



Anuário de 2015

Sumário

Assuntos	Páginas
Comentário	03 - 04
Gráfico Termômetro	05
Termômetro de Vendas	06 – 19
Gráfico Acumuladas	20
Vendas Acumuladas	21 – 32
Gráfico Barômetro	33
Barômetro de Vendas	34 – 46
Gráficos Movimento do SPC e Cheques	47
Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito	48
Movimento de Cheques	49

Comentário

JANEIRO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em janeiro, registrou +2,3%, em relação ao mesmo mês do ano anterior.

FEVEREIRO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em fevereiro, registrou -0,8%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-fev) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +0,8%.

MARÇO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em março, registrou +0,3%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-mar) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +0,4%.

ABRIL

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em abril, registrou -2,4%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-abr) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -0,3%.

MAIO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em maio, registrou +1,1%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-mai) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +0,2%.

JUNHO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em junho, registrou +0,4%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-jun) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +0,2%.

JULHO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em julho, registrou -3,1%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-jul) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -0,6%.

AGOSTO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em agosto, registrou -2,6%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-ago) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -0,5%.

SETEMBRO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em setembro, registrou -5,1%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-set) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -1,5%.

OUTUBRO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em outubro, registrou -4,2%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-out) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -1,3%.

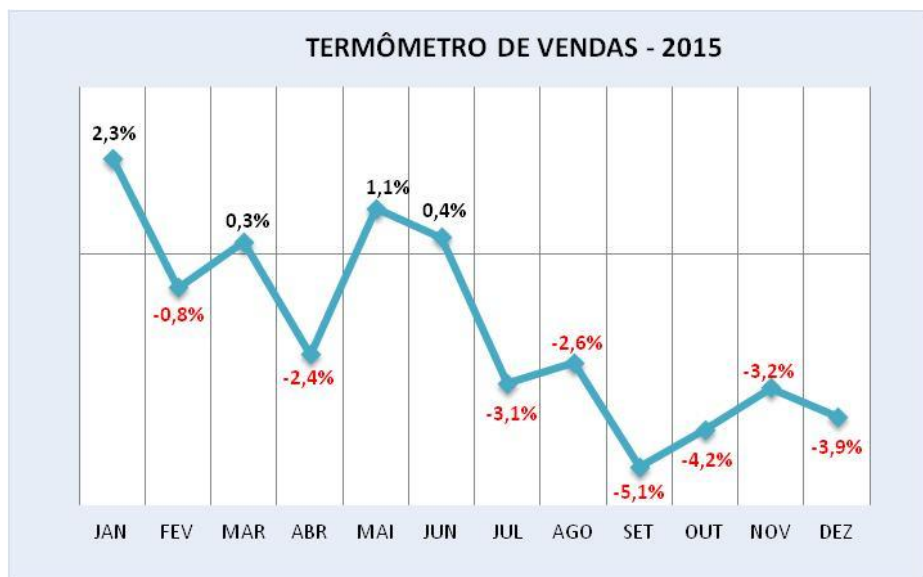
NOVEMBRO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em novembro, registrou -3,2%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-nov) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +13,0%.

DEZEMBRO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em dezembro, registrou -3,9%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-dez) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -1,7%.

Gráfico das Vendas



Desempenho das Vendas, em Relação ao mesmo mês do ano anterior (2015 - 2014)

	Variação Nominal %	Variação Real %
Janeiro	+6,4	+2,3
Fevereiro	+3,2	-0,8
Março	+3,3	+0,3
Abril	+1,5	-2,4
Maiο	+6,2	+1,1
Junho	+4,4	+0,4
Julho	+5,6	-3,1
Agosto	+5,2	-2,6
Setembro	+3,5	-5,1
Outubro	+6,4	-4,2
Novembro	+7,4	-3,2
Dezembro	+6,7	-3,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas em relação ao mesmo mês do ano anterior, por Ramos de Atividade, do Comércio do Rio de Janeiro (2015 - 2014)

	Ramo Mole		Ramo Duro	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+5,2	+1,1	+6,7	+2,6
Fevereiro	+2,6	-1,4	+3,3	-0,7
Março	+5,5	+2,4	+2,7	-0,3
Abril	+3,5	-0,5	+0,9	-2,9
Maio	+7,0	+1,9	+6,0	+0,9
Junho	+4,8	+0,8	+4,3	+0,2
Julho	+4,7	-4,0	+5,9	-2,9
Agosto	+4,0	-3,7	+5,5	-2,3
Setembro	+2,5	-6,0	+3,7	-4,9
Outubro	+4,5	-5,9	+6,9	-3,7
Novembro	+6,7	-3,9	+7,7	-3,0
Dezembro	+4,6	-5,8	+7,4	-3,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas em relação ao mesmo mês do ano anterior

Ramo Mole (2015 - 2014)

	Centro		Norte		Sul	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+3,8	-0,2	+5,7	+1,6	+5,0	+1,0
Fevereiro	-0,9	-4,7	+3,4	-0,6	+2,8	-1,2
Março	-7,9	-10,6	+12,3	+9,1	+2,8	-0,2
Abril	+3,4	-0,6	+2,4	-1,5	+5,0	+0,9
Maiο	+0,4	-4,4	+8,0	+2,9	+8,3	+3,2
Junho	+3,3	-0,7	+4,7	+0,7	+5,6	+1,5
Julho	+3,5	-5,1	+4,0	-4,6	+6,2	-2,6
Agosto	+4,1	-3,6	+2,6	-5,0	+6,4	-1,5
Setembro	-4,1	-12,1	-2,4	-10,5	+12,9	+3,6
Outubro	-2,6	-12,2	+2,7	-7,5	+10,9	-0,1
Novembro	+11,7	+0,6	+3,3	-7,0	+10,1	-0,8
Dezembro	+6,9	-3,7	+4,1	-6,2	+4,7	-5,7

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

**Desempenho das Vendas
em relação ao mesmo mês do ano anterior**

Ramo Duro (2015 - 2014)

