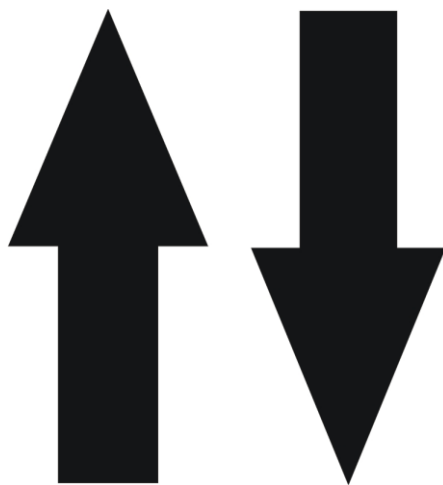




CDLRio
Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro

TERMÔMETRO DE VENDAS

Janeiro de 2013



**Vendas do Comércio Varejista
no Município do Rio de Janeiro**

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10

BARÔMETRO DE VENDAS

Médias Globais	11
Médias Globais por categorias	12
Desempenho de vendas - Ramo Mole	13
Desempenho de vendas - Ramo Duro	14

DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO

Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	15
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	16
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	17
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	18

MOVIMENTO DO SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO

Dados	19
-------	----

MOVIMENTO DE CHEQUES

Dados	20
-------	----

DEFLATOR

TERMÔMETRO DE VENDAS	1,08
BARÔMETRO DE VENDAS	1,00
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em janeiro, registrou +6,3%, em relação ao mesmo mês do ano anterior.

Nos ramos de atividades, o Ramo Duro, com +6,4%, ficou em melhor posição do que o Ramo Mole, que obteve +5,7%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Sul obteve +8,7%, seguido pela Zona Norte com +4,1% e pelo Centro com +4,0%. No Ramo Duro, a Zona Sul e o Centro ficaram na mesma posição com +17,1%, seguidos pela Zona Norte com +2,2%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas à vista ficaram à frente, com +7,0% e as vendas a prazo, ficaram com +6,0%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas a prazo com +7,4%, ficando as vendas à vista com +5,9%; No Ramo Duro, as vendas à vista com +7,3%, foram à frente das vendas a prazo que obtiveram +5,7%.

No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Calçados (+7,5%)
Confecções e Moda Infantil (+6,8%)
Tecidos (+3,0%)

RAMO DURO: Eletrodomésticos (+6,5%)
Jóias (+4,0%)
Lojas de Móveis (+2,2%)
Óticas (+1,8%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (dezembro), o índice foi de -53,8%.

Gráfico



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2013 - 2012)

	Variação Nominal %		Variação Real %	
MESES	2013	2012	2013	2012
Janeiro	+14,8	+12,5	+6,3	+8,2
Fevereiro		+8,0		+4,9
Março		+12,8		+9,5
Abril		+13,2		+8,8
Maiο		+15,2		+9,7
Junho		+13,1		+8,7
Julho		+15,0		+7,5
Agosto		+14,4		+7,9
Setembro		+15,2		+6,7
Outubro		+16,6		+9,0
Novembro		+15,8		+8,2
Dezembro		+19,5		+10,6

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+14,8
Variação Real	+6,3

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+14,2	+14,9
Real	+5,7	+6,4

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+12,3	+12,4	+17,4
Real	+4,0	+4,1	+8,7

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+26,4	+10,4	+26,5
Real	+17,1	+2,2	+17,1

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,0	+15,6	+14,5
Real	+6,5	+7,0	+6,0

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,2	+14,4	+16,0
Real	+6,6	+5,9	+7,4

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,9	+15,9	+14,3
Real	+6,4	+7,3	+5,7

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,4	+14,6	+16,3
Real	+6,8	+6,1	+7,7

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,1	+14,8	+16,3
Real	+7,5	+6,3	+7,7

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,3	+11,9	+10,2
Real	+3,0	+3,6	+2,0

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,0	+16,1	+14,2
Real	+6,5	+7,5	+5,8

