

Centro de Estudos – Divulgação

## **PESQUISA EXPECTATIVA PARA O DIA DAS CRIANÇAS - 2012**

Elaboração e apuração: Centro de Estudos do CDL-Rio  
Pesquisado: Associados do CDLRio

### **Qual a localização da loja?**

|               |              |
|---------------|--------------|
| <b>Centro</b> | <b>42,3%</b> |
| Sul           | 26,9%        |
| Norte         | 15,4%        |
| Oeste         | 11,5%        |
| Outros        | 3,8%         |

### **Qual sua expectativa de vendas para o Dia das Crianças?**

|                 |              |
|-----------------|--------------|
| <b>Aumentar</b> | <b>57,7%</b> |
| Manter          | 34,6%        |
| Diminuir        | 7,7%         |

### **A expectativa é de aumentar em quantos %?**

|              |              |
|--------------|--------------|
| <b>8%</b>    | <b>33,3%</b> |
| 11%          | 20,0%        |
| 15%          | 20,0%        |
| 20%          | 13,3%        |
| 30%          | 6,7%         |
| Acima de 40% | 6,7%         |

### **O que pretende fazer ou faz para aumentar as vendas no Dia das Crianças?**

|                            |              |
|----------------------------|--------------|
| <b>Promoção</b>            | <b>26,9%</b> |
| Propaganda                 | 19,2%        |
| Decoração da Vitrine       | 15,4%        |
| Lançamento de produtos     | 15,4%        |
| Aumentar Estoque           | 11,5%        |
| Treinamento dos Vendedores | 7,7%         |
| Nenhuma ação               | 3,8%         |

### **Que valor em Real o cliente costuma gastar nas compras para o Dia das Crianças?**

|                 |              |
|-----------------|--------------|
| até 50,00       | 19,2%        |
| <b>115,00</b>   | <b>42,3%</b> |
| 150,00          | 23,1%        |
| 200,00          | 11,5%        |
| 350,00          | 3,8%         |
| Acima de 500,00 | 11,5%        |

**Centro de Estudos – Divulgação**

**Qual o produto que deverá ser mais comprado?**

**Mais de uma resposta**

|                       |              |
|-----------------------|--------------|
| <b>Roupas</b>         | <b>38,5%</b> |
| Entretenimento        | 11,5%        |
| Perfumaria            | 15,4%        |
| Artigos para Bebês    | 7,7%         |
| Brinquedos            | 34,6%        |
| Mochilas e acessórios | 19,2%        |
| Celular               | 7,7%         |
| Calçados              | 30,8%        |
| Móveis                | 3,8%         |
| Artigo de Informática | 3,8%         |
| Óculos                | 3,8%         |

**Qual modalidade de pagamento deverá ser mais usada?**

|                          |              |                |               |
|--------------------------|--------------|----------------|---------------|
| Cartão de débito         | 15,4%        |                |               |
| Dinheiro                 | 11,5%        |                |               |
| <b>Cartão de crédito</b> | <b>53,8%</b> | À vista        | 7,1%          |
|                          |              | <b>A prazo</b> | <b>92,9%</b>  |
| Cartão da loja           | 7,7%         | À vista        | 0,0%          |
|                          |              | <b>A prazo</b> | <b>100,0%</b> |
| Cheque                   | 3,8%         | À vista        | 0,0%          |
|                          |              | <b>A prazo</b> | <b>100,0%</b> |
|                          |              | Prédatado      | 0,0%          |
| Carnê                    | 3,8%         |                |               |
| Boleto bancário          | 3,8%         |                |               |

**Quem costuma comprar os presentes na loja?**

|                |              |
|----------------|--------------|
| <b>Os Pais</b> | <b>69,2%</b> |
| Os Avós        | 23,1%        |
| Os Tios        | 7,7%         |

**Eles levam a criança para comprar o presente?**

|            |              |
|------------|--------------|
| <b>Sim</b> | <b>57,7%</b> |
| Não        | 26,9%        |
| As vezes   | 15,4%        |

**A criança escolhe o presente?**

|            |              |
|------------|--------------|
| <b>Sim</b> | <b>53,8%</b> |
| Não        | 26,9%        |
| As vezes   | 19,2%        |

**Qual a preferência de loja?**

|                 |              |
|-----------------|--------------|
| <b>Shopping</b> | <b>69,2%</b> |
| Loja de Rua     | 23,1%        |
| Internet        | 7,7%         |