



Janeiro de 2018

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
BARÔMETRO DE VENDAS	
Médias Globais	11
Médias Globais por categorias	12
Desempenho de vendas - Ramo Mole	13
Desempenho de vendas - Ramo Duro	14
DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	15
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	16
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	17
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	18
MOVIMENTO DO SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	19
MOVIMENTO DE CHEQUES	
Dados	20
DEFLATOR	
TERMÔMETRO DE VENDAS	1,00
BARÔMETRO DE VENDAS	1,01
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em janeiro, registrou -3,7%, em relação ao mesmo mês do ano anterior.

Nos ramos de atividades, o Ramo Duro, com -3,5%, ficou em melhor posição do que o Ramo Mole, que obteve -4,2%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, o Centro obteve -0,2%, seguido pela Zona Sul com -2,5% e pela Zona Norte com -6,4%. No Ramo Duro, a Zona Norte com -2,5% esteve em melhor posição, seguidos pelo Centro com -4,3%, e pela Zona Sul, com -6,5%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas a prazo ficaram à frente, com -2,6% e as vendas à vista, ficaram, com -5,0%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas a prazo com -3,0%, ficando as vendas à vista com -5,3%; No Ramo Duro, as vendas a prazo com -2,5%, foram à frente das vendas à vista que obtiveram -5,0%.

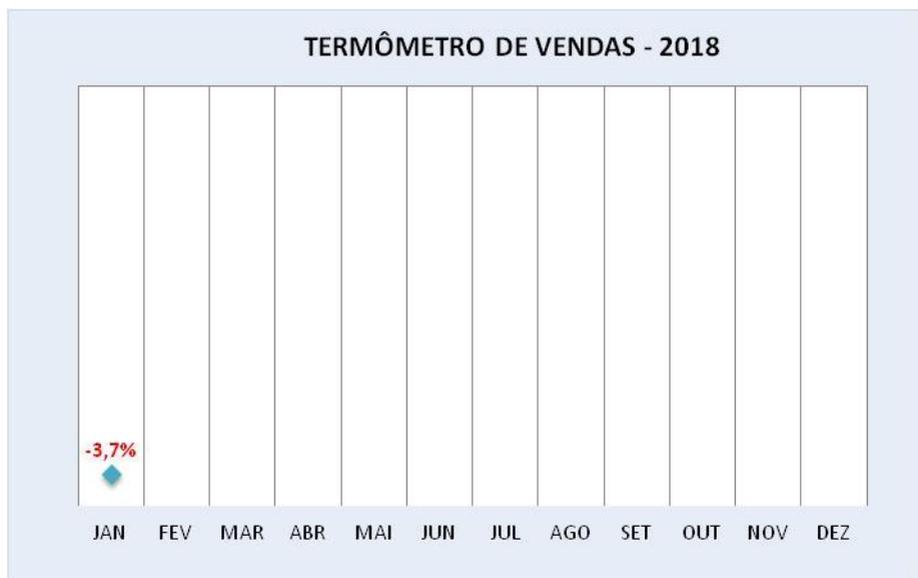
No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Calçados (-0,3%)
Tecidos (-1,3%)
Confecções e Moda Infantil (-4,3%)

RAMO DURO: Lojas de Móveis (+0,5%)
Eletrodomésticos (-3,6%)
Óticas (-4,8%)
Jóias (-5,2%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (dezembro), o índice foi de -46,7%.

Gráfico



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2018 - 2017)

	Variação Nominal %		Variação Real %	
MESES	2018	2017	2018	2017
Janeiro	-3,7	-4,0	-3,7	-9,5
Fevereiro		-3,3		-7,9
Março		-4,4		-8,1
Abril		-5,0		-7,7
Maiο		-4,2		-5,2
Junho		-8,7		-6,9
Julho		-8,4		-7,4
Agosto		-6,2		-6,2
Setembro		-6,8		-5,9
Outubro		-6,1		-5,1
Novembro		-4,2		-4,2
Dezembro		-0,9		-0,9

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	-3,7
Variação Real	-3,7

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	-4,2	-3,5
Real	-4,2	-3,5

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	-0,2	-6,4	-2,5
Real	-0,	-6,4	-2,5

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	-4,3	-2,5	-6,5
Real	-4,3	-2,5	-6,5

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-3,7	-5,0	-2,6
Real	-3,7	-5,0	-2,6

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,2	-5,3	-3,0
Real	-4,2	-5,3	-3,0

