

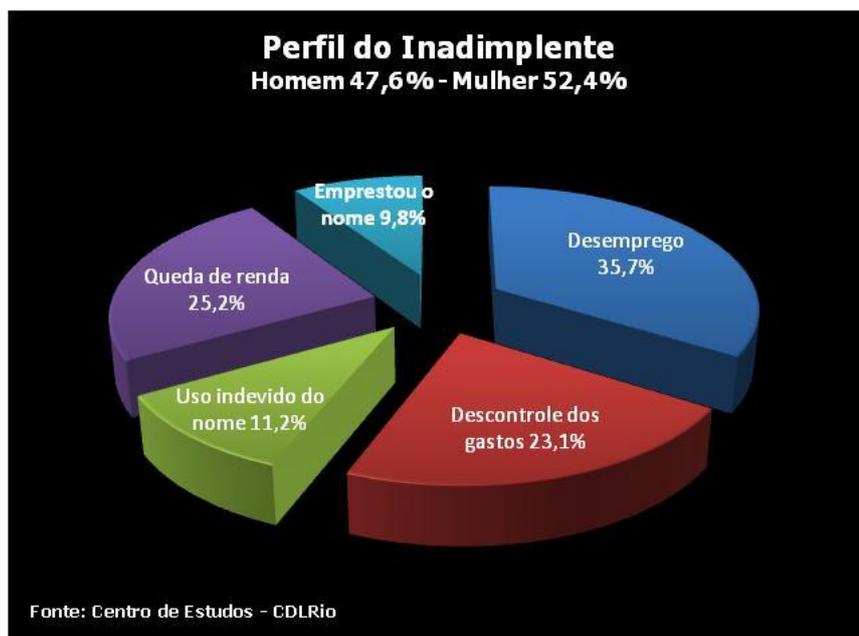
PESQUISA DO PERFIL DO INADIMLENTE

Fonte, pesquisa e elaboração: Centro de Estudos do CDL-Rio – estudos@cdlrio.com.br

Pesquisados: Consumidores que estiveram nos Postos de Atendimento ao Consumidor do CDLRio

PERCENTUAL GERAL DO PERFIL DO INADIMLENTE

HOMEM	MULHER
47,6%	52,4%



GRAU DE INSTRUÇÃO

	HOMEM	MULHER	TOTAL
2º Grau completo	35,3%	36,0%	35,7%
Superior incompleto	17,6%	17,3%	17,5%
1º Grau incompleto	14,7%	10,7%	12,6%
2º Grau incompleto	11,8%	13,3%	12,6%
Superior completo	14,7%	8,0%	11,2%
1º Grau completo	5,9%	14,7%	10,5%

Os consumidores entrevistados tiveram seu perfil no grau de instrução modificado.

IDADE

	HOMEM	MULHER	TOTAL
DE 21 A 30	25,0%	33,3%	29,4%
DE 31 A 40	36,8%	21,3%	28,7%
DE 41 A 50	20,6%	21,3%	21,0%
DE 51 A 60	4,4%	12,0%	8,4%
MENOS DE 20 ANOS	5,9%	6,7%	6,3%
MAIS DE 60 ANOS	5,9%	5,3%	5,6%
NR	1,5%	0,0%	0,7%

Houve mudança na faixa etária dos consumidores. O volume de consumidores entre 21 anos e 40 anos cresceu e a faixa de mais de 60 diminuiu. Isso mostra que talvez por serem aposentados e continuarem trabalhando, podem ter feito uso do crédito com uma margem maior de segurança.

RENDA MENSAL FAMILIAR

	HOMEM	MULHER	TOTAL
DE 01 a 03 salários	58,8%	57,3%	58,0%
DE 04 a 06 salários	23,5%	17,3%	20,3%
MENOS DE 01 salário	7,4%	14,7%	11,2%
DE 07 a 09 salários	7,4%	5,3%	6,3%
ACIMA DE 10 salários	0,0%	0,0%	0,0%
NR	2,9%	5,3%	4,2%

O desemprego, a queda da renda e o descontrole do gasto passaram a ser os principais fantasmas da inadimplência. O uso indevido por terceiros e/ou furtos de documentos, além de emprestar o nome, continuam na lista.

