

Assuntos	Páginas
Comentário	03 - 04
Gráfico Termômetro	05
Termômetro de Vendas	06 – 19
Gráfico Acumuladas	20
Vendas Acumuladas	21 – 32
Gráfico Barômetro	33
Barômetro de Vendas	34 – 46
Gráficos	
Movimento do SPC e Cheques	47
Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito	48
Movimento de Cheques	49

Comentário

JANEIRO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em janeiro, registrou +6,9%, em relação ao mesmo mês do ano anterior.

FEVEREIRO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em fevereiro, registrou +7,2%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-fev) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +7,1%.

MARÇO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em março, registrou +4,0%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-mar) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +6,7%.

ABRIL

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em abril, registrou +5,9%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-abr) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +6,0%.

MAIO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em maio, registrou +6,2%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-mai) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +6,0%.

JUNHO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em junho, registrou +2,4%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-jun) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +5,6%.

JULHO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em julho, registrou +4,2%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-jul) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +5,1%.

AGOSTO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em agosto, registrou +4,5%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-ago) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +4,8%.

SETEMBRO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em setembro, registrou +1,8%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-set) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +5,0%.

OUTUBRO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em outubro, registrou +2,1%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-out) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +4,3%.

NOVEMBRO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em novembro, registrou +2,5%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-nov) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +3,9%.

DEZEMBRO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em dezembro, registrou +2,5%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-dez) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +4,1%.

Gráfico das Vendas

TERMÔMETRO DE VENDAS



Desempenho das Vendas, em Relação ao mesmo mês do ano anterior (2014 - 2013)

	Variação Nominal %	Variação Real %
Janeiro	+13,3	+6,9
Fevereiro	+13,7	+7,2
Março	+12,4	+4,0
Abril	+14,3	+5,9
Maio	+13,6	+6,2
Junho	+10,6	+2,4
Julho	+9,4	+4,2
Agosto	+9,8	+4,5
Setembro	+4,9	+1,8
Outubro	+5,2	+2,1
Novembro	+6,6	+2,5
Dezembro	+4,5	+2,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas em relação ao mesmo mês do ano anterior, por Ramos de Atividade, do Comércio do Rio de Janeiro (2014 - 2013)

MESES	Ramo Mole		Ramo Duro	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+12,1	+5,7	+13,7	+7,2
Fevereiro	+14,6	+8,2	+13,4	+7,0
Março	+11,9	+3,7	+12,5	+4,1
Abril	+14,6	+6,2	+14,2	+5,7
Maio	+14,1	+6,7	+13,4	+6,0
Junho	+8,8	+0,7	+11,1	+2,8
Julho	+9,7	+4,4	+9,3	+4,1
Agosto	+9,3	+4,1	+9,9	+4,7
Setembro	+4,5	+1,4	+5,0	+1,9
Outubro	+5,9	+2,8	+5,0	+1,9
Novembro	+6,3	+2,2	+6,7	+2,6
Dezembro	+5,1	+3,0	+4,3	+2,2

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas em relação ao mesmo mês do ano anterior

Ramo Mole (2014 - 2013)

MESES	Centro		Norte		Sul	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+4,2	-1,7	+14,2	+7,8	+12,7	+6,4
Fevereiro	+7,7	+1,6	+21,5	+14,7	+8,8	+2,6
Março	+0,3	-7,1	+5,0	-2,8	+30,5	+20,9
Abril	+6,3	-1,6	+17,0	+8,3	+14,6	+6,1
Maio	+5,6	-1,3	+13,6	+6,2	+19,5	+11,7
Junho	-7,0	-13,8	+9,4	+1,3	+15,9	+7,4
Julho	+5,3	+0,3	+8,2	+3,1	+14,3	+8,9
Agosto	-2,3	-6,4	+11,3	+6,1	+11,1	+5,8
Setembro	+6,3	+3,2	+4,5	+1,4	+3,5	+0,5
Outubro	-0,2	-3,1	+9,0	+5,8	+4,3	+1,2
Novembro	+2,9	-1,0	+8,2	+4,1	+4,9	+0,9
Dezembro	-0,8	-2,8	+7,1	+5,0	+3,9	+1,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas em relação ao mesmo mês do ano anterior

Ramo Duro (2014 - 2013)

MESES	Centro		Norte		Sul	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+17,8	+11,1	+13,6	+7,2	+12,2	+5,8
Fevereiro	+13,6	+7,1	+13,8	+7,4	+12,1	+5,7
Março	+9,6	+1,5	+11,3	+3,1	+17,7	+9,0
Abril	+12,0	+3,7	+13,1	+4,7	+18,4	+9,6
Maio	+12,1	+4,7	+14,2	+6,7	+11,2	+3,9
Junho	+8,6	+0,6	+11,1	+2,9	+11,9	+3,6
Julho	+9,0	+3,8	+10,2	+5,0	+6,6	+1,5
Agosto	+12,0	+6,7	+7,3	+2,2	+18,2	+12,6
Setembro	+6,0	+2,9	+5,2	+2,1	+3,9	+0,8
Outubro	+5,4	+2,4	+5,2	+2,1	+4,2	+1,2
Novembro	+4,4	+0,4	+7,6	+3,4	+4,9	+0,8
Dezembro	+2,5	+0,49	+4,6	+2,5	+4,02	+2,0

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2014 - 2013)

**Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil,
Calçados e Tecidos**

**Ramo Duro – Eletrodomésticos, Móveis,
Jóias e Óticas**

MESES	Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+13,3	+6,9	+11,5	+5,2	+14,9	+8,4
Fevereiro	+13,6	+7,2	+12,5	+6,1	+14,6	+8,1
Março	+12,4	+4,0	+11,9	+3,6	+12,7	+4,4
Abril	+14,4	+5,9	+13,4	+5,0	+15,4	+6,9
Maio	+13,8	+6,3	+13,4	+6,0	+14,0	+6,6
Junho	+10,9	+2,7	+9,6	+1,5	+12,0	+3,7
Julho	+9,6	+4,4	+9,3	+4,1	+9,8	+4,6
Agosto	+9,8	+4,5	+9,2	+4,0	+10,3	+5,0
Setembro	+4,9	+1,8	+4,8	+1,7	+5,0	+1,9
Outubro	+5,2	+2,1	+4,8	+1,8	+5,5	+2,4
Novembro	+6,6	+2,5	+3,4	-0,6	+9,5	+5,3
Dezembro	+4,5	+2,5	+3,6	+1,6	+5,3	+3,2

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2014 - 2013)

Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil, Calçados e Tecidos

MESES	Ramo Mole		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+12,0	+5,7	+12,4	+6,1	+11,6	+5,3
Fevereiro	+14,6	+8,1	+17,7	+11,0	+11,3	+5,0
Março	+11,9	+3,6	+11,7	+3,4	+12,0	+3,7
Abril	+15,0	+6,5	+14,5	+6,0	+15,7	+7,1
Maio	+14,9	+7,4	+16,2	+8,6	+13,6	+6,2
Junho	+10,3	+2,2	+11,2	+2,9	+9,5	+1,4
Julho	+10,5	+5,3	+11,2	+5,9	+9,8	+4,5
Agosto	+9,3	+4,1	+9,9	+4,6	+8,7	+3,5
Setembro	+4,5	+1,4	+4,6	+1,5	+4,4	+1,3
Outubro	+5,9	+2,8	+4,4	+1,4	+7,6	+4,5
Novembro	+6,3	+2,2	-3,0	-6,7	+17,5	+13,0
Dezembro	+5,1	+3,0	+5,4	+3,3	+4,8	+2,8

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2014 - 2013)

Ramo Duro – Eletrodomésticos, Móveis, Joias e Óticas

MESES	Ramo Duro		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+13,7	+7,2	+11,2	+4,9	+15,6	+9,0
Fevereiro	+13,4	+7,0	+11,0	+4,7	+15,3	+8,8
Março	+12,5	+4,1	+12,0	+3,7	+12,8	+4,5
Abril	+14,2	+5,7	+12,9	+4,5	+15,3	+6,8
Maio	+13,4	+6,0	+12,6	+5,2	+14,1	+6,6
Junho	+11,1	+2,8	+9,1	+1,1	+12,6	+4,3
Julho	+9,3	+4,1	+8,7	+3,5	+9,9	+4,6
Agosto	+9,9	+4,7	+9,0	+3,8	+10,7	+5,4
Setembro	+5,0	+1,9	+4,8	+1,8	+5,1	+2,1
Outubro	+5,0	+1,9	+5,0	+1,9	+5,0	+1,9
Novembro	+6,7	+2,6	+5,8	+1,8	+7,5	+3,3
Dezembro	+4,3	+2,2	+2,9	+0,8	+5,4	+3,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2014 - 2013)

Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+12,0	+5,6	+12,5	+6,2	+11,3	+5,0
Fevereiro	+14,6	+8,1	+18,1	+11,5	+10,8	+4,6
Março	+11,9	+3,6	+11,7	+3,4	+12,1	+3,8
Abril	+15,2	+6,6	+14,6	+6,1	+15,9	+7,3
Maio	+15,1	+7,5	+16,5	+8,9	+13,5	+6,1
Junho	+10,4	+2,2	+11,2	+3,0	+9,5	+1,4
Julho	+10,6	+5,4	+11,4	+6,0	+9,9	+4,7
Agosto	+9,3	+4,1	+10,1	+4,8	+8,5	+3,3
Setembro	+4,5	+1,5	+4,7	+1,6	+4,4	+1,3
Outubro	+6,0	+2,9	+4,6	+1,6	+7,6	+4,5
Novembro	+6,4	+2,3	-3,4	-7,1	+18,1	+13,5
Dezembro	+5,2	+3,1	+5,4	+3,4	+4,9	+2,8

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2014 - 2013)

Ramo Mole – Calçados

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+12,7	+6,3	+9,5	+3,3	+13,6	+7,1
Fevereiro	+13,0	+6,6	+8,7	+2,5	+13,6	+7,2
Março	+10,4	+2,3	+10,6	+2,4	+10,4	+2,2
Abril	+11,5	+3,3	+15,5	+6,9	+10,9	+2,7
Maio	+10,6	+3,4	+12,2	+4,8	+10,3	+3,1
Junho	+9,2	+1,1	+11,8	+3,5	+8,5	+0,5
Julho	+10,1	+4,9	+12,1	+6,8	+9,6	+4,4
Agosto	+10,3	+5,1	+10,0	+4,8	+10,4	+5,1
Setembro	+4,8	+1,7	+4,9	+1,9	+4,7	+1,7
Outubro	+4,7	+1,6	+22,7	+19,1	+1,0	-2,0
Novembro	+5,1	+1,0	+2,6	-1,3	+5,7	+1,7
Dezembro	+4,0	+2,0	+4,5	+2,4	+4,0	+1,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2014 - 2013) Ramo Mole – Tecidos

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+13,0	+6,6	+10,9	+4,6	+16,3	+9,8
Fevereiro	+14,3	+7,8	+11,6	+5,3	+17,4	+10,8
Março	+11,7	+3,4	+12,6	+4,3	+10,6	+2,4
Abril	+11,1	+2,9	+9,9	+1,8	+12,6	+4,3
Maio	+12,8	+5,4	+9,9	+2,7	+17,0	+9,3
Junho	+8,9	+0,8	+9,2	+1,1	+8,4	+0,4
Julho	+8,1	+2,9	+8,8	+3,6	+7,1	+2,0
Agosto	+8,6	+3,4	+6,2	+1,2	+11,9	+6,5
Setembro	+3,5	+0,5	+3,4	+0,4	+3,8	+0,8
Outubro	+4,5	+1,5	-0,5	-3,4	+12,1	+8,8
Novembro	+6,0	+1,9	+3,1	-0,8	+9,9	+5,7
Dezembro	+3,1	+1,1	+2,7	+0,7	+3,8	+1,7