	Centro		Norte		Sul	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+4,7	+0,6	+7,2	+3,1	+6,1	+2,1
Fevereiro	+1,3	-2,6	+3,8	-0,2	+2,5	-1,5
Março	-4,1	-6,9	+3,6	+0,5	+3,1	+0,1
Abril	+1,1	-2,8	+0,3	-3,5	+2,6	-1,3
Maiο	+5,3	+0,2	+5,7	+0,7	+7,2	+2,1
Junho	+0,3	-3,6	+4,3	+0,3	+6,0	+1,9
Julho	+4,2	-4,4	+5,8	-2,9	+6,9	-2,0
Agosto	+4,4	-3,3	+5,8	-2,0	+4,9	-2,9
Setembro	-1,7	-9,8	+3,1	-5,4	+8,2	-0,8
Outubro	+5,2	-5,2	+6,4	-4,2	+9,2	-1,6
Novembro	+5,2	-5,2	+8,2	-2,5	+6,8	-3,8
Dezembro	+8,9	-1,9	+6,7	-3,9	+9,2	-1,7

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2015 - 2014)

**Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil,
Calçados e Tecidos**

**Ramo Duro – Eletrodomésticos, Móveis,
Joias e Óticas**

	Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+6,4	+2,3	+5,9	+1,8	+6,9	+2,8
Fevereiro	+3,2	-0,8	+2,4	-1,5	+3,8	-0,2
Março	+3,3	+0,3	+3,6	+0,6	+3,0	+0,1
Abril	+1,5	-2,4	+3,4	-0,6	-0,1	-3,9
Maio	+6,2	+1,1	+7,8	+2,6	+4,9	-0,1
Junho	+4,4	+0,4	+3,1	-0,9	+5,4	+1,3
Julho	+5,6	-3,1	+5,5	-3,2	+5,7	-3,0
Agosto	+5,2	-2,6	+4,1	-3,6	+6,0	-1,9
Setembro	+3,5	-5,1	+2,5	-5,9	+4,2	-4,4
Outubro	+6,6	-4,0	+5,7	-4,8	+7,3	-3,3
Novembro	+7,4	-3,2	+6,7	-3,9	+8,0	-2,7
Dezembro	+6,7	-3,9	+7,3	-3,4	+6,2	-4,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2015 - 2014)

Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil, Calçados e Tecidos

	Ramo Mole		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+5,2	+1,1	+4,7	+0,6	+5,8	+1,7
Fevereiro	+2,6	-1,4	+3,7	-0,3	+1,4	-2,5
Março	+5,5	+2,4	+6,1	+3,0	+4,8	+1,7
Abril	+3,5	-0,5	+5,6	+1,6	+0,9	-2,9
Maio	+7,0	+1,9	+13,8	+8,4	+0,9	-4,0
Junho	+4,8	+0,8	-3,0	-6,7	+12,0	+7,7
Julho	+4,7	-4,0	+7,5	-1,4	+2,4	-6,1
Agosto	+4,0	-3,7	+3,5	-4,2	+4,5	-3,3
Setembro	+2,5	-6,0	+2,1	-6,4	+2,9	-5,6
Outubro	+5,6	-4,9	-0,01	-9,9	+11,7	+0,7
Novembro	+6,7	-3,9	+5,6	-4,9	+7,8	-2,9
Dezembro	+4,6	-5,8	+5,9	-4,6	+3,3	-7,0

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2015 - 2014)

Ramo Duro – Eletrodomésticos, Móveis, Joias e Óticas

	Ramo Duro		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+6,7	+2,6	+6,2	+2,1	+7,1	+3,0
Fevereiro	+3,3	-0,7	+2,0	-1,9	+4,3	+0,3
Março	+2,7	-0,3	+2,9	-0,2	+2,6	-0,4
Abril	+0,9	-2,9	+2,5	-1,4	-0,3	-4,1
Maiο	+6,0	+0,9	+6,1	+1,0	+5,8	+0,8
Junho	+4,3	+0,2	+5,0	+0,9	+3,7	-0,3
Julho	+5,9	-2,9	+5,0	-3,7	+6,6	-2,2
Agosto	+5,5	-2,3	+4,3	-3,4	+6,4	-1,5
Setembro	+3,7	-4,9	+2,7	-5,8	+4,5	-4,1
Outubro	+6,9	-3,7	+7,6	-3,1	+6,3	-4,3
Novembro	+7,7	-3,0	+7,1	-3,5	+8,1	-2,6
Dezembro	+7,4	-3,3	+7,8	-2,9	+7,1	-3,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2015 - 2014)

Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+5,2	+1,2	+4,7	+0,7	+5,8	+1,7
Fevereiro	+2,6	-1,3	+3,4	-0,6	+1,7	-2,2
Março	+5,6	+2,5	+6,2	+3,1	+4,8	+1,8
Abril	+3,4	-0,6	+5,7	+1,6	+0,7	-3,1
Maio	+7,2	+2,1	+14,7	+9,2	+0,7	-4,1
Junho	+4,6	+0,6	-3,4	-7,1	+12,1	+7,8
Julho	+4,7	-3,9	+7,9	-1,1	+2,2	-6,2
Agosto	+3,9	-3,8	+3,4	-4,3	+4,4	-3,4
Setembro	+2,5	-5,9	+2,2	-6,2	+2,8	-5,7
Outubro	+6,0	-4,6	+1,8	-8,3	+10,6	-0,4
Novembro	+6,8	-3,8	+6,2	-4,3	+7,3	-3,4
Dezembro	+4,7	-5,7	+6,0	-4,5	+3,4	-6,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2015 - 2014)

Ramo Mole – Calçados

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+3,3	-0,7	+3,9	-0,1	+3,1	-0,9
Fevereiro	+2,4	-1,5	+9,6	+5,4	+1,3	-2,6
Março	+3,3	+0,3	+3,5	+0,5	+3,3	+0,3
Abril	+5,2	+1,1	+5,4	+1,3	+5,1	+1,1
Maiο	+5,6	+0,6	+15,6	+10,1	-1,6	-6,2
Junho	+7,8	+3,6	-9,8	-13,3	+14,2	+9,9
Julho	+3,7	-4,9	-1,9	-10,0	+5,1	-3,6
Agosto	+3,7	-4,0	+1,3	-6,2	+4,3	-3,4
Setembro	+1,1	-7,2	+1,5	-6,9	+1,0	-7,3
Outubro	+1,0	-9,0	+0,9	-9,1	+1,1	-9,0
Novembro	+5,3	-5,1	+14,8	+3,4	+2,9	-7,3
Dezembro	+6,9	-3,7	+8,8	-2,0	+6,4	-4,2

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2015 - 2014)

