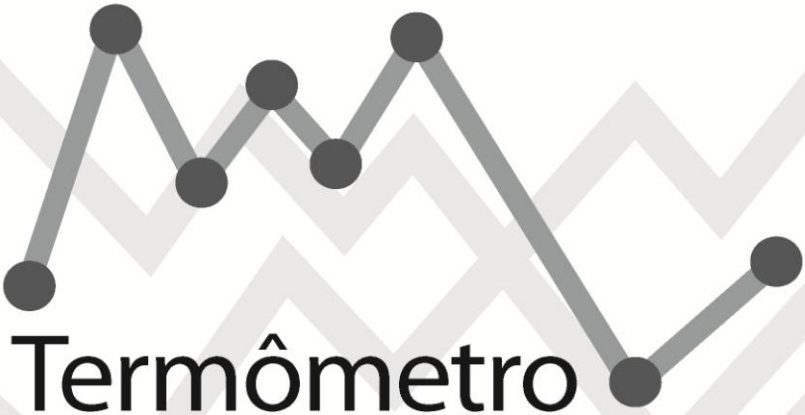
cdlrio

Inovação e soluções para seu negócio



Termômetro de vendas

Fevereiro de 2016

Vendas do comércio varejista no Município do Rio de Janeiro

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
BARÔMETRO DE VENDAS	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
MOVIMENTO DO SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	24
MOVIMENTO DE CHEQUES	
Dados	25

DEFLATOR

TERMÔMETRO DE VENDAS	1,12
BARÔMETRO DE VENDAS	1,01

IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em fevereiro, registrou -8,5%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-fev) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -10,1%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Duro, com -7,9%, ficou em melhor posição do que o Ramo Mole, que obteve -11,3%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Norte obteve -10,1%, seguido pela Zona Sul com -11,6% e pelo Centro com -14,8%. No Ramo Duro, a Zona Sul com -6,7% esteve em melhor posição, seguidos pela Zona Norte com -8,2%, e pelo Centro, com -8,4%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas à vista ficaram à frente, com -5,8% e as vendas a prazo, ficaram, com -10,5%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas à vista com -6,4%, ficando as vendas a prazo com -16,1%; No Ramo Duro, as vendas à vista com -5,7%, foram à frente das vendas a prazo que obtiveram -9,5%.

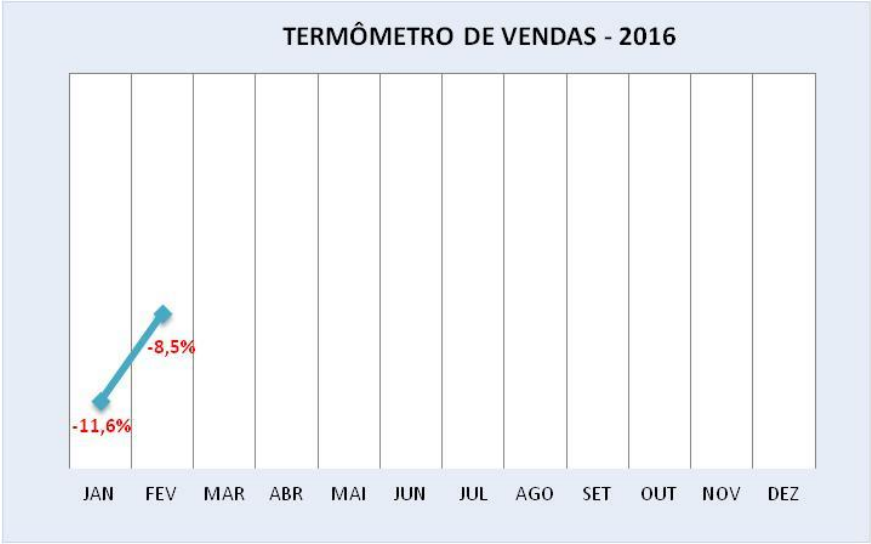
No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Calçados (-6,2%)
Confecções e Moda Infantil (-11,4%)
Tecidos (-11,7%)

RAMO DURO: Eletrodomésticos (-7,8%)
Óticas (-9,6%)
Joias (-10,5%)
Lojas de Móveis (-11,9%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (janeiro), o índice foi de -6,8%.

