cdlrio

Inovação e soluções para seu negócio

Termômetro de vendas

Anuário de 2017

Vendas do comércio varejista no Município do Rio de Janeiro

Sumário

Assuntos	Páginas
Comentário	03 - 04
Gráfico Termômetro	05
Termômetro de Vendas	06 – 19
Gráfico Acumuladas	20
Vendas Acumuladas	21 – 32
Gráfico Barômetro	33
Barômetro de Vendas	34 – 46
Gráficos Movimento do SPC e Cheques	47
Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito	48
Movimento de Cheques	49

Comentário

JANEIRO
O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em janeiro, registrou -9,5%, em relação ao mesmo mês do ano anterior.

FEVEREIRO
O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em fevereiro, registrou -7,9%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-fev) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -9,1%.

MARÇO
O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em março, registrou -8,1%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-mar) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -8,5%.

ABRIL
O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em abril, registrou -7,7%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-abr) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -8,7%.

MAIO
O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em maio, registrou -5,2%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-mai) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -7,9%.

JUNHO
O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em junho, registrou -6,9%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-jun) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -7,7%.

JULHO
O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em julho, registrou -7,4%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-jul) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -7,3%.

AGOSTO
O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em agosto, registrou -6,2%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-ago) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -7,4%.

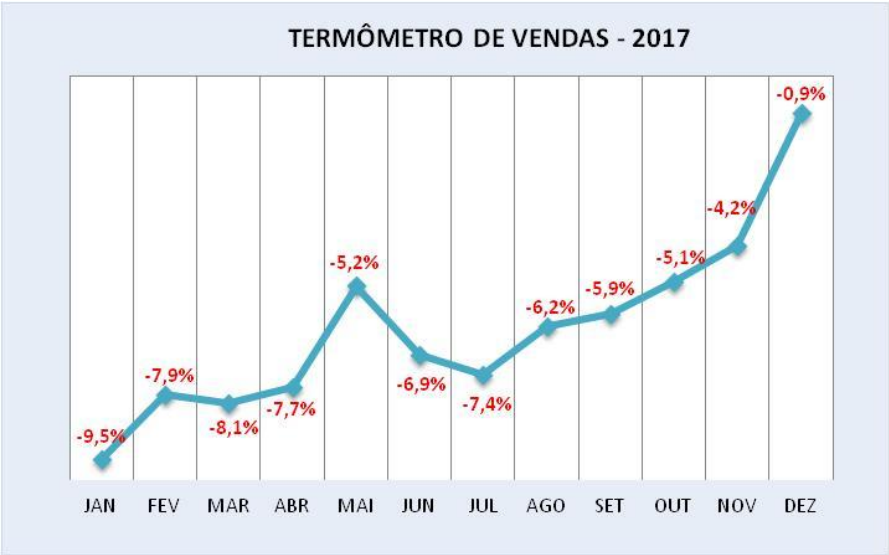
SETEMBRO
O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em setembro, registrou -5,9%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-set) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -7,6%.

OUTUBRO
O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em outubro, registrou -5,1%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-out) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -6,7%.

NOVEMBRO
O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em novembro, registrou -4,2%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-nov) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -6,5%.

DEZEMBRO
O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em dezembro, registrou -0,9%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-dez) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -5,8%.

Gráfico das Vendas



Desempenho das Vendas, em Relação ao mesmo mês do ano anterior (2017 - 2016)

	Variação Nominal %	Variação Real %
Janeiro	-4,0	-9,5
Fevereiro	-3,3	-7,9
Março	-4,4	-8,1
Abril	-5,0	-7,7
Maio	-4,2	-5,2
Junho	-8,7	-6,9
Julho	-8,4	-7,4
Agosto	-6,2	-6,2
Setembro	-6,8	-5,9
Outubro	-6,1	-5,1
Novembro	-4,2	-4,2
Dezembro	-0,9	-0,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho das Vendas em relação ao mesmo mês do ano anterior, por Ramos de Atividade, do Comércio do Rio de Janeiro (2017 - 2016)

	Ramo Mole		Ramo Duro	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-2,1	-7,7	-4,4	-9,8
Fevereiro	-0,9	-5,6	-3,8	-8,4
Março	-5,4	-9,1	-4,1	-7,8
Abril	-3,8	-6,7	-5,3	-8,1
Maio	-1,4	-2,4	-4,9	-5,9
Junho	-9,2	-7,4	-8,6	-6,8
Julho	-4,7	-3,8	-9,3	-8,4
Agosto	-3,3	-3,3	-6,9	-6,9
Setembro	-5,8	-4,8	-7,1	-6,2
Outubro	-6,8	-5,9	-5,8	-4,9
Novembro	-4,5	-4,5	-4,1	-4,1
Dezembro	-1,7	-1,7	-0,7	-0,7

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho das Vendas
em relação ao mesmo mês do ano anterior

Ramo Mole (2017 - 2016)

	Centro		Norte		Sul	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	+2,6	-3,3	-0,5	-6,1	-5,8	-11,2
Fevereiro	+4,3	-0,7	-0,5	-5,3	-3,4	-8,0
Março	-9,7	-13,2	-7,8	-11,3	+0,1	-3,8
Abril	-15,5	-18,0	+0,0	-2,9	-5,5	-8,3
Maio	-0,6	-1,6	-1,0	-2,0	-2,4	-3,3
Junho	-14,6	-12,8	-10,5	-8,7	-4,5	-2,6
Julho	-7,5	-6,5	-3,5	-2,6	-5,6	-4,6
Agosto	-2,9	-2,9	-3,2	-3,2	-3,6	-3,6
Setembro	-16,1	-15,2	-5,9	-4,9	-0,8	+0,2
Outubro	+19,3	+20,5	-12,1	-11,2	-7,7	-6,8
Novembro	-11,0	-11,0	-3,9	-3,9	-2,9	-2,9
Dezembro	-8,7	-8,7	-1,4	-1,4	+0,5	+0,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho das Vendas
em relação ao mesmo mês do ano anterior

Ramo Duro (2017 - 2016)