Ramo Mole – Tecidos

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+4,6	+0,6	+3,1	-0,8	+6,7	+2,6
Fevereiro	+1,9	-2,0	+9,1	+4,9	-6,7	-10,3
Março	+4,3	+1,2	+4,2	+1,1	+4,4	+1,3
Abril	+4,5	+0,5	+4,5	+0,5	+4,6	+0,6
Maiο	+2,2	-2,7	-0,8	-5,5	+6,2	+1,2
Junho	+7,7	+3,5	+6,1	+2,1	+9,7	+5,5
Julho	+4,3	-4,3	+2,5	-6,0	+6,7	-2,1
Agosto	+6,3	-1,6	+5,3	-2,5	+7,6	-0,4
Setembro	+2,0	-6,4	-0,5	-8,7	+5,6	-3,1
Outubro	-0,2	-10,1	-27,6	-34,8	+36,3	+22,8
Novembro	+5,8	-4,7	-12,1	-20,8	+18,6	+6,8
Dezembro	+2,1	-8,1	+4,6	-5,8	-1,5	-11,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2015 - 2014)

Ramo Duro – Eletrodomésticos

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+6,8	+2,7	+6,3	+2,2	+7,2	+3,0
Fevereiro	+3,3	-0,6	+2,0	-1,9	+4,3	+0,3
Março	+2,8	-0,2	+2,9	-0,1	+2,7	-0,3
Abril	+0,9	-3,0	+2,5	-1,5	-0,3	-4,2
Maiο	+6,0	+1,0	+6,1	+1,1	+5,9	+0,9
Junho	+4,3	+0,3	+5,0	+1,0	+3,7	-0,3
Julho	+5,9	-2,8	+5,0	-3,7	+6,6	-2,2
Agosto	+5,5	-2,4	+4,3	-3,5	+6,4	-1,5
Setembro	+3,7	-4,8	+2,7	-5,8	+4,5	-4,1
Outubro	+6,8	-3,8	+7,5	-3,2	+6,3	-4,3
Novembro	+7,6	-3,1	+7,0	-3,6	+8,1	-2,7
Dezembro	+7,4	-3,3	+7,8	-2,9	+7,1	-3,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2015 - 2014)

Ramo Duro – Móveis

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+4,4	+0,4	+3,6	-0,4	+5,8	+1,7
Fevereiro	+3,1	-0,9	+2,7	-1,3	+3,7	-0,3
Março	+1,7	-1,3	+2,5	-0,4	+0,4	-2,6
Abril	+4,3	+0,3	+4,6	+0,6	+3,8	-0,2
Maiο	+4,7	-0,3	+4,7	-0,2	+4,6	-0,4
Junho	+2,9	-1,0	+3,8	-0,2	+1,6	-2,3
Julho	+5,0	-3,7	+3,3	-5,2	+7,7	-1,2
Agosto	+8,1	+0,1	+7,4	-0,6	+9,4	+1,3
Setembro	+1,6	-6,8	-0,1	-8,3	+4,2	-4,4
Outubro	+12,5	+1,3	+12,5	+1,3	+12,5	+1,3
Novembro	+13,0	+1,8	+12,9	+1,7	+13,1	+1,9
Dezembro	+5,4	-5,1	+5,0	-5,4	+6,0	-4,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2015 - 2014)

Ramo Duro – Joias

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+3,8	-0,2	+2,0	-1,9	+6,4	+2,3
Fevereiro	+2,2	-1,7	+3,9	-0,1	-0,3	-4,2
Março	+3,3	+0,3	+3,8	+0,8	+2,5	-0,5
Abril	-0,4	-4,2	-2,0	-5,8	+2,2	-1,8
Maio	+3,2	-1,7	+4,3	-0,7	+1,5	-3,3
Junho	+3,5	-0,5	+4,5	+0,5	+2,0	-2,0
Julho	+3,2	-5,3	+4,1	-4,5	+1,9	-6,5
Agosto	+1,6	-6,0	+2,1	-5,5	+0,8	-6,7
Setembro	+0,7	-7,6	-1,6	-9,7	+4,3	-4,3
Outubro	+2,9	-7,3	+2,9	-7,3	+2,9	-7,3
Novembro	+4,9	-5,5	+6,7	-3,9	+2,5	-7,7
Dezembro	+8,2	-2,5	+9,8	-1,1	+5,9	-4,6

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2015 - 2014)

Ramo Duro – Óticas

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+4,7	+0,7	+3,2	-0,8	+5,7	+1,7
Fevereiro	+2,5	-1,4	+1,8	-2,1	+3,0	-1,0
Março	+2,4	-0,6	+2,6	-0,4	+2,3	-0,7
Abril	+1,2	-2,7	+2,1	-1,8	+0,6	-3,3
Maiο	+2,0	-2,9	+3,6	-1,4	+1,0	-3,8
Junho	+3,2	-0,7	+4,3	+0,3	+2,5	-1,4
Julho	+4,1	-4,5	+2,5	-6,0	+5,1	-3,6
Agosto	+3,4	-4,3	+3,2	-4,5	+3,5	-4,2
Setembro	+3,0	-5,5	+3,7	-4,9	+2,6	-5,9
Outubro	+4,7	-5,7	+8,8	-2,0	+2,2	-8,0
Novembro	+3,0	-7,2	+3,4	-6,8	+2,8	-7,4
Dezembro	+5,7	-4,8	+7,1	-3,5	+4,7	-5,6

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Gráfico das Vendas Acumuladas Período de 2015 - 2014



Desempenho das Vendas Acumuladas

Período de 2015 - 2014

	Variação Nominal %	Variação Real %
Jan / Fev	+4,9	+0,8
Jan / Mar	+4,4	+0,4
Jan / Abr	+3,7	-0,3
Jan / Mai	+4,2	+0,2
Jan / Jun	+4,2	+0,2
Jan / Jul	+4,4	-0,6
Jan / Ago	+4,5	-0,5
Jan / Set	+4,4	-1,5
Jan / Out	+4,6	-1,3
Jan / Nov	+4,9	-2,0
Jan / Dez	+5,2	-1,7

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Vendas Acumuladas por Ramos de Atividades 2015 - 2014

	Ramo Mole		Ramo Duro	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+4,0	-0,1	+5,1	+1,1
Jan / Mar	+4,5	+0,5	+4,3	+0,3
Jan / Abr	+4,2	+0,2	+3,6	-0,4
Jan / Mai	+4,8	+0,7	+4,0	+0,1
Jan / Jun	+4,8	+0,7	+4,1	+0,1
Jan / Jul	+4,7	-0,3	+4,3	-0,6
Jan / Ago	+4,7	-0,3	+4,5	-0,5
Jan / Set	+4,4	-1,5	+4,4	-1,5
Jan / Out	+4,4	-1,5	+4,7	-1,3
Jan / Nov	+4,7	-2,2	+4,9	-1,9
Jan / Dez	+4,7	-2,2	+5,3	-1,6

