

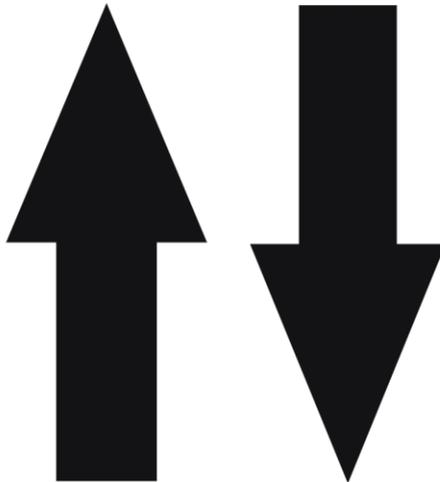


cdlrio

Inovação e soluções para o seu negócio.

TERMÔMETRO DE VENDAS

Agosto de 2013



**Vendas do Comércio Varejista
no Município do Rio de Janeiro**

Sumário

| | |
|---|------|
| Comentário | 03 |
| Gráfico | 04 |
| Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro | 05 |
| Médias Globais - Ramos Mole e Duro | 06 |
| Desempenho de vendas quanto à localização | 07 |
| Médias Globais por categorias | 08 |
| Desempenho de vendas por categorias: | |
| Ramo Mole | 09 |
| Ramo Duro | 10 |
| Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro | 11 |
| Vendas Acumuladas - Média Global | 12 |
| Vendas Acumuladas - Média Global por categorias | 13 |
| Vendas Acumuladas - Ramo Mole | 14 |
| Vendas Acumuladas - Ramo Duro | 15 |
| BARÔMETRO DE VENDAS | |
| Médias Globais | 16 |
| Médias Globais por categorias | 17 |
| Desempenho de vendas - Ramo Mole | 18 |
| Desempenho de vendas - Ramo Duro | 19 |
| DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO | |
| Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global | 20 |
| Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias | 21 |
| Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole | 22 |
| Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro | 23 |
| MOVIMENTO DO SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO | |
| Dados | 24 |
| MOVIMENTO DE CHEQUES | |
| Dados | 25 |
| DEFLATOR | |
| TERMÔMETRO DE VENDAS | 1,04 |
| BARÔMETRO DE VENDAS | 1,00 |
| IGP-DI, COLUNA 2 (FGV) | |

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em agosto, registrou +6,7%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-ago) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +5,3%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Mole, com +6,8%, ficou em melhor posição do que o Ramo Duro, que obteve +6,6%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Norte obteve +7,6%, seguido pela Zona Sul com +6,9% e pelo Centro com +4,1%. No Ramo Duro, a Zona Sul e o Centro estiveram à frente com +7,2%, seguidos pela Zona Norte com +4,6%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas a prazo ficaram à frente, com +7,2% e as vendas à vista, ficaram, com +6,5%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas a prazo com +8,4%, ficando as vendas à vista com +6,8%; No Ramo Duro, as vendas a prazo com +6,8%, foram à frente das vendas à vista que obtiveram +6,4%.

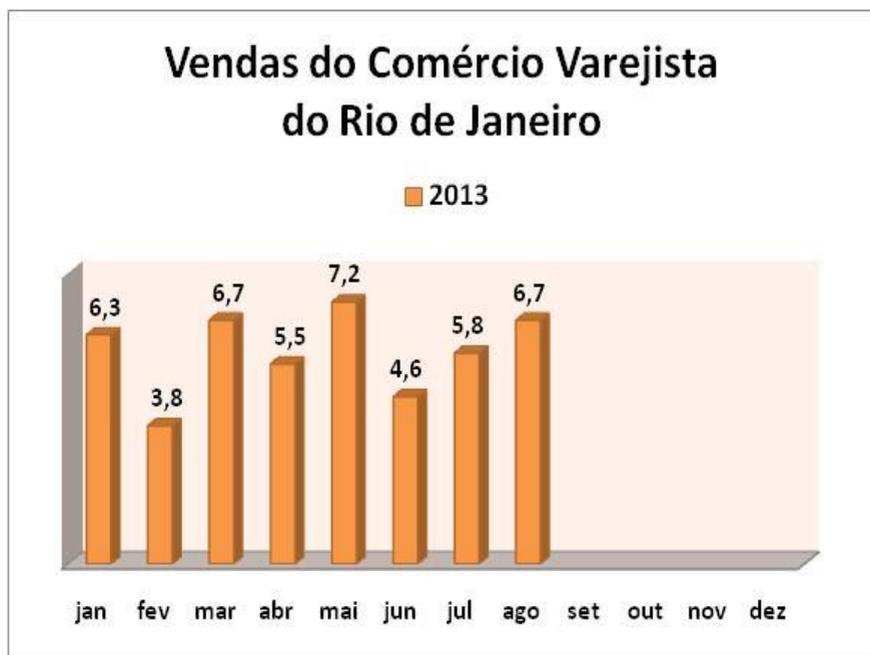
No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Confecções e Moda Infantil (+7,7%)
Calçados (+6,2%)
Tecidos (+5,0%)

RAMO DURO: Eletrodomésticos (+6,8%)
Jóias (+4,0%)
Óticas (+3,3%)
Lojas de Móveis (+1,4%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (julho), o índice foi de -3,2%.