	Centro		Norte		Sul	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-6,5	-11,8	-4,0	-9,4	-5,0	-10,4
Fevereiro	-4,1	-8,7	-3,0	-7,7	-6,2	-10,7
Março	-5,8	-9,4	-4,3	-8,0	-2,9	-6,6
Abril	-8,2	-10,8	-4,4	-7,2	-6,5	-9,2
Maio	-5,1	-6,0	-4,4	-5,4	-6,7	-7,6
Junho	-12,3	-10,5	-7,6	-5,7	-10,5	-8,7
Julho	-13,0	-12,1	-8,7	-7,8	-9,7	-8,7
Agosto	-6,1	-6,1	-8,3	-8,3	-2,7	-2,7
Setembro	-8,6	-7,6	-7,4	-6,5	-5,4	-4,5
Outubro	+3,7	+4,8	-9,0	-8,1	-0,1	+0,9
Novembro	-8,3	-8,3	-3,6	-3,6	-3,7	-3,7
Dezembro	-1,2	-1,2	-0,8	-0,8	+0,2	+0,2

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2017 - 2016)

Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil, Calçados e Tecidos

Ramo Duro – Eletrodomésticos, Móveis, Joias e Óticas

	Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-4,0	-9,5	-3,4	-8,9	-4,5	-9,9
Fevereiro	-3,3	-7,9	-3,4	-8,0	-3,2	-7,8
Março	-4,4	-8,1	-5,8	-9,4	-3,0	-6,8
Abril	-5,0	-7,7	-2,4	-5,2	-7,2	-9,9
Maio	-4,2	-5,2	-2,3	-3,3	-5,7	-6,6
Junho	-8,7	-6,9	-10,2	-8,3	-7,5	-5,6
Julho	-8,4	-7,4	-9,4	-8,5	-7,4	-6,5
Agosto	-6,2	-6,2	-6,7	-6,7	-5,8	-5,8
Setembro	-6,8	-5,9	-7,0	-6,1	-6,7	-5,7
Outubro	-6,1	-5,1	-7,2	-6,3	-5,2	-4,2
Novembro	-4,2	-4,2	-5,1	-5,1	-3,3	-3,3
Dezembro	-0,9	-0,9	-1,9	-1,9	-0,1	-0,1

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2017 - 2016)
Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil, Calçados e Tecidos

	Ramo Mole		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-2,1	-7,7	+2,0	-3,8	-6,1	-11,4
Fevereiro	-1,0	-5,7	+0,8	-4,0	-3,0	-7,6
Março	-5,4	-9,1	-4,0	-7,7	-6,9	-10,5
Abril	-3,8	-6,7	-2,5	-5,4	-5,3	-8,0
Maio	-1,4	-2,4	+0,8	-0,2	-3,2	-4,2
Junho	-9,2	-7,4	-8,9	-7,0	-9,5	-7,6
Julho	-4,7	-3,8	-7,3	-6,4	-2,4	-1,4
Agosto	-3,3	-3,3	-5,5	-5,5	-1,2	-1,2
Setembro	-5,8	-4,8	-5,8	-4,9	-5,7	-4,7
Outubro	-6,8	-5,9	-6,4	-5,4	-7,2	-6,3
Novembro	-4,5	-4,5	-6,3	-6,3	-2,4	-2,4
Dezembro	-1,7	-1,7	-2,2	-2,2	-1,1	-1,1

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2017 - 2016)
Ramo Duro – Eletrodomésticos, Móveis, Joias e Óticas

	Ramo Duro		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-4,4	-9,8	-4,8	-10,2	-4,2	-9,6
Fevereiro	-3,8	-8,4	-4,5	-9,0	-3,3	-7,9
Março	-4,1	-7,8	-6,2	-9,8	-2,2	-5,9
Abril	-5,3	-8,1	-2,3	-5,2	-7,8	-10,5
Maio	-4,9	-5,9	-3,1	-4,1	-6,2	-7,1
Junho	-8,6	-6,8	-10,5	-8,7	-7,0	-5,1
Julho	-9,3	-8,4	-10,0	-9,1	-8,7	-7,8
Agosto	-6,9	-6,9	-7,0	-7,0	-6,9	-6,9
Setembro	-7,1	-6,2	-7,4	-6,4	-6,9	-5,9
Outubro	-5,8	-4,9	-7,5	-6,5	-4,6	-3,6
Novembro	-4,1	-4,1	-4,7	-4,7	-3,6	-3,6
Dezembro	-0,7	-0,7	-1,8	-1,8	+0,2	+0,2

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2017 - 2016)
Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-2,0	-7,6	+2,4	-3,4	-6,2	-11,5
Fevereiro	-1,4	-6,1	-0,1	-4,8	-2,8	-7,5
Março	-5,4	-9,0	-4,4	-8,1	-6,5	-10,1
Abril	-3,7	-6,5	-2,3	-5,1	-5,3	-8,0
Maio	-1,3	-2,3	+0,7	-0,3	-3,0	-4,0
Junho	-9,1	-7,2	-8,7	-6,9	-9,3	-7,5
Julho	-4,7	-3,7	-7,4	-6,5	-2,2	-1,2
Agosto	-3,2	-3,2	-5,4	-5,4	-1,2	-1,2
Setembro	-5,6	-4,6	-5,9	-4,9	-5,3	-4,3
Outubro	-6,8	-5,8	-6,2	-5,3	-7,2	-6,3
Novembro	-4,4	-4,4	-6,5	-6,5	-2,1	-2,1
Dezembro	-1,6	-1,6	-2,1	-2,1	-1,1	-1,1

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2017 - 2016)
Ramo Mole – Calçados

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-5,8	-11,1	-7,0	-12,3	-5,4	-10,8
Fevereiro	-5,0	-9,5	-6,7	-11,1	-4,5	-9,1
Março	-4,9	-8,6	+3,5	-0,5	-6,9	-10,4
Abril	-4,6	-7,3	-8,3	-11,0	-3,6	-6,4
Maio	-0,9	-1,9	+2,1	+1,1	-1,6	-2,5
Junho	-6,4	-4,5	-8,2	-6,3	-5,9	-4,0
Julho	+0,6	+1,6	+2,4	+3,4	+0,2	+1,2
Agosto	+0,7	+0,7	+2,2	+2,2	+0,4	+0,4
Setembro	+0,2	+1,2	-0,6	+0,4	+0,3	+1,3
Outubro	-7,2	-6,2	-8,5	-7,6	-6,2	-5,2
Novembro	-2,9	-2,9	-7,2	-7,2	-2,0	-2,0
Dezembro	+2,2	+2,2	+0,9	+0,9	+2,4	+2,4

