

PESQUISA DE EXPECTATIVA DE VENDAS - CARNAVAL 2012

Elaboração e apuração: Centro de Estudos do CDL-Rio

Pesquisado: Associados do CDLRio entre 23 a 30/01/2012

Qual a localização da loja?

Centro	48,0%
Sul	24,0%
Norte	12,0%
Oeste	12,0%
Outros municípios	4,0%

Como andam as vendas para o Carnaval?

Aumentar	44,0%
Manter-se	32,0%
Diminuir	12,0%
Não Sabe	12,0%

A expectativa é de aumentar em quantos %?

Até 11%	36,4%
Até 15%	27,3%
Até 20%	18,2%
Até 30%	9,1%
Até 40%	9,1%

O que pretende fazer para melhorar as vendas?**Mais de uma resposta**

Promoção	48,0%
Vitrine	24,0%
Propagandas	20,0%
Bom atendimento	12,0%
Lançamentos novos	4,0%
Estoque	12,0%
Liquidação	8,0%
Descontos	16,0%
Nada	4,0%

Qual o produto que será mais comprado?**Mais de uma resposta**

Calçados/sandálias e tênis	36,0%
Fantasia/ acessórios	44,0%
Roupas Verão/ bermudas, camisetas, shorts	32,0%
Roupas comuns	16,0%
Utensílios p/ viagem	8,0%
Perfumaria	4,0%
Material p/ praia	12,0%
Outros	4,0%

Que valor o cliente costuma gastar com Carnaval?

Até R\$ 150,00	64,0%
R\$ 200,00	16,0%
R\$ 500,00	12,0%
R\$ 1.800,00	8,0%

Qual a forma de pagamento mais usada?

Dinheiro	20,0%
Cartão de débito	12,0%
Cartão de crédito	52,0%
À vista	30,8%
Parcelado	69,2%
Cartão da loja	4,0%
À vista	0,0%
Parcelado	100,0%
Cheque	8,0%
À vista	100,0%
Parcelado	0,0%
Carnê	4,0%

Vai contratar funcionários para o período de Carnaval?

Sim	60,0%
Não	40,0%