



cdlrio

Inovação e soluções para o seu negócio.

TERMÔMETRO DE VENDAS

Dezembro de 2013



**Vendas do Comércio Varejista
no Município do Rio de Janeiro**

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
BARÔMETRO DE VENDAS	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
MOVIMENTO DO SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	20
MOVIMENTO DE CHEQUES	
Dados	21
DEFLATOR	
TERMÔMETRO DE VENDAS	1,07
BARÔMETRO DE VENDAS	1,02
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

NOTA: Não adicionamos as páginas de Acumuladas dos últimos doze meses, por conter os mesmos índices da Acumulada do ano.

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em dezembro, registrou +8,3%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-dez) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +6,5%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Duro, com +8,7%, ficou em melhor posição do que o Ramo Mole, que obteve +7,3%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Sul obteve +10,5%, seguido pelo Centro com +6,4% e pela Zona Norte com +5,8%. No Ramo Duro, a Zona Norte com +10,3% esteve em melhor posição, seguidos pelo Centro com +8,7%, e pela Zona Sul, com +3,1%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas a prazo ficaram à frente, com +9,0% e as vendas à vista, ficaram, com +7,6%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas à vista com +8,6%, ficando as vendas a prazo com +6,3%; No Ramo Duro, as vendas a prazo com +9,9%, foram à frente das vendas à vista que obtiveram +7,2%.

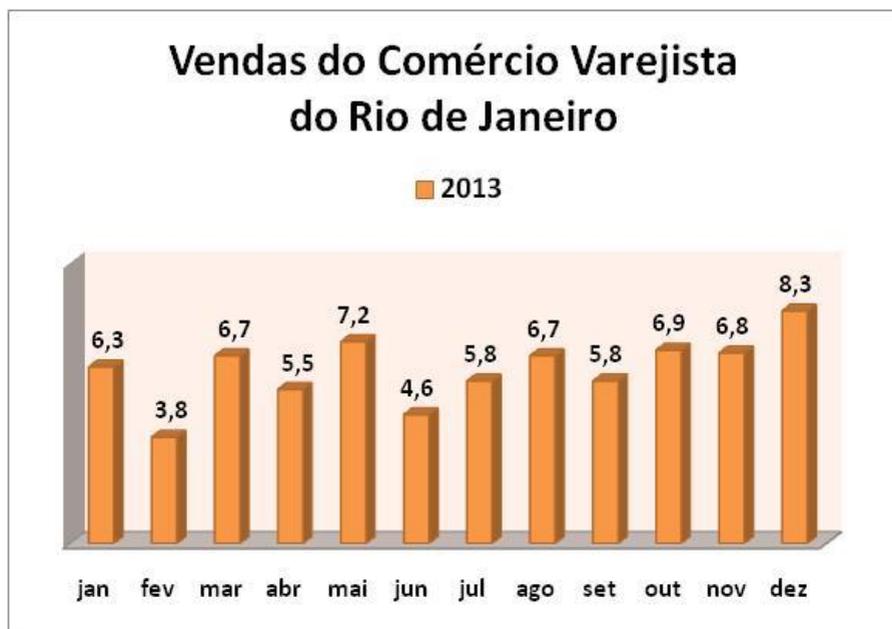
No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Confecções e Moda Infantil (+7,5%)
Calçados (+4,1%)
Tecidos (+1,9%)

RAMO DURO: Eletrodomésticos (+8,8%)
Lojas de Móveis (+6,6%)
Jóias (+3,6%)
Óticas (+3,4%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (novembro), o índice foi de +74,5%.

Gráfico



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2013 - 2012)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2013	2012	2013	2012
Janeiro	+14,8	+12,5	+6,3	+8,2
Fevereiro	+12,1	+8,0	+3,8	+4,9
Março	+15,2	+12,8	+6,7	+9,5
Abril	+12,9	+13,2	+5,5	+8,8
Maiο	+13,7	+15,2	+7,2	+9,7
Junho	+10,8	+13,1	+4,6	+8,7
Julho	+11,1	+15,0	+5,8	+7,5
Agosto	+10,9	+14,4	+6,7	+7,9
Setembro	+10,0	+15,2	+5,8	+6,7
Outubro	+12,3	+16,6	+6,9	+9,0
Novembro	+12,1	+15,8	+6,8	+8,2
Dezembro	+15,9	+19,5	+8,3	+10,6

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+15,9
Variação Real	+8,3

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+14,8	+16,3
Real	+7,3	+8,7

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+13,8	+13,2	+18,2
Real	+6,4	+5,8	+10,5

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+16,3	+18,1	+10,3
Real	+8,7	+10,3	+3,1

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,9	+15,1	+16,6
Real	+8,3	+7,6	+9,0

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,9	+16,2	+13,7
Real	+7,4	+8,6	+6,3

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,3	+14,7	+17,6
Real	+8,7	+7,2	+9,9

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,1	+16,5	+13,8
Real	+7,5	+8,8	+6,3

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,4	+10,9	+11,4
Real	+4,1	+3,7	+4,1