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-3,5	-5,0	-2,5
Real	-3,5	-5,0	-2,5

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,3	-5,5	-3,1
Real	-4,3	-5,5	-3,1

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-0,3	-1,0	-0,2
Real	-0,3	-1,0	-0,2

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-1,3	-1,6	-0,8
Real	-1,3	-1,6	-0,8

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-3,6	-5,1	-2,5
Real	-3,6	-5,1	-2,5

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,5	+0,3	+0,8
Real	+0,5	+0,3	+0,8

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,2	-3,3	-8,2
Real	-5,2	-3,3	-8,2

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,8	-4,6	-5,0
Real	-4,8	-4,6	-5,0

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	-46,2
Variação Real	-46,7

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-59,9	-60,6	-59,0
Real	-60,3	-61,0	-59,4

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-41,9	-42,2	-41,6
Real	-42,4	-42,7	-42,2

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-46,2	-47,2	-45,4
Real	-46,7	-47,7	-45,9

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-59,9	-60,6	-59,0
Real	-60,3	-61,0	-59,4

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-41,9	-42,2	-41,6
Real	-42,4	-42,7	-42,2

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-61,0	-61,8	-60,2
Real	-61,4	-62,2	-60,6

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-9,3	-7,5	-9,6
Real	-10,2	-8,4	-10,5

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-11,3	-14,8	-5,7
Real	-12,2	-15,6	-6,7

Desempenho de Vendas por Categorias Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-42,6	-43,0	-42,2
Real	-43,1	-43,6	-42,8

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,4	+13,7	+18,3
Real	+14,3	+12,6	+17,1

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-53,7	-53,0	-54,9
Real	-54,2	-53,4	-55,4

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-6,6	-6,4	-6,7
Real	-7,5	-7,3	-7,6

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global	
Variação Nominal	-4,3
Variação Real	-5,2

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	-3,5	-4,5
Real	-4,5	-5,4

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,3	-4,3	-4,3
Real	-4,8	-4,8	-4,8

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-3,5	-4,0	-3,0
Real	-4,1	+8,3	-3,6

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,5	-4,4	-4,5
Real	-5,0	-4,9	-5,1

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-3,5	-4,2	-2,9
Real	-4,1	-4,7	-3,4

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-0,5	+7,2	-2,4
Real	-1,0	+6,6	-2,9

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,2	-2,1	-7,2
Real	-4,7	-2,6	-7,7

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,5	-4,4	-4,6
Real	-5,0	-4,9	-5,1

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-1,7	-1,9	-1,3
Real	-2,2	-2,5	-1,8

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,2	-6,3	-8,5
Real	-7,7	-6,8	-9,0

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,4	-7,9	-7,0
Real	-7,9	-8,4	-7,5

Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito

Percentual de Janeiro de 2018 em relação a Janeiro 2017	
Consultas	-5,7%
Inadimplências	+0,4%
Dívidas Quitadas	-0,9%

Percentual de Janeiro de 2018 em relação a Dezembro 2017	
Consultas	-19,8%
Inadimplências	-21,9%
Dívidas Quitadas	-14,0%

Percentual dos últimos 12 meses (Jan/18 – Fev/17)	
Consultas	-7,6%
Inadimplências	+1,0%
Dívidas Quitadas	+0,2%

Movimento de Cheque

Percentual de Janeiro de 2018 em relação a Janeiro 2017	
Consultas	-7,1%
Inadimplências	+0,7%
Dívidas Quitadas	-6,4%

Percentual de Janeiro de 2018 em relação a Dezembro 2017	
Consultas	-22,6%
Inadimplências	-1,9%
Dívidas Quitadas	+8,3%

Percentual dos últimos 12 meses (Jan/18 – Fev/17)	
Consultas	-8,6%
Inadimplências	+0,9%
Dívidas Quitadas	-2,3%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa e impressão: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Arte : Márcia Rodrigues

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDLRio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234

email: estudos@cldrio.com.br

UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC

Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS

Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o Brasil.

LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE

Fornecer informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, sustados ou cancelados em todo o país.

SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS

Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

CERTOCRED

Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

ALERTA LEGAL

Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

CERTOCAR

Verificação de dados de veículos automotores.

CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO

Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.



**Maiores informações, ligue para nossa
Central de Atendimento 21 3221-7900**

IVAR - INSTITUTO DO VAREJO

Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: www.univar-rj.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1260.

IVAR - CONTACT CENTER

Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: www.ivarcontactcenter.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1287