



*Inovação e soluções para seu negócio*



***Maio de 2014***

*Vendas do comércio varejista no Município do Rio de Janeiro*

## Sumário

---

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
<b>BARÔMETRO DE VENDAS</b>	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
<b>DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO</b>	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
<b>MOVIMENTO DO SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO</b>	
Dados	24
<b>MOVIMENTO DE CHEQUES</b>	
Dados	25
<b>DEFLATOR</b>	
TERMÔMETRO DE VENDAS	1,07
BARÔMETRO DE VENDAS	1,00
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

## Comentário

---

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em maio, registrou +6,2%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-mai) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +6,0%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Mole, com +6,7%, ficou em melhor posição do que o Ramo Duro, que obteve +6,0%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Sul obteve +11,7%, seguido pela Zona Norte com +6,2% e pelo Centro com -1,3%. No Ramo Duro, a Zona Norte com +6,7% esteve em melhor posição, seguidos pelo Centro com +4,7%, e pela Zona Sul, com +3,9%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas a prazo ficaram à frente, com +6,6% e as vendas à vista, ficaram, com +6,0%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas à vista com +8,6%, ficando as vendas a prazo com +6,2%; No Ramo Duro, as vendas a prazo com +6,6%, foram à frente das vendas à vista que obtiveram +5,2%.

**No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:**

**RAMO MOLE:** Confecções e Moda Infantil (+7,5%)  
Tecidos (+5,4%)  
Calçados (+3,4%)

**RAMO DURO:** Eletrodomésticos (+6,1%)  
Lojas de Móveis (+4,6%)  
Óticas (+2,8%)  
Jóias (+2,1%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (abril), o índice foi de +0,2%.

## Gráfico



## Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2014 - 2013)

---

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2014	2013	2014	2013
<b>Janeiro</b>	+13,3	+14,8	+6,9	+6,3
<b>Fevereiro</b>	+13,7	+12,1	+7,2	+3,8
<b>Março</b>	+12,4	+15,2	+4,0	+6,7
<b>Abril</b>	+14,3	+12,9	+5,9	+5,5
<b>Maió</b>	+13,6	+13,7	+6,2	+7,2
<b>Junho</b>		+10,8		+4,6
<b>Julho</b>		+11,1		+5,8
<b>Agosto</b>		+10,9		+6,7
<b>Setembro</b>		+10,0		+5,8
<b>Outubro</b>		+12,3		+6,9
<b>Novembro</b>		+12,1		+6,8
<b>Dezembro</b>		+15,9		+8,3

## **Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior**

---

<b>Média Global</b>	
Variação Nominal	<b>+13,6</b>
Variação Real	<b>+6,2</b>

<b>Variação</b>	<b>Ramos</b>	
	<b>Mole</b>	<b>Duro</b>
Nominal	<b>+14,1</b>	<b>+13,4</b>
Real	<b>+6,7</b>	<b>+6,0</b>

## Localização

---

<b>Variação</b>	<b>Ramo Mole</b>		
	<b>Centro</b>	<b>Norte</b>	<b>Sul</b>
Nominal	<b>+5,6</b>	<b>+13,6</b>	<b>+19,5</b>
Real	<b>-1,3</b>	<b>+6,2</b>	<b>+11,7</b>

<b>Variação</b>	<b>Ramo Duro</b>		
	<b>Centro</b>	<b>Norte</b>	<b>Sul</b>
Nominal	<b>+12,1</b>	<b>+14,2</b>	<b>+11,2</b>
Real	<b>+4,7</b>	<b>+6,7</b>	<b>+3,9</b>

## Desempenho de Vendas por Categorias

---

<b>Média Global</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+13,8</b>	<b>+13,4</b>	<b>+14,0</b>
Real	<b>+6,3</b>	<b>+6,0</b>	<b>+6,6</b>

<b>Ramo Mole</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Mole</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+14,9</b>	<b>+16,2</b>	<b>+13,6</b>
Real	<b>+7,4</b>	<b>+8,6</b>	<b>+6,2</b>

<b>Ramo Duro</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Duro</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+13,4</b>	<b>+12,6</b>	<b>+14,1</b>
Real	<b>+6,0</b>	<b>+5,2</b>	<b>+6,6</b>

