



*Inovação e soluções para seu negócio*



**Janeiro de 2017**

*Vendas do comércio varejista no Município do Rio de Janeiro*

## Sumário

---

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
<b>BARÔMETRO DE VENDAS</b>	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
<b>DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO</b>	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
<b>MOVIMENTO DO SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO</b>	
Dados	24
<b>MOVIMENTO DE CHEQUES</b>	
Dados	25
<b>DEFLATOR</b>	
TERMÔMETRO DE VENDAS	1,06
BARÔMETRO DE VENDAS	1,00
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

## Comentário

---

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em janeiro, registrou -9,5%, em relação ao mesmo mês do ano anterior.

Nos ramos de atividades, o Ramo Mole, com -7,7%, ficou em melhor posição do que o Ramo Duro, que obteve -9,8%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, o Centro obteve -3,3%, seguido pela Zona Norte com -6,1% e pela Zona Sul com -11,2%. No Ramo Duro, a Zona Norte com -9,4% esteve em melhor posição, seguidos pela Zona Sul com -10,4%, e pelo Centro, com -11,8%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas à vista ficaram à frente, com -8,9% e as vendas a prazo, ficaram, com -9,9%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas à vista com -3,8%, ficando as vendas a prazo com -11,4%; No Ramo Duro, as vendas a prazo com -9,6%, foram à frente das vendas à vista que obtiveram -10,2%.

**No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:**

**RAMO MOLE:** Confecções e Moda Infantil (-7,6%)  
Tecidos (-9,4%)  
Calçados (-11,1%)

**RAMO DURO:** Lojas de Móveis (-3,7%)  
Eletrodomésticos (-9,9%)  
Óticas (-13,8%)  
Joias (-16,2%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (dezembro), o índice foi de -46,5%.

## Gráfico

---



## **Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2017 - 2016)**

---

	<b>Variação Nominal %</b>		<b>Variação Real %</b>	
<b>MESES</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>Janeiro</b>	-4,0	-1,0	-9,5	-11,6
<b>Fevereiro</b>		+2,5		-8,5
<b>Março</b>		+4,3		-6,1
<b>Abril</b>		+1,9		-7,4
<b>Mai</b>		+5,4		-5,0
<b>Junho</b>		+8,0		-3,6
<b>Julho</b>		+2,2		-7,1
<b>Agosto</b>		+3,5		-6,8
<b>Setembro</b>		-0,9		-9,9
<b>Outubro</b>		+1,7		-5,8
<b>Novembro</b>		+1,7		-4,9
<b>Dezembro</b>		+3,4		-3,3

## Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

---

<b>Média Global</b>	
Variação Nominal	<b>-4,0</b>
Variação Real	<b>-9,5</b>

<b>Variação</b>	<b>Ramos</b>	
	<b>Mole</b>	<b>Duro</b>
Nominal	<b>-2,1</b>	<b>-4,4</b>
Real	<b>-7,7</b>	<b>-9,8</b>

## Localização

---

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+2,6	-0,5	-5,8
Real	-3,3	-6,1	-11,2

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	-6,5	-4,0	-5,0
Real	-11,8	-9,4	-10,4

## Desempenho de Vendas por Categorias

---

<b>Média Global</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-4,0</b>	<b>-3,4</b>	<b>-4,5</b>
Real	<b>-9,5</b>	<b>-8,9</b>	<b>-9,9</b>

<b>Ramo Mole</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Mole</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-2,1</b>	<b>+2,0</b>	<b>-6,1</b>
Real	<b>-7,7</b>	<b>-3,8</b>	<b>-11,4</b>

<b>Ramo Duro</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Duro</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-4,4</b>	<b>-4,8</b>	<b>-4,2</b>
Real	<b>-9,8</b>	<b>-10,2</b>	<b>-9,6</b>

## Desempenho de Vendas por Categorias

### Ramo Mole

---

<b>Confecções e Moda Infantil</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-2,0</b>	<b>+2,4</b>	<b>-6,2</b>
Real	<b>-7,6</b>	<b>-3,4</b>	<b>-11,5</b>

<b>Calçados</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-5,8</b>	<b>-7,0</b>	<b>-5,4</b>
Real	<b>-11,1</b>	<b>-12,3</b>	<b>-10,8</b>