Gráfico



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2013 - 2012)

| MESES | Variação Nominal % | | Variação Real % | |
|------------------|--------------------|-------|-----------------|-------|
| | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 |
| Janeiro | +14,8 | +12,5 | +6,3 | +8,2 |
| Fevereiro | +12,1 | +8,0 | +3,8 | +4,9 |
| Março | +15,2 | +12,8 | +6,7 | +9,5 |
| Abril | +12,9 | +13,2 | +5,5 | +8,8 |
| Maiο | +13,7 | +15,2 | +7,2 | +9,7 |
| Junho | +10,8 | +13,1 | +4,6 | +8,7 |
| Julho | +11,1 | +15,0 | +5,8 | +7,5 |
| Agosto | +10,9 | +14,4 | +6,7 | +7,9 |
| Setembro | | +15,2 | | +6,7 |
| Outubro | | +16,6 | | +9,0 |
| Novembro | | +15,8 | | +8,2 |
| Dezembro | | +19,5 | | +10,6 |

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

| Média Global | |
|---------------------|--------------|
| Variação Nominal | +10,9 |
| Variação Real | +6,7 |

| Variação | Ramos | |
|-----------------|--------------|--------------|
| | Mole | Duro |
| Nominal | +11,1 | +10,9 |
| Real | +6,8 | +6,6 |

Localização

| Variação | Ramo Mole | | |
|----------|-------------|--------------|--------------|
| | Centro | Norte | Sul |
| Nominal | +8,3 | +11,9 | +11,2 |
| Real | +4,1 | +7,6 | +6,9 |

| Variação | Ramo Duro | | |
|----------|--------------|--------------|-------------|
| | Centro | Norte | Sul |
| Nominal | +11,5 | +11,4 | +8,7 |
| Real | +7,2 | +7,2 | +4,6 |

Desempenho de Vendas por Categorias

| Média Global | | | |
|---------------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +11,1 | +10,8 | +11,4 |
| Real | +6,9 | +6,5 | +7,2 |

| Ramo Mole | | | |
|------------------|------------------|----------------|----------------|
| Variação | Ramo Mole | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +11,9 | +11,1 | +12,7 |
| Real | +7,6 | +6,8 | +8,4 |

| Ramo Duro | | | |
|------------------|------------------|----------------|----------------|
| Variação | Ramo Duro | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +10,9 | +10,7 | +11,1 |
| Real | +6,6 | +6,4 | +6,8 |

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

| Confecções e Moda Infantil | | | |
|-----------------------------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +12,0 | +11,3 | +12,7 |
| Real | +7,7 | +7,0 | +8,4 |

| Calçados | | | |
|-----------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +10,4 | +6,8 | +10,8 |
| Real | +6,2 | +2,7 | +6,6 |

| Tecidos | | | |
|-----------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +9,2 | +7,0 | +12,4 |
| Real | +5,0 | +2,9 | +8,1 |

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

| Eletrodomésticos | | | |
|-------------------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +11,0 | +10,8 | +11,2 |
| Real | +6,8 | +6,6 | +6,9 |

| Loja de Móveis | | | |
|-----------------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +5,5 | +5,4 | +5,6 |
| Real | +1,4 | +1,3 | +1,5 |

| Joias | | | |
|-----------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +8,1 | +8,8 | +7,5 |
| Real | +4,0 | +4,6 | +3,4 |

| Óticas | | | |
|-----------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +7,5 | +7,1 | +7,7 |
| Real | +3,3 | +3,0 | +3,6 |

Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2013 - 2012)

| MESES | Variação Nominal % | | Variação Real % | |
|-----------|--------------------|-------|-----------------|------|
| | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 |
| Jan / Fev | +13,5 | +10,4 | +5,1 | +6,1 |
| Jan / Mar | +14,1 | +11,2 | +5,7 | +6,9 |
| Jan / Abr | +13,8 | +11,7 | +5,4 | +7,4 |
| Jan / Mai | +13,8 | +12,4 | +5,4 | +8,1 |
| Jan / Jun | +13,3 | +12,5 | +5,9 | +8,2 |
| Jan / Jul | +13,0 | +12,9 | +5,6 | +8,5 |
| Jan / Ago | +12,7 | +13,1 | +5,3 | +7,7 |
| Jan / Set | | +13,3 | | +7,9 |
| Jan / Out | | +13,7 | | +8,3 |
| Jan / Nov | | +13,9 | | +8,5 |
| Jan / Dez | | +14,7 | | +8,3 |

Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Agosto

| Média Global | |
|---------------------|--------------|
| Variação Nominal | +12,7 |
| Variação Real | +5,3 |

| Variação | Ramos | |
|-----------------|--------------|--------------|
| | Mole | Duro |
| Nominal | +12,6 | +12,7 |
| Real | +5,3 | +5,3 |

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Agosto

| Média Global | | | |
|---------------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +12,9 | +12,9 | +12,9 |
| Real | +5,5 | +5,5 | +5,5 |

| Ramo Mole | | | |
|------------------|------------------|----------------|----------------|
| Variação | Ramo Mole | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +13,5 | +14,9 | +12,1 |
| Real | +6,1 | +7,3 | +4,8 |

| Ramo Duro | | | |
|------------------|------------------|----------------|----------------|
| Variação | Ramo Duro | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +12,7 | +12,3 | +13,1 |
| Real | +5,3 | +4,9 | +5,7 |

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Mole

| Confeções e Moda Infantil | | | |
|----------------------------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +13,7 | +15,2 | +12,2 |
| Real | +6,2 | +7,6 | +4,8 |

| Calçados | | | |
|-----------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +12,1 | +10,7 | +12,3 |
| Real | +4,8 | +3,4 | +5,0 |

| Tecidos | | | |
|-----------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +9,8 | +9,8 | +10,0 |
| Real | +2,6 | +2,6 | +2,8 |

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro

| Eletrodomésticos | | | |
|-------------------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +12,8 | +12,4 | +13,2 |
| Real | +5,4 | +5,0 | +5,8 |

| Loja de Móveis | | | |
|-----------------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +8,0 | +7,1 | +9,3 |
| Real | +0,9 | +0,1 | +2,2 |

| Joias | | | |
|-----------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +10,4 | +10,9 | +10,1 |
| Real | +3,2 | +3,6 | +2,9 |

| Óticas | | | |
|-----------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +9,2 | +10,2 | +8,6 |
| Real | +2,1 | +3,0 | +1,5 |

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

| Média Global | |
|---------------------|-------------|
| Variação Nominal | -3,2 |
| Variação Real | -3,2 |

| Ramo Mole | | | |
|------------------|------------------|----------------|----------------|
| Variação | Ramo Mole | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +5,2 | +5,0 | +5,4 |
| Real | +5,2 | +5,0 | +5,4 |

| Ramo Duro | | | |
|------------------|------------------|----------------|----------------|
| Variação | Ramo Duro | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | -5,7 | -5,1 | -6,2 |
| Real | -5,7 | -5,1 | -6,2 |

Desempenho de Vendas por Categorias

| Média Global | | | |
|---------------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | -3,0 | -2,0 | -3,8 |
| Real | -3,0 | -2,0 | -3,8 |

| Ramo Mole | | | |
|------------------|------------------|----------------|----------------|
| Variação | Ramo Mole | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +6,4 | +7,3 | +5,4 |
| Real | +6,4 | +7,3 | +5,4 |

| Ramo Duro | | | |
|------------------|------------------|----------------|----------------|
| Variação | Ramo Duro | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | -5,7 | -5,1 | -6,2 |
| Real | -5,7 | -5,1 | -6,2 |

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

| Confecções e Moda Infantil | | | |
|-----------------------------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +6,6 | +7,7 | +5,6 |
| Real | +6,6 | +7,7 | +5,6 |

| Calçados | | | |
|-----------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +2,4 | +5,7 | +2,1 |
| Real | +2,4 | +5,7 | +2,1 |

| Tecidos | | | |
|-----------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +1,4 | +0,4 | +2,7 |
| Real | +1,4 | +0,4 | +2,7 |

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

| Eletrodomésticos | | | |
|-------------------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | -6,2 | -5,6 | -6,6 |
| Real | -6,2 | -5,6 | -6,6 |

| Loja de Móveis | | | |
|-----------------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +9,7 | +11,2 | +7,5 |
| Real | +9,7 | +11,2 | +7,5 |

| Joias | | | |
|-----------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | -5,0 | -2,6 | -6,9 |
| Real | -5,0 | -2,6 | -6,9 |

| Óticas | | | |
|-----------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +33,1 | +32,6 | +33,4 |
| Real | +33,1 | +32,6 | +33,4 |

