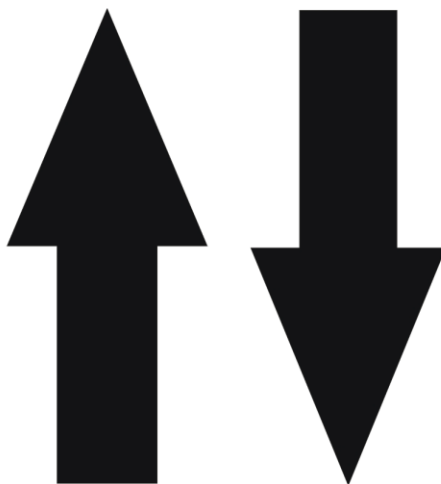




Inovação e soluções para o seu negócio.

TERMÔMETRO DE VENDAS

Junho de 2013



**Vendas do Comércio Varejista
no Município do Rio de Janeiro**

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
BARÔMETRO DE VENDAS	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
MOVIMENTO DO SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	24
MOVIMENTO DE CHEQUES	
Dados	25
DEFLATOR	
TERMÔMETRO DE VENDAS	1,06
BARÔMETRO DE VENDAS	1,01
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em junho, registrou +4,6%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-jun) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +5,9%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Duro, com +5,0%, ficou em melhor posição do que o Ramo Mole, que obteve +3,2%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Sul obteve +8,1%, seguido pelo Centro com +2,4% e pela Zona Norte com +0,6%. No Ramo Duro, o Centro com +5,9% esteve em melhor posição, seguidos pela Zona Norte com +5,6%, e pela Zona Sul com +2,2%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas à vista ficaram à frente, com +5,2% e as vendas a prazo, ficaram, com +5,0%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas à vista com +9,1%, ficando as vendas a prazo com +2,3%; No Ramo Duro, as vendas a prazo com +5,8%, foram à frente das vendas à vista que obtiveram +4,0%.

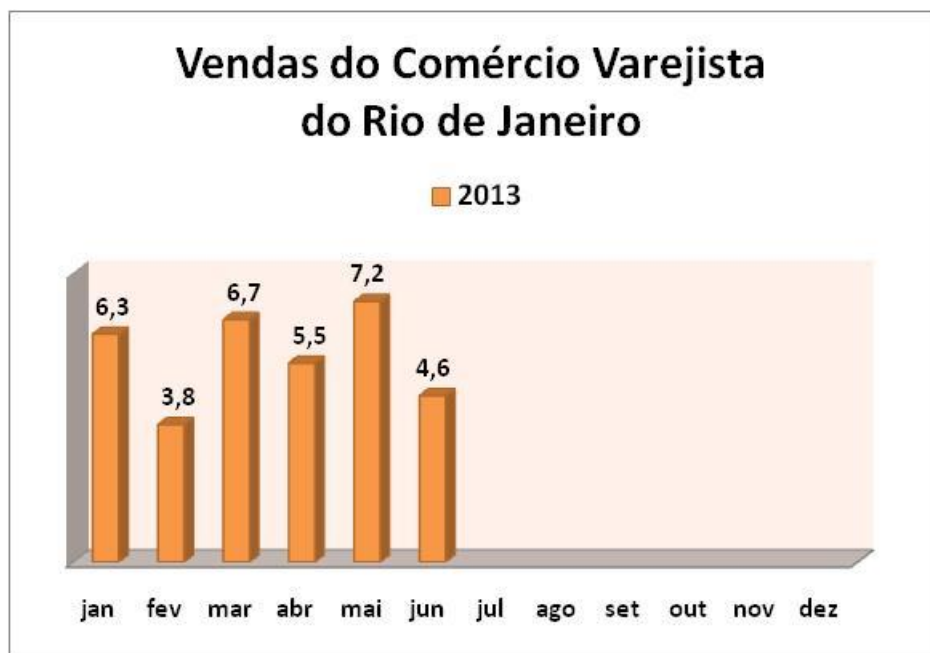
No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Confecções e Moda Infantil (+5,8%)
Calçados (+4,5%)
Tecidos (+1,3%)

RAMO DURO: Eletrodomésticos (+5,1%)
Jóias (+3,8%)
Óticas (+3,3%)
Lojas de Móveis (+0,3%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (maio), o índice foi de -2,2%.

