

## PESQUISA DE EXPECTATIVA DE VENDAS – PÁSCOA 2013

Elaboração e apuração: Centro de Estudos do CDL-Rio – [estudos@cdlrrio.com.br](mailto:estudos@cdlrrio.com.br)

Pesquisado: Associados do CDLRio

### Qual a localização da loja?

Centro	51,5%
Norte	18,2%
Sul	15,2%
Oeste	12,1%
Outros Municípios	3,0%

### Qual sua expectativa de vendas para a Páscoa?

Aumentar	54,5%
Manter-se	30,3%
Diminuir	9,1%
Não Sabe	6,1%

### A expectativa é de aumentar em quantos %?

5%	61,1%
10%	22,2%
20%	5,6%
15%	11,1%

### O que pretende fazer para aumentar as vendas?

Aumentar a variedade de produtos	51,5%
Treinamento	15,2%
Formas de pagamento facilitado	12,1%
Decoração da loja e vitrine	7,6%
Descontos	6,1%
Lançamento de produtos	3,0%
Promoções	3,0%
Kits promocionais	1,5%

### Que valor em Real o cliente costuma gastar nas compras para a Páscoa?

140,00	51,5%
Até 80,00	18,2%
300,00	12,1%
200,00	9,1%
400,00	6,1%
Acima 600,00	3,0%

**Depois do chocolate, qual (quais) produto(s) será (ão) mais procurado(s)?****MAIS DE UMA RESPOSTA**

Roupas Infantis	27,3%
Brinquedos	24,2%
Pelúcias	24,2%
Calçados infantis	18,2%
Mochilas e acessórios	15,2%
Óculos	12,1%
Jóias e bijuterias infantis	9,1%
Doces finos, bombom, caixa de biscoitos finos, etc	9,1%
Artigo infantil	3,0%
kit's	3,0%
Livros	3,0%
Celular	3,0%
Produtos informática	3,0%

**Qual modalidade de pagamento deverá ser mais usada?**

Dinheiro	15,2%
Cartão de débito	12,1%
Cartão de crédito	60,6%
à vista	15,0%
Parcelado	85,0%
Cartão da loja	6,1%
à vista	0,0%
Parcelado	100,0%
Cheque	3,0%
à vista	0,0%
predatado	0,0%
parcelado	100,0%
Carnê	3,0%

**SEGUNDA PARTE DA PESQUISA:****SUA EMPRESA PRETENDE CONTRATAR TEMPORÁRIOS PARA PÁScoa?**

Não	54,5%
Sim	45,5%

**QUE FAIXA ETÁRIA ESTÁ SENDO CONTRATADA?**

Sem faixa etária	66,7%
A partir de 18 anos	33,3%

**QUAL A PREFERÊNCIA DE SEXO A SER CONTRATADO?**

Sem Preferência	84,8%
Feminino	15,2%

**QUAL A PREFERÊNCIA PELO GRAU DE INSTRUÇÃO?**

Primeiro Grau	21,2%
Segundo Grau	78,8%

**PRECISARÁ TER EXPERIÊNCIA?**

Não	75,8%
Sim	24,2%

**QUAIS VAGAS ESTÃO SENDO DISPONIBILIZADAS?**

Vendedor	45,5%
Promotor de Vendas	21,2%
Demonstrador	15,2%
Repositor	12,1%
Degustador	6,1%