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias 2015 - 2014

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Feb	+4,9	+0,8	+4,2	+0,2	+5,4	+1,4
Jan / Mar	+4,4	+0,4	+4,0	+0,1	+4,7	+0,6
Jan / Abr	+3,7	-0,3	+3,9	-0,1	+3,6	-0,4
Jan / Mai	+4,2	+0,2	+4,6	+0,6	+3,8	-0,2
Jan / Jun	+4,2	+0,2	+4,4	+0,4	+4,1	+0,1
Jan / Jul	+4,4	-0,6	+4,5	-0,5	+4,3	-0,6
Jan / Ago	+4,5	-0,5	+4,5	-0,5	+4,5	-0,5
Jan / Set	+4,4	-1,5	+4,3	-1,6	+4,5	-1,4
Jan / Out	+4,6	-1,3	+4,4	-1,5	+4,8	-1,2
Jan / Nov	+4,9	-2,0	+4,7	-2,2	+5,1	-1,8
Jan / Dez	+5,2	-1,7	+5,1	-1,8	+5,3	-1,6

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias

Ramo Mole (2015 - 2014)

	Ramo Mole		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+4,0	-0,1	+4,2	+0,2	+3,7	-0,3
Jan / Mar	+4,5	+0,5	+4,9	+0,8	+4,1	+0,1
Jan / Abr	+4,2	+0,2	+5,1	+1,0	+3,2	-0,8
Jan / Mai	+4,8	+0,7	+6,6	+2,5	+2,7	-1,3
Jan / Jun	+4,8	+0,7	+5,1	+1,0	+4,4	+0,4
Jan / Jul	+4,7	-0,3	+5,4	+0,4	+4,1	-0,9
Jan / Ago	+4,7	-0,3	+5,2	+0,2	+4,1	-0,8
Jan / Set	+4,4	-1,5	+4,8	-1,1	+4,0	-1,9
Jan / Out	+4,5	-1,4	+4,3	-1,6	+4,8	-1,1
Jan / Nov	+4,8	-2,1	+4,4	-2,4	+5,1	-1,8
Jan / Dez	+4,8	-2,1	+4,7	-2,2	+4,8	-2,0

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias

Ramo Duro (2015 - 2014)

	Ramo Duro		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Feb	+5,1	+1,1	+4,2	+0,2	+5,8	+1,7
Jan / Mar	+4,3	+0,3	+3,8	-0,2	+4,8	+0,7
Jan / Abr	+3,6	-0,4	+3,5	-0,5	+3,6	-0,4
Jan / Mai	+4,0	+0,1	+4,0	-0,1	+4,1	+0,1
Jan / Jun	+4,1	+0,1	+4,2	+0,1	+4,0	+0,1
Jan / Jul	+4,3	-0,6	+4,3	-0,7	+4,4	-0,6
Jan / Ago	+4,5	-0,5	+4,3	-0,7	+4,6	-0,4
Jan / Set	+4,4	-1,5	+4,1	-1,8	+4,6	-1,3
Jan / Out	+4,7	-1,3	+4,5	-1,4	+4,8	-1,2
Jan / Nov	+4,9	-1,9	+4,7	-2,1	+5,1	-1,8
Jan / Dez	+5,3	-1,6	+5,2	-1,7	+5,4	-1,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias

(2015 - 2014)

Ramo Mole – Confecção e Moda Infantil

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+4,0	-0,1	+4,1	+0,1	+3,9	-0,1
Jan / Mar	+4,5	+0,5	+4,8	+0,8	+4,2	+0,2
Jan / Abr	+4,2	+0,2	+5,1	+1,0	+3,2	-0,7
Jan / Mai	+4,8	+0,8	+6,7	+2,6	+2,7	-1,3
Jan / Jun	+4,8	+0,8	+5,1	+1,1	+4,4	+0,4
Jan / Jul	+4,8	-0,2	+5,5	+0,5	+4,1	-0,9
Jan / Ago	+4,7	-0,3	+5,2	+0,2	+4,1	-0,9
Jan / Set	+4,4	-1,5	+4,9	-1,0	+4,0	-1,9
Jan / Out	+4,6	-1,3	+4,6	-1,4	+4,6	-1,3
Jan / Nov	+4,8	-2,0	+4,7	-2,1	+4,9	-2,0
Jan / Dez	+4,8	-2,1	+5,0	-1,9	+4,7	-2,2

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2015 - 2014)

Ramo Mole – Calçados

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Feb	+2,9	-1,0	+5,6	+1,5	+2,4	-1,6
Jan / Mar	+3,1	-0,9	+4,9	+0,9	+2,6	-1,3
Jan / Abr	+3,5	-0,5	+5,0	+1,0	+3,1	-0,8
Jan / Mai	+3,8	-0,2	+7,8	+3,7	+2,7	-1,3
Jan / Jun	+4,3	+0,3	+5,3	+1,2	+4,0	-0,1
Jan / Jul	+4,2	-0,8	+4,5	-0,4	+4,1	-0,8
Jan / Ago	+4,2	-0,8	+4,3	-0,7	+4,1	-0,8
Jan / Set	+3,9	-2,0	+4,0	-1,9	+3,9	-2,0
Jan / Out	+3,7	-2,2	+3,8	-2,1	+3,6	-2,3
Jan / Nov	+3,8	-3,0	+4,5	-2,3	+3,6	-3,2
Jan / Dez	+4,1	-2,7	+4,9	-1,9	+3,9	-2,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2015 - 2014)

Ramo Mole – Tecidos

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Feb	+3,4	-0,6	+5,8	+1,8	+0,1	-3,7
Jan / Mar	+3,7	-0,3	+5,2	+1,2	+1,8	-2,1
Jan / Abr	+3,9	-0,1	+5,0	+1,0	+2,5	-1,4
Jan / Mai	+3,5	-0,5	+3,7	-0,3	+3,3	-0,7
Jan / Jun	+4,2	+0,2	+4,1	+0,1	+4,4	+0,3
Jan / Jul	+4,2	-0,7	+3,9	-1,1	+4,7	-0,3
Jan / Ago	+4,5	-0,5	+4,0	-0,9	+5,1	+0,1
Jan / Set	+4,2	-1,7	+3,5	-2,4	+5,2	-0,8
Jan / Out	+3,6	-2,3	-0,8	-6,4	+9,4	+3,2
Jan / Nov	+3,9	-2,9	-1,7	-8,1	+10,6	+3,4
Jan / Dez	+3,7	-3,1	-1,1	-7,6	+9,6	+2,4