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

| Média Global | |
|---------------------|--------------|
| Variação Nominal | +14,4 |
| Variação Real | +6,9 |

| Variação | Ramos | |
|-----------------|--------------|--------------|
| | Mole | Duro |
| Nominal | +13,3 | +14,7 |
| Real | +5,9 | +7,2 |

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

| Média Global | | | |
|---------------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +14,6 | +13,7 | +15,4 |
| Real | +7,1 | +6,3 | +7,9 |

| Ramo Mole | | | |
|------------------|------------------|----------------|----------------|
| Variação | Ramo Mole | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +14,2 | +14,5 | +13,9 |
| Real | +6,7 | +8,3 | +6,5 |

| Ramo Duro | | | |
|------------------|------------------|----------------|----------------|
| Variação | Ramo Duro | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +14,7 | +13,4 | +15,8 |
| Real | +7,2 | +6,0 | +8,2 |

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

| Confecções e Moda Infantil | | | |
|-----------------------------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +14,4 | +14,8 | +14,0 |
| Real | +6,9 | +7,4 | +6,6 |

| Calçados | | | |
|-----------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +11,3 | +3,8 | +12,3 |
| Real | +4,1 | -3,0 | +5,0 |

| Tecidos | | | |
|-----------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +10,3 | +9,6 | +11,4 |
| Real | +3,1 | +2,4 | +4,2 |

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

| Eletrodomésticos | | | |
|-------------------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +14,8 | +13,5 | +15,9 |
| Real | +7,4 | +6,1 | +8,4 |

| Loja de Móveis | | | |
|-----------------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +8,8 | +8,4 | +9,4 |
| Real | +1,7 | +1,3 | +2,3 |

| Jóias | | | |
|-----------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +10,0 | +10,4 | +9,6 |
| Real | +2,8 | +3,2 | +2,4 |

| Óticas | | | |
|-----------------|---------------|----------------|----------------|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +10,3 | +11,5 | +9,5 |
| Real | +3,1 | +4,2 | +2,4 |

Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito

| Percentual de Agosto de 2013 em relação a Agosto 2012 | |
|--|--------------|
| Consultas | +1,4% |
| Inadimplências | +0,7% |
| Dívidas Quitadas | +4,6% |

| Percentual de Agosto de 2013 em relação a Julho 2012 | |
|---|---------------|
| Consultas | +4,7% |
| Inadimplências | +2,4% |
| Dívidas Quitadas | +22,5% |

| Percentual Acumulado de jan/ago de 2013 em relação a jan/ago de 2012 | |
|---|--------------|
| Consultas | +0,3% |
| Inadimplências | +1,6% |
| Dívidas Quitadas | +3,5% |

| Percentual dos últimos 12 meses (Ago/13 – Set/12) | |
|--|--------------|
| Consultas | +0,5% |
| Inadimplências | +1,6% |
| Dívidas Quitadas | +6,8% |

Movimento de Cheque

| Percentual de Agosto de 2013 em relação a Agosto 2012 | |
|--|--------------|
| Consultas | -2,8% |
| Inadimplências | +1,2% |
| Dívidas Quitadas | +2,2% |

| Percentual de Agosto de 2013 em relação a Julho 2012 | |
|---|---------------|
| Consultas | -12,3% |
| Inadimplências | +15,9% |
| Dívidas Quitadas | +0,6% |

| Percentual Acumulado de jan/ago de 2013 em relação a jan/ago de 2012 | |
|---|--------------|
| Consultas | -4,4% |
| Inadimplências | +1,0% |
| Dívidas Quitadas | +3,6% |

| Percentual dos últimos 12 meses (Ago/13 – Set/12) | |
|--|--------------|
| Consultas | -5,5% |
| Inadimplências | +1,1% |
| Dívidas Quitadas | +4,6% |

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Impressão e Arte : Márcia Rodrigues
Leandro Teixeira

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDLRio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234 e 2506-1254

email: estudos@cdlrio.com.br

UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC

Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS

Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o Brasil.

LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE

Fornecer informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, sustados ou cancelados em todo o país.

SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS

Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

CERTOCRED

Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

ALERTA LEGAL

Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

CERTOCAR

Verificação de dados de veículos automotores.

CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO

Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.



**Maiores informações, ligue para nossa
Central de Atendimento 21 2506-5533**

IVAR - INSTITUTO DO VAREJO

Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: www.univar-rj.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1260.

IVAR - CONTACT CENTER

Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: www.ivarcontactcenter.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1287