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2014 - 2013)

Ramo Duro – Eletrodomésticos

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+13,7	+7,3	+11,2	+4,9	+15,6	+9,1
Fevereiro	+13,5	+7,1	+11,0	+4,7	+15,4	+8,9
Março	+12,5	+4,2	+12,0	+3,7	+12,9	+4,5
Abril	+14,3	+5,8	+12,9	+4,6	+15,4	+6,8
Maio	+13,5	+6,1	+12,6	+5,3	+14,2	+6,7
Junho	+11,1	+2,9	+9,1	+1,0	+12,6	+4,3
Julho	+9,4	+4,2	+8,7	+3,5	+9,9	+4,7
Agosto	+10,0	+4,8	+9,0	+3,8	+10,8	+5,5
Setembro	+5,0	+1,9	+4,8	+1,8	+5,1	+2,1
Outubro	+5,0	+1,9	+5,0	+1,9	+5,0	+1,9
Novembro	+6,8	+2,7	+5,9	+1,8	+7,5	+3,3
Dezembro	+4,3	+2,3	+2,9	+0,8	+5,4	+3,4

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2014 - 2013) Ramo Duro – Móveis

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+11,8	+5,4	+10,0	+3,8	+14,5	+8,0
Fevereiro	+11,8	+5,5	+12,7	+6,3	+10,6	+4,3
Março	+12,9	+4,6	+12,4	+4,1	+13,8	+5,4
Abril	+12,4	+4,1	+10,7	+2,5	+15,1	+6,6
Maio	+11,9	+4,6	+10,7	+3,4	+13,9	+6,4
Junho	+10,8	+2,6	+9,1	+1,0	+13,4	+5,0
Julho	+8,5	+3,3	+7,3	+2,2	+10,4	+5,2
Agosto	+8,8	+3,6	+8,1	+3,0	+9,9	+4,6
Setembro	+5,3	+2,2	+5,0	+1,9	+5,7	+2,6
Outubro	+4,4	+1,4	+4,4	+1,4	+4,4	+1,4
Novembro	+6,2	+2,1	+5,6	+1,5	+7,2	+3,1
Dezembro	+2,9	+0,9	+2,7	+0,7	+3,3	+1,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2014 - 2013)

Ramo Duro – Joias

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+10,9	+4,7	+12,9	+6,5	+9,3	+3,1
Fevereiro	+8,1	+2,0	+8,9	+2,7	+7,4	+1,3
Março	+9,8	+1,7	+8,3	+0,3	+11,1	+2,9
Abril	+10,7	+2,5	+9,9	+1,8	+11,4	+3,1
Maio	+9,3	+2,1	+8,1	+1,0	+10,4	+3,1
Junho	+9,5	+1,4	+9,3	+1,2	+9,7	+1,5
Julho	+7,8	+2,7	+9,1	+3,9	+6,3	+1,2
Agosto	+6,6	+1,6	+5,8	+0,8	+7,7	+2,5
Setembro	+4,3	+1,3	+4,5	+1,5	+4,0	+1,0
Outubro	+4,4	+1,3	+4,8	+1,7	+3,9	+0,9
Novembro	+5,5	+1,4	+5,1	+1,1	+5,9	+1,9
Dezembro	+3,8	+1,8	+3,3	+1,2	+4,6	+2,6

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2014 - 2013) Ramo Duro – Óticas

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+10,0	+3,7	+9,0	+2,8	+10,6	+4,3
Fevereiro	+10,7	+4,4	+8,7	+2,5	+12,0	+5,7
Março	+9,6	+1,5	+8,4	+0,4	+10,3	+2,1
Abril	+11,4	+3,1	+10,7	+2,5	+11,8	+3,5
Maio	+10,0	+2,8	+10,1	+2,9	+9,9	+2,7
Junho	+9,0	+0,9	+10,4	+2,3	+8,1	+0,1
Julho	+7,0	+1,9	+8,5	+3,3	+6,1	+1,0
Agosto	+6,3	+1,3	+6,2	+1,1	+6,4	+1,4
Setembro	+3,6	+0,6	+3,3	+0,3	+3,8	+0,8
Outubro	+3,9	+0,9	+3,0	-0,1	+4,6	+1,5
Novembro	+5,3	+1,2	+4,3	+0,3	+5,9	+1,8
Dezembro	+3,1	+1,1	+3,4	+1,4	+2,9	+0,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Gráfico das Vendas Acumuladas Período de 2014 - 2013



Desempenho das Vendas Acumuladas

Período de 2014 - 2013

	Variação Nominal %	Variação Real %
Jan / Fev	+13,5	+7,1
Jan / Mar	+13,1	+6,7
Jan / Abr	+13,4	+6,0
Jan / Mai	+13,5	+6,0
Jan / Jun	+13,0	+5,6
Jan / Jul	+12,4	+5,1
Jan / Ago	+12,1	+4,8
Jan / Set	+11,3	+5,0
Jan / Out	+10,6	+4,3
Jan / Nov	+10,2	+3,9
Jan / Dez	+9,3	+4,1

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Vendas Acumuladas por Ramos de Atividades 2014 - 2013

MESES	Ramo Mole		Ramo Duro	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+13,3	+6,9	+13,5	+7,1
Jan / Mar	+12,9	+6,5	+13,2	+6,8
Jan / Abr	+13,4	+6,0	+13,4	+6,0
Jan / Mai	+13,6	+6,1	+13,4	+6,0
Jan / Jun	+12,8	+5,4	+13,0	+5,7
Jan / Jul	+12,3	+4,9	+12,5	+5,1
Jan / Ago	+11,8	+4,5	+12,2	+4,8
Jan / Set	+11,0	+4,7	+11,3	+5,0
Jan / Out	+10,4	+4,2	+10,6	+4,4
Jan / Nov	+10,0	+3,7	+10,2	+4,0
Jan / Dez	+9,0	+3,8	+9,3	+4,1