## Desempenho de Vendas por Categorias

### Ramo Mole

---

<b>Confecções e Moda Infantil</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+15,1</b>	<b>+16,5</b>	<b>+13,5</b>
Real	<b>+7,5</b>	<b>+8,9</b>	<b>+6,1</b>

<b>Calçados</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+10,6</b>	<b>+12,2</b>	<b>+10,3</b>
Real	<b>+3,4</b>	<b>+4,8</b>	<b>+3,1</b>

<b>Tecidos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+12,8</b>	<b>+9,9</b>	<b>+17,0</b>
Real	<b>+5,4</b>	<b>+2,7</b>	<b>+9,3</b>

## Desempenho de Vendas por Categorias

### Ramo Duro

---

<b>Eletrodomésticos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+13,5</b>	<b>+12,6</b>	<b>+14,2</b>
Real	<b>+6,1</b>	<b>+5,3</b>	<b>+6,7</b>

<b>Loja de Móveis</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+11,9</b>	<b>+10,7</b>	<b>+13,9</b>
Real	<b>+4,6</b>	<b>+3,4</b>	<b>+6,4</b>

<b>Joias</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+9,3</b>	<b>+8,1</b>	<b>+10,4</b>
Real	<b>+2,1</b>	<b>+1,0</b>	<b>+3,1</b>

<b>Óticas</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+10,0</b>	<b>+10,1</b>	<b>+9,9</b>
Real	<b>+2,8</b>	<b>+2,9</b>	<b>+2,7</b>

## Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2014 - 2013)

---

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2014	2013	2014	2013
Jan / Fev	+13,5	+13,5	+7,1	+5,1
Jan / Mar	+13,1	+14,1	+6,7	+5,7
Jan / Abr	+13,4	+13,8	+6,0	+5,4
Jan / Mai	+13,5	+13,80	+6,0	+5,4
Jan / Jun		+13,3		+5,9
Jan / Jul		+13,0		+5,6
Jan / Ago		+12,7		+5,3
Jan / Set		+12,4		+6,0
Jan / Out		+12,4		+6,0
Jan / Nov		+12,4		+6,0
Jan / Dez		+12,9		+6,5

## Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Maio

---

<b>Média Global</b>	
Variação Nominal	<b>+13,5</b>
Variação Real	<b>+6,0</b>

<b>Variação</b>	<b>Ramos</b>	
	<b>Mole</b>	<b>Duro</b>
Nominal	<b>+13,6</b>	<b>+13,4</b>
Real	<b>+6,1</b>	<b>+6,0</b>

## Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Maio

---

<b>Média Global</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+13,5</b>	<b>+12,6</b>	<b>+14,3</b>
Real	<b>+6,1</b>	<b>+5,2</b>	<b>+6,9</b>

<b>Ramo Mole</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Mole</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+13,8</b>	<b>+14,5</b>	<b>+13,0</b>
Real	<b>+6,3</b>	<b>+7,0</b>	<b>+5,6</b>

<b>Ramo Duro</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Duro</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+13,4</b>	<b>+11,9</b>	<b>+14,6</b>
Real	<b>+6,0</b>	<b>+4,6</b>	<b>+7,1</b>

## Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Mole

---

<b>Confecções e Moda Infantil</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+13,9</b>	<b>+14,7</b>	<b>+12,9</b>
Real	<b>+6,4</b>	<b>+7,2</b>	<b>+5,5</b>

<b>Calçados</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+11,8</b>	<b>+11,0</b>	<b>+11,9</b>
Real	<b>+4,5</b>	<b>+3,7</b>	<b>+4,6</b>

<b>Tecidos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+12,7</b>	<b>+10,9</b>	<b>+15,0</b>
Real	<b>+5,3</b>	<b>+3,7</b>	<b>+7,5</b>

## Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro

<b>Eletrodomésticos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+13,5</b>	<b>+12,0</b>	<b>+14,7</b>
Real	<b>+6,1</b>	<b>+4,6</b>	<b>+7,2</b>

<b>Loja de Móveis</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+12,2</b>	<b>+11,3</b>	<b>+13,6</b>
Real	<b>+4,8</b>	<b>+4,0</b>	<b>+6,2</b>