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2017 - 2016)
Ramo Mole – Tecidos

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-4,0	-9,4	-4,5	-9,9	-3,2	-8,7
Fevereiro	+8,1	+3,0	+16,2	+10,7	-7,4	-11,8
Março	-6,0	-9,6	+3,1	-0,9	-17,8	-21,0
Abril	-7,6	-10,3	-9,0	-11,7	-5,5	-8,2
Maio	-3,1	-4,1	+2,6	+1,6	-9,4	-10,3
Junho	-12,5	-10,7	-11,5	-9,7	-13,8	-12,1
Julho	-6,7	-5,8	-5,8	-4,8	-7,9	-6,9
Agosto	-5,1	-5,1	-8,8	-8,8	-0,5	-0,5
Setembro	-10,8	-9,9	-5,3	-4,3	-21,3	-20,5
Outubro	-8,4	-7,4	-8,8	-7,9	-7,7	-6,8
Novembro	-5,2	-5,2	-1,1	-1,1	-10,8	-10,8
Dezembro	-5,2	-5,2	-5,3	-5,3	-5,1	-5,1

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2017 - 2016)
Ramo Duro – Eletrodomésticos

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-4,5	-9,9	-4,9	-10,3	-4,2	-9,6
Fevereiro	-3,7	-8,3	-4,4	-8,9	-3,2	-7,8
Março	-4,2	-7,9	-6,4	-10,0	-2,2	-6,0
Abril	-5,3	-8,0	-2,2	-5,1	-7,7	-10,4
Maio	-4,9	-5,8	-3,1	-4,0	-6,2	-7,2
Junho	-8,6	-6,7	-10,5	-8,6	-7,0	-5,1
Julho	-9,3	-8,3	-10,0	-9,0	-8,7	-7,7
Agosto	-6,9	-6,9	-7,0	-7,0	-6,9	-6,9
Setembro	-7,1	-6,1	-7,4	-6,5	-6,8	-5,9
Outubro	-5,8	-4,8	-7,6	-6,6	-4,5	-3,5
Novembro	-4,0	-4,0	-4,7	-4,7	-3,5	-3,5
Dezembro	-0,6	-0,6	-1,8	-1,8	+0,2	+0,2

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2017-2016)
Ramo Duro – Móveis

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	+2,1	-3,7	+2,8	-3,0	+1,1	-4,7
Fevereiro	-6,2	-10,7	-8,3	-12,7	-2,8	-7,4
Março	+2,2	-1,7	+1,5	-2,4	+3,3	-0,7
Abril	-8,5	-11,1	-3,4	-6,2	-15,4	-17,9
Maio	-6,2	-7,1	-5,4	-6,4	-7,4	-8,3
Junho	-9,1	-7,2	-11,2	-9,4	-5,6	-3,7
Julho	-10,2	-9,3	-11,0	-10,1	-9,0	-8,0
Agosto	-6,4	-6,4	-6,6	-6,6	-6,2	-6,2
Setembro	-6,6	-5,6	-5,5	-4,6	-8,2	-7,2
Outubro	-7,0	-6,0	-3,8	-2,8	-11,5	-10,6
Novembro	-3,1	-3,1	-3,9	-3,9	-1,8	-1,8
Dezembro	+1,7	+1,7	+0,5	+0,5	+3,4	+3,4

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2017 - 2016)
Ramo Duro – Joias

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-11,1	-16,2	-11,4	-16,4	-10,7	-15,8
Fevereiro	-6,6	-11,1	-7,4	-11,8	-5,4	-9,9
Março	-0,1	-3,9	-1,1	-4,9	+1,6	-2,4
Abril	-7,5	-10,2	-6,3	-9,0	-9,2	-11,8
Maio	-0,5	-1,5	+1,1	+0,1	-3,0	-4,0
Junho	-11,3	-9,5	-12,4	-10,6	-9,7	-7,8
Julho	-16,4	-15,5	-15,0	-14,1	-18,5	-17,6
Agosto	-10,7	-10,7	-9,1	-9,1	-13,1	-13,1
Setembro	-8,3	-7,4	-7,7	-6,7	-9,3	-8,4
Outubro	-6,4	-5,5	-2,8	-1,8	-11,6	-10,8
Novembro	-9,3	-9,3	-8,9	-8,9	-9,8	-9,8
Dezembro	-4,6	-4,6	-4,3	-4,3	-5,1	-5,1

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2017 - 2016)
Ramo Duro – Óticas

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-8,7	-13,8	-9,7	-14,8	-8,0	-13,2
Fevereiro	-9,0	-13,3	-8,6	-12,9	-9,3	-13,6
Março	-7,0	-10,6	-9,6	-13,1	-5,3	-8,9
Abril	-9,4	-12,1	-12,0	-14,6	-7,6	-10,3
Maio	-3,4	-4,4	-2,2	-3,1	-4,2	-5,1
Junho	-9,4	-7,5	-10,8	-9,0	-8,4	-6,5
Julho	-9,4	-8,5	-10,3	-9,4	-8,8	-7,9
Agosto	-7,5	-7,5	-7,8	-7,8	-7,2	-7,2
Setembro	-9,2	-8,3	-9,6	-8,7	-9,0	-8,0
Outubro	-7,5	-6,6	-8,2	-7,3	-7,1	-6,1
Novembro	-8,2	-8,2	-7,2	-7,2	-8,8	-8,8
Dezembro	-5,4	-5,4	-6,1	-6,1	-4,9	-4,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Gráfico das Vendas Acumuladas
Período de 2017 - 2016

Desempenho das Vendas Acumuladas
Período de 2017 - 2016

	Variação Nominal %	Variação Real %
Jan / Fev	-3,7	-9,1
Jan / Mar	-3,9	-8,5
Jan / Abr	-4,2	-8,7
Jan / Mai	-4,2	-7,9
Jan / Jun	-5,0	-7,7
Jan / Jul	-5,5	-7,3
Jan / Ago	-5,6	-7,4
Jan / Set	-5,7	-7,6
Jan / Out	-5,7	-6,7
Jan / Nov	-5,6	-6,5
Jan / Dez	-4,9	-5,8

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Vendas Acumuladas por Ramos de Atividades
2017 - 2016

