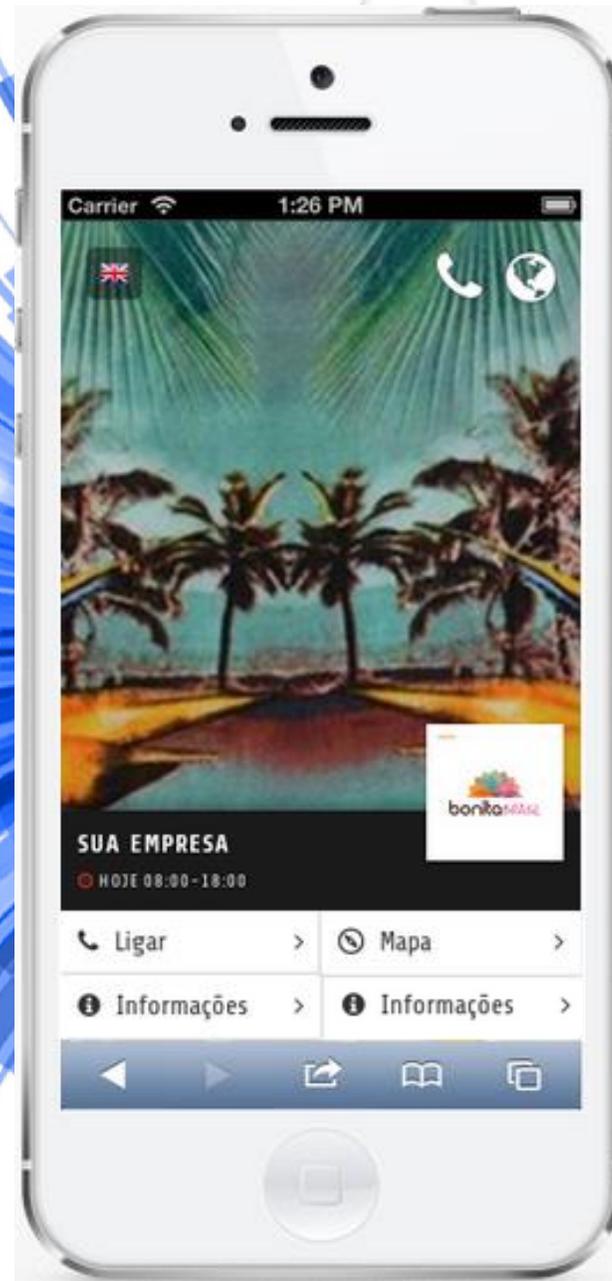


Boa Vista
Administradora do **SCPC**


cdlrio

JOOPP

O construtor de sites mais rápido do mundo!





Página no Facebook (Fanpage)

- Fanpage é uma página no facebook própria para empresas;

Vantagens:

- Pode ser gerenciada por diferentes perfis administradores;
- Não há limite para o número de fãs;
- É possível sugerir que sua página seja 'curtida', a partir do momento da criação;
- Acesso às estatísticas e dados sobre visitantes da página, conteúdo, alcance, etc;
- O cliente pode dar 'check-in' no local, em caso de estabelecimento físico, aberto ao público;

Perfil no Facebook.

- Os perfis pessoais se destinam ao uso para fins não comerciais e representam pessoas físicas. É a sua identidade no facebook.
- Se estiver usando sua conta para representar outra coisa além de você, o acesso à sua conta poderá ser permanentemente removido pelo Facebook;
- Limite de 'amigos' (5.000);
- É necessário adicionar e aceitar 'amigos';
- Não há acesso às estatísticas sobre os visitantes.

1º Passo – Fazendo login para criar a fanpage no Facebook.

- Acesse o site do [Facebook](https://www.facebook.com) e faça login com sua conta pessoal.
- No canto superior direito clique em  e após em “Criar Página”, ou acesse o link: <https://www.facebook.com/pages/create>



2º Passo – Selecionando o tipo de página a ser criada.

Negócios Locais ou Local

É utilizada para criar páginas de estabelecimentos comerciais em geral como, por exemplo, lojas de roupas, salão de beleza, restaurantes, lanchonetes, etc.

Se este item se encaixa nos negócios da sua empresa, clique nele, preencha os campos: categoria, nome da empresa, endereço completo, cidade, CEP, Telefone e clique no botão *Começar*.



3º Passo – Inserindo informações para a página

Insira a categoria do seu negócio: Utilize palavras-chave que tenham a ver com seu negócio. Se é uma Loja de Roupas, informe quais são as suas especialidades. Após digitar uma primeira palavra, por exemplo Loja de Roupas, ele mostra outras opções relacionadas.

Agora insira uma breve descrição sobre o seu negócio.

Ex: A "Sua Empresa" é uma loja de moda com foco em roupas para o público feminino.

