

## PESQUISA EXPECTATIVA PARA A PÁSCOA - 2012

Elaboração e apuração: Centro de Estudos do CDL-Rio

Pesquisado: Associados do CDLRio

### Qual a localização da loja?

|                   |       |
|-------------------|-------|
| Centro            | 66,7% |
| Norte             | 12,1% |
| Sul               | 12,1% |
| Oeste             | 6,1%  |
| Outros municípios | 3,0%  |

### Qual sua expectativa de vendas para a Páscoa?

|                 |       |
|-----------------|-------|
| <b>Aumentar</b> | 54,5% |
| Manter-se       | 33,3% |
| Diminuir        | 3,0%  |
| Não Sabe        | 9,1%  |

### A expectativa é de aumentar em quantos %?

|           |       |
|-----------|-------|
| <b>9%</b> | 27,8% |
| 10%       | 22,2% |
| 20%       | 16,7% |
| 15%       | 11,1% |
| 8%        | 5,6%  |

### O que pretende fazer para aumentar as vendas?

|   |       |
|---|-------|
| <b>Promoções</b>                                | 24,2% |
| Mercadorias novas                               | 21,2% |
| Decoração da loja                               | 21,2% |
| Propaganda, decoração                           | 9,1%  |
| Vitrine   | 3,0%  |
| Aumentar as variedades dos sabores dos produtos | 3,0%  |
| Mix de produtos                                 | 3,0%  |
| Demonstração de produtos, mostruários           | 3,0%  |
| Encarte e folder                                | 3,0%  |
| Brindes   | 3,0%  |
| Não sabe  | 6,1%  |

### Que valor em Real o cliente costuma gastar nas compras para a Páscoa?

|               |              |
|---------------|--------------|
| Até 80,00     | 27,3%        |
| <b>140,00</b> | <b>36,4%</b> |
| 100,00        | 21,2%        |
| 200,00        | 6,1%         |
| 300,00        | 6,1%         |
| Acima 600,00  | 3,0%         |

**Depois do chocolate, qual produto será mais procurado?****MAIS DE UMA RESPOSTA**

|   |              |
|---|--------------|
| <b>Roupas Infantis</b>                              | <b>36,4%</b> |
| Brinquedos  | 21,2%        |
| Pelúcias  | 21,2%        |
| Calçados infantis                                   | 18,2%        |
| Mochilas e acessórios                               | 15,2%        |
| Óculos  | 12,1%        |
| Jóias e bijuterias infantis                         | 9,1%         |
| Doces finos, bombom, caixa de biscoitos finos, etc. | 9,1%         |
| Artigo infantil                                     | 6,1%         |
| Kits  | 6,1%         |
| Livros  | 6,1%         |
| Celular   | 3,0%         |
| Produtos informática                                | 3,0%         |

**Qual modalidade de pagamento deverá ser mais usada?**

|                          |              |
|--------------------------|--------------|
| Dinheiro                 | 15,2%        |
| Cartão de débito         | 15,2%        |
| <b>Cartão de crédito</b> | <b>51,5%</b> |
| À vista                  | 11,8%        |
| <b>Parcelado</b>         | <b>88,2%</b> |
| Cartão da loja           | 9,1%         |
| À vista                  | 33,3%        |
| Parcelado                | 66,7%        |
| Cheque                   | 6,1%         |
| À vista                  | 0,0%         |
| Predatado                | 0,0%         |
| Parcelado                | 100,0%       |
| Carnê                    | 3,0%         |

**SUA EMPRESA CONTRATA TEMPORÁRIOS PARA PÁSCOA?**

|     |       |
|-----|-------|
| Não | 54,5% |
| Sim | 45,5% |

**QUE FAIXA ETÁRIA ESTÁ SENDO CONTRATADA?**

|                    |       |
|--------------------|-------|
| Sem faixa etária   | 60,6% |
| Apartir de 18 anos | 39,4% |

**QUAL A PREFERÊNCIA DE SEXO A SER CONTRATADO?**

|                 |       |
|-----------------|-------|
| Sem Preferência | 97,0% |
| Feminino        | 3,0%  |

**QUAL A PREFERÊNCIA PELO GRAU DE INSTRUÇÃO?**

|               |       |
|---------------|-------|
| Primeiro Grau | 33,3% |
| Segundo Grau  | 66,7% |

**PRECISARÁ TER EXPERIÊNCIA?**

|     |       |
|-----|-------|
| Sim | 57,6% |
| Não | 42,4% |

**QUAIS VAGAS ESTÃO SENDO DISPONIBILIZADAS?**

|                    |       |
|--------------------|-------|
| Vendedor           | 39,4% |
| Demonstrador       | 21,2% |
| Promotor De Vendas | 18,2% |
| Repositor          | 12,1% |
| Degustador         | 9,1%  |