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias 2014 - 2013

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+13,5	+7,1	+11,9	+5,6	+14,8	+8,3
Jan / Mar	+13,1	+6,7	+11,9	+5,6	+14,1	+7,6
Jan / Abr	+13,5	+6,0	+12,3	+5,0	+14,4	+6,9
Jan / Mai	+13,5	+6,1	+12,6	+5,2	+14,3	+6,9
Jan / Jun	+13,1	+5,7	+12,1	+4,7	+13,9	+6,5
Jan / Jul	+12,6	+5,2	+11,7	+4,3	+13,3	+5,9
Jan / Ago	+12,2	+4,9	+11,3	+4,1	+12,9	+5,5
Jan / Set	+11,4	+5,1	+10,6	+4,3	+12,0	+5,7
Jan / Out	+10,6	+4,4	+9,9	+3,7	+11,2	+5,0
Jan / Nov	+10,2	+4,0	+9,2	+3,0	+11,1	+4,8
Jan / Dez	+9,3	+4,1	+8,3	+3,2	+10,1	+4,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Mole (2014 - 2013)

MESES	Ramo Mole		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+13,2	+6,8	+14,9	+8,4	+11,4	+5,1
Jan / Mar	+12,8	+6,4	+13,9	+7,4	+11,6	+5,3
Jan / Abr	+13,5	+6,1	+14,1	+6,6	+12,8	+5,4
Jan / Mai	+13,8	+6,3	+14,5	+7,0	+13,0	+5,6
Jan / Jun	+13,2	+5,8	+14,0	+6,5	+12,4	+5,0
Jan / Jul	+12,8	+5,4	+13,5	+6,1	+11,9	+4,6
Jan / Ago	+12,3	+4,9	+13,0	+5,6	+11,5	+4,2
Jan / Set	+11,4	+5,1	+12,1	+5,7	+10,6	+4,4
Jan / Out	+10,7	+4,5	+11,2	+4,9	+10,3	+4,1
Jan / Nov	+10,2	+4,0	+9,5	+3,3	+11,1	+4,8
Jan / Dez	+9,3	+4,1	+8,7	+3,6	+9,9	+4,6

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro (2014 - 2013)

MESES	Ramo Duro		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+13,5	+7,1	+11,1	+4,8	+15,4	+8,9
Jan / Mar	+13,2	+6,8	+11,4	+5,1	+14,6	+8,1
Jan / Abr	+13,4	+6,0	+11,8	+4,4	+14,8	+7,3
Jan / Mai	+13,4	+6,0	+11,9	+4,6	+14,6	+7,1
Jan / Jun	+13,0	+5,7	+11,5	+4,2	+14,3	+6,8
Jan / Jul	+12,5	+5,1	+11,0	+3,8	+13,6	+6,2
Jan / Ago	+12,2	+4,8	+10,8	+3,5	+13,3	+5,9
Jan / Set	+11,3	+5,0	+10,1	+3,9	+12,3	+6,0
Jan / Out	+10,6	+4,4	+9,5	+3,3	+11,5	+5,2
Jan / Nov	+10,2	+4,0	+9,1	+3,0	+11,1	+4,8
Jan / Dez	+9,3	+4,1	+8,2	+3,0	+10,2	+5,0

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Mole – Confecção e Moda Infantil (2014 - 2013)

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+13,2	+6,8	+15,1	+8,6	+11,1	+4,8
Jan / Mar	+12,8	+6,4	+14,0	+7,6	+11,4	+5,1
Jan / Abr	+13,6	+6,1	+14,2	+6,8	+12,8	+5,4
Jan / Mai	+13,9	+6,4	+14,7	+7,2	+12,9	+5,5
Jan / Jun	+13,3	+5,9	+14,1	+6,7	+12,3	+5,0
Jan / Jul	+12,9	+5,5	+13,7	+6,3	+11,9	+4,6
Jan / Ago	+12,3	+5,0	+13,2	+5,8	+11,4	+4,1
Jan / Set	+11,5	+5,2	+12,3	+5,9	+10,6	+4,4
Jan / Out	+10,8	+4,6	+11,3	+5,0	+10,3	+4,0
Jan / Nov	+10,3	+4,1	+9,6	+3,4	+11,1	+4,8
Jan / Dez	+9,3	+4,1	+8,8	+3,7	+9,9	+4,6

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Mole – Calçados (2014 - 2013)

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+12,8	+6,4	+9,2	+3,1	+13,6	+7,2
Jan / Mar	+12,2	+5,8	+9,6	+3,4	+12,7	+6,3
Jan / Abr	+12,0	+4,7	+10,7	+3,5	+12,3	+4,9
Jan / Mai	+11,8	+4,5	+11,0	+3,7	+11,9	+4,6
Jan / Jun	+11,4	+4,2	+11,1	+3,8	+11,5	+4,2
Jan / Jul	+11,2	+4,0	+11,3	+4,0	+11,2	+4,0
Jan / Ago	+11,1	+3,9	+11,1	+3,8	+11,1	+3,9
Jan / Set	+10,4	+4,2	+10,4	+4,1	+10,4	+4,2
Jan / Out	+9,8	+3,6	+11,7	+5,3	+9,4	+3,2
Jan / Nov	+9,4	+3,2	+10,8	+4,5	+9,1	+2,9
Jan / Dez	+8,7	+3,5	+10,3	+5,1	+8,4	+3,2

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Mole – Tecidos (2014 - 2013)