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias

(2015 - 2014)

Ramo Duro – Eletrodomésticos

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Feb	+5,1	+1,1	+4,2	+0,2	+5,8	+1,7
Jan / Mar	+4,4	+0,4	+3,8	-0,2	+4,8	+0,8
Jan / Abr	+3,6	-0,4	+3,5	-0,5	+3,6	-0,4
Jan / Mai	+4,1	+0,1	+4,0	+0,1	+4,1	+0,1
Jan / Jun	+4,1	+0,1	+4,2	+0,2	+4,0	+0,1
Jan / Jul	+4,4	-0,6	+4,3	-0,7	+4,4	-0,6
Jan / Ago	+4,5	-0,5	+4,3	-0,7	+4,6	-0,3
Jan / Set	+4,4	-1,5	+4,1	-1,8	+4,6	-1,3
Jan / Out	+4,7	-1,3	+4,5	-1,4	+4,8	-1,1
Jan / Nov	+5,0	-1,9	+4,7	-2,1	+5,1	-1,8
Jan / Dez	+5,3	-1,6	+5,2	-1,7	+5,4	-1,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2015 - 2014)

Ramo Duro – Móveis

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Feb	+3,7	-0,3	+3,1	-0,9	+4,7	+0,7
Jan / Mar	+3,0	-0,9	+2,9	-1,1	+3,2	-0,7
Jan / Abr	+3,3	-0,7	+3,2	-0,7	+3,3	-0,6
Jan / Mai	+3,6	-0,4	+3,5	-0,5	+3,6	-0,4
Jan / Jun	+3,4	-0,5	+3,6	-0,4	+3,2	-0,8
Jan / Jul	+3,7	-1,3	+3,5	-1,4	+3,9	-1,1
Jan / Ago	+4,2	-0,8	+4,0	-1,0	+4,5	-0,5
Jan / Set	+4,0	-1,9	+3,6	-2,2	+4,5	-1,4
Jan / Out	+4,8	-1,1	+4,5	-1,4	+5,3	-0,7
Jan / Nov	+5,8	-1,2	+5,5	-1,4	+6,2	-0,8
Jan / Dez	+5,7	-1,2	+5,5	-1,4	+6,2	-0,8

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias

(2015 - 2014)

Ramo Duro – Joias

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+3,0	-1,0	+3,0	-1,0	+3,0	-1,0
Jan / Mar	+3,1	-0,9	+3,3	-0,7	+2,8	-1,2
Jan / Abr	+2,2	-1,7	+1,9	-2,0	+2,6	-1,3
Jan / Mai	+2,4	-1,5	+2,5	-1,5	+2,4	-1,6
Jan / Jun	+2,6	-1,3	+2,9	-1,1	+2,3	-1,6
Jan / Jul	+2,7	-2,2	+3,1	-1,9	+2,2	-2,6
Jan / Ago	+2,6	-2,3	+2,9	-2,0	+2,1	-2,8
Jan / Set	+2,4	-3,4	+2,4	-3,4	+2,3	-3,5
Jan / Out	+2,4	-3,4	+2,5	-3,3	+2,4	-3,4
Jan / Nov	+2,7	-4,0	+2,9	-3,8	+2,4	-4,3
Jan / Dez	+3,4	-3,4	+3,8	-3,0	+2,8	-3,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2015 - 2014)

Ramo Duro – Óticas

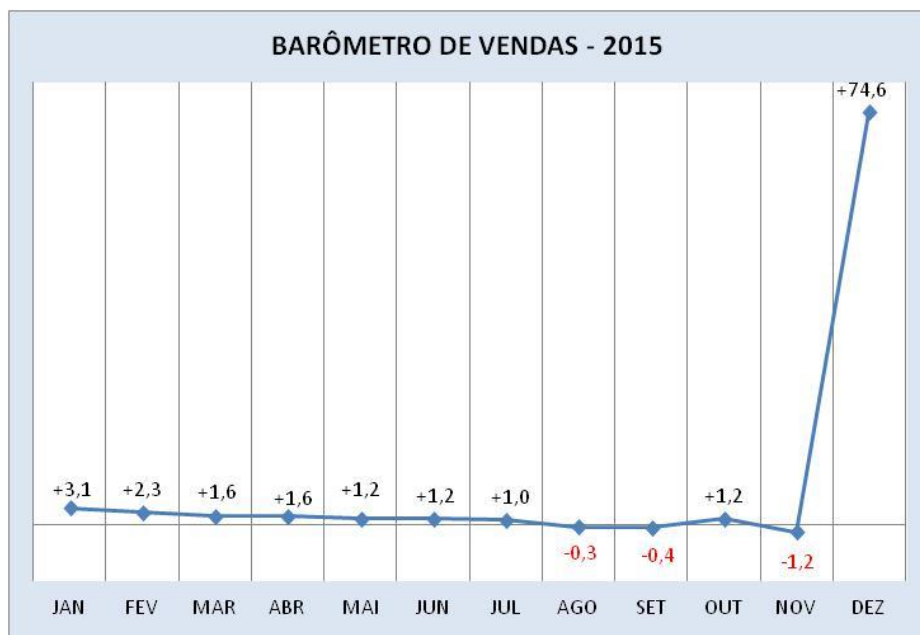
	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Feb	+3,7	-0,3	+2,6	-1,4	+4,5	+0,4
Jan / Mar	+3,3	-0,7	+2,6	-1,4	+3,8	-0,2
Jan / Abr	+2,8	-1,2	+2,5	-1,5	+3,0	-1,0
Jan / Mai	+2,6	-1,3	+2,7	-1,3	+2,6	-1,4
Jan / Jun	+2,7	-1,3	+2,9	-1,1	+2,6	-1,4
Jan / Jul	+2,9	-2,0	+2,9	-2,1	+2,9	-2,0
Jan / Ago	+2,9	-2,0	+2,9	-2,0	+3,0	-2,0
Jan / Set	+2,9	-2,9	+3,0	-2,9	+2,9	-2,9
Jan / Out	+3,1	-2,7	+3,6	-2,3	+2,8	-3,0
Jan / Nov	+3,1	-3,6	+3,6	-3,2	+2,8	-3,9
Jan / Dez	+3,4	-3,4	+3,9	-2,9	+3,0	-3,7

