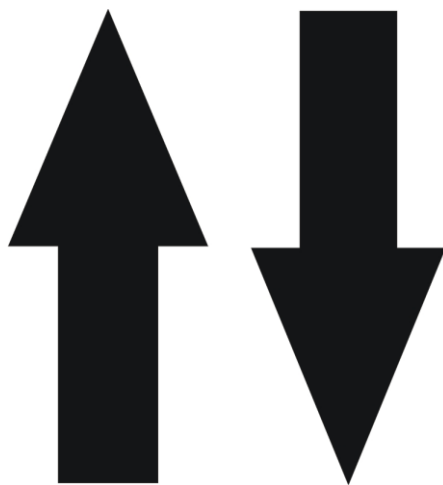




CDLRio
Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro

TERMÔMETRO DE VENDAS

Março de 2013



**Vendas do Comércio Varejista
no Município do Rio de Janeiro**

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
BARÔMETRO DE VENDAS	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
MOVIMENTO DO SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	24
MOVIMENTO DE CHEQUES	
Dados	25
DEFLATOR	
TERMÔMETRO DE VENDAS	1,08
BARÔMETRO DE VENDAS	1,00
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em março, registrou +6,7%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-mar) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +5,7%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Mole, com +7,1%, ficou em melhor posição do que o Ramo Duro, que obteve +6,6%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, o Centro obteve +10,5%, seguido pela Zona Sul com +4,7% e pela Zona Norte com +2,0%. No Ramo Duro, a Zona Norte com + 7,9% esteve em melhor posição, seguidos pela Zona Sul com +3,9%, e pelo Centro, com +3,5%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas à vista ficaram à frente, com +8,3% e as vendas a prazo, ficaram, com +5,6%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas à vista com +11,3%, ficando as vendas a prazo com +4,1%; No Ramo Duro, as vendas à vista com +7,1%, foram à frente das vendas a prazo que obtiveram +6,1%.

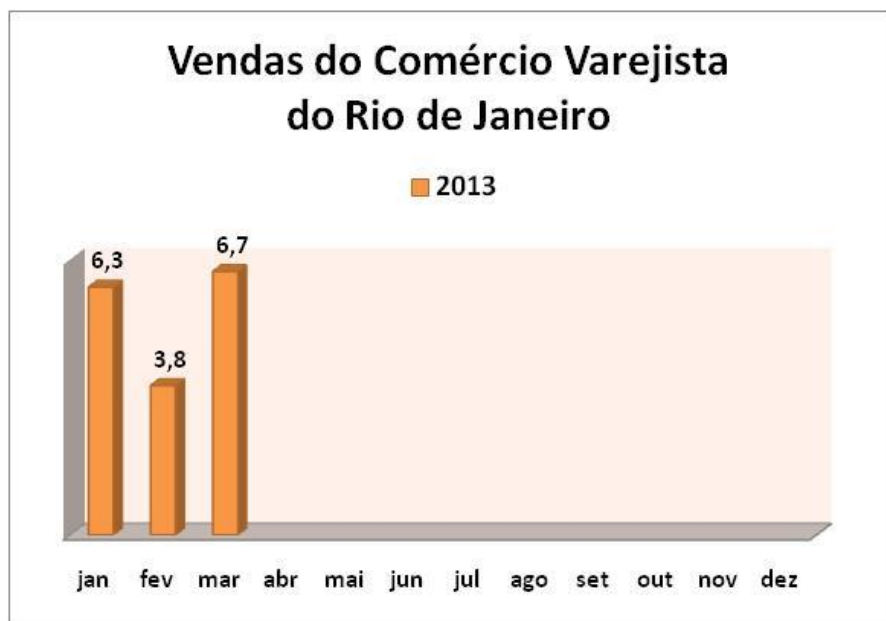
No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Confecções e Moda Infantil (+8,2%)
Calçados (+5,0%)
Tecidos (+1,3%)

RAMO DURO: Eletrodomésticos (+6,6%)
Jóias (+2,7%)
Óticas (+1,2%)
Lojas de Móveis (+0,7%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (fevereiro), o índice foi de +27,2%.

Gráfico



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2013 - 2012)

	Variação Nominal %		Variação Real %	
MESES	2013	2012	2013	2012
Janeiro	+14,8	+12,5	+6,3	+8,2
Fevereiro	+12,1	+8,0	+3,8	+4,9
Março	+15,2	+12,8	+6,7	+9,5
Abril		+13,2		+8,8
Maiο		+15,2		+9,7
Junho		+13,1		+8,7
Julho		+15,0		+7,5
Agosto		+14,4		+7,9
Setembro		+15,2		+6,7
Outubro		+16,6		+9,0
Novembro		+15,8		+8,2
Dezembro		+19,5		+10,6

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+15,2
Variação Real	+6,7

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+15,7	+15,1
Real	+7,1	+6,5

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+10,2	+19,3	+13,1
Real	+2,0	+10,5	+4,7

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+11,8	+16,5	+12,2
Real	+3,5	+7,9	+3,9

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,4	+16,9	+14,1
Real	+6,9	+8,3	+5,6

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,5	+20,2	+12,4
Real	+7,9	+11,3	+4,1

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,1	+15,7	+14,5
Real	+6,5	+7,1	+6,1

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,8	+20,7	+12,4
Real	+8,2	+11,7	+4,1

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,4	+12,9	+13,5
Real	+5,0	+4,5	+5,1

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,4	+7,9	+11,6
Real	+1,3	-0,1	+3,3

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,2	+15,9	+14,6
Real	+6,6	+7,3	+6,1

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+8,8	+6,8	+11,6
Real	+0,7	-1,1	+3,3

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,9	+8,4	+12,9
Real	+2,7	+0,4	+4,5

