



**Março de 2017**

## Sumário

---

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
<b>BARÔMETRO DE VENDAS</b>	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
<b>DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO</b>	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
<b>DEFLATOR</b>	
TERMÔMETRO DE VENDAS	1,04
BARÔMETRO DE VENDAS	1,00
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

## Comentário

---

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em março, registrou -8,1%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-mar) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -8,5%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Duro, com -7,8%, ficou em melhor posição do que o Ramo Mole, que obteve -9,1%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Sul obteve -3,8%, seguido pela Zona Norte com -11,3% e pelo Centro com -13,2%. No Ramo Duro, a Zona Sul com -6,6% esteve em melhor posição, seguidos pela Zona Norte com -8,0%, e pelo Centro, com -9,4%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas a prazo ficaram à frente, com -6,8% e as vendas à vista, ficaram, com -9,4%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas à vista com -7,7%, ficando as vendas a prazo com -10,5%; No Ramo Duro, as vendas a prazo com -5,9%, foram à frente das vendas à vista que obtiveram -9,8%.

**No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:**

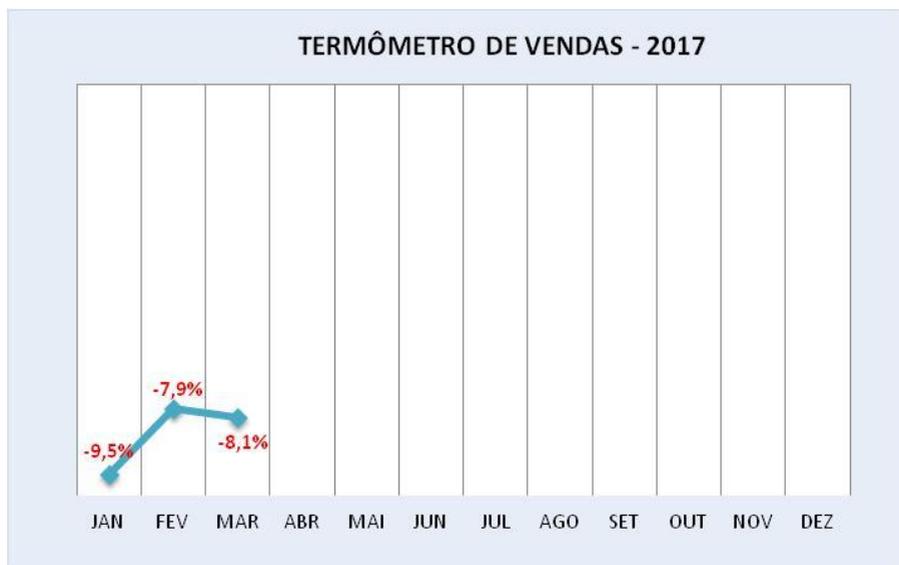
**RAMO MOLE:** Calçados (-8,6%)  
Confecções e Moda Infantil (-9,0%)  
Tecidos (-9,6%)

**RAMO DURO:** Lojas de Móveis (-1,7%)  
Joias (-3,9%)  
Eletrodomésticos (-7,9%)  
Óticas (-10,6%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (fevereiro), o índice foi de -7,6%.

## Gráfico

---



## **Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2017 - 2016)**

---

	<b>Variação Nominal %</b>		<b>Variação Real %</b>	
<b>MESES</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>Janeiro</b>	-4,0	-1,0	-9,5	-11,6
<b>Fevereiro</b>	-3,3	+2,5	-7,9	-8,5
<b>Março</b>	-4,4	+4,3	-8,1	-6,1
<b>Abril</b>		+1,9		-7,4
<b>Mai</b>		+5,4		-5,0
<b>Junho</b>		+8,0		-3,6
<b>Julho</b>		+2,2		-7,1
<b>Agosto</b>		+3,5		-6,8
<b>Setembro</b>		-0,9		-9,9
<b>Outubro</b>		+1,7		-5,8
<b>Novembro</b>		+1,7		-4,9
<b>Dezembro</b>		+3,4		-3,3

## Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

---

<b>Média Global</b>	
Variação Nominal	<b>-4,4</b>
Variação Real	<b>-8,1</b>

<b>Variação</b>	<b>Ramos</b>	
	<b>Mole</b>	<b>Duro</b>
Nominal	<b>-5,4</b>	<b>-4,1</b>
Real	<b>-9,1</b>	<b>-7,8</b>

## Localização

---

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	<b>-9,7</b>	<b>-7,8</b>	<b>+0,1</b>
Real	<b>-13,2</b>	<b>-11,3</b>	<b>-3,8</b>

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	<b>-5,8</b>	<b>-4,3</b>	<b>-2,9</b>
Real	<b>-9,4</b>	<b>-8,0</b>	<b>-6,6</b>

## Desempenho de Vendas por Categorias

---

<b>Média Global</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-4,4</b>	<b>-5,8</b>	<b>-3,0</b>
Real	<b>-8,1</b>	<b>-9,4</b>	<b>-6,8</b>

<b>Ramo Mole</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Mole</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-5,4</b>	<b>-4,0</b>	<b>-6,9</b>
Real	<b>-9,1</b>	<b>-7,7</b>	<b>-10,5</b>

<b>Ramo Duro</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Duro</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-4,1</b>	<b>-6,2</b>	<b>-2,2</b>
Real	<b>-7,8</b>	<b>-9,8</b>	<b>-5,9</b>

## Desempenho de Vendas por Categorias

### Ramo Mole

---

<b>Confecções e Moda Infantil</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-5,4</b>	<b>-4,4</b>	<b>-6,5</b>
Real	<b>-9,0</b>	<b>-8,1</b>	<b>-10,1</b>

<b>Calçados</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-4,9</b>	<b>+3,5</b>	<b>-6,9</b>
Real	<b>-8,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>-10,4</b>

<b>Tecidos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-6,0</b>	<b>+3,1</b>	<b>-17,8</b>
Real	<b>-9,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>-21,0</b>

## Desempenho de Vendas por Categorias

### Ramo Duro

<b>Eletrodomésticos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-4,2</b>	<b>-6,4</b>	<b>-2,2</b>
Real	<b>-7,9</b>	<b>-10,0</b>	<b>-6,0</b>

<b>Loja de Móveis</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+2,2</b>	<b>+1,5</b>	<b>+3,3</b>
Real	<b>-1,7</b>	<b>-2,4</b>	<b>-0,7</b>

<b>Joias</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-0,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>+1,6</b>
Real	<b>-3,9</b>	<b>-4,9</b>	<b>-2,4</b>

<b>Óticas</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-7,0</b>	<b>-9,6</b>	<b>-5,3</b>
Real	<b>-10,6</b>	<b>-13,1</b>	<b>-8,9</b>

## Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2017 - 2016)

---

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2017	2016	2017	2016
Jan / Fev	-3,7	+0,7	-9,1	-10,1
Jan / Mar	-3,9	+1,9	-8,5	-9,0
Jan / Abr		+1,9		-8,2
Jan / Mai		+2,6		-7,6
Jan / Jun		+3,5		-6,8
Jan / Jul		+3,3		-7,0
Jan / Ago		+3,3		-6,9
Jan / Set		+2,9		-7,3
Jan / Out		+2,7		-7,5
Jan / Nov		+2,6		-6,7
Jan / Dez		+2,7		-6,6

## Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Março

---

<b>Média Global</b>	
Variação Nominal	<b>-3,9</b>
Variação Real	<b>-8,5</b>

<b>Variação</b>	<b>Ramos</b>	
	<b>Mole</b>	<b>Duro</b>
Nominal	<b>-2,8</b>	<b>-4,1</b>
Real	<b>-7,5</b>	<b>-8,7</b>

## Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Março

---

<b>Média Global</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-3,9</b>	<b>-4,2</b>	<b>-3,6</b>
Real	<b>-8,5</b>	<b>-8,8</b>	<b>-8,2</b>

