



cdlrio

Inovação e soluções para o seu negócio.

TERMÔMETRO DE VENDAS

Outubro de 2013



**Vendas do Comércio Varejista
no Município do Rio de Janeiro**

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
BARÔMETRO DE VENDAS	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
MOVIMENTO DO SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	24
MOVIMENTO DE CHEQUES	
Dados	25
DEFLATOR	
TERMÔMETRO DE VENDAS	1,05
BARÔMETRO DE VENDAS	1,01
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em outubro, registrou +6,9%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-out) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +6,0%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Duro, com +7,0%, ficou em melhor posição do que o Ramo Mole, que obteve +6,7%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Norte obteve +8,6%, seguido pela Zona Sul com +5,0% e pelo Centro com +4,5%. No Ramo Duro, a Zona Norte com +7,1% esteve em melhor posição, seguidos pelo Centro com +6,6%, e pela Zona Sul, com +5,8%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas à vista ficaram à frente, com +8,0% e as vendas a prazo, ficaram, com 6,4%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas à vista com +10,3%, ficando as vendas a prazo com +4,3%; No Ramo Duro, as vendas à vista com +7,2%, foram à frente das vendas à vista que obtiveram +6,9%.

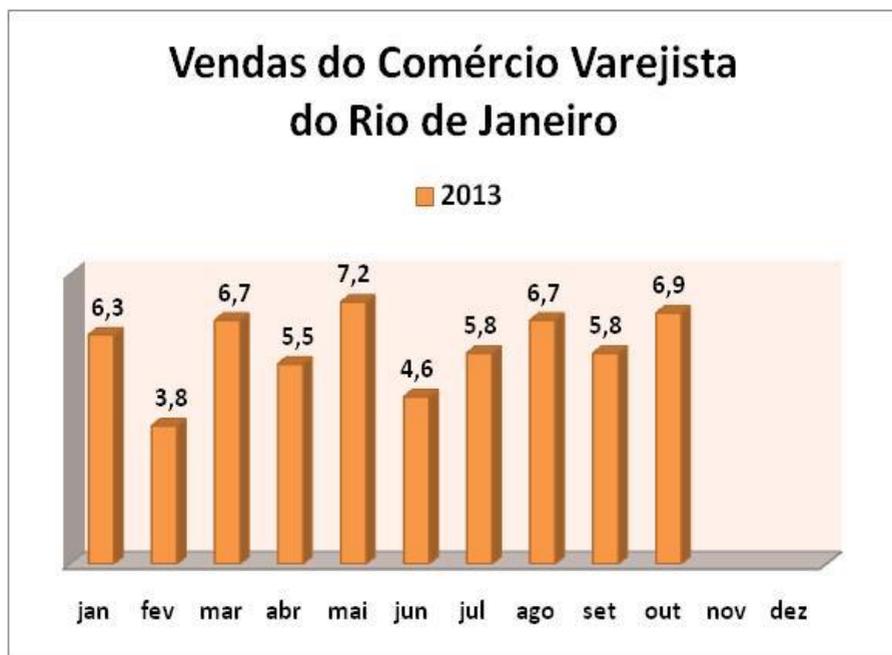
No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Confecções e Moda Infantil (+7,5%)
Tecidos +6,3%)
Calçados +4,3%)

RAMO DURO: Eletrodomésticos (+7,1%)
Óticas (+2,9%)
Lojas de Móveis (+2,9%)
Jóias +1,8%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (setembro), o índice foi de +11,6%.

Gráfico



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2013 - 2012)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2013	2012	2013	2012
Janeiro	+14,8	+12,5	+6,3	+8,2
Fevereiro	+12,1	+8,0	+3,8	+4,9
Março	+15,2	+12,8	+6,7	+9,5
Abril	+12,9	+13,2	+5,5	+8,8
Maiο	+13,7	+15,2	+7,2	+9,7
Junho	+10,8	+13,1	+4,6	+8,7
Julho	+11,1	+15,0	+5,8	+7,5
Agosto	+10,9	+14,4	+6,7	+7,9
Setembro	+10,0	+15,2	+5,8	+6,7
Outubro	+12,3	+16,6	+6,9	+9,0
Novembro		+15,8		+8,2
Dezembro		+19,5		+10,6

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+12,3
Variação Real	+6,9

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+12,0	+12,4
Real	+6,7	+7,0

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+9,7	+14,0	+10,2
Real	+4,5	+8,6	+5,0

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+11,9	+12,9	+11,0
Real	+6,6	+7,5	+5,8

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,5	+13,4	+11,7
Real	+7,1	+8,0	+6,4

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,8	+15,9	+9,5
Real	+7,4	+10,3	+4,3

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,4	+12,5	+12,3
Real	+7,0	+7,2	+6,9

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,9	+16,2	+9,4
Real	+7,5	+10,6	+4,2

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,5	+10,5	+9,3
Real	+4,3	+5,2	+4,1

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,6	+10,7	+13,0
Real	+6,3	+5,4	+7,6

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,5	+12,7	+12,4
Real	+7,1	+7,3	+7,0

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+7,6	+9,1	+5,3
Real	+2,5	+3,9	+0,3

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+6,8	+7,5	+6,3
Real	+1,8	+2,4	+1,2

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+8,0	+6,3	+9,1
Real	+2,9	+1,3	+3,9

Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2013 - 2012)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2013	2012	2013	2012
Jan / Fev	+13,5	+10,4	+5,1	+6,1
Jan / Mar	+14,1	+11,2	+5,7	+6,9
Jan / Abr	+13,8	+11,7	+5,4	+7,4
Jan / Mai	+13,8	+12,4	+5,4	+8,1
Jan / Jun	+13,3	+12,5	+5,9	+8,2
Jan / Jul	+13,0	+12,9	+5,6	+8,5
Jan / Ago	+12,7	+13,1	+5,3	+7,7
Jan / Set	+12,4	+13,3	+6,0	+7,9
Jan / Out	+12,4	+13,7	+6,0	+8,3
Jan / Nov		+13,9		+8,5
Jan / Dez		+14,8		+8,3

Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Outubro

Média Global	
Varição Nominal	+12,4
Varição Real	+6,0

Varição	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+12,4	+12,4
Real	+6,1	+6,0

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Outubro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,5	+12,6	+12,5
Real	+6,2	+6,3	+6,1

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,2	+14,8	+11,5
Real	+6,8	+8,3	+5,1

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,4	+11,9	+12,7
Real	+6,0	+5,6	+6,3

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Mole

Confeções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,3	+15,2	+11,5
Real	+6,9	+8,6	+5,2

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,6	+10,9	+11,7
Real	+5,3	+4,6	+5,3

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,8	+9,4	+10,5
Real	+3,6	+3,2	+4,2

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,5	+12,0	+12,8
Real	+6,1	+5,7	+6,4

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+7,7	+7,2	+8,5
Real	+1,6	+1,1	+2,4

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,8	+9,9	+9,7
Real	+3,6	+3,6	+3,5

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+8,9	+9,7	+8,4
Real	+2,8	+3,5	+2,3

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+12,7
Variação Real	+11,6

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+20,6	+25,9	+15,1
Real	+19,4	+24,7	+14,0

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,6	+12,8	+8,9
Real	+9,5	+11,7	+7,8

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,9	+16,2	+10,2
Real	+11,8	+15,0	+9,1

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+21,6	+26,8	+16,1
Real	+20,4	+25,5	+14,9

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,6	+12,8	+8,9
Real	+9,5	+11,7	+7,8

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+22,5	+27,7	+17,0
Real	+21,	+26,5	+15,8

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,7	+1,4	+0,5
Real	-0,3	+0,4	-0,5

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,0	+12,7	+3,8
Real	+7,9	+11,6	+2,8

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,4	+12,6	+8,8
Real	+9,3	+11,5	+7,7

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+30,2	+30,3	+30,2
Real	+29,0	+29,0	+28,9

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+1,1	+2,2	+0,1
Real	+0,1	+1,2	-0,9

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,1	+9,0	+9,1
Real	+8,0	+7,9	+8,0

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global	
Variação Nominal	+13,5
Variação Real	+7,1

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+12,4	+13,9
Real	+6,0	+7,4

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,7	+13,0	+14,4
Real	+6,8	+6,1	+7,4

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,3	+14,3	+12,3
Real	+6,4	+8,3	+5,5

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,9	+12,6	+14,9
Real	+7,0	+5,7	+7,9

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,5	+14,6	+12,4
Real	+6,6	+7,7	+5,6

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,1	+7,5	+10,4
Real	+3,4	+1,0	+3,7

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,1	+9,4	+11,0
Real	+3,4	+2,8	+4,3

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,0	+12,7	+15,1
Real	+7,8	+5,8	+8,1

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+7,8	+7,7	+7,8
Real	+1,2	+1,2	+1,3

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+6,8	+8,3	+5,5
Real	+0,3	+1,7	-0,9

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,6	+10,7	+9,0
Real	+3,0	+3,9	+2,3

Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito

Percentual de Outubro de 2013 em relação a Outubro 2012	
Consultas	+0,8%
Inadimplências	+0,9%
Dívidas Quitadas	+4,1%

Percentual de Outubro de 2013 em relação a Setembro 2012	
Consultas	+0,2%
Inadimplências	+6,4%
Dívidas Quitadas	-0,5%

Percentual Acumulado de jan/out de 2013 em relação a jan/out de 2012	
Consultas	+0,5%
Inadimplências	+1,5%
Dívidas Quitadas	+3,8%

Percentual dos últimos 12 meses (Out/13 – Nov/12)	
Consultas	+1,2%
Inadimplências	+1,5%
Dívidas Quitadas	+4,8%

Movimento de Cheque

Percentual de Outubro de 2013 em relação a Outubro 2012	
Consultas	-3,7%
Inadimplências	+0,9%
Dívidas Quitadas	+3,5%

Percentual de Outubro de 2013 em relação a Setembro 2012	
Consultas	+5,4%
Inadimplências	-1,2%
Dívidas Quitadas	+7,4%

Percentual Acumulado de jan/out de 2013 em relação a jan/out de 2012	
Consultas	-4,1%
Inadimplências	+1,0%
Dívidas Quitadas	+3,4%

Percentual dos últimos 12 meses (Out/13 – Nov/12)	
Consultas	-4,6%
Inadimplências	+1,0%
Dívidas Quitadas	+4,2%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Impressão e Arte : Márcia Rodrigues
Leandro Teixeira

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDLRio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234 e 2506-1254

email: estudos@cdlrio.com.br

UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC

Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS

Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o Brasil.

LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE

Fornecer informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, sustados ou cancelados em todo o país.

SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS

Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

CERTOCRED

Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

ALERTA LEGAL

Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

CERTOCAR

Verificação de dados de veículos automotores.

CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO

Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.



**Maiores informações, ligue para nossa
Central de Atendimento 21 2506-5533**

IVAR - INSTITUTO DO VAREJO

Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: www.univar-rj.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1260.

IVAR - CONTACT CENTER

Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: www.ivarcontactcenter.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1287