<b>Joias</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+9,8</b>	<b>+9,6</b>	<b>+9,9</b>
Real	<b>+2,6</b>	<b>+2,4</b>	<b>+2,7</b>

<b>Óticas</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+10,3</b>	<b>+9,4</b>	<b>+10,9</b>
Real	<b>+3,1</b>	<b>+2,2</b>	<b>+3,7</b>

## Barômetro de Vendas

---

### Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

<b>Média Global</b>	
Variação Nominal	<b>+0,2</b>
Variação Real	<b>+0,2</b>

<b>Ramo Mole</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Mole</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-17,1</b>	<b>-23,7</b>	<b>-8,5</b>
Real	<b>-17,1</b>	<b>-23,7</b>	<b>-8,5</b>

<b>Ramo Duro</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Duro</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+6,4</b>	<b>+2,2</b>	<b>+9,8</b>
Real	<b>+6,4</b>	<b>+2,2</b>	<b>+9,8</b>

## Desempenho de Vendas por Categorias

---

<b>Média Global</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+0,2</b>	<b>-5,8</b>	<b>+5,8</b>
Real	<b>+0,2</b>	<b>-5,8</b>	<b>+5,8</b>

<b>Ramo Mole</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Mole</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-17,1</b>	<b>-23,8</b>	<b>-8,5</b>
Real	<b>-17,1</b>	<b>-23,8</b>	<b>-8,5</b>

<b>Ramo Duro</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Duro</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+6,4</b>	<b>+2,2</b>	<b>+9,9</b>
Real	<b>+6,4</b>	<b>+2,2</b>	<b>+9,9</b>

## Desempenho de Vendas por Categorias

### Ramo Mole

---

<b>Confecções e Moda Infantil</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-18,3</b>	<b>-25,2</b>	<b>-9,2</b>
Real	<b>-18,3</b>	<b>-25,2</b>	<b>-9,2</b>

<b>Calçados</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-4,0</b>	<b>+12,9</b>	<b>-6,9</b>
Real	<b>-4,0</b>	<b>+12,9</b>	<b>-6,9</b>

<b>Tecidos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+17,5</b>	<b>+19,9</b>	<b>+14,4</b>
Real	<b>+17,5</b>	<b>+19,9</b>	<b>+14,4</b>

## Desempenho de Vendas por Categorias

### Ramo Duro

<b>Eletrodomésticos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+6,3</b>	<b>+2,0</b>	<b>+9,9</b>
Real	<b>+6,3</b>	<b>+2,0</b>	<b>+9,9</b>

<b>Loja de Móveis</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+11,7</b>	<b>+7,8</b>	<b>+18,3</b>
Real	<b>+11,7</b>	<b>+7,8</b>	<b>+18,3</b>

<b>Joias</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+14,7</b>	<b>+14,0</b>	<b>+15,4</b>
Real	<b>+14,7</b>	<b>+14,0</b>	<b>+15,4</b>

<b>Óticas</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+2,9</b>	<b>+4,1</b>	<b>+2,2</b>
Real	<b>+2,9</b>	<b>+4,1</b>	<b>+2,2</b>

## **Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro**

---

<b>Média Global</b>	
Variação Nominal	<b>+12,6</b>
Variação Real	<b>+6,2</b>

<b>Variação</b>	<b>Ramos</b>	
	<b>Mole</b>	<b>Duro</b>
Nominal	<b>+12,03</b>	<b>+12,8</b>
Real	<b>+5,7</b>	<b>+6,4</b>

## Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

---

<b>Média Global</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+12,6</b>	<b>+12,3</b>	<b>+12,9</b>
Real	<b>+6,2</b>	<b>+5,9</b>	<b>+6,5</b>

<b>Ramo Mole</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Mole</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+12,1</b>	<b>+13,7</b>	<b>+10,4</b>
Real	<b>+5,7</b>	<b>+8,3</b>	<b>+4,1</b>

<b>Ramo Duro</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Duro</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+12,8</b>	<b>+11,8</b>	<b>+13,6</b>
Real	<b>+6,4</b>	<b>+5,4</b>	<b>+7,1</b>

## Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

### Ramo Mole

---

<b>Confecções e Moda Infantil</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+12,2</b>	<b>+13,9</b>	<b>+10,4</b>
Real	<b>+5,8</b>	<b>+7,4</b>	<b>+4,1</b>

