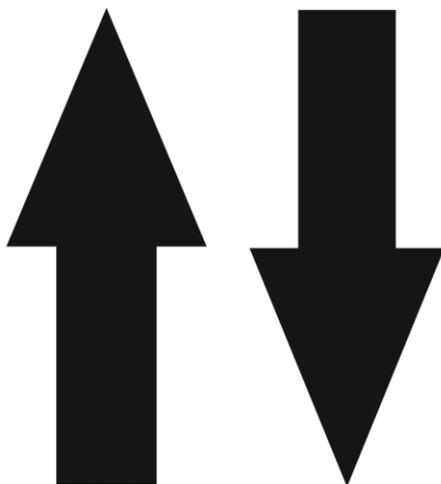




CDLRio
Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro

TERMÔMETRO DE VENDAS

Fevereiro de 2013



**Vendas do Comércio Varejista
no Município do Rio de Janeiro**

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
BARÔMETRO DE VENDAS	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
MOVIMENTO DO SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	24
MOVIMENTO DE CHEQUES	
Dados	25
DEFLATOR	
TERMÔMETRO DE VENDAS	1,08
BARÔMETRO DE VENDAS	1,00
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em fevereiro, registrou +3,8%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-fev) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +5,1%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Duro, com +4,1%, ficou em melhor posição do que o Ramo Mole, que obteve +2,4%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Sul obteve +7,5%, seguido pela Zona Norte com +0,2% e pelo Centro com -1,7%. No Ramo Duro, a Zona Norte com +7,0% esteve em melhor posição, seguidos pelo Centro com +4,3%, e pela Zona Sul, com -4,5%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas a prazo ficaram à frente, com +4,6% e as vendas à vista, ficaram, com +3,1%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas à vista com +4,6%, ficando as vendas a prazo com +1,6%; No Ramo Duro, as vendas a prazo com +5,2%, foram à frente das vendas à vista que obtiveram +2,8%.

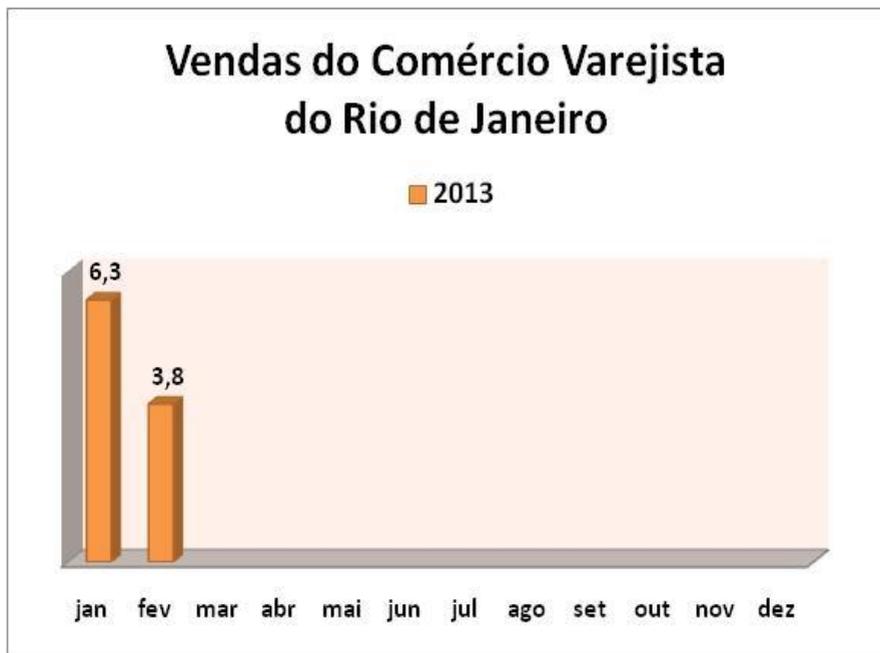
No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Confecções e Moda Infantil (+3,1%)
Calçados (+2,8%)
Tecidos (+1,8%)

RAMO DURO: Eletrodomésticos (+4,2%)
Óticas (+2,8%)
Jóias (+2,1%)
Lojas de Móveis (+1,3%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (janeiro), o índice foi de -7,9%.

Gráfico



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2013 - 2012)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2013	2012	2013	2012
Janeiro	+14,8	+12,5	+6,3	+8,2
Fevereiro	+12,1	+8,0	+3,8	+4,9
Março		+12,8		+9,5
Abril		+13,2		+8,8
Maiο		+15,2		+9,7
Junho		+13,1		+8,7
Julho		+15,0		+7,5
Agosto		+14,4		+7,9
Setembro		+15,2		+6,7
Outubro		+16,6		+9,0
Novembro		+15,8		+8,2
Dezembro		+19,5		+10,6

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+12,1
Variação Real	+3,8

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+10,6	+12,5
Real	+2,4	+4,1

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+6,2	+8,2	+16,1
Real	-1,7	+0,2	+7,5

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+12,6	+15,5	+3,1
Real	+4,3	+7,0	-4,5

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,2	+11,4	+12,9
Real	+3,9	+3,1	+4,6

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,3	+13,0	+9,7
Real	+3,0	+4,6	+1,6

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,5	+11,0	+13,6
Real	+4,1	+2,8	+5,2

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,3	+13,2	+9,6
Real	+3,1	+4,8	+1,5

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,0	+10,0	+11,2
Real	+2,8	+1,9	+3,0

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,9	+9,5	+10,4
Real	+1,8	+1,4	+2,2

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,5	+11,0	+13,7
Real	+4,2	+2,8	+5,3

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,4	+9,9	+8,7
Real	+1,3	+1,7	+0,7

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,2	+10,2	+10,3
Real	+2,1	+2,0	+2,1