<b>Ramo Mole</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Mole</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-2,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>-5,4</b>
Real	<b>-7,5</b>	<b>-5,2</b>	<b>-9,9</b>

<b>Ramo Duro</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Duro</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-4,1</b>	<b>-5,2</b>	<b>-3,3</b>
Real	<b>-8,7</b>	<b>-9,7</b>	<b>-7,9</b>

## Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Mole

---

<b>Confecções e Moda Infantil</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-2,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>-5,3</b>
Real	<b>-7,6</b>	<b>-5,4</b>	<b>-9,8</b>

<b>Calçados</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-5,3</b>	<b>-4,1</b>	<b>-5,6</b>
Real	<b>-9,8</b>	<b>-8,7</b>	<b>-10,1</b>

<b>Tecidos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-0,9</b>	<b>+4,9</b>	<b>-9,8</b>
Real	<b>-5,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>-14,1</b>

## Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro

<b>Eletrodomésticos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-4,1</b>	<b>-5,2</b>	<b>-3,3</b>
Real	<b>-8,7</b>	<b>-9,7</b>	<b>-7,9</b>

<b>Loja de Móveis</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-0,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>+0,9</b>
Real	<b>-4,9</b>	<b>-5,6</b>	<b>-3,9</b>

<b>Joias</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-5,7</b>	<b>-6,4</b>	<b>-4,6</b>
Real	<b>-10,2</b>	<b>-10,9</b>	<b>-9,2</b>

<b>Óticas</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-8,3</b>	<b>-9,3</b>	<b>-7,6</b>
Real	<b>-12,6</b>	<b>-13,6</b>	<b>-12,0</b>

## Barômetro de Vendas

---

### Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

<b>Média Global</b>	
Variação Nominal	<b>-7,6</b>
Variação Real	<b>-7,6</b>

<b>Ramo Mole</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Mole</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+2,7</b>	<b>+1,8</b>	<b>+3,6</b>
Real	<b>+2,7</b>	<b>+1,8</b>	<b>+3,6</b>

<b>Ramo Duro</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Duro</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-9,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-16,8</b>
Real	<b>-9,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-16,8</b>

## Desempenho de Vendas por Categorias

---

<b>Média Global</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-7,6</b>	<b>+0,2</b>	<b>-13,9</b>
Real	<b>-7,6</b>	<b>+0,2</b>	<b>-13,9</b>

<b>Ramo Mole</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Mole</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+2,7</b>	<b>+1,8</b>	<b>+3,6</b>
Real	<b>+2,7</b>	<b>+1,8</b>	<b>+3,6</b>

<b>Ramo Duro</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Duro</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-9,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-16,8</b>
Real	<b>-9,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-16,8</b>

## Desempenho de Vendas por Categorias

### Ramo Mole

<b>Confecções e Moda Infantil</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+3,2</b>	<b>+3,1</b>	<b>+3,3</b>
Real	<b>+3,2</b>	<b>+3,1</b>	<b>+3,3</b>

<b>Calçados</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-9,6</b>	<b>-15,1</b>	<b>-8,1</b>
Real	<b>-9,6</b>	<b>-15,1</b>	<b>-8,1</b>

<b>Tecidos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-5,3</b>	<b>-16,8</b>	<b>+22,1</b>
Real	<b>-5,3</b>	<b>-16,8</b>	<b>+22,1</b>

## Desempenho de Vendas por Categorias

### Ramo Duro

<b>Eletrodomésticos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-10,5</b>	<b>-1,1</b>	<b>-17,5</b>
Real	<b>-10,5</b>	<b>-1,1</b>	<b>-17,5</b>

<b>Loja de Móveis</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+57,9</b>	<b>+56,6</b>	<b>+59,9</b>
Real	<b>+57,9</b>	<b>+56,6</b>	<b>+59,9</b>

<b>Joias</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+29,5</b>	<b>+29,0</b>	<b>+30,2</b>
Real	<b>+29,5</b>	<b>+29,0</b>	<b>+30,2</b>