CAUSAS DA INADIMPLÊNCIA NA ÉPOCA DO REGISTRO

	HOMEM	MULHER	TOTAL
Deram mais de uma resposta	17,6%	16,0%	16,8%
VOCÊ FICOU DESEMPREGADO	35,3%	36,0%	35,7%
QUEDA DE RENDA	33,8%	17,3%	25,2%
DESCONTROLE DO GASTO	23,5%	22,7%	23,1%
USO INDEVIDO POR TERCEIROS E/OU FURTADO	10,3%	12,0%	11,2%
TER SIDO FIADOR, AVALISTA OU EMPRESTOU O NOME	5,9%	13,3%	9,8%
DOENÇA EM FAMÍLIA	7,4%	8,0%	7,7%
ALGUÉM DA FAMÍLIA FICOU DESEMPREGADO	4,4%	8,0%	6,3%
ATRASO NO RECEBIMENTO DE SALÁRIOS	2,9%	6,7%	4,9%
NR	2,9%	1,3%	2,1%

VOCÊ ESTÁ EMPREGADO

	HOMEM	MULHER	TOTAL
SIM	73,5%	60,0%	66,4%
NÃO	19,1%	36,0%	28,0%
APOSENTADO	7,4%	4,0%	5,6%

SE ESTIVER EMPREGADO, TEM CARTEIRA ASSINADA

	HOMEM	MULHER	TOTAL
SIM	74,0%	77,8%	75,8%
NÃO	26,0%	22,2%	24,2%

Os índices de emprego e de carteira assinada continuam elevados.

JÁ ESTEVE DESEMPREGADO?

	HOMEM	MULHER	TOTAL
SIM	75,0%	82,7%	79,0%
NÃO	19,1%	14,7%	16,8%
APOSENTADO	5,9%	2,7%	4,2%

EM QUE ATIVIDADE VOCÊ TRABALHAVA QUANDO PERDEU O EMPREGO

	HOMEM	MULHER	TOTAL
COMÉRCIO	29,4%	33,9%	31,9%
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	11,8%	16,1%	14,2%
AUTÔNOMO	13,7%	11,3%	12,4%
TRABALHO INFORMAL	9,8%	6,5%	8,0%
INDÚSTRIA	5,9%	8,1%	7,1%
CONSTRUÇÃO CIVIL	11,8%	3,2%	7,1%
BANCOS	7,8%	6,5%	7,1%
OUTROS	9,8%	14,5%	12,4%

A atividade que mais desempregou desta vez mudou: a prestação de serviços ficou na frente junto com o comércio.

QUAL O PRODUTO ADQUIRIDO E QUE CAUSOU A INADIMPLÊNCIA

	HOMEM	MULHER	TOTAL
Deram mais de uma resposta	38,2%	41,3%	39,9%

	HOMEM	MULHER	TOTAL
CARTÃO DE CRÉDITO	32,4%	29,3%	30,8%
ROUPAS/CALÇADOS	20,6%	26,7%	23,8%
BANCO	14,7%	22,7%	18,9%
ELETRDOMÉSTICOS	11,8%	21,3%	16,8%
EMPRÉSTIMO PESSOAL	16,2%	17,3%	16,8%
MÓVEIS	14,7%	17,3%	16,1%
CELULAR	7,4%	16,0%	11,9%
ALIMENTAÇÃO	8,8%	6,7%	7,7%
PRESTADORA DE SERVIÇO	13,2%	2,7%	7,7%
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	8,8%	4,0%	6,3%
IMÓVEIS	7,4%	2,7%	4,9%
AUTOMÓVEL	4,4%	4,0%	4,2%
NR	1,5%	0,0%	0,7%

Os produtos que causaram a inadimplência foram: roupas, calçados e eletrodomésticos, além de cartões de crédito, bancos e empréstimo pessoal.

QUAL O VALOR DA PARCELA EM ATRASO

	HOMEM	MULHER	TOTAL
ATÉ 200 REAIS	8,8%	9,3%	9,1%
ATÉ 350 REAIS	4,4%	4,0%	4,2%
ATÉ 100 REAIS	2,9%	4,0%	3,5%
ATÉ 1500 REAIS	2,9%	4,0%	3,5%
ATÉ 2500 REAIS	4,4%	2,7%	3,5%
ATÉ 500 REAIS	2,9%	2,7%	2,8%
ATÉ 4000 REAIS	2,9%	0,0%	1,4%
ATÉ 800 REAIS	0,0%	0,0%	0,0%
NÃO SABE	70,6%	73,3%	72,0%