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,4	+7,8	+14,3
Real	+2,2	-0,2	+5,8

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,3	+16,3	+9,8
Real	+4,0	+7,7	+1,7

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,9	+11,9	+8,6
Real	+1,8	+3,6	+0,6

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	-53,8
Variação Real	-53,8

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-63,3	-50,4	-71,6
Real	-63,3	-50,4	-71,6

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-50,5	-50,7	-50,3
Real	-50,5	-50,7	-50,3

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-53,8	-50,7	-56,1
Real	-53,8	-50,7	-56,1

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-63,4	-50,5	-71,6
Real	-63,4	-50,5	-71,6

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-50,5	-50,7	-50,3
Real	-50,5	-50,7	-50,3

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-64,8	-51,8	-73,0
Real	-64,8	-51,8	-73,0

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-17,3	-21,6	-16,8
Real	-17,3	-21,6	-16,8

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-15,3	-14,7	-16,1
Real	-15,3	-14,7	-16,1

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-51,1	-51,3	-50,9
Real	-51,1	-51,3	-50,9

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+44,4	+41,2	+49,2
Real	+44,4	+41,2	+49,2

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-66,3	-77,4	-50,0
Real	-66,3	-77,4	-50,0

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-1,3	-7,2	+3,0
Real	-1,3	-7,2	+3,0

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global	
Variação Nominal	+14,9
Variação Real	+8,4

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+13,9	+15,2
Real	+7,4	+8,7

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,0	+13,7	+16,1
Real	+8,5	+7,2	+9,6

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,4	+14,0	+14,7
Real	+7,9	+8,3	+8,2

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,2	+13,5	+16,6
Real	+8,7	+7,1	+10,0

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,9	+14,7	+15,0
Real	+8,3	+8,2	+8,5

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,4	+18,0	+11,7
Real	+6,0	+11,3	+5,3

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,7	+2,9	+7,8
Real	-1,3	-2,9	+1,7

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,3	+13,6	+16,7
Real	+8,8	+7,2	+10,1

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,8	+9,8	+12,3
Real	+4,5	+3,5	+6,0

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,5	+12,2	+13,0
Real	+6,1	+5,8	+6,6

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,7	+10,0	+9,6
Real	+3,5	+3,7	+3,4

Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito

Percentual de Janeiro de 2013 em relação a Janeiro 2012

Consultas	+1,2%
Inadimplências	+1,7%
Dívidas Quitadas	+4,4%

Percentual de Janeiro de 2013 em relação a Dezembro 2012

Consultas	-34,8%
Inadimplências	-19,1%
Dívidas Quitadas	-28,3%

Percentual dos últimos 12 meses (Jan/13 – Fev/12)

Consultas	+3,3%
Inadimplências	+2,1%
Dívidas Quitadas	+7,6%

Movimento de Cheque

Percentual de Janeiro de 2013 em relação a Janeiro 2012

Consultas	-9,0%
Inadimplências	+0,3%
Dívidas Quitadas	+4,9%

Percentual de Janeiro de 2013 em relação a Dezembro 2012

Consultas	-38,9%
Inadimplências	+1,4%
Dívidas Quitadas	-13,6%

Percentual dos últimos 12 meses (Jan/13 – Fev/12)

Consultas	-7,9%
Inadimplências	+1,5%
Dívidas Quitadas	+5,3%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Impressão e Arte : Márcia Rodrigues
Leandro Teixeira

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDLRio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234 e 2506-1254

email: estudos@cldrio.com.br

UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC

Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS

Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o Brasil.

LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE

Fornecer informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, suspensos ou cancelados em todo o país.

SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS

Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

CERTOCRED

Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

ALERTA LEGAL

Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

CERTOCAR

Verificação de dados de veículos automotores.

CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO

Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.



**Maiores informações, ligue para nossa
Central de Atendimento 21 2506-5533**

IVAR - INSTITUTO DO VAREJO

Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: www.univar-rj.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1260.

IVAR - CONTACT CENTER

Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: www.ivarcontactcenter.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1287.