



*Inovação e soluções para seu negócio*



**Outubro de 2016**

*Vendas do comércio varejista no Município do Rio de Janeiro*

## Sumário

---

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
<b>BARÔMETRO DE VENDAS</b>	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
<b>DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO</b>	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
<b>MOVIMENTO DO SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO</b>	
Dados	24
<b>MOVIMENTO DE CHEQUES</b>	
Dados	25
<b>DEFLATOR</b>	
TERMÔMETRO DE VENDAS	1,08
BARÔMETRO DE VENDAS	1,00
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

## Comentário

---

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em outubro, registrou -5,8%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-out) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -7,5%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Duro, com -5,4%, ficou em melhor posição do que o Ramo Mole, que obteve - 7,1%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Norte obteve -5,2%, seguida pela Zona Sul com - 7,7% e pelo Centro com - 12,8%. No Ramo Duro, a Zona Norte com -4,8% esteve em melhor posição, seguida pela Zona Sul com -6,4%, e pelo Centro, com - 7,7%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas à vista ficaram à frente, com -4,8% e as vendas a prazo, ficaram, com -6,6%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas à vista com -2,9%, ficando as vendas a prazo com -11,2%; No Ramo Duro, as vendas à vista com -5,3%, ficaram à frente das vendas a prazo que obtiveram -5,5%.

**No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:**

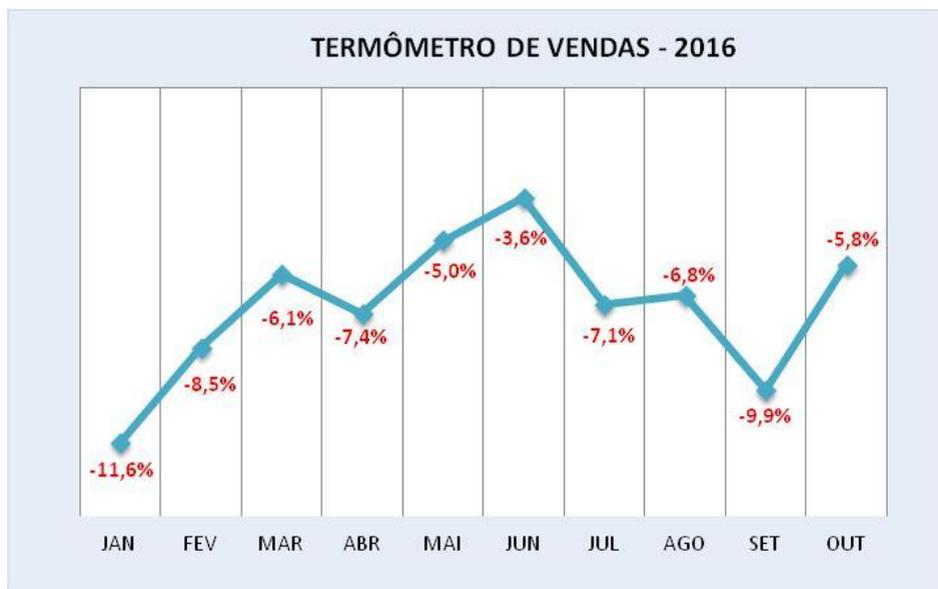
**RAMO MOLE:** Confecções e Moda Infantil (-7,0%)  
Tecidos (- 8,5%)  
Calçados (- 11,2%)

**RAMO DURO:** Lojas de Móveis (-4,2%)  
Óticas (-4,8%)  
Eletrodomésticos (- 5,5%)  
Joias (- 13,1%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (setembro), o índice foi de +17,4%.

## Gráfico

---



## Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2016 - 2015)

---

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2016	2015	2016	2015
<b>Janeiro</b>	-1,0	+6,4	-11,6	+2,3
<b>Fevereiro</b>	+2,5	+3,2	-8,5	-0,8
<b>Março</b>	+4,3	+3,3	-6,1	+0,3
<b>Abril</b>	+1,9	+1,5	-7,4	-2,4
<b>Mai</b>	+5,4	+6,2	-5,0	+1,1
<b>Junho</b>	+8,0	+4,4	-3,6	+0,4
<b>Julho</b>	+2,2	+5,6	-7,1	-3,1
<b>Agosto</b>	+3,5	+5,2	-6,8	-2,6
<b>Setembro</b>	-0,9	+3,5	-9,9	-5,1
<b>Outubro</b>	+1,7	+5,2	-5,8	-4,2
<b>Novembro</b>		+6,6		-3,2
<b>Dezembro</b>		+4,5		-3,9

## Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

---

<b>Média Global</b>	
Variação Nominal	<b>+1,7</b>
Variação Real	<b>-5,8</b>

<b>Variação</b>	<b>Ramos</b>	
	<b>Mole</b>	<b>Duro</b>
Nominal	<b>+0,3</b>	<b>+2,1</b>
Real	<b>-7,1</b>	<b>-5,4</b>

## Localização

---

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	<b>-5,8</b>	<b>+2,4</b>	<b>-0,3</b>
Real	<b>-12,8</b>	<b>-5,2</b>	<b>-7,7</b>

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	<b>-0,4</b>	<b>+2,8</b>	<b>+1,1</b>
Real	<b>-7,7</b>	<b>-4,8</b>	<b>-6,4</b>

## Desempenho de Vendas por Categorias

---

<b>Média Global</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+1,7</b>	<b>+2,8</b>	<b>+0,9</b>
Real	<b>-5,8</b>	<b>-4,8</b>	<b>-6,6</b>

<b>Ramo Mole</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Mole</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+0,3</b>	<b>+4,8</b>	<b>-4,1</b>
Real	<b>-7,1</b>	<b>-2,9</b>	<b>-11,2</b>

<b>Ramo Duro</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Duro</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+2,1</b>	<b>+2,2</b>	<b>+2,0</b>
Real	<b>-5,4</b>	<b>-5,3</b>	<b>-5,5</b>

## Desempenho de Vendas por Categorias

### Ramo Mole

---

<b>Confecções e Moda Infantil</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+0,4</b>	<b>+2,9</b>	<b>-2,2</b>
Real	<b>-7,0</b>	<b>-4,7</b>	<b>-9,4</b>

<b>Calçados</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-4,1</b>	<b>+15,7</b>	<b>-7,1</b>
Real	<b>-11,2</b>	<b>+7,1</b>	<b>-14,0</b>

<b>Tecidos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-1,1</b>	<b>+62,0</b>	<b>-34,7</b>
Real	<b>-8,5</b>	<b>+50,0</b>	<b>-39,5</b>

## Desempenho de Vendas por Categorias

### Ramo Duro

<b>Eletrodomésticos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+2,1</b>	<b>+2,2</b>	<b>+2,0</b>
Real	<b>-5,5</b>	<b>-5,4</b>	<b>-5,6</b>

<b>Loja de Móveis</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+3,4</b>	<b>+3,4</b>	<b>+3,4</b>
Real	<b>-4,2</b>	<b>-4,2</b>	<b>-4,2</b>

<b>Joias</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-6,1</b>	<b>-6,1</b>	<b>-6,1</b>
Real	<b>-13,1</b>	<b>-13,1</b>	<b>-13,1</b>

<b>Óticas</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+2,8</b>	<b>+1,9</b>	<b>+3,4</b>
Real	<b>-4,8</b>	<b>-5,6</b>	<b>-4,2</b>

## Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2016 - 2015)

---

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2016	2015	2016	2015
Jan / Fev	+0,7	+4,9	-10,1	+0,8
Jan / Mar	+1,9	+4,4	-9,0	+0,4
Jan / Abr	+1,9	+3,7	-8,2	-0,3
Jan / Mai	+2,6	+4,2	-7,6	+0,2
Jan / Jun	+3,5	+4,2	-6,8	+0,2
Jan / Jul	+3,3	+4,4	-7,0	-0,6
Jan / Ago	+3,3	+4,5	-6,9	-0,5
Jan / Set	+2,9	+4,4	-7,3	-1,5
Jan / Out	+2,7	+4,6	-7,5	-1,3
Jan / Nov		+4,9		-2,0
Jan / Dez		+5,2		-1,7

## Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Outubro

---

<b>Média Global</b>	
Variação Nominal	<b>+2,7</b>
Variação Real	<b>-7,5</b>

<b>Variação</b>	<b>Ramos</b>	
	<b>Mole</b>	<b>Duro</b>
Nominal	<b>+2,4</b>	<b>+2,8</b>
Real	<b>-7,8</b>	<b>-7,4</b>

## Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Outubro

---

<b>Média Global</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+2,7</b>	<b>+3,8</b>	<b>+1,8</b>
Real	<b>-7,5</b>	<b>-6,5</b>	<b>-8,2</b>

<b>Ramo Mole</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Mole</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+2,4</b>	<b>+3,8</b>	<b>+1,0</b>
Real	<b>-7,8</b>	<b>-6,5</b>	<b>-9,0</b>

<b>Ramo Duro</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Duro</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+2,8</b>	<b>+3,8</b>	<b>+2,0</b>
Real	<b>-7,4</b>	<b>-6,5</b>	<b>-8,1</b>

## Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Mole

---

<b>Confecções e Moda Infantil</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+2,4</b>	<b>+3,6</b>	<b>+1,3</b>
Real	<b>-7,7</b>	<b>-6,7</b>	<b>-8,7</b>