Gráfico


TERMÔMETRO DE VENDAS - 2016
-8,5%
-11,6%
JAN
FEV
MAR
ABR
MAI
JUN
JUL
AGO
SET
OUT
NOV
DEZ

Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2016 - 2015)

	Variação Nominal %		Variação Real %	
MESES	**2016**	**2015**	**2016**	**2015**
Janeiro	-1,0	+6,4	-11,6	+2,3
Fevereiro	+2,5	+3,2	-8,5	-0,8
Março		+12,4		+0,3
Abril		+14,3		-2,4
Maio		+13,6		+1,1
Junho		+10,6		+0,4
Julho		+9,4		-3,1
Agosto		+9,8		-2,6
Setembro		+4,9		-5,1
Outubro		+5,2		-4,2
Novembro		+6,6		-3,2
Dezembro		+4,5		-3,9

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	**+2,5**
Variação Real	**-8,5**

Variação	Ramos	
	Mole	**Duro**
Nominal	**-0,7**	**+3,2**
Real	**-11,3**	**-7,9**

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	**-4,6**	**+0,7**	**-1,0**
Real	**-14,8**	**-10,1**	**-11,6**

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	**+2,6**	**+2,9**	**+4,5**
Real	**-8,4**	**-8,2**	**-6,7**

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,5	+5,5	+0,3
Real	-8,5	-5,8	-10,5

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-0,7	+4,9	-6,1
Real	-11,3	-6,4	-16,1

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,2	+5,6	+1,4
Real	-7,9	-5,7	-9,5

Desempenho de Vendas por Categorias
Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	**-0,7**	**+5,1**	**-6,3**
Real	**-11,4**	**-6,2**	**-16,4**

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	**+5,1**	**+6,3**	**+4,7**
Real	**-6,2**	**-5,1**	**-6,5**

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	**-1,1**	**+1,3**	**-4,3**
Real	**-11,7**	**-9,5**	**-14,6**

Desempenho de Vendas por Categorias
Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,3	+5,9	+1,4
Real	-7,8	-5,5	-9,5

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-1,4	-3,0	+1,2
Real	-11,9	-13,4	-9,7

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,3	+1,1	-1,0
Real	-10,5	-9,7	-11,6

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+1,3	+0,6	+1,7
Real	-9,6	-10,2	-9,2

Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2016 - 2015)

	Variação Nominal %		Variação Real %	
MESES	**2015**	**2014**	**2015**	**2014**
Jan / Fev	+0,7	+4,9	-10,1	+0,8
Jan / Mar		+4,4		+0,4
Jan / Abr		+3,7		-0,3
Jan / Mai		+4,2		+0,2
Jan / Jun		+4,2		+0,2
Jan / Jul		+4,4		-0,6
Jan / Ago		+4,5		-0,5
Jan / Set		+4,4		-1,5
Jan / Out		+4,6		-1,3
Jan / Nov		+4,9		-2,0
Jan / Dez		+5,2		-1,7

Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Fevereiro

Média Global	
Variação Nominal	**+0,7**
Variação Real	**-10,1**

Variação	Ramos	
	Mole	**Duro**
Nominal	**+0,3**	**+0,8**
Real	**-10,4**	**-10,0**

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Fevereiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,7	+2,5	-0,8
Real	-10,1	-8,5	-11,4

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,3	+1,9	-1,3
Real	-10,4	-9,0	-11,9

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,8	+2,7	-0,7
Real	-10,0	-8,3	-11,3

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias
Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	**+0,4**	**+2,0**	**-1,2**
Real	**-10,4**	**-8,9**	**-11,8**

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	**+3,9**	**+5,8**	**+3,4**
Real	**-7,2**	**-5,5**	**-7,7**

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	**-2,1**	**+0,6**	**-5,8**
Real	**-12,6**	**-10,2**	**-15,9**

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias
Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	**+0,8**	**+2,8**	**-0,7**
Real	**-10,0**	**-8,2**	**-11,3**

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	**-3,0**	**-4,1**	**-1,3**
Real	**-13,4**	**-14,4**	**-11,9**

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	**+4,3**	**+5,1**	**+3,0**
Real	**-6,9**	**-6,2**	**-8,1**

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	**+4,1**	**+4,4**	**+3,9**
Real	**-7,1**	**-6,8**	**-7,3**

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	**-5,9**
Variação Real	**-6,8**

Ramo Mole			
Variação	**Ramo Mole**	**Vendas**	
		À Vista	**A Prazo**
Nominal	**-13,4**	**-8,1**	**-18,6**
Real	**-14,3**	**-9,0**	**-19,4**

Ramo Duro			
Variação	**Ramo Duro**	**Vendas**	
		À Vista	**A Prazo**
Nominal	**-4,2**	**-4,5**	**-4,1**
Real	**-5,2**	**-5,4**	**-5,0**