Gráfico



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2013 - 2012)

	Variação Nominal %		Variação Real %	
MESES	2013	2012	2013	2012
Janeiro	+14,8	+12,5	+6,3	+8,2
Fevereiro	+12,1	+8,0	+3,8	+4,9
Março	+15,2	+12,8	+6,7	+9,5
Abril	+12,9	+13,2	+5,5	+8,8
Maiο	+13,7	+15,2	+7,2	+9,7
Junho	+10,8	+13,1	+4,6	+8,7
Julho		+15,0		+7,5
Agosto		+14,4		+7,9
Setembro		+15,2		+6,7
Outubro		+16,6		+9,0
Novembro		+15,8		+8,2
Dezembro		+19,5		+10,6

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+10,8
Variação Real	+4,6

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+9,4	+11,3
Real	+3,2	+5,0

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+8,5	+6,7	+14,6
Real	+2,4	+0,6	+8,1

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+12,2	+11,9	+8,4
Real	+5,9	+5,6	+2,2

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,4	+11,5	+11,3
Real	+5,1	+5,2	+5,0

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,9	+15,7	+8,4
Real	+5,6	+9,1	+2,3

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,3	+10,2	+12,1
Real	+5,0	+4,0	+5,8

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,1	+16,1	+8,5
Real	+5,8	+9,5	+2,3

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,8	+11,6	+10,7
Real	+4,5	+5,2	+4,4

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+7,3	+8,2	+6,2
Real	+1,3	+2,1	+0,2

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,4	+10,3	+12,1
Real	+5,1	+4,1	+5,8

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+6,3	+4,7	+8,9
Real	+0,3	-1,3	+2,7

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,0	+9,5	+10,5
Real	+3,8	+3,3	+4,2

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,5	+8,4	+10,3
Real	+3,3	+2,2	+4,1

Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2013 - 2012)

	Variação Nominal %		Variação Real %	
MESES	2013	2012	2013	2012
Jan / Fev	+13,5	+10,4	+5,1	+6,1
Jan / Mar	+14,1	+11,2	+5,7	+6,9
Jan / Abr	+13,8	+11,7	+5,4	+7,4
Jan / Mai	+13,8	+12,4	+5,4	+8,1
Jan / Jun	+13,3	+12,5	+5,9	+8,2
JAN / JUL		+12,9		+8,5
Jan / Ago		+13,1		+7,7
Jan / Set		+13,3		+7,9
Jan / Out		+13,7		+8,3
Jan / Nov		+13,9		+8,5
Jan / Dez		+14,7		+8,3

Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Junho

Média Global	
Variação Nominal	+13,3
Variação Real	+5,9

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+13,1	+13,3
Real	+5,7	+5,9

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Junho

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,5	+13,6	+13,5
Real	+6,1	+6,2	+6,0

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,2	+16,0	+12,3
Real	+6,7	+8,4	+5,0

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,3	+12,9	+13,7
Real	+5,9	+5,5	+6,3

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,4	+16,3	+12,4
Real	+6,9	+8,7	+5,1

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,9	+10,8	+13,1
Real	+5,5	+3,6	+5,7

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,3	+10,6	+9,7
Real	+3,1	+3,4	+2,5

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,4	+13,0	+13,8
Real	+6,0	+5,6	+6,4

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+8,6	+7,7	+10,0
Real	+1,5	+0,7	+2,8

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,8	+11,0	+10,6
Real	+3,6	+3,8	+3,4

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,8	+11,4	+8,8
Real	+2,6	+4,1	+1,7

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	-1,3
Variação Real	-2,2

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,2	-0,6	+1,1
Real	-0,8	-1,6	+0,1