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Gráfico Barômetro de Vendas 2015



Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em relação ao mês anterior

2015

	Variação Nominal %	Variação Real %
Janeiro	-44,7	-45,2
Fevereiro	-10,1	-11,0
Março	+2,0	+1,0
Abril	-7,1	-8,0
Maiο	+8,7	+8,7
Junho	-1,9	-2,9
Julho	+6,2	+4,1
Agosto	-4,6	-3,6
Setembro	-2,7	-3,7
Outubro	+12,1	+9,9
Novembro	+6,2	+5,2
Dezembro	+74,6	+74,6

FORTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas em relação mês anterior por Ramos de Atividades

Ramo Mole 2015

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-61,5	-61,9	-58,5	-59,0	-64,5	-64,8
Fevereiro	-13,4	-14,2	-12,8	-13,7	-14,1	-14,9
Março	+20,8	+19,6	+21,4	+20,2	+20,2	+19,0
Abril	+3,6	+2,6	+5,1	+4,1	+1,9	+0,9
Maiο	-7,7	-7,7	-15,8	-15,8	+2,2	+2,2
Junho	+4,2	+3,2	-6,9	-7,8	+15,3	+14,1
Julho	+4,2	+2,1	+6,7	+4,6	+2,2	+0,2
Agosto	-1,7	-0,7	-2,0	-1,0	-1,4	-0,4
Setembro	-6,5	-7,5	-3,6	-4,6	-9,0	-9,9
Outubro	+13,3	+11,1	+19,1	+16,8	+8,0	+5,9
Novembro	+14,1	+13,0	+11,1	+10,0	+17,1	+15,9
Dezembro	+84,6	+84,6	+94,4	+94,4	+75,4	+75,4

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas em relação mês anterior por Ramos de Atividades

Ramo Duro 2015

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-38,4	-39,0	-39,6	-40,2	-37,4	-38,0
Fevereiro	-9,3	-10,2	-10,3	-11,2	-8,6	-9,5
Março	-2,2	-3,1	+2,3	+1,3	-5,4	-6,3
Abril	-10,1	-11,0	-9,1	-10,0	-10,8	-11,7
Maiο	+13,9	+13,9	+10,0	+10,0	+16,9	+16,9
Junho	-3,5	-4,4	-2,7	-3,7	-4,1	-5,0
Julho	+6,8	+4,7	+6,6	+4,5	+6,9	+4,8
Agosto	-5,4	-4,5	-5,6	-4,6	-5,3	-4,3
Setembro	-1,7	-2,6	-1,6	-2,6	-1,7	-2,7
Outubro	+11,8	+9,6	+14,1	+11,9	+10,0	+7,9
Novembro	+4,1	+3,1	+4,0	+3,0	+4,2	+3,2
Dezembro	+71,6	+71,6	+70,0	+70,0	+72,8	+72,8

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias:

Ramo Mole

Ramo Duro

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-44,7	-45,2	-45,3	-45,8	-44,2	-44,7
Fevereiro	-10,1	-11,0	-10,9	-11,7	-9,5	-10,4
Março	+2,0	+1,0	+6,5	+5,5	-1,6	-2,5
Abril	-7,1	-8,0	-5,5	-6,5	-8,5	-9,4
Maiο	+8,7	+8,7	+2,8	+2,8	+13,9	+13,9
Junho	-1,9	-2,9	-3,7	-4,6	-0,5	-1,5
Julho	+6,2	+4,1	+6,6	+4,5	+5,9	+3,8
Agosto	-4,6	-3,6	-4,8	-3,8	-4,5	-3,5
Setembro	-2,7	-3,7	-2,1	-3,1	-3,2	-4,2
Outubro	+12,1	+9,9	+15,3	+13,0	+9,6	+7,5
Novembro	+6,2	+5,2	+5,7	+4,6	+6,7	+5,7
Dezembro	+74,6	+74,6	+76,0	+76,0	+73,4	+73,4

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias :

Ramo Mole 2015

	Ramo Mole		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-61,5	-61,9	-58,5	-59,0	-64,5	-64,8
Fevereiro	-13,4	-14,2	-12,8	-13,7	-14,1	-14,9
Março	+20,8	+19,6	+21,4	+20,2	+20,2	+19,0
Abril	+3,6	+2,6	+5,1	+4,1	+1,9	+0,9
Mai	-7,7	-7,7	-15,8	-15,8	+2,2	+2,2
Junho	+4,2	+3,2	-6,9	-7,8	+15,3	+14,1
Julho	+4,2	+2,1	+6,7	+4,6	+2,2	+0,2
Agosto	-1,7	-0,7	-2,0	-1,0	-1,4	-0,4
Setembro	-6,5	-7,5	-3,6	-4,6	-9,0	-9,9
Outubro	+13,3	+11,1	+19,1	+16,8	+8,0	+5,9
Novembro	+14,1	+13,0	+11,1	+10,0	+17,1	+15,9
Dezembro	+84,6	+84,6	+94,4	+94,4	+75,4	+75,4

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias :

Ramo Duro 2015

	Ramo Duro		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-38,4	-39,0	-39,6	-40,2	-37,4	-38,0
Fevereiro	-9,3	-10,2	-10,3	-11,2	-8,6	-9,5
Março	-2,2	-3,1	+2,3	+1,3	-5,4	-6,3
Abril	-10,1	-11,0	-9,1	-10,0	-10,8	-11,7
Maiο	+13,9	+13,9	+10,0	+10,0	+16,9	+16,9
Junho	-3,5	-4,4	-2,7	-3,7	-4,1	-5,0
Julho	+6,8	+4,7	+6,6	+4,5	+6,9	+4,8
Agosto	-5,4	-4,5	-5,6	-4,6	-5,3	-4,3
Setembro	-1,7	-2,6	-1,6	-2,6	-1,7	-2,7
Outubro	+11,8	+9,6	+14,1	+11,9	+10,0	+7,8
Novembro	+4,1	+3,1	+4,0	+3,0	+4,2	+3,2
Dezembro	+71,6	+71,6	+70,0	+70,0	+72,8	+72,8

