

PESQUISA DE EXPECTATIVA DE VENDAS – DIA DAS MÃES 2013

Elaboração e apuração: Centro de Estudos do CDL-Rio – estudos@cdlrio.com.br

Pesquisado: Associados do CDL Rio

Qual a localização da loja?

Norte	32,0%
Centro	30,7%
Sul	22,3%
Oeste	15,0%

Qual sua expectativa de vendas para o Dia das Mães?

Aumentar	73,3%
Manter	21,3%
Diminuir	5,3%

A expectativa é de aumentar em quantos %?

8%	50,9%
10%	18,2%
15%	12,7%
20%	7,3%
30%	5,5%
40%	3,6%
50%	1,8%

O que pretende fazer ou faz para aumentar as vendas?

Mais de uma opção

Promoções	60,0%
Propaganda/Marketing	35,3%
Novos Produtos	8,0%
Facilitar o pagamento	5,3%
Vitrine	3,3%
Aumento de Estoque	100,0%
Kits	1,3%

Que valor o cliente costuma gastar nas compras para o Dia das Mães?

Até 110,00	16,0%
120,00	44,0%
150,00	13,3%
250,00	10,7%
350,00	6,7%
450,00	2,7%
500,00	2,7%
Acima de 750,00	4,0%

Qual o produto que deverá ser mais comprado?

Vestuário	29,5%
Calçados	19,7%
Bolsas e acessórios	17,3%
Jóias e bijuterias	9,3%
Perfumaria	8,7%
Fitness (roupas/tênis)	6,7%
Beleza	5,7%
Celular/Tablets	4,7%
Óculos	3,7%
Livros	2,9%
Cama/ mesa/ banho	2,7%
Almoço e passeio	2,4%
Decoração	1,3%
Artigos Musicais	1,3%

Qual modalidade de pagamento deverá ser a mais usada?

Dinheiro	4,0%
Cartão de débito	6,7%
Cartão de crédito	78,7%
À vista	11,9%
Parcelado	88,1%
Cartão da loja	2,7%
À vista	0,0%
Parcelado	100,0%
Cheque	5,3%
À vista	0,0%
Predatado	25,0%
Parcelado	75,0%
Carnê	1,3%
Boleto bancário	1,3%

Quem costuma escolher os presentes na loja?

Os filhos	49,3%
O marido	25,3%
A mãe	18,4%
Os netos	6,9%

SEGUNDA PARTE DA PESQUISA:**SUA EMPRESA PRETENDE CONTRATAR TEMPORÁRIOS PARA O DIA DAS MÃES?**

Sim 62,0%
Não 38,0%

PRETENDE EFETIVAR OS TEMPORÁRIOS?

Sim 29,0%
Não 71,0%

QUE FAIXA ETÁRIA ESTÁ SENDO CONTRATADA?

Entre 18 e 25 anos 66,7%
Sem faixa etária 33,3%

QUAL A PREFERÊNCIA DE SEXO A SER CONTRATADO?

Feminino 60,0%
Masculino 40,0%

QUAL A PREFERÊNCIA PELO GRAU DE INSTRUÇÃO?

Primeiro Grau 54,0%
Segundo Grau 46,0%

PRECISARÁ TER EXPERIÊNCIA?

Não 76,0%
Sim 24,0%

PRETENDE DAR TREINAMENTO?

Sim 56,0%
Não 44,0%

QUAIS VAGAS ESTÃO SENDO DISPONIBILIZADAS?

Vendedor 51,4%
Demonstrador 21,3%
Repositores de estoque 15,2%
Caixa 12,1%