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-1,7	-2,0	-1,4
Real	-2,6	-3,0	-2,4

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-1,2	-1,6	-0,9
Real	-2,2	-2,6	-1,9

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,4	-0,4	+1,2
Real	-0,6	-1,4	+0,2

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-1,7	-2,0	-1,4
Real	-2,6	-3,0	-2,4

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-0,2	-0,1	-0,3
Real	-1,2	-1,1	-1,3

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-6,6	-20,4	-4,7
Real	-7,5	-21,2	-5,7

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,8	-5,1	+88,2
Real	+18,6	-6,1	+86,3

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-1,4	-1,7	-1,1
Real	-2,3	-2,7	-2,1

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-2,9	-3,7	-1,6
Real	-3,8	-4,7	-2,5

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-20,4	-21,2	-19,8
Real	-21,2	-21,9	-20,6

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-25,1	-25,1	-25,1
Real	-25,8	-25,9	-25,8

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global	
Variação Nominal	+15,0
Variação Real	+7,51

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+14,0	+15,3
Real	+6,5	+7,8

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,2	+14,2	+16,1
Real	+7,4	+6,4	+8,1

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,9	+15,2	+14,6
Real	+7,0	+8,3	+6,7

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,3	+13,9	+16,5
Real	+7,4	+6,1	+8,5

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,1	+15,5	+14,7
Real	+7,2	+7,6	+6,9

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,9	+5,1	+12,8
Real	+4,2	-2,1	+5,1

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,7	+10,3	+11,3
Real	+3,1	+2,8	+3,7

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,5	+14,0	+16,6
Real	+7,6	+6,2	+8,6

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,8	+9,3	+10,5
Real	+2,3	+1,8	+2,9

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,7	+10,9	+10,3
Real	+3,1	+3,4	+2,8

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,8	+12,0	+10,0
Real	+3,2	+4,3	+2,5

Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito

Percentual de Junho de 2013 em relação a Junho 2012	
Consultas	-4,0%
Inadimplências	+1,8%
Dívidas Quitadas	+3,8%

Percentual de Junho de 2013 em relação a Maio 2012	
Consultas	-9,7%
Inadimplências	-8,3%
Dívidas Quitadas	+10,0%

Percentual Acumulado de jan/jun de 2013 em relação a jan/jun de 2012	
Consultas	+0,4%
Inadimplências	+1,8%
Dívidas Quitadas	+3,4%

Percentual dos últimos 12 meses (Jun/12 – Jul/11)	
Consultas	+1,7%
Inadimplências	+1,9%
Dívidas Quitadas	+7,0%

Movimento de Cheque

Percentual de Junho de 2013 em relação a Junho 2012	
Consultas	+0,3%
Inadimplências	+0,8%
Dívidas Quitadas	+3,6%

Percentual de Junho de 2013 em relação a Maio 2012	
Consultas	+2,6%
Inadimplências	+3,2%
Dívidas Quitadas	+3,0%

Percentual Acumulado de jan/jun de 2013 em relação a jan/jun de 2012	
Consultas	-5,2%
Inadimplências	+0,9%
Dívidas Quitadas	+4,0%

Percentual dos últimos 12 meses (Jun/12 – Jul/11)	
Consultas	-6,7%
Inadimplências	+1,2%
Dívidas Quitadas	+4,9%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Impressão e Arte : Márcia Rodrigues
Leandro Teixeira

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDLRio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234 e 2506-1254

email: estudos@cldrio.com.br

UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC

Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS

Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o Brasil.

LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE

Fornecer informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, suspensos ou cancelados em todo o país.

SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS

Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

CERTOCRED

Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

ALERTA LEGAL

Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

CERTOCAR

Verificação de dados de veículos automotores.

CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO

Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.



**Maiores informações, ligue para nossa
Central de Atendimento 21 2506-5533**

IVAR - INSTITUTO DO VAREJO

Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: www.univar-rj.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1260.

IVAR - CONTACT CENTER

Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: www.ivarcontactcenter.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1287