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+13,7	+7,2	+11,2	+4,9	+16,9	+10,3
Jan / Mar	+13,1	+6,7	+11,6	+5,3	+15,1	+8,6
Jan / Abr	+12,7	+5,3	+11,2	+3,9	+14,6	+7,1
Jan / Mai	+12,7	+5,3	+10,9	+3,7	+15,0	+7,5
Jan / Jun	+12,1	+4,8	+10,7	+3,4	+14,0	+6,5
Jan / Jul	+11,4	+4,1	+10,4	+3,1	+12,8	+5,4
Jan / Ago	+11,0	+3,8	+9,8	+2,6	+12,7	+5,3
Jan / Set	+9,9	+3,7	+8,8	+2,6	+11,3	+5,0
Jan / Out	+9,2	+3,0	+7,5	+1,4	+11,4	+5,1
Jan / Nov	+8,8	+2,6	+7,0	+0,9	+11,2	+4,9
Jan / Dez	+8,2	+3,1	+6,5	+1,4	+10,6	+5,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro – Eletrodomésticos (2014 - 2013)

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+13,6	+7,2	+11,1	+4,8	+15,5	+9,0
Jan / Mar	+13,3	+6,8	+11,4	+5,1	+14,7	+8,2
Jan / Abr	+13,5	+6,1	+11,8	+4,5	+14,8	+7,3
Jan / Mai	+13,5	+6,1	+12,0	+4,6	+14,7	+7,2
Jan / Jun	+13,1	+5,7	+11,5	+4,2	+14,4	+6,9
Jan / Jul	+12,5	+5,2	+11,1	+3,8	+13,7	+6,2
Jan / Ago	+12,2	+4,9	+10,8	+3,6	+13,3	+5,9
Jan / Set	+11,4	+5,1	+10,1	+3,9	+12,4	+6,0
Jan / Out	+10,6	+4,4	+9,5	+3,3	+11,5	+5,2
Jan / Nov	+10,3	+4,0	+9,2	+3,0	+11,1	+4,8
Jan / Dez	+9,3	+4,1	+8,2	+3,1	+10,2	+5,0

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro – Móveis (2014 - 2013)

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+11,8	+5,5	+11,1	+4,8	+12,8	+6,4
Jan / Mar	+12,2	+5,8	+11,6	+5,3	+13,1	+6,7
Jan / Abr	+12,2	+4,9	+11,4	+4,1	+13,6	+6,1
Jan / Mai	+12,2	+4,8	+11,3	+4,0	+13,6	+6,2
Jan / Jun	+11,9	+4,6	+10,8	+3,6	+13,6	+6,1
Jan / Jul	+11,3	+4,0	+10,2	+3,0	+13,0	+5,6
Jan / Ago	+11,0	+3,7	+9,9	+2,8	+12,6	+5,3
Jan / Set	+10,4	+4,2	+9,4	+3,2	+11,9	+5,6
Jan / Out	+9,8	+3,6	+9,0	+2,8	+11,2	+4,9
Jan / Nov	+9,5	+3,3	+8,7	+2,5	+10,9	+4,6
Jan / Dez	+9,0	+3,8	+8,2	+3,1	+10,2	+5,0

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro – Joias (2014 - 2013)

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+9,6	+3,4	+10,9	+4,6	+8,4	+2,3
Jan / Mar	+9,7	+3,4	+10,0	+3,8	+9,3	+3,1
Jan / Abr	+9,9	+2,7	+10,0	+2,8	+9,8	+2,6
Jan / Mai	+9,8	+2,6	+9,6	+2,4	+9,9	+2,7
Jan / Jun	+9,7	+2,6	+9,6	+2,4	+9,9	+2,7
Jan / Jul	+9,6	+2,4	+9,5	+2,4	+9,6	+2,4
Jan / Ago	+9,3	+2,2	+9,2	+2,0	+9,5	+2,3
Jan / Set	+8,9	+2,7	+8,7	+2,6	+9,0	+2,9
Jan / Out	+8,5	+2,4	+8,4	+2,2	+8,6	+2,5
Jan / Nov	+8,4	+2,2	+8,2	+2,1	+8,5	+2,4
Jan / Dez	+8,0	+2,9	+7,8	+2,6	+8,3	+3,1

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro – Óticas (2014 - 2013)

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+10,3	+4,0	+8,8	+2,7	+11,2	+4,9
Jan / Mar	+10,1	+3,8	+8,7	+2,6	+10,9	+4,7
Jan / Abr	+10,4	+3,2	+9,2	+2,1	+11,2	+3,9
Jan / Mai	+10,3	+3,1	+9,4	+2,2	+10,9	+3,7
Jan / Jun	+10,1	+2,9	+9,5	+2,4	+10,5	+3,3
Jan / Jul	+9,7	+2,5	+9,4	+2,2	+9,9	+2,7
Jan / Ago	+9,3	+2,1	+9,0	+1,9	+9,5	+2,3
Jan / Set	+8,7	+2,5	+8,4	+2,3	+8,9	+2,7
Jan / Out	+8,2	+2,0	+7,8	+1,7	+8,4	+2,2
Jan / Nov	+7,9	+1,8	+7,5	+1,4	+8,2	+2,0
Jan / Dez	+7,4	+2,3	+7,1	+2,0	+7,6	+2,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Gráfico do Barômetro de Vendas 2014



Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em relação ao mês anterior

2014

	Variação Nominal %	Variação Real %
Janeiro	-46,8	-46,2
Fevereiro	-7,0	-7,9
Março	-5,0	-6,0
Abril	+8,9	+8,9
Maio	+0,2	+0,2
Junho	-4,2	-5,1
Julho	+6,3	+8,5
Agosto	-2,0	-2,0
Setembro	-4,7	-4,7
Outubro	+14,9	+13,8
Novembro	+2,1	+1,1
Dezembro	+77,4	+77,4