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2015

Ramo Mole – Confeções e Moda Infantil

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-62,6	-62,9	-59,5	-59,9	-65,6	-66,0
Fevereiro	-13,0	-13,9	-12,6	-13,4	-13,5	-14,4
Março	+20,7	+19,5	+21,4	+20,2	+19,8	+18,6
Abril	+4,4	+3,3	+5,7	+4,6	+2,9	+1,8
Maiο	-8,3	-8,3	-17,2	-17,2	+2,6	+2,6
Junho	+4,7	+3,6	-6,8	-7,7	+16,0	+14,8
Julho	+3,9	+1,8	+6,5	+4,4	+1,8	-0,2
Agosto	-1,5	-0,5	-1,8	-0,8	-1,2	-0,2
Setembro	-6,6	-7,5	-3,7	-4,7	-9,0	-9,9
Outubro	+12,3	+10,1	+20,3	+18,0	+5,2	+3,1
Novembro	+15,4	+14,3	+12,6	+11,5	+18,2	+17,1
Dezembro	+88,7	+88,7	+95,5	+95,5	+82,2	+82,2

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2015

Ramo Mole – Calçados

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-32,9	-33,6	+49,5	+48,0	-41,4	-42,0
Fevereiro	-35,1	-35,7	-55,1	-55,5	-29,8	-30,5
Março	-2,0	-3,0	+46,5	+45,0	-10,2	-11,1
Abril	+0,4	-0,6	-3,9	-4,9	+1,6	+0,6
Maió	-23,2	-23,2	+70,6	+70,6	-47,5	-47,5
Junho	+0,6	-0,4	-50,3	-50,8	+43,3	+41,9
Julho	-0,6	-2,6	-14,5	-16,2	+3,4	+1,4
Agosto	-3,1	-2,2	-4,1	-3,2	-2,9	-1,9
Setembro	-5,7	-6,7	+12,5	+11,3	-10,1	-11,0
Outubro	+9,7	+7,5	-4,4	-6,3	+13,8	+11,6
Novembro	-9,9	-10,8	-1,6	-2,6	-11,9	-12,8
Dezembro	+75,7	+75,7	+82,5	+82,5	+73,8	+73,8

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2015

Ramo Mole – Tecidos

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-25,4	-26,1	-30,9	-31,5	-16,3	-17,1
Fevereiro	-14,0	-14,8	-12,5	-13,4	-16,0	-16,8
Março	+31,6	+30,3	+19,1	+17,9	+49,2	+47,7
Abril	-11,8	-12,6	-6,4	-7,3	-17,8	-18,6
Maiο	+11,9	+11,9	+10,2	+10,2	+14,2	+14,2
Junho	-4,7	-5,6	-2,9	-3,9	-6,9	-7,8
Julho	+12,2	+10,0	+11,6	+9,4	+13,1	+10,9
Agosto	-5,7	-4,7	-6,5	-5,6	-4,6	-3,7
Setembro	-5,5	-6,4	-3,1	-4,1	-8,5	-9,4
Outubro	+35,6	+33,0	-1,3	-3,3	+84,5	+80,9
Novembro	-6,5	-7,5	-22,2	-23,0	+4,6	+3,5
Dezembro	-7,4	-7,4	+60,7	+60,7	-43,3	-43,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2015

Ramo Duro – Eletrodomésticos

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-39,1	-39,7	-40,5	-41,1	-38,0	-38,6
Fevereiro	-9,5	-10,4	-10,6	-11,5	-8,6	-9,5
Março	-2,1	-3,1	+2,5	+1,5	-5,5	-6,4
Abril	-10,0	-10,9	-8,9	-9,8	-10,8	-11,7
Maiο	+13,8	+13,8	+9,8	+9,8	+17,0	+17,0
Junho	-3,6	-4,5	-2,9	-3,9	-4,1	-5,0
Julho	+7,0	+4,9	+7,0	+4,9	+7,1	+5,0
Agosto	-5,5	-4,6	-5,7	-4,8	-5,4	-4,4
Setembro	-1,3	-2,3	-1,1	-2,1	-1,5	-2,4
Outubro	+11,4	+9,2	+13,6	+11,4	+9,7	+7,6
Novembro	+3,9	+2,8	+3,6	+2,6	+4,0	+3,0
Dezembro	+74,4	+74,4	+73,6	+73,6	+74,9	+74,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2015

Ramo Duro – Móveis

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+30,4	+29,1	+29,3	+28,0	+32,1	+30,8
Fevereiro	+6,1	+5,1	+7,0	+5,9	+4,8	+3,7
Março	-4,7	-5,6	-4,7	-5,6	-4,7	-5,6
Abril	-26,0	-26,7	-27,2	-27,9	-24,1	-24,8
Maiο	+26,8	+26,8	+27,8	+27,8	+25,2	+25,2
Junho	+14,6	+13,5	+14,6	+13,5	+14,6	+13,5
Julho	-8,1	-9,9	-8,8	-10,6	-6,9	-8,7
Agosto	-4,7	-3,7	-3,1	-2,1	-7,1	-6,1
Setembro	-22,9	-23,7	-24,2	-24,9	-20,9	-21,7
Outubro	+43,8	+40,9	+46,2	+43,3	+40,2	+37,4
Novembro	+25,5	+24,2	+24,5	+23,3	+27,1	+25,8
Dezembro	-52,7	-52,7	-52,7	-52,7	-52,7	-52,7

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2015

Ramo Duro – Joias

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-52,0	-52,5	-52,7	-53,2	-51,0	-51,5
Fevereiro	+2,9	+1,9	+6,1	+5,1	-1,7	-2,6
Março	+16,6	+15,4	+14,7	+13,5	+19,6	+18,4
Abril	-10,5	-11,4	-10,5	-11,4	-10,5	-11,4
Maiο	+19,5	+19,5	+19,5	+19,5	+19,5	+19,5
Junho	+5,1	+4,0	+6,8	+5,8	+2,4	+1,4
Julho	+2,2	+0,1	+0,5	-1,5	+4,8	+2,7
Agosto	-12,4	-11,6	-11,0	-10,1	-14,6	-13,8
Setembro	-0,4	-1,3	-2,0	-3,0	+2,2	+1,2
Outubro	+6,0	+4,0	+6,0	+4,0	+6,0	+4,0
Novembro	+17,2	+16,0	+13,1	+12,0	+23,8	+22,6
Dezembro	+37,2	+37,2	+39,5	+39,5	+33,8	+33,8