<b>Tecidos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-4,0</b>	<b>-4,5</b>	<b>-3,2</b>
Real	<b>-9,4</b>	<b>-9,9</b>	<b>-8,7</b>

## Desempenho de Vendas por Categorias

### Ramo Duro

<b>Eletrodomésticos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-4,5</b>	<b>-4,9</b>	<b>-4,2</b>
Real	<b>-9,9</b>	<b>-10,3</b>	<b>-9,6</b>

<b>Loja de Móveis</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+2,1</b>	<b>+2,8</b>	<b>+1,1</b>
Real	<b>-3,7</b>	<b>-3,0</b>	<b>-4,7</b>

<b>Joias</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-11,1</b>	<b>-11,4</b>	<b>-10,7</b>
Real	<b>-16,2</b>	<b>-16,4</b>	<b>-15,8</b>

<b>Óticas</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-8,7</b>	<b>-9,7</b>	<b>-8,0</b>
Real	<b>-13,8</b>	<b>-14,8</b>	<b>-13,2</b>

## Barômetro de Vendas

---

### Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

<b>Média Global</b>	
Variação Nominal	<b>-46,5</b>
Variação Real	<b>-46,5</b>

<b>Ramo Mole</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Mole</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-59,8</b>	<b>-60,0</b>	<b>-59,7</b>
Real	<b>-59,8</b>	<b>-60,0</b>	<b>-59,7</b>

<b>Ramo Duro</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Duro</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-42,1</b>	<b>-43,0</b>	<b>-41,4</b>
Real	<b>-42,1</b>	<b>-43,0</b>	<b>-41,4</b>

## Desempenho de Vendas por Categorias

---

<b>Média Global</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-46,5</b>	<b>-47,7</b>	<b>-45,5</b>
Real	<b>-46,5</b>	<b>-47,7</b>	<b>-45,5</b>

<b>Ramo Mole</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Mole</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-59,8</b>	<b>-60,0</b>	<b>-59,7</b>
Real	<b>-59,8</b>	<b>-60,0</b>	<b>-59,7</b>

<b>Ramo Duro</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Duro</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-42,1</b>	<b>-43,0</b>	<b>-41,4</b>
Real	<b>-42,1</b>	<b>-43,0</b>	<b>-41,4</b>

## Desempenho de Vendas por Categorias

### Ramo Mole

<b>Confecções e Moda Infantil</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-60,9</b>	<b>-61,0</b>	<b>-60,7</b>
Real	<b>-60,9</b>	<b>-61,0</b>	<b>-60,7</b>

<b>Calçados</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-3,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>-4,4</b>
Real	<b>-3,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>-4,4</b>

<b>Tecidos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-21,9</b>	<b>-23,8</b>	<b>-19,1</b>
Real	<b>-21,9</b>	<b>-23,8</b>	<b>-19,1</b>

## Desempenho de Vendas por Categorias

### Ramo Duro

<b>Eletrodomésticos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-42,7</b>	<b>-43,8</b>	<b>-41,9</b>
Real	<b>-42,7</b>	<b>-43,8</b>	<b>-41,9</b>

<b>Loja de Móveis</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+50,2</b>	<b>+50,2</b>	<b>+50,2</b>
Real	<b>+50,2</b>	<b>+50,2</b>	<b>+50,2</b>

<b>Joias</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-60,7</b>	<b>-60,1</b>	<b>-61,7</b>
Real	<b>-60,7</b>	<b>-60,1</b>	<b>-61,7</b>

<b>Óticas</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-7,2</b>	<b>-8,0</b>	<b>-6,6</b>
Real	<b>-7,2</b>	<b>-8,0</b>	<b>-6,6</b>

## Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

---

<b>Média Global</b>	
Variação Nominal	<b>+2,5</b>
Variação Real	<b>-6,8</b>

<b>Variação</b>	<b>Ramos</b>	
	<b>Mole</b>	<b>Duro</b>
Nominal	<b>+1,7</b>	<b>+2,7</b>
Real	<b>-7,5</b>	<b>-6,7</b>

## Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

<b>Média Global</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+2,5</b>	<b>+3,1</b>	<b>+2,0</b>
Real	<b>-6,5</b>	<b>-5,9</b>	<b>-7,0</b>