	Ramo Mole		Ramo Duro	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Jan / Fev	-1,6	-7,2	-4,1	-9,5
Jan / Mar	-2,8	-7,5	-4,1	-8,7
Jan / Abr	-3,2	-7,8	-4,4	-9,0
Jan / Mai	-2,8	-6,6	-4,5	-8,2
Jan / Jun	-4,0	-6,8	-5,2	-8,0
Jan / Jul	-4,1	-6,0	-5,8	-7,7
Jan / Ago	-4,0	-5,9	-6,0	-7,8
Jan / Set	-4,2	-6,1	-6,1	-7,9
Jan / Out	-4,5	-5,5	-6,1	-7,0
Jan / Nov	-4,5	-5,5	-5,9	-6,8
Jan / Dez	-4,0	-5,0	-5,1	-6,1

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias
2017 - 2016

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Jan / Fev	-3,7	-9,1	-3,4	-8,9	-3,9	-9,3
Jan / Mar	-3,9	-8,5	-4,2	-8,8	-3,6	-8,2
Jan / Abr	-4,2	-8,7	-3,7	-8,3	-4,5	-9,1
Jan / Mai	-4,2	-7,9	-3,5	-7,2	-4,8	-8,4
Jan / Jun	-5,0	-7,7	-4,7	-7,4	-5,2	-8,0
Jan / Jul	-5,5	-7,3	-5,4	-7,2	-5,6	-7,4
Jan / Ago	-5,6	-7,4	-5,5	-7,4	-5,6	-7,4
Jan / Set	-5,7	-7,6	-5,7	-7,6	-5,7	-7,6
Jan / Out	-5,7	-6,7	-5,9	-6,8	-5,6	-6,6
Jan / Nov	-5,6	-6,5	-5,8	-6,7	-5,4	-6,3
Jan / Dez	-4,9	-5,8	-5,2	-6,2	-4,6	-5,6

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias
Ramo Mole (2017 - 2016)

	Ramo Mole		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Jan / Fev	-1,6	-7,2	+1,4	-4,3	-4,7	-10,1
Jan / Mar	-2,9	-7,5	-0,4	-5,2	-5,4	-9,9
Jan / Abr	-3,2	-7,8	-1,1	-5,8	-5,4	-9,9
Jan / Mai	-2,8	-6,6	-0,8	-4,6	-4,9	-8,6
Jan / Jun	-4,0	-6,8	-2,1	-4,9	-5,8	-8,6
Jan / Jul	-4,1	-6,0	-2,9	-4,8	-5,3	-7,2
Jan / Ago	-4,0	-5,9	-3,2	-5,1	-4,7	-6,6
Jan / Set	-4,2	-6,1	-3,5	-5,4	-4,8	-6,7
Jan / Out	-4,5	-5,5	-3,9	-4,8	-5,2	-6,1
Jan / Nov	-4,5	-5,5	-4,2	-5,1	-4,9	-5,8
Jan / Dez	-4,0	-5,0	-3,8	-4,8	-4,3	-5,2

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias
Ramo Duro (2017 - 2016)

	Ramo Duro		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Jan / Fev	-4,1	-9,5	-4,6	-10,0	-3,7	-9,2
Jan / Mar	-4,1	-8,7	-5,2	-9,7	-3,3	-7,9
Jan / Abr	-4,4	-9,0	-4,5	-9,0	-4,3	-8,9
Jan / Mai	-4,5	-8,2	-4,2	-7,9	-4,7	-8,4
Jan / Jun	-5,2	-8,0	-5,4	-8,1	-5,1	-7,9
Jan / Jul	-5,8	-7,7	-6,1	-7,9	-5,6	-7,4
Jan / Ago	-6,0	-7,8	-6,2	-8,0	-5,8	-7,6
Jan / Set	-6,1	-7,9	-6,3	-8,1	-5,9	-7,7
Jan / Out	-6,1	-7,0	-6,4	-7,4	-5,8	-6,7
Jan / Nov	-5,9	-6,8	-6,3	-7,2	-5,5	-6,5
Jan / Dez	-5,1	-6,1	-5,6	-6,6	-4,7	-5,7

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2017 - 2016)
Ramo Mole – Confecção e Moda Infantil

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Jan / Fev	-1,7	-7,3	+1,2	-4,5	-4,7	-10,1
Jan / Mar	-2,9	-7,6	-0,7	-5,4	-5,3	-9,8
Jan / Abr	-3,2	-7,8	-1,2	-5,9	-5,3	-9,8
Jan / Mai	-2,8	-6,6	-0,9	-4,7	-4,8	-8,5
Jan / Jun	-4,0	-6,8	-2,2	-5,0	-5,7	-8,5
Jan / Jul	-4,1	-6,0	-2,9	-4,8	-5,2	-7,0
Jan / Ago	-4,0	-5,8	-3,3	-5,1	-4,6	-6,5
Jan / Set	-4,1	-6,0	-3,5	-5,4	-4,7	-6,6
Jan / Out	-4,5	-5,4	-3,9	-4,8	-5,1	-6,0
Jan / Nov	-4,5	-5,4	-4,2	-5,2	-4,7	-5,7
Jan / Dez	-4,0	-4,9	-3,8	-4,8	-4,1	-5,1

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2017 - 2016)
Ramo Mole – Calçados

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Jan / Fev	-5,4	-10,8	-6,9	-12,1	-5,0	-10,4
Jan / Mar	-5,3	-9,8	-4,1	-8,7	-5,6	-10,1
Jan / Abr	-5,1	-9,6	-4,9	-9,4	-5,2	-9,7
Jan / Mai	-4,4	-8,0	-3,8	-7,5	-4,5	-8,2
Jan / Jun	-4,6	-7,4	-4,5	-7,2	-4,7	-7,5
Jan / Jul	-3,9	-5,8	-3,7	-5,6	-3,9	-5,8
Jan / Ago	-3,3	-5,2	-3,0	-4,9	-3,3	-5,2
Jan / Set	-2,9	-4,8	-2,8	-4,7	-2,9	-4,8
Jan / Out	-3,4	-4,3	-4,0	-5,0	-3,2	-4,1
Jan / Nov	-3,3	-4,3	-4,2	-5,2	-3,1	-4,0
Jan / Dez	-2,7	-3,7	-3,8	-4,7	-2,5	-3,4

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2017 - 2016)
Ramo Mole – Tecidos