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

**Desempenho das Vendas em relação mês anterior
por Ramos de Atividades**

Ramo Mole 2014

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-61,2	-60,8	-57,9	-57,4	-64,3	-64,0
Fevereiro	-7,4	-8,3	-8,3	-9,2	-6,4	-7,4
Março	-4,9	-5,9	-5,6	-6,5	-4,2	-5,2
Abril	+47,9	+47,9	+58,9	+58,9	+35,7	+35,7
Maio	-17,1	-17,1	-23,7	-23,7	-8,5	-8,5
Junho	-4,2	-5,1	-6,3	-7,2	-1,9	-2,9
Julho	+10,0	+12,2	+12,2	+14,5	+7,6	+9,8
Agosto	+5,4	+5,4	+2,8	+2,8	+8,2	+8,2
Setembro	-16,4	-16,4	-15,1	-15,1	-17,7	-17,7
Outubro	+19,9	+18,7	+23,5	+22,3	+16,2	+15,0
Novembro	+10,6	+9,5	+4,0	+2,9	+18,1	+16,9
Dezembro	+98,9	+98,9	+99,1	+99,1	+98,8	+98,8

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

**Desempenho das Vendas em relação mês anterior
por Ramos de Atividades**

Ramo Duro 2014

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-41,5	-41,0	-43,0	-42,5	-40,4	-39,8
Fevereiro	-6,9	-7,8	-7,3	-8,3	-6,5	-7,4
Março	-5,1	-6,0	-3,0	-3,9	-6,6	-7,5
Abril	-0,6	-0,6	+4,5	+4,5	-4,4	-4,4
Maio	+6,4	+6,4	+2,2	+2,2	+9,8	+9,8
Junho	-4,2	-5,1	-5,0	-5,9	-3,5	-4,5
Julho	+5,3	+7,4	+5,6	+7,7	+5,0	+7,2
Agosto	-4,2	-4,2	-4,1	-4,1	-4,3	-4,3
Setembro	-0,9	-0,9	-1,3	-1,3	-0,6	-0,6
Outubro	+13,6	+12,4	+14,8	+13,6	+12,6	+11,5
Novembro	-0,4	-1,4	+0,1	-0,9	-0,7	-1,7
Dezembro	+70,5	+70,5	+67,5	+67,5	+72,9	+72,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias:

Ramo Mole

Ramo Duro

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-46,8	-46,3	-47,4	-46,8	-46,3	-45,8
Fevereiro	-7,0	-7,9	-7,7	-8,6	-6,5	-7,4
Março	-5,0	-6,0	-3,5	-4,5	-6,2	-7,1
Abril	+8,9	+8,9	+16,9	+16,9	+2,3	+2,3
Maio	+0,2	+0,2	-5,8	-5,8	+5,8	+5,8
Junho	-4,2	-5,1	-5,3	-6,2	-3,2	-4,2
Julho	+6,3	+8,5	+7,2	+9,4	+5,5	+7,7
Agosto	-2,0	-2,0	-2,3	-2,3	-1,8	-1,8
Setembro	-4,7	-4,7	-5,1	-5,1	-4,4	-4,4
Outubro	+14,9	+13,8	+11,9	+15,7	+13,3	+12,1
Novembro	+2,1	+1,1	+1,1	+0,1	+2,9	+1,9
Dezembro	+77,4	+77,4	+75,8	+75,8	+78,7	+78,7

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias:

Ramo Mole 2014

MESES	Ramo Mole		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-61,3	-60,9	-58,0	-57,6	-64,4	-64,1
Fevereiro	-7,5	-8,5	-8,7	-9,6	-6,2	-7,1
Março	-4,9	-5,9	-5,5	-6,5	-4,2	-5,2
Abril	+48,4	+48,4	+60,2	+60,2	+35,6	+35,6
Maio	-17,1	-17,1	-23,8	-23,8	-8,5	-8,5
Junho	-4,2	-5,1	-6,3	-7,2	-1,9	-2,9
Julho	+10,0	+12,2	+12,2	+14,5	+7,6	+9,8
Agosto	+5,4	+5,4	+2,8	+2,8	+8,2	+8,2
Setembro	-16,4	-16,4	-15,1	-15,1	-17,7	-17,7
Outubro	+19,9	+18,7	+23,5	+22,3	+16,2	+15,0
Novembro	+10,6	+9,5	+4,0	+2,9	+18,1	+16,9
Dezembro	+98,9	+98,9	+99,1	+99,1	+98,8	+98,8

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias :

Ramo Duro 2014

MESES	Ramo Duro		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-41,5	-41,0	-43,0	-42,5	-40,4	-39,8
Fevereiro	-6,9	-7,8	-7,3	-8,3	-6,5	-7,4
Março	-5,1	-6,0	-3,0	-3,9	-6,6	-7,5
Abril	-0,6	-0,6	+4,5	+4,5	-4,4	-4,4
Maio	+6,4	+6,4	+2,2	+2,2	+9,9	+9,9
Junho	-4,2	-5,1	-5,0	-5,9	-3,5	-4,5
Julho	+5,3	+7,4	+5,6	+7,7	+5,0	+7,2
Agosto	-4,2	-4,2	-4,1	-4,1	-4,3	-4,3
Setembro	-0,9	-0,9	-1,3	-1,3	-0,6	-0,6
Outubro	+13,5	+12,4	+14,8	+13,6	+12,6	+11,5
Novembro	-0,4	-1,4	+0,1	-0,9	-0,7	-1,7
Dezembro	+70,5	+70,5	+67,5	+67,5	+72,9	+72,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2014

Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-62,7	-62,3	-59,4	-58,9	-65,9	-65,6
Fevereiro	-8,6	-9,5	-8,9	-9,8	-8,2	-9,1
Março	-3,0	-4,0	-4,2	-5,1	-1,7	-2,7
Abril	+51,1	+51,1	+62,7	+62,7	+38,1	+38,1
Maio	-18,3	-18,3	-25,2	-25,2	-9,2	-9,2
Junho	-3,7	-4,6	-6,1	-7,0	-1,0	-2,0
Julho	+9,1	+11,3	+11,9	+14,2	+6,2	+8,4
Agosto	+5,6	+5,6	+2,8	+2,8	+8,6	+8,6
Setembro	-18,0	-18,0	-16,8	-16,8	-19,2	-19,2
Outubro	+21,2	+20,0	+24,9	+23,7	+17,2	+16,0
Novembro	+11,2	+10,1	+4,0	+2,9	+19,3	+18,2
Dezembro	+105,0	+105,0	+105,7	+105,7	+104,2	+104,2

