



Abril de 2017

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
BARÔMETRO DE VENDAS	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
MOVIMENTO DO SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	24
MOVIMENTO DE CHEQUES	
Dados	25
DEFLATOR	
TERMÔMETRO DE VENDAS	1,03
BARÔMETRO DE VENDAS	0,99
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em abril, registrou -7,7%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-abr) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -8,7%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Mole, com -6,7%, ficou em melhor posição do que o Ramo Duro, que obteve -8,1%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Norte obteve -2,9%, seguido pela Zona Sul com -8,3% e pelo Centro com -18,0%. No Ramo Duro, a Zona Norte com -7,2% esteve em melhor posição, seguidos pela Zona Sul com -9,2%, e pelo Centro, com -10,8%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas à vista ficaram à frente, com -5,2% e as vendas a prazo, ficaram, com -9,9%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas à vista com -5,4%, ficando as vendas a prazo com -8,0%; No Ramo Duro, as vendas à vista com -5,2%, foram à frente das vendas a prazo que obtiveram -10,5%.

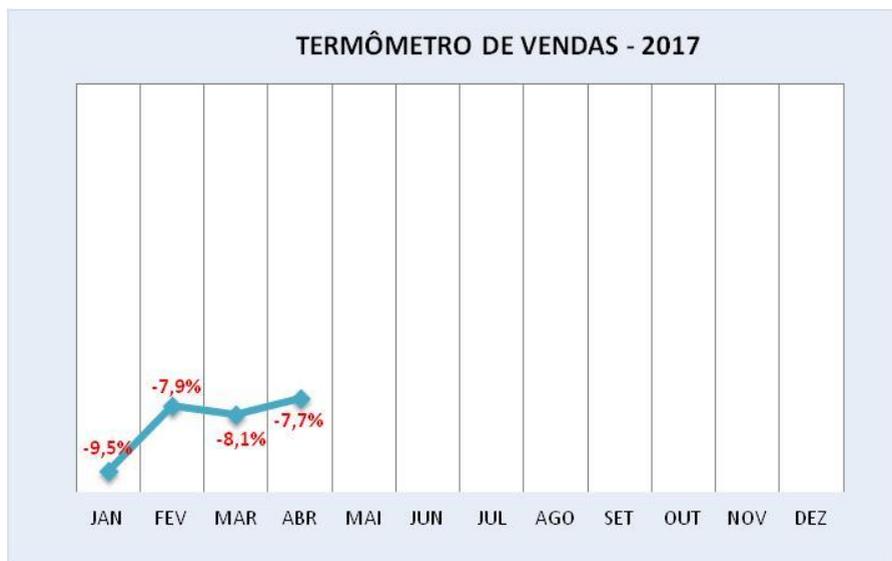
No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Confecções e Moda Infantil (-6,5%)
Calçados (-7,3%)
Tecidos (-10,3%)

RAMO DURO: Eletrodomésticos (-8,0%)
Joias (-10,2%)
Lojas de Móveis (-11,1%)
Óticas (-12,1%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (março), o índice foi de -4,1%.

Gráfico



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2017 - 2016)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2017	2016	2017	2016
Janeiro	-4,0	-1,0	-9,5	-11,6
Fevereiro	-3,3	+2,5	-7,9	-8,5
Março	-4,4	+4,3	-8,1	-6,1
Abril	-5,0	+1,9	-7,7	-7,4
Maio		+5,4		-5,0
Junho		+8,0		-3,6
Julho		+2,2		-7,1
Agosto		+3,5		-6,8
Setembro		-0,9		-9,9
Outubro		+1,7		-5,8
Novembro		+1,7		-4,9
Dezembro		+3,4		-3,3

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	-5,0
Variação Real	-7,7

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	-3,8	-5,3
Real	-6,7	-8,1

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	-15,5	+0,1	-5,5
Real	-18,0	-2,9	-8,3

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	-8,2	-4,4	-6,5
Real	-10,8	-7,2	-9,2

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,0	-2,4	-7,2
Real	-7,7	-5,2	-9,9

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-3,8	-2,5	-5,3
Real	-6,7	-5,4	-8,0

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,3	-2,3	-7,8
Real	-8,1	-5,2	-10,5

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-3,7	-2,3	-5,3
Real	-6,5	-5,1	-8,0

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,6	-8,3	-3,6
Real	-7,3	-11,0	-6,4

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,6	-9,0	-5,5
Real	-10,3	-11,7	-8,2

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,3	-2,2	-7,7
Real	-8,0	-5,1	-10,4

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-8,5	-3,4	-15,4
Real	-11,1	-6,2	-17,9

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,5	-6,3	-9,2
Real	-10,2	-9,0	-11,8

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-9,4	-12,0	-7,6
Real	-12,1	-14,6	-10,3

Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2017 - 2016)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2017	2016	2017	2016
Jan / Fev	-3,7	+0,7	-9,1	-10,1
Jan / Mar	-3,9	+1,9	-8,5	-9,0
Jan / Abr	-4,2	+1,9	-8,7	-8,2
Jan / Mai		+2,6		-7,6
Jan / Jun		+3,5		-6,8
Jan / Jul		+3,3		-7,0
Jan / Ago		+3,3		-6,9
Jan / Set		+2,9		-7,3
Jan / Out		+2,7		-7,5
Jan / Nov		+2,6		-6,7
Jan / Dez		+2,7		-6,6

Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Abril

Média Global	
Variação Nominal	-4,2
Variação Real	-8,7

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	-3,2	-4,4
Real	-7,8	-9,0

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Abril

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,2	-3,7	-4,5
Real	-8,7	-8,3	-9,1

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-3,2	-1,1	-5,4
Real	-7,8	-5,8	-9,9

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,4	-4,5	-4,3
Real	-9,0	-9,0	-8,9

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-3,2	-1,2	-5,3
Real	-7,8	-5,9	-9,8

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,1	-4,9	-5,2
Real	-9,6	-9,4	-9,7

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-2,5	+1,6	-8,7
Real	-7,1	-3,2	-13,1

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,4	-4,5	-4,3
Real	-9,0	-9,1	-8,9

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-1,5	-1,2	-1,9
Real	-6,2	-5,9	-6,6

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-6,2	-6,4	-6,0
Real	-10,7	-10,9	-10,5

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-8,6	-10,0	-7,6
Real	-12,9	-14,3	-12,0

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	-5,1
Variação Real	-4,1

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,1	-0,4	+5,0
Real	+3,1	+0,6	+6,0

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,3	-11,1	-3,7
Real	-6,4	-10,2	-2,8

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,1	-8,4	-1,9
Real	-4,1	-7,5	-0,9

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,1	-0,4	+5,0
Real	+3,1	+0,6	+6,0

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,3	-11,1	-3,7
Real	-6,4	-10,2	-2,8

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,6	+0,2	+5,4
Real	+3,7	+1,2	+6,5

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-17,9	-24,4	-16,3
Real	-17,1	-23,6	-15,4

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-10,7	-15,2	-3,4
Real	-9,8	-14,3	-2,4

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,2	-11,1	-3,6
Real	-6,3	-10,2	-2,6

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-23,2	-22,4	-24,3
Real	-22,4	-21,6	-23,5

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,1	+2,4	+1,6
Real	+3,1	+3,5	+2,6

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+5,1	+9,4	+2,5
Real	+6,2	+10,5	+3,5

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global	
Variação Nominal	+1,7
Variação Real	-5,8

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+2,5	+1,5
Real	-5,1	-6,0

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+1,7	+2,7	+0,9
Real	-5,7	-4,8	-6,4

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,6	+4,4	+0,7
Real	-4,9	+8,3	-6,6

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+1,5	+2,2	+1,0
Real	-5,9	-5,2	-6,4

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,7	+4,5	+1,0
Real	-4,7	-3,1	-6,3

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-1,0	-1,4	-0,9
Real	-8,2	-8,6	-8,1

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-1,1	+2,9	-6,2
Real	-8,2	-4,6	-13,0

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+1,6	+2,3	+1,0
Real	-5,8	-5,1	-6,3

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-0,8	-0,6	-1,0
Real	-8,0	-7,8	-8,2

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-1,7	-2,6	-0,4
Real	-8,8	-9,7	-7,6

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-2,2	-3,2	-1,6
Real	-9,3	-10,3	-8,7

Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito

Percentual de Abril de 2017 em relação a Abril 2016	
Consultas	-9,1%
Inadimplências	+0,8%
Dívidas Quitadas	+1,2%

Percentual de Abril de 2017 em relação a Março 2017	
Consultas	+7,6%
Inadimplências	+4,8%
Dívidas Quitadas	+4,0%

Percentual Acumulado de jan/abr de 2017 em relação a jan/abr de 2016	
Consultas	-8,0%
Inadimplências	+1,2%
Dívidas Quitadas	+0,4%

Percentual dos últimos 12 meses (Abr/17 – Mai/16)	
Consultas	-6,5%
Inadimplências	+2,1%
Dívidas Quitadas	-0,6%

Movimento de Cheque

Percentual de Abril de 2017 em relação a Abril 2016	
Consultas	-8,9%
Inadimplências	+0,7%
Dívidas Quitadas	+0,8%

Percentual de Abril de 2017 em relação a Março 2017	
Consultas	+2,9%
Inadimplências	+0,3%
Dívidas Quitadas	-0,3%

Percentual Acumulado de jan/abr de 2017 em relação a jan/abr de 2016	
Consultas	-8,3%
Inadimplências	+0,9%
Dívidas Quitadas	+0,4%

Percentual dos últimos 12 meses (Abr/17 – Mai/16)	
Consultas	-9,4%
Inadimplências	-1,7%
Dívidas Quitadas	-0,8%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa e impressão: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Arte : Márcia Rodrigues

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDLRio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234

email: estudos@cldrrio.com.br

UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC

Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS

Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o Brasil.

LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE

Fornecer informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, sustados ou cancelados em todo o país.

SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS

Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

CERTOCRED

Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

ALERTA LEGAL

Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

CERTOCAR

Verificação de dados de veículos automotores.

CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO

Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.



**Maiores informações, ligue para nossa
Central de Atendimento 21 3221-7900**

IVAR - INSTITUTO DO VAREJO

Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: www.univar-rj.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1260.

IVAR - CONTACT CENTER

Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: www.ivarcontactcenter.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1287