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Jan / Fev	+1,7	-4,1	+5,7	-0,3	-5,0	-10,4
Jan / Mar	-0,9	-5,6	+4,9	-0,1	-9,8	-14,1
Jan / Abr	-2,5	-7,1	+1,6	-3,2	-8,7	-13,1
Jan / Mai	-2,6	-6,4	+1,8	-2,1	-8,9	-12,4
Jan / Jun	-4,6	-7,4	-0,8	-3,7	-9,9	-12,5
Jan / Jul	-4,9	-6,8	-1,5	-3,4	-9,6	-11,4
Jan / Ago	-4,9	-6,8	-2,6	-4,6	-8,0	-9,8
Jan / Set	-5,6	-7,5	-3,0	-4,9	-9,3	-11,1
Jan / Out	-5,9	-6,9	-3,6	-4,6	-9,1	-10,0
Jan / Nov	-5,8	-6,8	-3,4	-4,3	-9,3	-10,2
Jan / Dez	-5,8	-6,7	-3,5	-4,5	-9,0	-9,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2017 - 2016)
Ramo Duro – Eletrodomésticos

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Jan / Fev	-4,1	-9,5	-4,6	-10,0	-3,7	-9,2
Jan / Mar	-4,1	-8,7	-5,2	-9,7	-3,3	-7,9
Jan / Abr	-4,4	-9,0	-4,5	-9,1	-4,3	-8,9
Jan / Mai	-4,5	-8,2	-4,2	-7,9	-4,7	-8,4
Jan / Jun	-5,2	-8,0	-5,4	-8,1	-5,1	-7,9
Jan / Jul	-5,8	-7,7	-6,1	-7,9	-5,6	-7,5
Jan / Ago	-6,0	-7,8	-6,2	-8,0	-5,8	-7,6
Jan / Set	-6,1	-7,9	-6,3	-8,1	-5,9	-7,7
Jan / Out	-6,0	-7,0	-6,4	-7,4	-5,7	-6,7
Jan / Nov	-5,8	-6,8	-6,3	-7,2	-5,5	-6,5
Jan / Dez	-5,1	-6,1	-5,6	-6,6	-4,7	-5,6

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2017 - 2016)
Ramo Duro – Móveis

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Jan / Fev	-1,7	-7,3	-2,4	-7,9	-0,7	-6,3
Jan / Mar	-0,1	-4,9	-0,8	-5,6	+0,9	-3,9
Jan / Abr	-1,5	-6,2	-1,2	-5,9	-1,9	-6,6
Jan / Mai	-2,8	-6,5	-2,3	-6,1	-3,4	-7,1
Jan / Jun	-4,1	-6,9	-4,3	-7,1	-3,9	-6,7
Jan / Jul	-5,0	-6,9	-5,3	-7,2	-4,6	-6,5
Jan / Ago	-5,3	-7,1	-5,5	-7,4	-4,9	-6,7
Jan / Set	-5,4	-7,3	-5,5	-7,4	-5,3	-7,2
Jan / Out	-5,6	-6,6	-5,3	-6,2	-6,1	-7,1
Jan / Nov	-5,3	-6,3	-5,1	-6,1	-5,6	-6,5
Jan / Dez	-4,9	-5,8	-4,8	-5,7	-5,1	-6,0

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2017 - 2016)
Ramo Duro – Joias

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Jan / Fev	-9,0	-14,1	-9,5	-14,6	-8,2	-13,4
Jan / Mar	-5,7	-10,2	-6,4	-10,9	-4,6	-9,2
Jan / Abr	-6,2	-10,7	-6,4	-10,9	-6,0	-10,5
Jan / Mai	-4,7	-8,3	-4,3	-8,0	-5,1	-8,8
Jan / Jun	-6,0	-8,8	-6,0	-8,8	-6,1	-8,8
Jan / Jul	-7,5	-9,3	-7,4	-9,1	-7,9	-9,7
Jan / Ago	-8,0	-9,8	-7,5	-9,3	-8,6	-10,4
Jan / Set	-8,0	-9,8	-7,5	-9,4	-8,7	-10,5
Jan / Out	-7,8	-8,7	-7,0	-8,0	-9,0	-9,9
Jan / Nov	-8,0	-8,9	-7,2	-8,1	-9,1	-10,0
Jan / Dez	-7,5	-8,4	-6,8	-7,7	-8,6	-9,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2017 - 2016)
Ramo Duro – Óticas

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Jan / Fev	-8,8	-14,0	-9,2	-14,4	-8,6	-13,8
Jan / Mar	-8,3	-12,6	-9,3	-13,6	-7,6	-12,0
Jan / Abr	-8,6	-12,9	-10,0	-14,3	-7,6	-12,0
Jan / Mai	-7,5	-11,0	-8,4	-11,9	-6,9	-10,5
Jan / Jun	-7,7	-10,4	-8,7	-11,4	-7,1	-9,8
Jan / Jul	-8,0	-9,8	-8,9	-10,7	-7,3	-9,1
Jan / Ago	-7,9	-9,7	-8,8	-10,6	-7,3	-9,1
Jan / Set	-8,0	-9,8	-8,9	-10,7	-7,5	-9,3
Jan / Out	-8,0	-8,9	-8,8	-9,7	-7,4	-8,4
Jan / Nov	-8,0	-8,9	-8,7	-9,6	-7,6	-8,5
Jan / Dez	-7,7	-8,6	-8,4	-9,3	-7,3	-8,2

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Gráfico do Barômetro de Vendas 2017

Barômetro de Vendas
Desempenho de Vendas em relação ao mês anterior 2017

	Variação Nominal %	Variação Real %
Janeiro	-46,5	-46,5
Fevereiro	-9,0	-9,0
Março	-7,6	-7,6
Abril	-5,1	-4,1
Maio	+5,7	+6,8
Junho	+0,2	+1,2
Julho	+1,6	+1,6
Agosto	+1,2	+0,2
Setembro	-8,5	-7,5
Outubro	+26,2	+26,2
Novembro	-2,0	-3,0
Dezembro	+73,1	+71,4

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Barômetro de Vendas
Desempenho das Vendas em relação mês anterior por Ramos de Atividades
Ramo Mole 2017

