

PESQUISA DE EXPECTATIVA DE VENDAS – CARNAVAL 2013

Elaboração e apuração: Centro de Estudos do CDL-Rio – estudos@cdlrio.com.br

Pesquisado: Associados do CDL Rio

Qual a localização da loja?

Centro	33,3%
Norte	29,5%
Sul	23,1%
Oeste	12,8%
Outros municípios	1,3%

Como andam as vendas para o Carnaval?

Aumentar	71,8%
Manter	20,5%
Diminuir	7,7%

Aumentar em quantos %

Entre 6% e 11%	51,8%
Entre 15% e 30%	23,2%
Entre 40% e 50%	14,3%
Entre 60% e 70%	8,9%
100%	1,8%

O que pretende fazer para melhorar as vendas?

Promoção	53,8%
Lançamento de produtos	15,4%
Pagamento facilitado	7,7%
Descontos	9,0%
Estoque	5,1%
Divulgação	2,6%
Atendimento	2,6%
Kits Promocionais	1,3%
Exibição dos produtos	1,3%
Nada	1,3%

Qual o produto que será mais comprado?

Mais de uma resposta

Fantasias/Adereços	44,2%
Bermudas/Shorts	32,1%
Vestuário	16,0%
Calçados	14,1%
Moda Praia	12,2%
Tecidos	6,4%
Óculos	5,1%
Cama/mesa e banho	3,8%
Bolsas e acessórios	3,2%
Bijuteria	2,6%
Perfumaria	1,3%
Instrumentos Musicais	1,3%

Que valor o cliente costuma gastar com Carnaval?

Até 150,00	44,9%
Entre 160,00 e 200,00	11,5%
Entre 250,00 e 300,00	12,8%
Entre 400,00 e 600,00	15,4%
1500,00	10,3%
1000,00	5,1%

Qual a forma de pagamento mais usada?**Cartão de crédito 69,2%**

Parcelado	83,3%
À vista	16,7%
Dinheiro	12,8%
Cartão de débito	9,0%
Cartão da loja	6,4%
Parcelado	80,0%
À vista	20,0%
Cheque	1,3%
À vista	100,0%
Carnê	1,3%

Vai contratar funcionários para o período de Carnaval?

Não	67,9%
Sim	32,1%