Marque as opções “Sim”, como na imagem. Isso garantirá que sua página seja encontrada no Facebook e clique em “Salvar Informações”

Nos próximos passos clique apenas em “Pular”.

Não se preocupe, abordaremos todas as configurações da sua página no item “Otimizando sua página do Facebook”.

Configurar Sua empresa

1 Sobre 2 Foto do perfil 3 Alcançar mais pessoas

Adicione categorias, uma descrição e um site para aprimorar a exibição de sua Página na pesquisa. Campos marcados com asteriscos (*) são obrigatórios.

Loja de roupas x

Clique em uma categoria específica:

Loja de acessórios Loja de calçados Loja de fantasias Loja de noivas
Loja de roupa feminina Loja de roupa masculina Loja de roupas de criança Roupas esportivas
Roupas de natação Traje formal

Adicione algumas frases para informar às pessoas sobre o que é a sua Página. Isso ajudará a fazer com que ela seja exibida nos resultados de pesquisa corretos. Você poderá adicionar mais detalhes posteriormente nas configurações da Página.

*Tell people what your Page is about... 155

Site (ex.: links do seu site, Twitter ou Yelp)

Sua empresa é um estabelecimento, uma empresa ou um local físico? Sim Não
Isso ajudará as pessoas a encontrarem este estabelecimento, empresa ou local mais facilmente no Facebook.

Sua empresa será a representação autorizada e oficial deste estabelecimento, empresa ou local no Facebook? Sim Não
Esta é uma declaração juridicamente válida em relação a autenticidade e a representação desta Página.