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-59,8	-59,8	-60,0	-60,0	-59,7	-59,7
Fevereiro	-15,4	-15,4	-11,1	-11,1	-19,8	-19,8
Março	+2,7	+2,7	+1,8	+1,8	+3,6	+3,6
Abril	+2,1	+3,1	-0,4	+0,6	+5,0	+6,0
Maio	+2,5	+3,5	-3,5	-2,5	+8,5	+9,6
Junho	+1,0	+2,0	-0,1	+0,9	+1,9	+3,0
Julho	+4,2	+4,2	+7,3	+7,3	+1,6	+1,6
Agosto	+2,0	+1,0	+4,6	+3,6	-0,2	-1,1
Setembro	-12,3	-11,4	-5,8	-4,8	-18,2	-17,4
Outubro	+37,9	+37,9	+27,2	+27,2	+49,2	+49,2
Novembro	-0,4	-1,4	+9,5	+8,4	-9,2	-10,1
Dezembro	+83,7	+81,9	+80,3	+78,5	+87,4	+85,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Barômetro de Vendas
Desempenho das Vendas em relação mês anterior por Ramos de Atividades
Ramo Duro 2017

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-42,1	-42,1	-43,0	-43,0	-41,4	-41,4
Fevereiro	-7,6	-7,6	-8,2	-8,2	-7,2	-7,2
Março	-9,7	-9,7	-0,2	-0,2	-16,8	-16,8
Abril	-7,3	-6,4	-11,1	-10,2	-3,7	-2,8
Maio	+6,6	+7,6	-0,8	+0,2	+12,9	+14,0
Junho	-0,1	+0,9	-0,8	+0,3	+0,5	+1,5
Julho	+1,0	+1,0	+1,4	+1,4	+0,6	+0,6
Agosto	+0,9	-0,1	-4,4	-5,4	+5,5	+4,4
Setembro	-7,4	-6,5	-8,6	-7,7	-6,5	-5,6
Outubro	+23,2	+23,2	+20,3	+20,3	+25,4	+25,4
Novembro	-2,5	-3,5	+3,9	+2,9	-7,1	-8,0
Dezembro	+70,0	+68,3	+64,5	+62,8	+74,4	+72,6

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Barômetro de Vendas
Desempenho das Vendas por Categorias:
Ramo Mole
Ramo Duro

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-46,5	-46,5	-47,7	-47,7	-45,5	-45,5
Fevereiro	-9,0	-9,0	-8,8	-8,8	-9,2	-9,2
Março	-7,6	-7,6	+0,2	+0,2	-13,9	-13,9
Abril	-5,1	-4,1	-8,4	-7,5	-1,9	-0,9
Maio	+5,7	+6,8	-1,4	-0,4	+12,1	+13,2
Junho	+0,2	+1,2	-0,6	+0,4	+0,8	+1,8
Julho	+1,6	+1,6	+2,6	+2,6	+0,8	+0,8
Agosto	+1,2	+0,2	-2,5	-3,5	+4,3	+3,3
Setembro	-8,5	-7,5	-8,0	-7,0	-8,9	-7,9
Outubro	+26,2	+26,2	+21,9	+21,9	+29,7	+29,7
Novembro	-2,0	-3,0	+5,3	+4,2	-7,6	-8,5
Dezembro	+73,1	+71,4	+68,5	+66,8	+77,0	+75,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Barômetro de Vendas
Desempenho das Vendas por Categorias :
Ramo Mole 2017

	Ramo Mole		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-59,8	-59,8	-60,0	-60,0	-59,7	-59,7
Fevereiro	-15,4	-15,4	-11,1	-11,1	-19,8	-19,8
Março	+2,7	+2,7	+1,8	+1,8	+3,6	+3,6
Abril	+2,1	+3,1	-0,4	+0,6	+5,0	+6,0
Maio	+2,5	+3,5	-3,5	-2,5	+8,5	+9,6
Junho	+1,0	+2,0	-0,1	+0,9	+1,9	+3,0
Julho	+4,2	+4,2	+7,3	+7,3	+1,6	+1,6
Agosto	+2,0	+1,0	+4,6	+3,6	-0,2	-1,1
Setembro	-12,3	-11,4	-5,8	-4,8	-18,2	-17,4
Outubro	+37,9	+37,9	+27,2	+27,2	+49,2	+49,2
Novembro	-0,4	-1,4	+9,5	+8,4	-9,2	-10,1
Dezembro	+83,7	+81,9	+80,3	+78,5	+87,4	+85,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Barômetro de Vendas
Desempenho das Vendas por Categorias :
Ramo Duro 2017

	Ramo Duro		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-42,1	-42,1	-43,0	-43,0	-41,4	-41,4
Fevereiro	-7,6	-7,6	-8,2	-8,2	-7,2	-7,2
Março	-9,7	-9,7	-0,2	-0,2	-16,8	-16,8
Abril	-7,3	-6,4	-11,1	-10,2	-3,7	-2,8
Maio	+6,6	+7,6	-0,8	+0,2	+12,9	+14,0
Junho	-0,1	+0,9	-0,8	+0,3	+0,5	+1,5
Julho	+1,0	+1,0	+1,4	+1,4	+0,6	+0,6
Agosto	+0,9	-0,1	-4,4	-5,4	+5,5	+4,4
Setembro	-7,4	-6,5	-8,6	-7,7	-6,5	-5,6
Outubro	+23,2	+23,2	+20,3	+20,3	+25,4	+25,4
Novembro	-2,5	-3,5	+3,9	+2,9	-7,1	-8,0
Dezembro	+70,0	+68,3	+64,5	+62,8	+74,4	+72,6

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Barômetro de Vendas
Desempenho das Vendas por Categorias 2017
Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
Fevereiro	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Março	-60,9	-60,9	-61,0	-61,0	-60,7	-60,7
Abril	-16,1	-16,1	-12,5	-12,5	-19,7	-19,7
Março	+3,2	+3,2	+3,1	+3,1	+3,3	+3,3
Abril	+2,6	+3,7	+0,2	+1,2	+5,4	+6,5
Maio	+1,4	+2,4	-4,6	-3,7	+7,5	+8,5
Junho	+1,2	+2,2	-0,4	+0,7	+2,5	+3,5
Julho	+4,5	+4,5	+8,2	+8,2	+1,5	+1,5
Agosto	+1,6	+0,6	+4,4	+3,3	-0,8	-1,8
Setembro	-11,7	-10,8	-5,3	-4,4	-17,3	-16,5
Outubro	+39,7	+39,7	+28,5	+28,5	+51,2	+51,2
Novembro	-1,1	-2,1	+9,5	+8,4	-10,3	-11,2
Dezembro	+88,1	+86,3	+84,9	+83,1	+91,5	+89,6