<b>Calçados</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+2,5</b>	<b>+4,0</b>	<b>+2,2</b>
Real	<b>-7,6</b>	<b>-6,3</b>	<b>-7,9</b>

<b>Tecidos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+1,2</b>	<b>+8,0</b>	<b>-6,5</b>
Real	<b>-8,8</b>	<b>-2,7</b>	<b>-15,8</b>

## Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro

<b>Eletrodomésticos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+2,8</b>	<b>+3,8</b>	<b>+2,0</b>
Real	<b>-7,4</b>	<b>-6,5</b>	<b>-8,1</b>

<b>Loja de Móveis</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+4,2</b>	<b>+4,1</b>	<b>+4,4</b>
Real	<b>-6,1</b>	<b>-6,2</b>	<b>-5,9</b>

<b>Joias</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+1,7</b>	<b>+1,0</b>	<b>+2,9</b>
Real	<b>-8,4</b>	<b>-9,0</b>	<b>-7,3</b>

<b>Óticas</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+0,9</b>	<b>+1,0</b>	<b>+0,8</b>
Real	<b>-9,1</b>	<b>-9,0</b>	<b>-9,2</b>

## Barômetro de Vendas

---

### Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

<b>Média Global</b>	
Variação Nominal	<b>+17,4</b>
Variação Real	<b>+17,4</b>

<b>Ramo Mole</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Mole</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+21,6</b>	<b>+22,2</b>	<b>+21,0</b>
Real	<b>+21,6</b>	<b>+22,2</b>	<b>+21,0</b>

<b>Ramo Duro</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Duro</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+16,4</b>	<b>+18,7</b>	<b>+14,7</b>
Real	<b>+16,4</b>	<b>+18,7</b>	<b>+14,7</b>

## Desempenho de Vendas por Categorias

---

<b>Média Global</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+17,4</b>	<b>+19,5</b>	<b>+15,8</b>
Real	<b>+17,4</b>	<b>+19,5</b>	<b>+15,8</b>

<b>Ramo Mole</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Mole</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+21,6</b>	<b>+22,2</b>	<b>+21,0</b>
Real	<b>+21,6</b>	<b>+22,2</b>	<b>+21,0</b>

<b>Ramo Duro</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Duro</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+16,4</b>	<b>+18,7</b>	<b>+14,7</b>
Real	<b>+16,4</b>	<b>+18,7</b>	<b>+14,7</b>

## Desempenho de Vendas por Categorias

### Ramo Mole

---

<b>Confecções e Moda Infantil</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+22,0</b>	<b>+22,7</b>	<b>+21,3</b>
Real	<b>+22,0</b>	<b>+22,7</b>	<b>+21,3</b>

<b>Calçados</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+6,9</b>	<b>-29,8</b>	<b>+18,5</b>
Real	<b>+6,9</b>	<b>-29,8</b>	<b>+18,5</b>

<b>Tecidos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+14,7</b>	<b>+15,9</b>	<b>+13,1</b>
Real	<b>+14,7</b>	<b>+15,9</b>	<b>+13,1</b>

## Desempenho de Vendas por Categorias Ramo Duro

<b>Eletrodomésticos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+16,5</b>	<b>+19,0</b>	<b>+14,7</b>
Real	<b>+16,5</b>	<b>+19,0</b>	<b>+14,7</b>

<b>Loja de Móveis</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+8,6</b>	<b>+8,6</b>	<b>+8,6</b>
Real	<b>+8,6</b>	<b>+8,6</b>	<b>+8,6</b>

<b>Joias</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-1,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,0</b>
Real	<b>-1,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,0</b>

<b>Óticas</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+19,5</b>	<b>+19,9</b>	<b>+19,2</b>
Real	<b>+19,5</b>	<b>+19,9</b>	<b>+19,2</b>

## **Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro**

---

<b>Média Global</b>	
Variação Nominal	<b>+3,7</b>
Variação Real	<b>-6,6</b>

<b>Variação</b>	<b>Ramos</b>	
	<b>Mole</b>	<b>Duro</b>
Nominal	<b>+3,2</b>	<b>+3,8</b>
Real	<b>-7,1</b>	<b>-6,4</b>

## Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

<b>Média Global</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+3,7</b>	<b>+4,6</b>	<b>+3,0</b>
Real	<b>-6,3</b>	<b>-5,5</b>	<b>-7,0</b>

<b>Ramo Mole</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Mole</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+3,2</b>	<b>+4,4</b>	<b>+2,0</b>
Real	<b>-6,8</b>	<b>+8,3</b>	<b>-7,9</b>