<b>Óticas</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-3,1</b>	<b>-4,7</b>	<b>-2,1</b>
Real	<b>-3,1</b>	<b>-4,7</b>	<b>-2,1</b>

## **Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro**

---

<b>Média Global</b>	
Variação Nominal	<b>+1,4</b>
Variação Real	<b>-6,1</b>

<b>Variação</b>	<b>Ramos</b>	
	<b>Mole</b>	<b>Duro</b>
Nominal	<b>+0,8</b>	<b>+1,6</b>
Real	<b>-7,0</b>	<b>-6,0</b>

## Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

<b>Média Global</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+1,4</b>	<b>+1,8</b>	<b>+1,1</b>
Real	<b>-6,5</b>	<b>-6,2</b>	<b>-6,8</b>

<b>Ramo Mole</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Mole</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+0,8</b>	<b>+1,8</b>	<b>-0,1</b>
Real	<b>-7,0</b>	<b>+8,3</b>	<b>-7,9</b>

<b>Ramo Duro</b>			
<b>Variação</b>	<b>Ramo Duro</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+1,6</b>	<b>+1,8</b>	<b>+1,4</b>
Real	<b>-6,4</b>	<b>-6,2</b>	<b>-6,6</b>

## Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

### Ramo Mole

---

<b>Confecções e Moda Infantil</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+0,9</b>	<b>+1,7</b>	<b>+0,1</b>
Real	<b>-7,0</b>	<b>-6,3</b>	<b>-7,7</b>

<b>Calçados</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-0,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,8</b>
Real	<b>-8,5</b>	<b>-8,3</b>	<b>-8,5</b>

<b>Tecidos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-0,3</b>	<b>+3,8</b>	<b>-5,4</b>
Real	<b>-8,1</b>	<b>-4,3</b>	<b>-12,8</b>

## Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

### Ramo Duro

<b>Eletrodomésticos</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+1,5</b>	<b>+1,8</b>	<b>+1,4</b>
Real	<b>-6,4</b>	<b>-6,2</b>	<b>-6,6</b>

<b>Loja de Móveis</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>+3,8</b>	<b>+4,1</b>	<b>+3,6</b>
Real	<b>-4,3</b>	<b>-4,1</b>	<b>-4,5</b>

<b>Joias</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-0,9</b>	<b>-1,9</b>	<b>+0,7</b>
Real	<b>-8,6</b>	<b>-9,6</b>	<b>-7,1</b>

<b>Óticas</b>			
<b>Variação</b>	<b>Global</b>	<b>Vendas</b>	
		<b>À Vista</b>	<b>A Prazo</b>
Nominal	<b>-1,8</b>	<b>-2,3</b>	<b>-1,5</b>
Real	<b>-9,5</b>	<b>-9,9</b>	<b>-9,2</b>

## **Expediente**

---

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg  
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros  
Ricardo Beildeck  
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu  
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:  
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa e impressão: Barbara M. Santiago da Silva  
Isabel dos Santos

Arte : Márcia Rodrigues

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

---

### **Distribuição Gratuita CDLRio**

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234

email: estudos@cldrrio.com.br

## UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

---

### **SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC**

Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

### **OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS**

Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o Brasil.

### **LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE**

Fornecer informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, sustados ou cancelados em todo o país.

### **SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS**

Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

### **CERTOCRED**

Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

### **ALERTA LEGAL**

Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

### **CERTOCAR**

Verificação de dados de veículos automotores.

### **CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO**

Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.



**Maiores informações, ligue para nossa  
Central de Atendimento 21 3221-7900**

---

### **IVAR - INSTITUTO DO VAREJO**

Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: [www.univar-rj.com.br](http://www.univar-rj.com.br), ou pelo telefone 21 2506-1260.

### **IVAR - CONTACT CENTER**

Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: [www.ivarcontactcenter.com.br](http://www.ivarcontactcenter.com.br), ou pelo telefone 21 2506-1287