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Barômetro de Vendas
Desempenho das Vendas por Categorias 2017
Ramo Mole – Calçados

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-3,6	-3,6	-0,4	-0,4	-4,4	-4,4
Fevereiro	-8,4	-8,4	-9,4	-9,4	-8,2	-8,2
Março	-9,6	-9,6	-15,1	-15,1	-8,1	-8,1
Abril	-17,9	-17,1	-24,4	-23,6	-16,3	-15,4
Maio	+16,6	+17,8	+5,1	+6,2	+19,3	+20,5
Junho	-19,3	-18,5	+0,1	+1,1	-23,3	-22,5
Julho	+8,1	+8,1	+2,0	+2,0	+9,3	+9,3
Agosto	+2,4	+1,4	+5,3	+4,2	+1,9	+0,9
Setembro	-9,9	-8,9	-10,7	-9,8	-9,7	-8,8
Outubro	+1,8	+1,8	+2,6	+2,6	+1,1	+1,1
Novembro	-6,3	-7,3	-66,2	-66,6	+38,6	+37,2
Dezembro	+43,7	+42,3	+61,2	+59,6	+40,5	+39,1

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Barômetro de Vendas
Desempenho das Vendas por Categorias 2017
Ramo Mole – Tecidos

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-21,9	-21,9	-23,8	-23,8	-19,1	-19,1
Fevereiro	-1,3	-1,3	+17,1	+17,1	-28,2	-28,2
Março	-5,3	-5,3	-16,8	-16,8	+22,1	+22,1
Abril	-10,7	-9,8	-15,2	-14,3	-3,4	-2,4
Maio	+29,2	+30,5	+21,4	+22,6	+40,4	+41,8
Junho	+0,3	+1,3	+4,5	+5,5	-4,9	-4,0
Julho	-4,1	-4,1	-9,0	-9,0	+2,6	+2,6
Agosto	+11,9	+10,8	+9,2	+8,1	+15,1	+14,0
Setembro	-24,2	-23,5	-11,7	-10,8	-42,7	-42,2
Outubro	+6,1	+6,1	+6,2	+6,2	+6,1	+6,1
Novembro	+20,3	+19,1	+20,0	+18,9	+20,6	+19,4
Dezembro	-15,2	-16,0	-13,4	-14,2	-17,9	-18,7

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Barômetro de Vendas
Desempenho das Vendas por Categorias 2017
Ramo Duro – Eletrodomésticos

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-42,7	-42,7	-43,8	-43,8	-41,9	-41,9
Fevereiro	-7,3	-7,3	-7,8	-7,8	-6,9	-6,9
Março	-10,5	-10,5	-1,1	-1,1	-17,5	-17,5
Abril	-7,2	-6,3	-11,1	-10,2	-3,6	-2,6
Maio	+6,5	+7,6	-1,0	+0,0	+13,0	+14,1
Junho	+0,2	+1,2	-0,5	+0,5	+0,8	+1,8
Julho	+1,3	+1,3	+1,8	+1,8	+0,8	+0,8
Agosto	+0,6	-0,4	-5,0	-6,0	+5,3	+4,3
Setembro	-7,8	-6,9	-9,2	-8,2	-6,8	-5,8
Outubro	+23,8	+23,8	+21,0	+21,0	+25,9	+25,9
Novembro	-2,7	-3,7	+3,8	+2,8	-7,4	-8,3
Dezembro	+72,5	+70,7	+67,3	+65,6	+76,6	+74,8

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Barômetro de Vendas
Desempenho das Vendas por Categorias 2017
Ramo Duro – Móveis

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	+50,2	+50,2	+50,2	+50,2	+50,2	+50,2
Fevereiro	-22,6	-22,6	-22,6	-22,6	-22,6	-22,6
Março	+57,9	+57,9	+56,6	+56,6	+59,9	+59,9
Abril	-23,2	-22,4	-22,4	-21,6	-24,3	-23,5
Maio	+1,7	+2,7	+1,3	+2,3	+2,2	+3,3
Junho	+0,9	+1,9	+0,1	+1,1	+2,2	+3,2
Julho	-17,3	-17,3	-16,6	-16,6	-18,4	-18,4
Agosto	+18,2	+17,0	+19,2	+18,0	+16,7	+15,6
Setembro	+13,6	+14,7	+12,7	+13,8	+15,0	+16,1
Outubro	-3,0	-3,0	-2,3	-2,3	-4,2	-4,2
Novembro	+14,2	+13,1	+12,4	+11,3	+17,2	+16,0
Dezembro	-42,6	-43,1	-39,0	-39,6	-47,1	-47,7

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Barômetro de Vendas
Desempenho das Vendas por Categorias 2017
Ramo Duro – Joias

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-60,7	-60,7	-60,1	-60,1	-61,7	-61,7
Fevereiro	-4,9	-4,9	-5,7	-5,7	-3,7	-3,7
Março	+29,5	+29,5	+29,0	+29,0	+30,2	+30,2
Abril	+2,1	+3,1	+2,4	+3,5	+1,6	+2,6
Maio	+43,3	+44,7	+44,4	+45,9	+41,4	+42,9
Junho	-15,1	-14,3	-15,8	-15,0	-14,0	-13,2
Julho	-25,2	-25,2	-24,6	-24,6	-26,1	-26,1
Agosto	+23,7	+22,4	+22,6	+21,4	+25,2	+24,0
Setembro	+2,8	+3,8	+1,9	+3,0	+4,1	+5,1
Outubro	+2,3	+2,3	+3,5	+3,5	+0,5	+0,5
Novembro	-2,3	-3,3	-2,7	-3,7	-1,7	-2,7
Dezembro	+62,9	+61,3	+62,2	+60,6	+64,0	+62,4

