

## COMÉRCIO TEVE NOVA QUEDA DE VENDAS EM SETEMBRO

No acumulado dos nove meses do ano (janeiro/setembro) as vendas recuaram 5% em comparação com o ano de 2017.

As vendas do comércio lojista carioca recuaram 5,3% em setembro em comparação com o mesmo mês do ano passado, de acordo com a pesquisa Termômetro de Vendas divulgada mensalmente pelo Centro de Estudos do Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro – CDLRio, que abrange cerca de 750 estabelecimentos comerciais da Cidade. É o nono mês consecutivo do ano de resultado negativo das vendas (Janeiro -3,7%, Fevereiro -4,4%, Março -3,8%, Abril -3,5%, Maio -3,2%, Junho -4,2%, Julho -5,3% e Agosto -4,3%). No acumulado dos nove meses do ano (janeiro/setembro) houve uma queda de 5% em relação ao ano passado.

A pesquisa mostra também que todos os produtos do Ramo Mole (bens não duráveis) e do Ramo Duro (bens duráveis) registraram vendas negativas. As maiores quedas no faturamento no Ramo Mole foram calçados (-6,9%), Confecções (-4,9%) e Tecidos (-8%). No Ramo Duro (bens duráveis) todos foram negativos: Óticas (-9,4%), Jóias (-7,1%), Eletrodomésticos (-5,3%) e Móveis (-8,3%). A modalidade de pagamento mais utilizada pelos clientes foi a venda a prazo com menos 5,5%, seguida da venda a vista com menos 5,1%.

*O presidente do CDLRio, Aldo Gonçalves, diz que setembro é um mês imprensado pelo Dia dos Pais, em agosto, e o Dia Das Crianças, em outubro, duas das grandes datas comemorativas para o comércio lojista, que também não atingiram as expectativas do comércio, “refletindo a atual crise econômica”, explica Aldo.*

Em relação às vendas conforme a localização dos estabelecimentos comerciais, no Ramo Mole (bens não duráveis) as lojas do Centro venderam menos 7,4%, as da Zona Norte menos 6% e as da Zona Sul menos 3,4%. No Ramo Duro (bens duráveis) as lojas do Centro faturaram menos 8,4%, as da Zona Norte menos 4,5% e as da Zona Sul menos 6,6%.

### TERMÔMETRO DE VENDAS

#### VENDAS ACUMULADAS COMPARADAS NO MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR