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,3	+9,9	+8,9
Real	+1,2	+1,7	+0,9

Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2013 - 2012)

	Variação Nominal %		Variação Real %	
MESES	2013	2012	2013	2012
Jan / Fev	+13,5	+10,4	+5,1	+6,1
Jan / Mar	+14,1	+11,2	+5,7	+6,9
Jan / Abr		+11,7		+7,4
Jan / Mai		+12,4		+8,1
Jan / Jun		+12,5		+8,2
Jan / Jul		+12,9		+8,5
Jan / Ago		+13,1		+7,7
Jan / Set		+13,3		+7,9
Jan / Out		+13,7		+8,3
Jan / Nov		+13,9		+8,5
Jan / Dez		+14,7		+8,3

Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Março

Média Global	
Variação Nominal	+14,1
Variação Real	+5,7

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+13,9	+14,2
Real	+5,4	+5,7

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Março

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,3	+14,8	+13,9
Real	+5,8	+6,3	+5,4

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,7	+16,6	+12,7
Real	+6,2	+7,9	+4,3

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,2	+14,3	+14,1
Real	+5,7	+5,8	+5,7

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,9	+16,9	+12,7
Real	+6,4	+8,3	+4,4

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,5	+12,1	+13,8
Real	+5,1	+3,8	+5,3

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,3	+9,9	+10,7
Real	+2,1	+1,8	+2,5

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,3	+14,4	+14,2
Real	+5,8	+5,9	+5,8

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,6	+8,2	+11,7
Real	+1,5	+0,2	+3,4

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,1	+11,1	+11,2
Real	+2,9	+2,9	+2,9

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,0	+11,7	+8,9
Real	+1,9	+3,4	+0,9

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+27,2
Variação Real	+27,2

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+66,9	+86,2	+48,3
Real	+66,9	+86,2	+48,3

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,0	+22,9	+14,3
Real	+18,0	+22,9	+14,3

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+27,2	+36,1	+20,2
Real	+27,2	+36,1	+20,2

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+67,3	+87,0	+48,4
Real	+67,3	+87,0	+48,4

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,0	+22,9	+14,3
Real	+18,0	+22,9	+14,3

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+70,4	+90,1	+51,3
Real	+70,4	+90,1	+51,3

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+6,5	+28,6	+3,5
Real	+6,5	+28,6	+3,5

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+20,3	+27,8	+11,4
Real	+20,3	+27,8	+11,4

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,6	+23,8	+14,6
Real	+18,6	+23,8	+14,6

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-17,6	-20,1	-13,8
Real	-17,6	-20,1	-13,8

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+38,3	+33,1	+42,4
Real	+38,3	+33,1	+42,4

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-0,3	-1,8	+0,7
Real	-0,3	-1,8	+0,7

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global	
Variação Nominal	+15,4
Variação Real	+7,8

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+14,6	+15,6
Real	+7,1	+8,0

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,5	+14,3	+16,4
Real	+8,1	+7,1	+9,0

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,1	+14,9	+15,3
Real	+7,8	+8,3	+8,0

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,6	+14,1	+16,8
Real	+8,2	+6,9	+9,3

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,5	+15,5	+15,5
Real	+8,1	+8,2	+8,1

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,7	+5,0	+12,7
Real	+4,6	-1,7	+5,5

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+7,6	+5,4	+11,3
Real	+0,8	-1,3	+4,2

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,7	+14,2	+16,9
Real	+8,3	+7,0	+9,4

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,7	+9,9	+11,9
Real	+3,7	+2,9	+4,8

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,7	+12,5	+13,0
Real	+5,6	+5,4	+5,83

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,3	+10,9	+9,9
Real	+3,3	+3,8	+2,9

Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito

Percentual de Março de 2013 em relação a Março 2012

Consultas	+0,2%
Inadimplências	+1,9%
Dívidas Quitadas	+1,5%

Percentual de Março de 2013 em relação a Fevereiro 2013

Consultas	+17,2%
Inadimplências	+34,6%
Dívidas Quitadas	+26,0%

Percentual Acumulado de jan/mar de 2013 em relação a jan/mar de 2012

Consultas	+0,2%
Inadimplências	+1,9%
Dívidas Quitadas	+2,4%

Percentual dos últimos 12 meses (Mar/13 – Abr/12)

Consultas	+2,7%
Inadimplências	+2,0%
Dívidas Quitadas	+7,0%

Movimento de Cheque

Percentual de Março de 2013 em relação a Março 2012

Consultas	-7,4%
Inadimplências	+1,3%
Dívidas Quitadas	+2,6%

Percentual de Março de 2013 em relação a Fevereiro 2013

Consultas	+11,7%
Inadimplências	-2,9%
Dívidas Quitadas	+3,1%

Percentual Acumulado de jan/mar de 2013 em relação a jan/mar de 2012

Consultas	-8,7%
Inadimplências	+0,9%
Dívidas Quitadas	+3,6%

Percentual dos últimos 12 meses (Mar/13 – Abr/12)

Consultas	-7,6%
Inadimplências	+1,5%
Dívidas Quitadas	+5,2%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Impressão e Arte : Márcia Rodrigues
Leandro Teixeira

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDLRio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234 e 2506-1254

email: estudos@cdlrio.com.br

UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC

Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS

Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o Brasil.

LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE

Fornecer informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, suspensos ou cancelados em todo o país.

SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS

Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

CERTOCRED

Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

ALERTA LEGAL

Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

CERTOCAR

Verificação de dados de veículos automotores.

CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO

Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.



**Maiores informações, ligue para nossa
Central de Atendimento 21 2506-5533**

IVAR - INSTITUTO DO VAREJO

Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: www.univar-rj.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1260.

IVAR - CONTACT CENTER

Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: www.ivarcontactcenter.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1287