O DÉBITO REGISTRADO SE REFERE

	HOMEM	MULHER	TOTAL
Deram mais de uma resposta	25,0%	34,7%	30,1%

	HOMEM	MULHER	TOTAL
BANCO	48,5%	49,3%	49,0%
CARTÃO DE CRÉDITO	26,5%	30,7%	28,7%
FINANCEIRA	29,4%	24,0%	26,6%
COMÉRCIO	16,2%	34,7%	25,9%
PRESTADORA DE SERVIÇOS	5,9%	5,3%	5,6%
FINANCIAMENTO IMOBILIÁRIO	1,5%	1,3%	1,4%
NR	7,4%	2,7%	4,9%

AS DÍVIDAS EM ATRASO FORAM POR CAUSA

Deram mais de uma resposta	HOMEM	MULHER	TOTAL
	26,5%	29,3%	28,0%

	HOMEM	MULHER	TOTAL
CHEQUE	27,9%	25,3%	26,6%

	HOMEM	MULHER	TOTAL
À VISTA	26,3%	5,3%	15,8%
PRÉ-DATADO	36,8%	26,3%	31,6%
PARCELADO	36,8%	68,4%	52,6%

	HOMEM	MULHER	TOTAL
CARNÊ	22,1%	17,3%	19,6%

	HOMEM	MULHER	TOTAL
CARTÃO DE CRÉDITO	48,5%	49,3%	49,0%

	HOMEM	MULHER	TOTAL
ROTATIVO	24,2%	5,4%	14,3%
PARCELADO	72,7%	81,1%	77,1%

	HOMEM	MULHER	TOTAL
CARTÃO DA LOJA	17,6%	33,3%	25,9%

	HOMEM	MULHER	TOTAL
ROTATIVO	0,0%	4,0%	2,7%
PARCELADO	75,0%	64,0%	67,6%

COM QUE RECURSOS PRETENDEM QUITAR OS DÉBITOS

	HOMEM	MULHER	TOTAL
Deram mais de uma resposta	17,6%	20,0%	18,9%

	HOMEM	MULHER	TOTAL
ACORDO	54,4%	52,0%	53,1%
COM O SALÁRIO	47,1%	44,0%	45,5%
COM A POUPANÇA	8,8%	2,7%	5,6%
EMPRÉSTIMO	5,9%	5,3%	5,6%
COM O FGTS	5,9%	2,7%	4,2%
INDENIZAÇÃO	5,9%	2,7%	4,2%
COM OS RECURSOS DAS FÉRIAS	0,0%	6,7%	3,5%
COM IMPOSTO DE RENDA	1,5%	2,7%	2,1%
13º SALÁRIO	1,5%	0,0%	0,7%
OUTROS	1,5%	6,7%	4,2%

O acordo foi o instrumento mais utilizado para quitar o débito: superou a utilização do salário. Isto demonstra mudança entre relação do consumidor X mercado de consumo.

APÓS QUITAR O DÉBITO, PRETENDE FAZER COMPRAS A PRAZO NOS PRÓXIMOS MESES

	HOMEM	MULHER	TOTAL
SIM	41,2%	44,0%	42,7%
NÃO SABE	32,4%	32,0%	32,2%
NÃO	25,0%	22,7%	23,8%
NR	1,5%	1,3%	1,4%

O consumidor está mais decidido. Ele afirma que vai continuar comprando após quitar o débito.

QUE PRODUTO PRETENDE ADQUIRIR?

	HOMEM	MULHER	TOTAL
Deram mais de uma resposta	50,0%	51,5%	50,8%

	HOMEM	MULHER	TOTAL
ELETRODOMÉSTICOS	35,7%	54,5%	45,9%
CARTÃO DE CRÉDITO	17,9%	36,4%	27,9%
ROUPAS/CALÇADOS	21,4%	30,3%	26,2%
MÓVEIS	21,4%	27,3%	24,6%
ALIMENTAÇÃO	14,3%	21,2%	18,0%
CELULAR	14,3%	18,2%	16,4%
AUTOMÓVEL	21,4%	9,1%	14,8%
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	7,1%	21,2%	14,8%
EMPRÉSTIMO PESSOAL	10,7%	18,2%	14,8%
IMÓVEIS	25,0%	6,1%	14,8%
OUTROS	17,9%	6,1%	11,5%

COMO ESTÁ SUA SITUAÇÃO FINANCEIRA ATUAL, EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO

	HOMEM	MULHER	TOTAL
MELHOR	47,1%	48,0%	47,6%
IGUAL	35,3%	42,7%	39,2%
PIOR	14,7%	8,0%	11,2%
NR	2,9%	1,3%	2,0%

Os pesquisados afirmaram que a sua situação financeira está melhor que a do ano passado.