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	**-5,9**	**-5,2**	**-6,5**
Real	**-6,8**	**-6,1**	**-7,4**

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	**-13,4**	**-8,1**	**-18,6**
Real	**-14,3**	**-9,0**	**-19,4**

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	**-4,2**	**-4,5**	**-4,1**
Real	**-5,2**	**-5,4**	**-5,0**

Desempenho de Vendas por Categorias
Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	**-13,3**	**-7,6**	**-18,9**
Real	**-14,2**	**-8,5**	**-19,7**

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	**-9,4**	**-6,1**	**-10,4**
Real	**-10,3**	**-7,0**	**-11,3**

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	**-16,6**	**-17,6**	**-15,2**
Real	**-17,5**	**-18,5**	**-16,0**

Desempenho de Vendas por Categorias
Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	**-4,3**	**-4,6**	**-4,1**
Real	**-5,3**	**-5,6**	**-5,1**

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	**+17,0**	**+16,0**	**+18,5**
Real	**+15,9**	**+14,9**	**+17,3**

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	**-11,5**	**-10,8**	**-12,6**
Real	**-12,4**	**-11,6**	**-13,5**

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	**-17,8**	**-20,4**	**-16,0**
Real	**-18,6**	**-21,2**	**-16,8**

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global	
Variação Nominal	**+4,5**
Variação Real	**-3,2**

Variação	Ramos	
	Mole	**Duro**
Nominal	**+4,2**	**+4,6**
Real	**-3,5**	**-3,2**

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,5	+4,8	+4,3
Real	-3,4	-3,2	-3,6

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,2	+4,3	+4,1
Real	-3,7	+8,3	-3,7

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,6	+4,9	+4,3
Real	-3,3	-3,0	-3,6

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,3	+4,7	+4,0
Real	-3,6	-3,2	-3,9

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,4	+5,0	+4,2
Real	-3,5	-3,0	-3,7

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+1,7	-4,2	+9,1
Real	-6,0	-11,4	+0,8

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,6	+4,9	+4,3
Real	-3,3	-3,0	-3,6

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,8	+4,6	+5,2
Real	-3,1	-3,4	-2,8

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,6	+4,3	+2,4
Real	-4,3	-3,6	-5,4

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,4	+4,2	+2,9
Real	-4,4	-3,6	-4,9

Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito

Percentual de Fevereiro de 2016 em relação a Fevereiro 2015	
Consultas	**-8,2%**
Inadimplências	**+0,5%**
Dívidas Quitadas	**+0,2%**

Percentual de Fevereiro de 2016 em relação a Janeiro 2016	
Consultas	**-9,6%**
Inadimplências	**+14,4%**
Dívidas Quitadas	**-22,8%**

Percentual Acumulado de jan/fev de 2016 em relação a jan/fev de 2015	
Consultas	**-7,2%**
Inadimplências	**+1,1%**
Dívidas Quitadas	**-0,4%**

Percentual dos últimos 12 meses (Fev/16 – Mar/15)	
Consultas	**-3,4%**
Inadimplências	**+0,8%**
Dívidas Quitadas	**+1,1%**

Movimento de Cheque

Percentual de Fevereiro de 2016 em relação a Fevereiro 2015	
Consultas	**-10,2%**
Inadimplências	**+0,7%**
Dívidas Quitadas	**+0,8%**

Percentual de Fevereiro de 2016 em relação a Janeiro 2016	
Consultas	**-21,0%**
Inadimplências	**-8,4%**
Dívidas Quitadas	**-18,0%**

Percentual Acumulado de jan/fev de 2016 em relação a jan/fev de 2015	
Consultas	**-9,7%**
Inadimplências	**+0,2%**
Dívidas Quitadas	**-0,1%**

Percentual dos últimos 12 meses (Fev/16 – Mar/15)	
Consultas	**-6,5%**
Inadimplências	**+1,0%**
Dívidas Quitadas	**+0,5%**

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa e impressão: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Arte : Márcia Rodrigues

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDLRio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234

email: estudos@cdlrio.com.br

UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC
Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS
Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o brasil.

LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE
Fornece informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, sustados ou cancelados em todo o país.

SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS
Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

CERTOCRED
Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

ALERTA LEGAL
Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

CERTOCAR
Verificação de dados de veículos automotores.

CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO
Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.

Maiores informações, ligue para nossa Central de Atendimento 21 3221-7900

IVAR - INSTITUTO DO VAREJO
Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: www.univar-rj.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1260.

IVAR - CONTACT CENTER
Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: www.ivarcontactcenter.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1287