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2015

Ramo Duro – Óticas

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+4,3	+3,3	+2,3	+1,3	+5,6	+4,6
Fevereiro	-18,8	-19,6	-19,3	-20,1	-18,5	-19,3
Março	-1,4	-2,4	-0,8	-1,8	-1,8	-2,8
Abril	+10,2	+9,1	+11,0	+9,9	+9,6	+8,6
Maiο	+3,8	+3,8	+2,7	+2,7	+4,4	+4,4
Junho	-23,4	-24,2	-22,3	-23,1	-24,1	-24,8
Julho	+8,8	+6,7	+7,3	+5,2	+9,8	+7,6
Agosto	+9,5	+10,6	+9,5	+10,6	+9,4	+10,5
Setembro	-6,3	-7,2	-6,3	-7,2	-6,3	-7,2
Outubro	+15,2	+13,0	+17,7	+15,4	+13,6	+11,4
Novembro	-8,3	-9,3	-9,5	-10,4	-7,6	-8,5
Dezembro	+22,7	+22,7	+26,0	+26,0	+20,5	+20,5

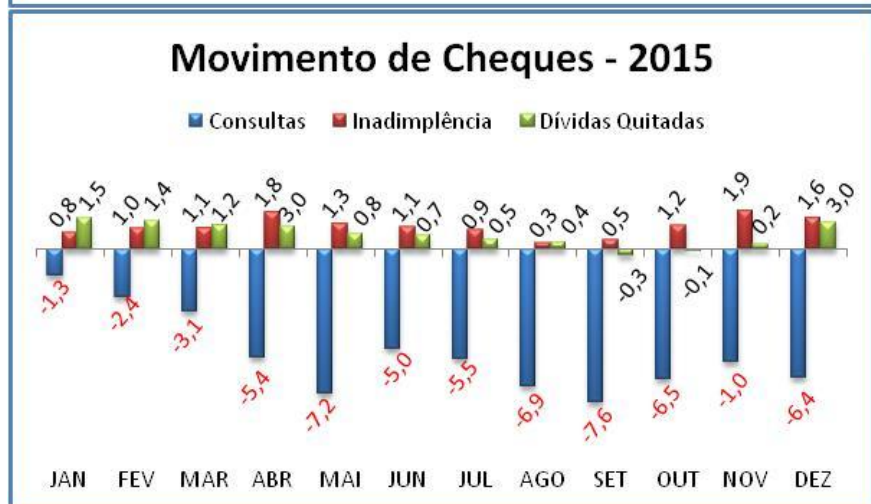
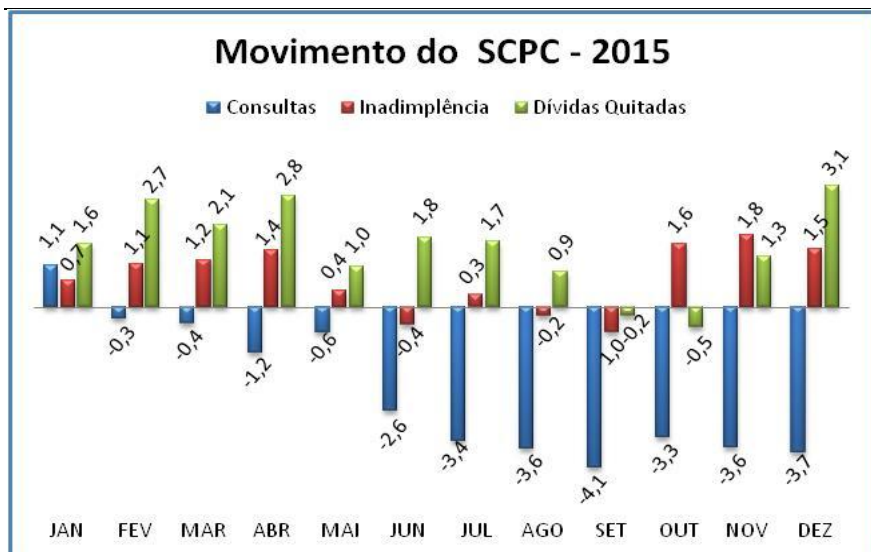
FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Gráficos Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito e Cheques

Ano de 2015



Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito Ano de 2015

Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito %			
MESES	CONSULTAS	NOVAS INCLUSÕES	DIVIDAS QUITADAS
Janeiro	+1,1	+0,7	+1,6
Fevereiro	-0,3	+1,1	+2,7
Março	-0,4	+1,2	+2,1
Abril	-1,2	+1,4	+2,8
Maiο	-0,6	+0,4	+1,0
Junho	-2,6	-0,4	+1,8
Julho	-3,4	+0,3	+1,7
Agosto	-3,6	-0,2	+0,9
Setembro	-4,1	-0,6	-0,2
Outubro	-3,3	+1,6	-0,5
Novembro	-3,6	+1,8	+1,3
Dezembro	-3,7	+1,5	+3,1

FONTE: CDLRio

Movimento do Cheques

Serviço de Proteção ao Uso de Cheque

Ano de 2015

Movimento de Cheques %			
MESES	CONSULTAS	NOVAS INCLUSÕES	DIVIDAS QUITADAS
Janeiro	-1,3	+0,8	+1,5
Fevereiro	-2,4	+1,0	+1,4
Março	-3,1	+1,1	+1,2
Abril	-5,4	+1,8	+1,1
Maiο	-7,2	+1,3	+0,8
Junho	-5,0	+1,1	+0,7
Julho	-5,5	+0,9	+0,5
Agosto	-6,9	+0,3	+0,4
Setembro	-7,6	+0,5	-0,3
Outubro	-6,5	+1,2	-0,1
Novembro	-5,7	+1,9	+0,2
Dezembro	-6,4	+1,6	+1,3

FONTE: CDLRio

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Impressão e Arte : Márcia Rodrigues

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDLRio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234 e 2506-1254

email: estudos@cdlrio.com.br

UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC

Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS

Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o Brasil.

LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE

Fornece informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, sustados ou cancelados em todo o país.

SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS

Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

CERTOCRED

Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

ALERTA LEGAL

Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

CERTOCAR

Verificação de dados de veículos automotores.

CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO

Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.



**Maiores informações, ligue para nossa
Central de Atendimento 21 2506-5533**

IVAR - INSTITUTO DO VAREJO

Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: www.univar-rj.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1260.

IVAR - CONTACT CENTER

Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: www.ivarcontactcenter.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1287.