<b>Ramo Duro</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Duro</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+3,8</b>	<b>+4,6</b>	<b>+3,2</b>
Real	<b>-6,2</b>	<b>-5,5</b>	<b>-6,8</b>

## Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

### Ramo Mole

<b>Confecções e Moda Infantil</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+3,2</b>	<b>+4,3</b>	<b>+2,2</b>
Real	<b>-6,8</b>	<b>-5,8</b>	<b>-7,7</b>

<b>Calçados</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+3,3</b>	<b>+5,5</b>	<b>+2,7</b>
Real	<b>-6,7</b>	<b>-4,7</b>	<b>-7,2</b>

<b>Tecidos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+1,8</b>	<b>+6,0</b>	<b>-2,9</b>
Real	<b>-8,1</b>	<b>-4,3</b>	<b>-12,3</b>

## Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

### Ramo Duro

<b>Eletrodomésticos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+3,8</b>	<b>+4,6</b>	<b>+3,2</b>
Real	<b>-6,2</b>	<b>-5,5</b>	<b>-6,8</b>

<b>Loja de Móveis</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+5,2</b>	<b>+5,1</b>	<b>+5,3</b>
Real	<b>-5,0</b>	<b>-5,1</b>	<b>-4,9</b>

<b>Joias</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+2,9</b>	<b>+2,7</b>	<b>+3,3</b>
Real	<b>-7,0</b>	<b>-7,2</b>	<b>-6,7</b>

<b>Óticas</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+1,5</b>	<b>+1,8</b>	<b>+1,3</b>
Real	<b>-8,3</b>	<b>-8,1</b>	<b>-8,5</b>

## **Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito**

<b>Percentual de Outubro de 2016 em relação a Outubro 2015</b>	
Consultas	<b>-7,9%</b>
Inadimplências	<b>+3,3%</b>
Dívidas Quitadas	<b>-1,9%</b>

<b>Percentual de Outubro de 2016 em relação a Setembro 2016</b>	
Consultas	<b>+0,4%</b>
Inadimplências	<b>+3,3%</b>
Dívidas Quitadas	<b>+2,8%</b>

<b>Percentual Acumulado de jan/out de 2016 em relação a jan/out de 2015</b>	
Consultas	<b>-7,1%</b>
Inadimplências	<b>+2,0%</b>
Dívidas Quitadas	<b>-2,2%</b>

<b>Percentual dos últimos 12 meses (Out/16 – Nov/15)</b>	
Consultas	<b>-6,5%</b>
Inadimplências	<b>+1,9%</b>
Dívidas Quitadas	<b>-1,2%</b>

## Movimento de Cheque

---

<b>Percentual de Outubro de 2016 em relação a Outubro 2015</b>	
Consultas	<b>-13,2%</b>
Inadimplências	<b>+2,5%</b>
Dívidas Quitadas	<b>-3,3%</b>

<b>Percentual de Outubro de 2016 em relação a Setembro 2016</b>	
Consultas	<b>+5,1%</b>
Inadimplências	<b>-0,2%</b>
Dívidas Quitadas	<b>+6,8%</b>

<b>Percentual Acumulado de jan/out de 2016 em relação a jan/out de 2015</b>	
Consultas	<b>-11,1%</b>
Inadimplências	<b>+1,7%</b>
Dívidas Quitadas	<b>-1,2%</b>

<b>Percentual dos últimos 12 meses (Out/16 – Nov/15)</b>	
Consultas	<b>-9,8%</b>
Inadimplências	<b>+1,7%</b>
Dívidas Quitadas	<b>-0,8%</b>

## **Expediente**

---

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg  
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros  
Ricardo Beildeck  
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu  
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:  
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa e impressão: Barbara M. Santiago da Silva  
Isabel dos Santos

Arte : Márcia Rodrigues

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

---

### **Distribuição Gratuita CDLRio**

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234

email: estudos@cldrrio.com.br

## UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

---

### **SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC**

Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

### **OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS**

Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o Brasil.

### **LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE**

Fornecer informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, sustados ou cancelados em todo o país.

### **SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS**

Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

### **CERTOCRED**

Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

### **ALERTA LEGAL**

Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

### **CERTOCAR**

Verificação de dados de veículos automotores.

### **CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO**

Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.



**Maiores informações, ligue para nossa  
Central de Atendimento 21 3221-7900**

---

### **IVAR - INSTITUTO DO VAREJO**

Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: [www.univar-rj.com.br](http://www.univar-rj.com.br), ou pelo telefone 21 2506-1260.

### **IVAR - CONTACT CENTER**

Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: [www.ivarcontactcenter.com.br](http://www.ivarcontactcenter.com.br), ou pelo telefone 21 2506-1287