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2014

Ramo Mole – Calçados

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-13,4	-12,5	+99,4	+101,4	-24,9	-24,2
Fevereiro	-9,8	-10,7	-51,4	-51,9	+1,5	+0,5
Março	-17,7	-18,5	+6,9	+5,8	-20,9	-21,7
Abril	-4,2	-4,2	-5,6	-5,6	-3,9	-3,9
Maio	-4,0	-4,0	+12,9	+12,9	-6,9	-6,9
Junho	-14,0	-14,9	+4,4	+3,4	-17,9	-18,7
Julho	+36,8	+39,6	+29,3	+31,9	+38,8	+41,6
Agosto	+4,5	+4,5	-5,7	-5,7	+7,0	+7,0
Setembro	-12,6	-12,6	-6,0	-6,0	-14,0	-14,0
Outubro	+10,7	+9,6	+14,3	+13,2	+9,8	+8,7
Novembro	-16,4	-17,2	-14,5	-15,3	-16,9	-17,7
Dezembro	+76,8	+76,8	-19,0	-19,0	+101,3	+101,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2014

Ramo Mole – Tecidos

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-13,1	-12,3	-15,6	-14,7	-9,2	-8,3
Fevereiro	+14,4	+13,2	+1,2	+0,2	+33,8	+32,4
Março	-31,2	-31,9	-28,4	-29,1	-34,4	-35,0
Abril	+8,2	+8,2	+10,9	+10,9	+4,8	+4,8
Maio	+17,5	+17,5	+19,9	+19,9	+14,4	+14,4
Junho	-12,7	-13,5	-11,3	-12,2	-14,5	-15,4
Julho	+23,7	+26,2	+18,0	+20,4	+31,6	+34,3
Agosto	+1,5	+1,5	+3,6	+3,6	-1,2	-1,2
Setembro	+18,7	+18,7	+17,4	+17,4	+20,2	+20,2
Outubro	+2,6	+1,6	+3,8	+2,8	+1,1	+0,1
Novembro	+7,0	+10,0	+5,7	+4,6	+8,8	+7,7
Dezembro	-14,3	-14,3	-6,0	-6,0	-24,8	-24,8

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2014

Ramo Duro – Eletrodomésticos

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-42,2	-41,6	-43,9	-43,4	-40,9	-40,3
Fevereiro	-6,4	-7,4	-6,8	-7,8	-6,1	-7,1
Março	-5,6	-6,6	-3,7	-4,7	-7,1	-8,0
Abril	-0,1	-0,1	+5,3	+5,3	-4,2	-4,2
Maio	+6,3	+6,3	+2,0	+2,0	+9,9	+9,9
Junho	-4,4	-5,4	-5,4	-6,3	-3,6	-4,6
Julho	+5,4	+7,5	+5,7	+7,8	+5,2	+7,3
Agosto	-4,1	-4,1	-3,9	-3,9	-4,2	-4,2
Setembro	-0,7	-0,7	-1,0	-1,0	-0,5	-0,5
Outubro	+13,7	+12,6	+15,1	+13,9	+12,7	+11,6
Novembro	-0,4	-1,4	+0,1	-0,9	-0,7	-1,7
Dezembro	+72,0	+72,0	+69,1	+69,1	+74,2	+74,2

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2014

Ramo Duro – Móveis

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+35,9	+37,3	+33,9	+35,2	+39,0	+40,4
Fevereiro	-26,1	-26,8	-25,0	-25,7	-27,8	-28,5
Março	+38,6	+37,2	+38,3	+36,9	+39,2	+37,8
Abril	-27,5	-27,5	-27,6	-27,6	-27,5	-27,5
Maio	+11,7	+11,7	+7,8	+7,8	+18,3	+18,3
Junho	+27,5	+26,2	+25,6	+24,4	+30,4	+29,1
Julho	+2,0	+4,1	+3,6	+5,7	-0,4	+1,7
Agosto	-15,3	-15,3	-15,3	-15,3	-15,2	-15,2
Setembro	-12,3	-12,3	-13,2	-13,2	-10,9	-10,9
Outubro	-0,3	-1,3	+0,7	-0,3	+1,8	-2,8
Novembro	+7,4	+6,3	+5,0	+3,9	+11,1	+10,0
Dezembro	-7,6	-7,6	-5,6	-5,6	-10,4	-10,4

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2014

Ramo Duro – Joias

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-67,5	-67,1	-65,9	-65,5	-68,7	-68,4
Fevereiro	-10,1	-11,0	-6,1	-7,0	-13,5	-14,3
Março	+5,2	+4,1	+2,0	+1,0	+8,0	+6,9
Abril	-5,6	-5,6	-1,2	-1,2	-9,4	-9,4
Maio	+14,7	+14,7	+14,0	+14,0	+15,4	+15,4
Junho	-30,8	-31,5	-29,9	-30,5	-31,7	-32,4
Julho	-28,4	-26,9	-18,1	-16,4	-38,0	-36,7
Agosto	-0,9	-0,9	-2,5	-2,5	+1,1	+1,1
Setembro	+17,8	+17,8	+21,7	+21,7	+13,7	+13,7
Outubro	+11,1	+10,1	+12,0	+10,9	+10,1	+9,0
Novembro	-25,3	-26,1	-26,8	-27,5	-23,1	-23,9
Dezembro	+79,2	+79,2	+82,8	+82,8	+74,1	+74,1