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,9	+13,3	+9,3
Real	+2,7	+4,9	+1,2

Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2013 - 2012)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2013	2012	2013	2012
Jan / Fev	+13,5	+10,4	+5,1	+6,1
Jan / Mar		+11,2		+6,9
Jan / Abr		+11,7		+7,4
Jan / Mai		+12,4		+8,1
Jan / Jun		+12,5		+8,2
Jan / Jul		+12,9		+8,5
Jan / Ago		+13,1		+7,7
Jan / Set		+13,3		+7,9
Jan / Out		+13,7		+8,3
Jan / Nov		+13,9		+8,5
Jan / Dez		+14,7		+8,3

Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Fevereiro

Média Global	
Variação Nominal	+13,5
Variação Real	+5,1

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+12,5	+13,7
Real	+4,2	+5,3

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Fevereiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,6	+13,5	+13,7
Real	+5,2	+5,1	+5,3

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,3	+13,8	+12,9
Real	+4,9	+5,4	+4,5

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,7	+13,5	+13,9
Real	+5,3	+5,1	+5,5

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,5	+14,0	+12,9
Real	+5,1	+5,5	+4,6

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,5	+11,7	+13,8
Real	+5,1	+3,4	+5,4

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,7	+11,0	+10,3
Real	+2,5	+2,8	+2,1

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,8	+13,6	+14,0
Real	+5,4	+5,2	+5,6

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,0	+8,7	+11,8
Real	+1,8	+0,7	+3,5

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,3	+13,0	+10,0
Real	+3,0	+4,7	+1,9

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,3	+12,5	+8,9
Real	+2,2	+4,2	+0,9

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	-7,9
Variação Real	-7,9

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-13,4	-19,7	-6,4
Real	-13,4	-19,7	-6,4

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-6,5	-6,7	-6,2
Real	-6,5	-6,7	-6,2

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,9	-9,8	-6,3
Real	-7,9	-9,8	-6,3

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-13,5	-19,9	-6,4
Real	-13,5	-19,9	-6,4

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-6,5	-6,7	-6,2
Real	-6,5	-6,7	-6,2

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-13,0	-19,1	-5,9
Real	-13,0	-19,1	-5,9

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-3,0	+75,3	-11,5
Real	-3,0	+75,3	-11,5

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-28,1	-37,3	-12,8
Real	-28,1	-37,3	-12,8

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-6,2	-6,4	-6,0
Real	-6,2	-6,4	-6,0

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-18,9	-18,9	-18,9
Real	-18,9	-18,9	-18,9

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-2,0	+9,1	-9,3
Real	-2,0	+9,1	-9,3

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-18,7	-17,7	-19,3
Real	-18,7	-17,7	-19,3

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global	
Variação Nominal	+15,2
Variação Real	+8,6

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+14,2	+15,5
Real	+7,7	+8,9

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,3	+13,9	+16,4
Real	+8,3	+7,1	+9,4

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,7	+14,4	+15,0
Real	+7,8	+8,3	+8,0

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,5	+13,8	+16,8
Real	+8,5	+6,9	+9,8

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,2	+15,1	+15,2
Real	+8,2	+8,2	+8,3

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,3	+11,6	+13,5
Real	+6,5	+4,9	+6,7

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,9	+3,0	+8,2
Real	-1,4	-3,2	+1,7

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,6	+13,9	+16,9
Real	+8,6	+7,0	+9,9

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,9	+10,3	+11,9
Real	+4,3	+3,7	+5,2

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,7	+12,5	+13,1
Real	+5,9	+5,7	+6,3

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,1	+10,7	+9,7
Real	+3,5	+4,0	+3,1

Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito

Percentual de Fevereiro de 2013 em relação a Fevereiro 2012

Consultas	-0,9%
Inadimplências	+2,2%
Dívidas Quitadas	+0,9%

Percentual de Fevereiro de 2013 em relação a Janeiro 2013

Consultas	-6,5%
Inadimplências	+15,0%
Dívidas Quitadas	-24,8%

Percentual Acumulado de jan/fev de 2013 em relação a jan/fev de 2012

Consultas	+0,2%
Inadimplências	+2,0%
Dívidas Quitadas	+2,9%

Percentual dos últimos 12 meses (Fev/13 – Mar/12)

Consultas	+3,2%
Inadimplências	+2,1%
Dívidas Quitadas	+7,3%

Movimento de Cheque

Percentual de Fevereiro de 2013 em relação a Fevereiro 2012

Consultas	-9,7%
Inadimplências	+1,1%
Dívidas Quitadas	+3,1%

Percentual de Fevereiro de 2013 em relação a Janeiro 2013

Consultas	-18,8%
Inadimplências	-9,9%
Dívidas Quitadas	-19,8%

Percentual Acumulado de jan/fev de 2013 em relação a jan/fev de 2012

Consultas	-9,3%
Inadimplências	+0,6%
Dívidas Quitadas	+4,1%

Percentual dos últimos 12 meses (Fev/13 – Mar/12)

Consultas	-7,7%
Inadimplências	+1,5%
Dívidas Quitadas	+5,3%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Impressão e Arte : Márcia Rodrigues
Leandro Teixeira

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDLRio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234 e 2506-1254

email: estudos@cldrio.com.br

UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC

Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS

Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o Brasil.

LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE

Fornecer informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, sustados ou cancelados em todo o país.

SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS

Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

CERTOCRED

Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

ALERTA LEGAL

Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

CERTOCAR

Verificação de dados de veículos automotores.

CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO

Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.



**Maiores informações, ligue para nossa
Central de Atendimento 21 2506-5533**

IVAR - INSTITUTO DO VAREJO

Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: www.univar-rj.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1260.

IVAR - CONTACT CENTER

Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: www.ivarcontactcenter.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1287