<b>Calçados</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+10,9</b>	<b>+16,9</b>	<b>+9,9</b>
Real	<b>+4,6</b>	<b>+10,2</b>	<b>+3,6</b>

<b>Tecidos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+10,5</b>	<b>+9,2</b>	<b>+12,3</b>
Real	<b>+4,2</b>	<b>+2,9</b>	<b>+5,9</b>

## Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

### Ramo Duro

<b>Eletrodomésticos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+12,9</b>	<b>+11,9</b>	<b>+13,7</b>
Real	<b>+6,4</b>	<b>+5,5</b>	<b>+7,2</b>

<b>Loja de Móveis</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+10,1</b>	<b>+9,9</b>	<b>+10,4</b>
Real	<b>+3,8</b>	<b>+3,6</b>	<b>+4,1</b>

<b>Joias</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+6,7</b>	<b>+7,1</b>	<b>+6,4</b>
Real	<b>+0,6</b>	<b>+1,0</b>	<b>+0,3</b>

<b>Óticas</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+9,2</b>	<b>+8,3</b>	<b>+9,8</b>
Real	<b>+2,9</b>	<b>+2,1</b>	<b>+3,5</b>

## **Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito**

<b>Percentual de Maio de 2014 em relação a Maio 2013</b>	
Consultas	<b>+1,6%</b>
Inadimplências	<b>+1,1%</b>
Dívidas Quitadas	<b>+4,3%</b>

<b>Percentual de Maio de 2014 em relação a Abril 2014</b>	
Consultas	<b>+1,8%</b>
Inadimplências	<b>+7,6%</b>
Dívidas Quitadas	<b>+1,0%</b>

<b>Percentual Acumulado de jan/mai de 2014 em relação a jan/mai de 2013</b>	
Consultas	<b>+0,8%</b>
Inadimplências	<b>+1,4%</b>
Dívidas Quitadas	<b>+4,7%</b>

<b>Percentual dos últimos 12 meses (Mai/14 – Jun/13)</b>	
Consultas	<b>+0,2%</b>
Inadimplências	<b>+1,3%</b>
Dívidas Quitadas	<b>+5,0%</b>

## Movimento de Cheque

---

<b>Percentual de Maio de 2014 em relação a Maio 2013</b>	
Consultas	<b>-3,4%</b>
Inadimplências	<b>+1,5%</b>
Dívidas Quitadas	<b>+2,6%</b>

<b>Percentual de Maio de 2014 em relação a Abril 2014</b>	
Consultas	<b>+3,9%</b>
Inadimplências	<b>+4,6%</b>
Dívidas Quitadas	<b>+0,8%</b>

<b>Percentual Acumulado de jan/mai de 2014 em relação a jan/mai de 2013</b>	
Consultas	<b>-5,7%</b>
Inadimplências	<b>+1,3%</b>
Dívidas Quitadas	<b>+2,7%</b>

<b>Percentual dos últimos 12 meses (Mai/14 – Jun/13)</b>	
Consultas	<b>-3,3%</b>
Inadimplências	<b>+1,2%</b>
Dívidas Quitadas	<b>+2,8%</b>

## **Expediente**

---

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg  
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros  
Ricardo Beildeck  
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu  
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:  
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva  
Isabel dos Santos

Impressão e Arte : Márcia Rodrigues  
Leandro Teixeira

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

---

### **Distribuição Gratuita CDLRio**

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234

email: estudos@cldrio.com.br

---

## UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

---

### **SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC**

Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

### **OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS**

Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o Brasil.

### **LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE**

Fornecer informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, sustados ou cancelados em todo o país.

### **SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS**

Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

### **CERTOCRED**

Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

### **ALERTA LEGAL**

Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

### **CERTOCAR**

Verificação de dados de veículos automotores.

### **CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO**

Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.



---

**Maiores informações, ligue para nossa  
Central de Atendimento 21 3221-7900**

---

### **IVAR - INSTITUTO DO VAREJO**

Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: [www.univar-rj.com.br](http://www.univar-rj.com.br), ou pelo telefone 21 2506-1260.

### **IVAR - CONTACT CENTER**

Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: [www.ivarcontactcenter.com.br](http://www.ivarcontactcenter.com.br), ou pelo telefone 21 2506-1287