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2014

Ramo Duro – Óticas

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+0,9	+1,9	+2,7	+3,8	-0,3	+0,7
Fevereiro	-18,1	-18,9	-18,0	-18,8	-18,2	-19,0
Março	-1,3	-2,3	-1,6	-2,6	-1,1	-2,1
Abril	+11,5	+11,5	+11,6	+11,6	+11,5	+11,5
Maio	+2,9	+2,9	+4,1	+4,1	+2,2	+2,2
Junho	-21,9	-22,7	-21,7	-22,5	-22,0	-22,7
Julho	+4,6	+6,7	+4,7	+6,8	+4,5	+6,6
Agosto	+10,2	+10,2	+9,5	+9,5	+10,7	+10,7
Setembro	-6,0	-6,0	-6,8	-6,8	-5,4	-5,4
Outubro	+13,4	+12,2	+12,2	+11,1	+14,1	+12,9
Novembro	-6,9	-7,8	-4,9	-5,8	-8,1	-9,0
Dezembro	+19,6	+19,6	+21,6	+21,6	+18,3	+18,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

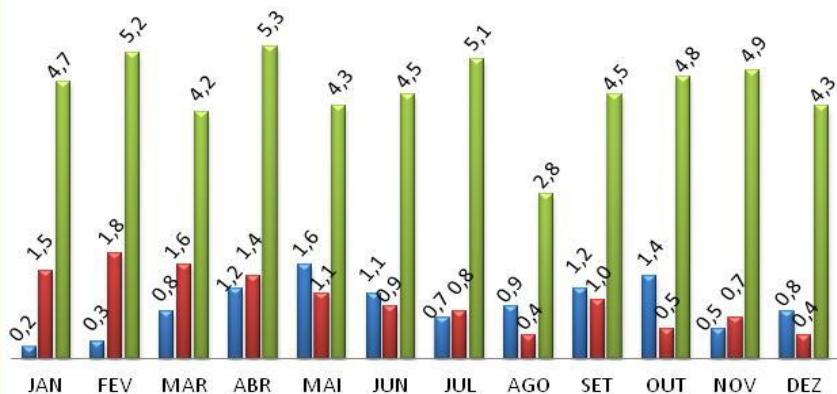
VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Gráficos Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito e Cheques - Ano de 2014

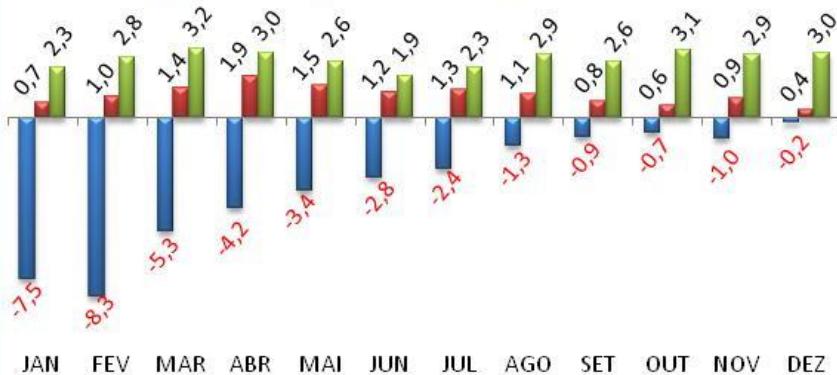
Movimento do SCPC - 2014

■ Consultas ■ Inadimplência ■ Dívidas Quitadas



Movimento de Cheques - 2014

■ Consultas ■ Inadimplência ■ Dívidas Quitadas



Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito - Ano de 2014

MESES	Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito %		
	CONSULTAS	NOVAS INCLUSÕES	DIVIDAS QUITADAS
Janeiro	+0,2	+1,5	+4,7
Fevereiro	+0,3	+1,8	+5,2
Março	+0,8	+1,6	+4,2
Abril	+1,2	+1,4	+5,3
Maio	+1,6	+1,1	+4,3
Junho	+1,1	+0,9	+4,5
Julho	+0,7	+0,8	+5,1
Agosto	+0,9	+0,4	+2,8
Setembro	+1,2	+1,0	+4,5
Outubro	+1,4	+0,5	+4,8
Novembro	+0,5	+0,7	+4,9
Dezembro	+0,8	+0,4	+4,3

FONTE: CDLRio

Movimento de Cheques - Ano de 2014

Movimento de Cheques %			
MESES	CONSULTAS	NOVAS INCLUSÕES	DIVIDAS QUITADAS
Janeiro	-7,5	+0,7	+2,3
Fevereiro	-8,3	+1,0	+2,8
Março	-5,3	+1,4	+3,2
Abril	-4,2	+1,9	+3,0
Maio	-3,4	+1,5	+2,6
Junho	-2,8	+1,2	+1,9
Julho	-2,4	+1,3	+2,3
Agosto	-1,3	+1,1	+2,9
Setembro	-0,9	+0,8	+2,6
Outubro	-0,7	+0,6	+3,1
Novembro	-1,0	+0,9	+2,9
Dezembro	-0,2	+0,4	+3,0

FONTE: CDLRio

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: **Luiz Antônio Alves Corrêa**

Diretores: **Szol Mendel Goldberg**
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: **Ubaldo Pompeu**
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:

Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: **Barbara M. Santiago da Silva**
Isabel dos Santos

Impressão e Arte : **Márcia Rodrigues**
Leandro Teixeira

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDLRio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234 e 2506-1254

email: estudos@cdlrio.com.br

UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC

Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS

Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o brasil.

LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE

Fornece informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, sustados ou cancelados em todo o país.

SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS

Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

CERTOCRED

Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

ALERTA LEGAL

Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

CERTOCAR

Verificação de dados de veículos automotores.

CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO

Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.



**Maiores informações, ligue para nossa
Central de Atendimento 21 2506-5533**

IVAR - INSTITUTO DO VAREJO

Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: www.univar-rj.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1260.

IVAR - CONTACT CENTER

Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: www.ivarcontactcenter.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1287.