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,1	+7,7	+11,2
Real	+1,9	+0,7	+4,0

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,4	+14,8	+17,6
Real	+8,8	+7,3	+9,9

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,1	+12,5	+16,5
Real	+6,6	+5,2	+8,9

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,9	+8,5	+12,7
Real	+3,6	+1,4	+5,4

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,6	+8,2	+12,2
Real	+3,4	+1,1	+4,9

Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2013 - 2012)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2013	2012	2013	2012
Jan / Fev	+13,5	+10,4	+5,1	+6,1
Jan / Mar	+14,1	+11,2	+5,7	+6,9
Jan / Abr	+13,8	+11,7	+5,4	+7,4
Jan / Mai	+13,8	+12,4	+5,4	+8,1
Jan / Jun	+13,3	+12,5	+5,9	+8,2
Jan / Jul	+13,0	+12,9	+5,6	+8,5
Jan / Ago	+12,7	+13,1	+5,3	+7,7
Jan / Set	+12,4	+13,3	+6,0	+7,9
Jan / Out	+12,4	+13,7	+6,0	+8,3
Jan / Nov	+12,4	+13,9	+6,0	+8,5
Jan / Dez	+12,9	+14,8	+6,5	+8,3

Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Dezembro

Média Global	
Variação Nominal	+12,9
Variação Real	+6,5

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+12,8	+12,9
Real	+6,4	+6,5

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Dezembro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,0	+12,9	+13,1
Real	+6,6	+6,5	+6,7

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,3	+14,7	+12,0
Real	+6,9	+8,2	+5,6

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,9	+12,3	+13,4
Real	+6,5	+6,0	+7,0

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Mole

Confeções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,5	+15,0	+12,0
Real	+7,1	+8,5	+5,7

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,5	+11,1	+11,5
Real	+5,2	+4,8	+5,2

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,9	+9,4	+10,6
Real	+3,6	+3,2	+4,4

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,0	+12,4	+13,5
Real	+6,6	+6,1	+7,0

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+8,7	+8,1	+9,5
Real	+2,5	+2,0	+3,3

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,8	+9,6	+10,0
Real	+3,6	+3,4	+3,8

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+8,9	+9,2	+8,7
Real	+2,8	+3,0	+2,6

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+78,0
Variação Real	+74,5

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+105,9	+91,4	+122,0
Real	+101,8	+87,7	+117,6

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+69,6	+69,5	+69,7
Real	+66,3	+66,1	+66,4

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+78,1	+75,5	+80,3
Real	+74,6	+72,0	+76,8

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+106,5	+92,3	+122,2
Real	+102,4	+88,5	+117,9

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+69,6	+69,5	+69,7
Real	+66,3	+66,1	+66,4

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+112,9	+98,6	+128,9
Real	+108,8	+94,7	+124,4

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+60,1	-35,3	+88,5
Real	+57,0	-36,5	+84,9

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-11,4	-7,8	-16,4
Real	-13,1	-9,6	-18,1

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+70,7	+70,9	+70,6
Real	+67,4	+67,5	+67,3

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-0,1	-0,1	-0,1
Real	-2,0	-2,0	-2,0

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+70,4	+65,4	+74,4
Real	+67,1	+62,2	+71,0

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,6	+16,5	+21,7
Real	+17,3	+14,2	+19,3

Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito

Percentual de Dezembro de 2013 em relação a Dezembro 2012	
Consultas	-1,1%
Inadimplências	+1,3%
Dívidas Quitadas	+8,5%

Percentual de Dezembro de 2013 em relação a Novembro 2012	
Consultas	+29,1%
Inadimplências	-2,6%
Dívidas Quitadas	+7,9%

Percentual Acumulado de jan/dez de 2013 em relação a jan/dez de 2012	
Consultas	+0,4%
Inadimplências	+1,4%
Dívidas Quitadas	+4,5%

Movimento de Cheque

Percentual de Dezembro de 2013 em relação a Dezembro 2012	
Consultas	-1,4%
Inadimplências	+1,1%
Dívidas Quitadas	+2,1%

Percentual de Dezembro de 2013 em relação a Novembro 2012	
Consultas	+33,6%
Inadimplências	-0,2%
Dívidas Quitadas	+5,7%

Percentual Acumulado de jan/dez de 2013 em relação a jan/dez de 2012	
Consultas	-3,7%
Inadimplências	+1,0%
Dívidas Quitadas	+3,3%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Impressão e Arte : Márcia Rodrigues
Leandro Teixeira

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDLRio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234 e 2506-1254

email: estudos@cdlrio.com.br

UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC

Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS

Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o Brasil.

LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE

Fornecer informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, sustados ou cancelados em todo o país.

SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS

Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

CERTOCRED

Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

ALERTA LEGAL

Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

CERTOCAR

Verificação de dados de veículos automotores.

CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO

Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.



**Maiores informações, ligue para nossa
Central de Atendimento 21 2506-5533**

IVAR - INSTITUTO DO VAREJO

Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: www.univar-rj.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1260.

IVAR - CONTACT CENTER

Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: www.ivarcontactcenter.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1287