<b>Ramo Mole</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Mole</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+1,7</b>	<b>+2,9</b>	<b>+0,5</b>
Real	<b>-7,2</b>	<b>+8,3</b>	<b>-8,3</b>

<b>Ramo Duro</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Duro</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+2,7</b>	<b>+3,2</b>	<b>+2,3</b>
Real	<b>-6,3</b>	<b>-5,9</b>	<b>-6,7</b>

## Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

### Ramo Mole

<b>Confecções e Moda Infantil</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+1,8</b>	<b>+2,9</b>	<b>+0,7</b>
Real	<b>-7,1</b>	<b>-6,1</b>	<b>-8,1</b>

<b>Calçados</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+1,1</b>	<b>+1,1</b>	<b>+1,1</b>
Real	<b>-7,8</b>	<b>-7,8</b>	<b>-7,8</b>

<b>Tecidos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-0,3</b>	<b>+2,9</b>	<b>-4,2</b>
Real	<b>-9,0</b>	<b>-6,1</b>	<b>-12,6</b>

## Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

### Ramo Duro

<b>Eletrodomésticos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+2,7</b>	<b>+3,2</b>	<b>+2,3</b>
Real	<b>-6,3</b>	<b>-5,8</b>	<b>-6,7</b>

<b>Loja de Móveis</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+4,1</b>	<b>+4,4</b>	<b>+3,9</b>
Real	<b>-5,0</b>	<b>-4,8</b>	<b>-5,3</b>

<b>Joias</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-0,3</b>	<b>-1,4</b>	<b>+1,4</b>
Real	<b>-9,0</b>	<b>-10,0</b>	<b>-7,5</b>

<b>Óticas</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-0,7</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,5</b>
Real	<b>-9,4</b>	<b>-9,7</b>	<b>-9,2</b>

## **Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito**

---

<b>Percentual de Janeiro de 2017 em relação a Janeiro 2016</b>	
Consultas	-6,2%
Inadimplências	+1,9%
Dívidas Quitadas	-0,2%

<b>Percentual de Janeiro de 2017 em relação a Dezembro 2016</b>	
Consultas	-15,5%
Inadimplências	-31,0%
Dívidas Quitadas	-35,1%

<b>Percentual dos últimos 12 meses (Jan/17 – Fev/16)</b>	
Consultas	-6,6%
Inadimplências	+2,1%
Dívidas Quitadas	-1,5%

## Movimento de Cheque

---

<b>Percentual de Janeiro de 2017 em relação a Janeiro 2016</b>	
Consultas	-5,8%
Inadimplências	+0,8%
Dívidas Quitadas	-0,5%

<b>Percentual de Janeiro de 2017 em relação a Dezembro 2016</b>	
Consultas	-20,9%
Inadimplências	-1,4%
Dívidas Quitadas	-6,5%

<b>Percentual dos últimos 12 meses (Jan/17 – Fev/16)</b>	
Consultas	-9,9%
Inadimplências	+1,9%
Dívidas Quitadas	-1,0%

## **Expediente**

---

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg  
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros  
Ricardo Beildeck  
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu  
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:  
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa e impressão: Barbara M. Santiago da Silva  
Isabel dos Santos

Arte : Márcia Rodrigues

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

---

### **Distribuição Gratuita CDLRio**

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234

email: estudos@cldrrio.com.br

## UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

---

### **SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC**

Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

### **OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS**

Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o Brasil.

### **LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE**

Fornecer informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, sustados ou cancelados em todo o país.

### **SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS**

Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

### **CERTOCRED**

Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

### **ALERTA LEGAL**

Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

### **CERTOCAR**

Verificação de dados de veículos automotores.

### **CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO**

Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.



---

**Maiores informações, ligue para nossa  
Central de Atendimento 21 3221-7900**

---

### **IVAR - INSTITUTO DO VAREJO**

Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: [www.univar-rj.com.br](http://www.univar-rj.com.br), ou pelo telefone 21 2506-1260.

### **IVAR - CONTACT CENTER**

Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: [www.ivarcontactcenter.com.br](http://www.ivarcontactcenter.com.br), ou pelo telefone 21 2506-1287