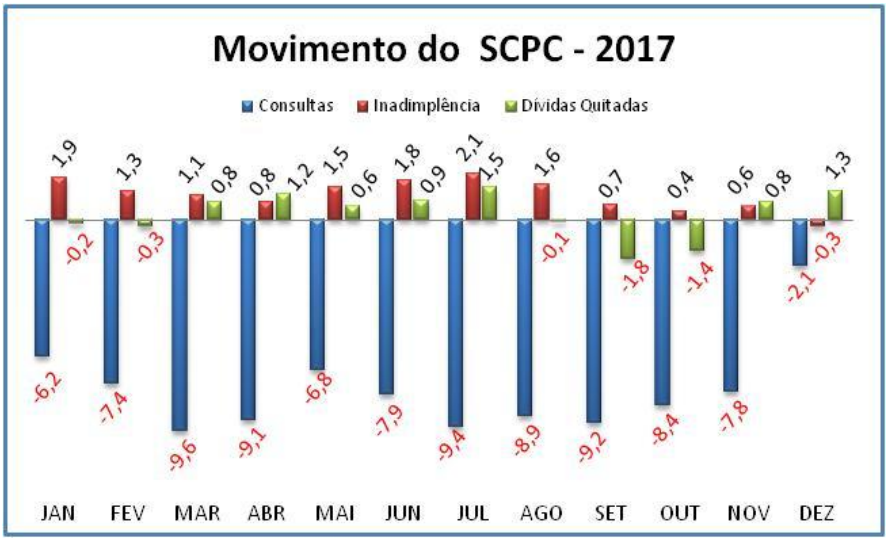
FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

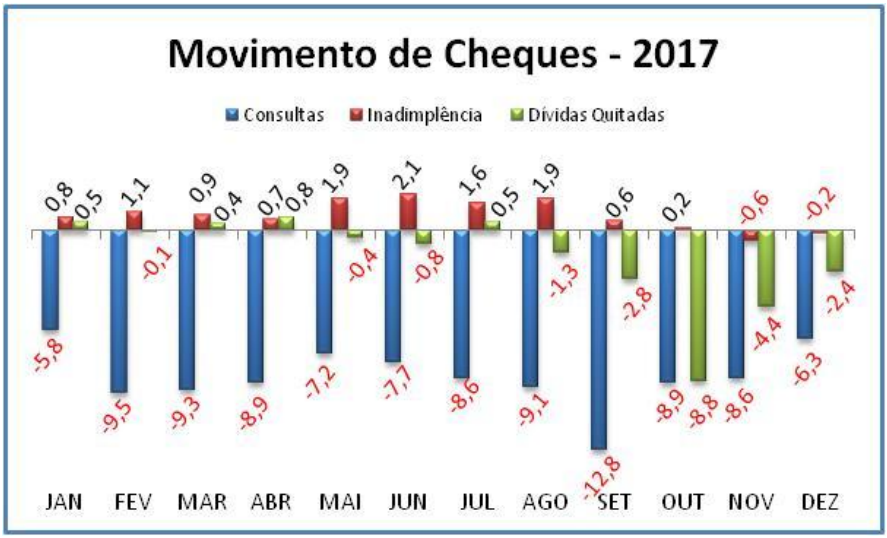
Barômetro de Vendas
Desempenho das Vendas por Categorias 2017
Ramo Duro – Óticas

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-7,2	-7,2	-8,0	-8,0	-6,6	-6,6
Fevereiro	-21,2	-21,2	-21,6	-21,6	-21,0	-21,0
Março	-3,1	-3,1	-4,7	-4,7	-2,1	-2,1
Abril	+5,1	+6,2	+9,4	+10,5	+2,5	+3,5
Maio	+16,0	+17,2	+15,4	+16,6	+16,4	+17,6
Junho	-28,1	-27,4	-29,2	-28,5	-27,4	-26,7
Julho	+9,1	+9,1	+9,1	+9,1	+9,0	+9,0
Agosto	+11,5	+10,4	+12,4	+11,3	+10,9	+9,8
Setembro	-8,9	-8,0	-9,1	-8,1	-8,8	-7,8
Outubro	+21,8	+21,8	+21,8	+21,8	+21,7	+21,7
Novembro	-11,5	-12,4	-10,0	-10,9	-12,5	-13,4
Dezembro	+27,7	+26,4	+24,8	+23,6	+29,5	+28,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Gráficos
Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito e Cheques - Ano de 2017





Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito
Ano de 2017

	Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito %		
MESES	**CONSULTAS**	**NOVAS INCLUSÕES**	**DIVIDAS QUITADAS**
Janeiro	-6,2	+1,9	-0,2
Fevereiro	-7,4	+1,3	-0,3
Março	-9,6	+1,1	+0,8
Abril	-9,1	+0,8	+1,2
Maio	-6,8	+1,5	+0,6
Junho	-7,9	+1,8	+0,9
Julho	-9,4	+2,1	+1,5
Agosto	-8,9	+1,6	-0,1
Setembro	-9,2	+0,7	-1,8
Outubro	-8,4	+0,4	-1,4
Novembro	-7,8	+0,6	+0,8
Dezembro	-2,1	-0,3	+1,3

FONTE: CDLRio

Movimento do Cheques
Serviço de Proteção ao Uso de Cheque
Ano de 2017

	Movimento de Cheques %		
MESES	**CONSULTAS**	**NOVAS INCLUSÕES**	**DIVIDAS QUITADAS**
Janeiro	-5,8	+0,8	+0,5
Fevereiro	-9,5	+1,1	-0,1
Março	-9,3	+0,9	+0,4
Abril	-8,9	+0,7	+0,8
Maio	-7,2	+1,9	-0,4
Junho	-7,7	+2,1	-0,8
Julho	-8,6	+1,6	+0,5
Agosto	-9,1	+1,9	-1,3
Setembro	-12,8	+0,6	-2,8
Outubro	-8,9	+0,2	-8,8
Novembro	-8,6	-0,6	-4,4
Dezembro	-6,3	-0,2	-2,4

FONTE: CDLRio

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa e impressão: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Arte : Márcia Rodrigues

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDLRio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234

email: estudos@cdlrio.com.br

UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC
Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS
Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o brasil.

LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE
Fornece informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, sustados ou cancelados em todo o país.

SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS
Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

CERTOCRED
Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

ALERTA LEGAL
Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

CERTOCAR
Verificação de dados de veículos automotores.

CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO
Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.

Maiores informações, ligue para nossa Central de Atendimento 21 3221-7900

IVAR - INSTITUTO DO VAREJO
Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: www.univar-rj.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1260.

IVAR - CONTACT CENTER
Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: www.ivarcontactcenter.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1287