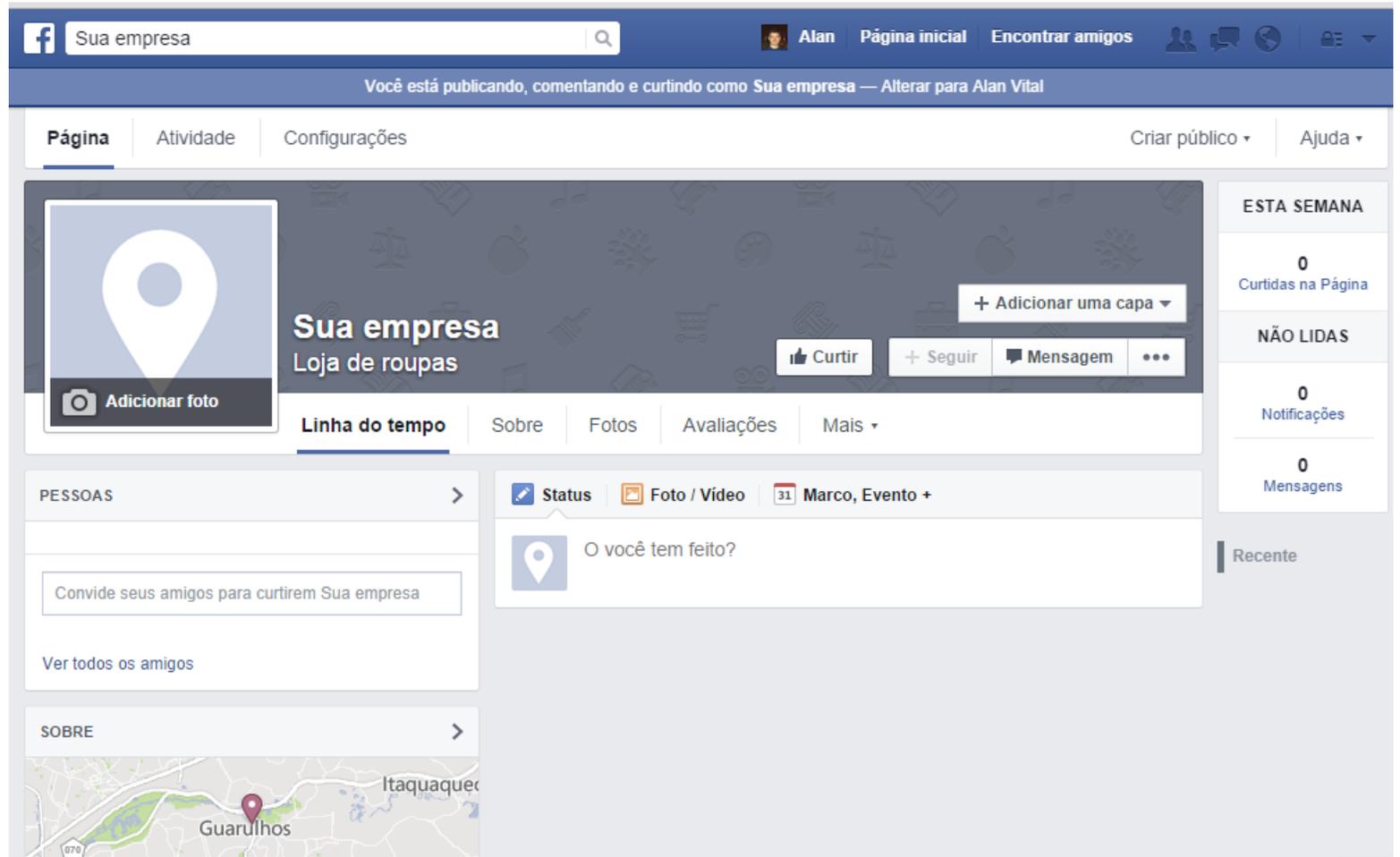
Salvar informações Pular

COMO CRIAR UMA FANPAGE DO FACEBOOK

JOOPP

A sua Fanpage está pronta, mas não é assim que seu cliente deve visualizá-la.

A seguir, veja as dicas de “Otimizando a sua Fanpage”.



Melhorando a identidade visual.

1: Adicione uma imagem de perfil

É aquela janelinha de tamanho 250 x 250 px. Você deve usar uma foto do perfil atraente, como o logotipo do seu negócio. A imagem deve criar a sua identidade. Para adicioná-la, clique em “Adicionar Foto”.



2: Adicione uma imagem de capa

Não deixe de lado a foto de capa. Ela é uma das peças fundamentais de qualquer Fanpage no Facebook e traz beleza para sua página. Escolha uma capa que lembre o quanto seu negócio é excepcional. Faça-a e garanta que não tenha baixa qualidade.

As medidas são 850 pixels de largura e 315 pixels de altura. Para adicioná-la, clique em “Adicionar uma capa”.

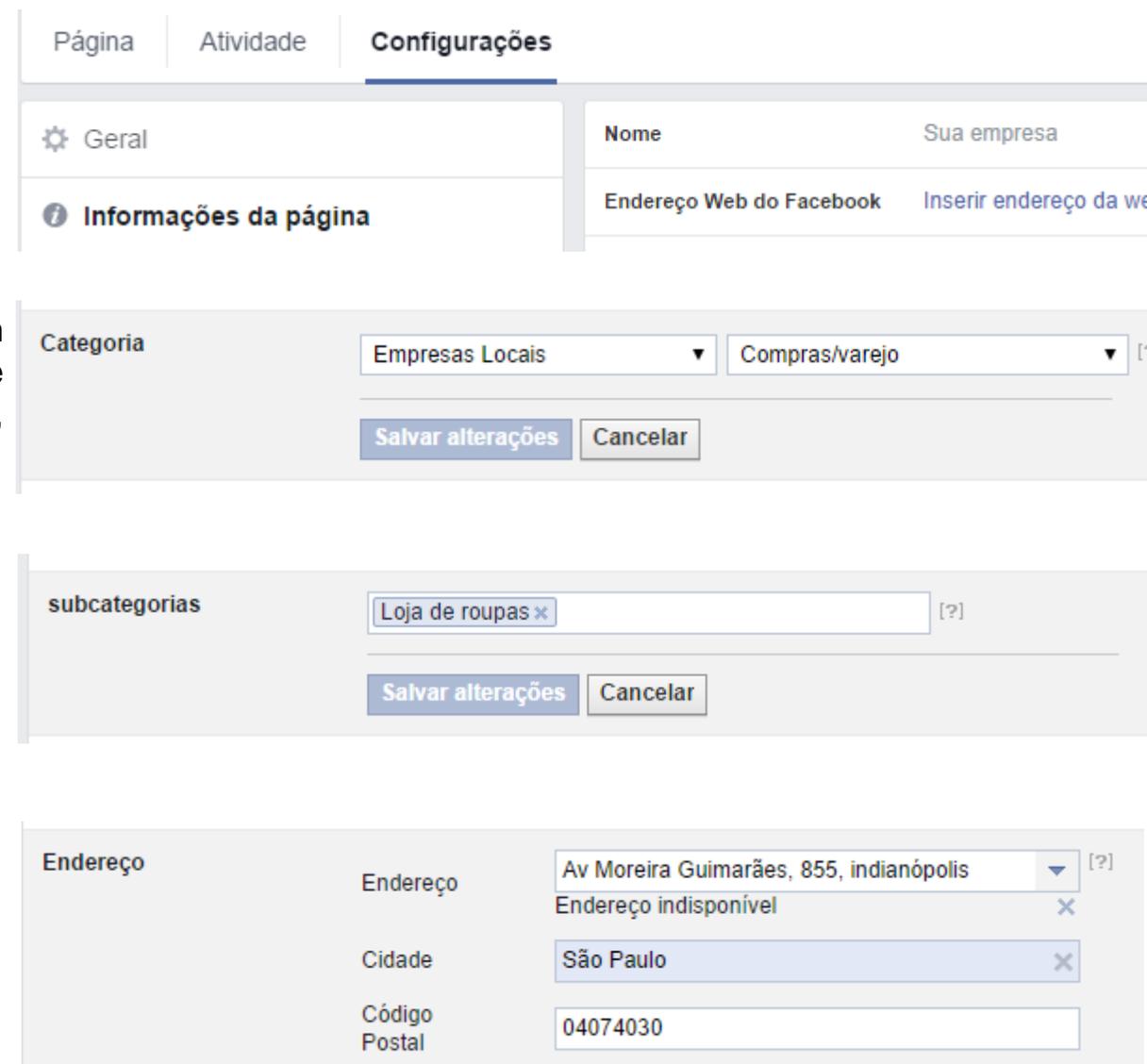
Para começar inserindo as informações da sua empresa acesse:

Sua Fanpage – Configurações – Informações da página.

1 – Categoria: Escolha a categoria de negócio que mais se relaciona com a sua empresa. Ex: “Empresas Locais” (É utilizada para criar páginas de estabelecimentos comerciais em geral como, por exemplo, lojas de roupas, salão de beleza, restaurantes, lanchonetes, etc.)

2 – Subcategoria: informe quais são as suas especialidades. Após digitar uma primeira palavra, por exemplo Loja de Roupas, serão mostradas outras opções relacionadas.

3 - Endereço: Neste campo procure ser o mais específico possível (Rua/Avenida, número, complementos, bairro, cidade), pois isso permitirá que seu negócio seja encontrado adequadamente quando procurado por um cliente. As informações de endereço serão utilizadas para o mapa de localização de sua empresa.



The image shows a screenshot of the Facebook Page Configuration interface, specifically the 'Configurações' (Settings) tab under 'Informações da página' (Page Information). The interface is divided into sections for 'Categoria' (Category), 'subcategorias' (Subcategories), and 'Endereço' (Address).

Configurações

Informações da página

Nome Sua empresa

Endereço Web do Facebook Inserir endereço da we

Categoria Empresas Locais Compras/varejo

Salvar alterações Cancelar

subcategorias Loja de roupas x [?]

Salvar alterações Cancelar

Endereço

Endereço	Av Moreira Guimarães, 855, indianópolis	[?]
	Endereço indisponível	x
Cidade	São Paulo	x
Código Postal	04074030	

4 - Horário de funcionamento: Preencha este campo com os horários em que sua empresa encontra-se aberta.

The screenshot shows the 'Horas' (Hours) section of a Facebook business page. It includes radio buttons for 'Horário de funcionamento indisponível', 'Sempre aberto', 'Fechado permanentemente', and 'Aberto em horários específicos' (selected). Below, a field shows 'Seg - Sex: 08:00 - 18:00'. A '+ Incluir horário' button is active, opening a modal to add a new time slot. The modal shows 'De 08:00 até 12:00' and a row of days: Seg, Ter, Qua, Qui, Sex, Sáb, Dom. There is a checkbox for 'Aplicar para todos os dias' and 'Adicionar' and 'Cancelar' buttons. Below the modal, the 'Descrição curta' field is visible with the text 'A "Sua Empresa" é uma loja de moda com foco em roupas para o público feminino.' and a 'Salvar alterações' button.

Horas

- Horário de funcionamento indisponível
- Sempre aberto
- Fechado permanentemente
- Aberto em horários específicos

Seg - Sex: 08:00 - 18:00 ×

+ Incluir horário

De 08:00 até 12:00

Seg Ter Qua Qui Sex **Sáb** Dom

Aplicar para todos os dias

Adicionar Cancelar

Descrição curta

A "Sua Empresa" é uma loja de moda com foco em roupas para o público feminino. [?]

Salvar alterações Cancelar

5 – Descrição curta: Este breve resumo de sua página será exibido abaixo de sua foto de perfil. O limite é de 155 caracteres

Ex: A "Sua Empresa" é uma loja de moda com foco em roupas para o público feminino.

6 - Descrição Longa: Crie um texto contando um pouco da história da sua empresa e utilize argumentos que façam o cliente escolher o seu estabelecimento.

Ex: Nossos produtos são desenvolvidos acompanhando as tendências do mundo. E, como todo mundo gosta de variedade, complementamos nossa loja com algumas peças super bacanas de várias marcas para deixar seu guarda roupas irresistível.

Descrição Longa

Nossos produtos são desenvolvidos acompanhando as tendências do mundo. E, como todo mundo gosta de variedade, complementamos nossa loja com algumas peças super bacanas de várias marcas para deixar seu guarda roupas irresistível. [?]

Salvar alterações Cancelar

7 - Estacionamento:

Preencha este campo com os tipos de estacionamento.

Estacionamento

Rua Estacionamento
 Valet

Salvar alterações Cancelar

8 - Telefone:

Utilize o número de telefone principal de sua empresa, vale lembrar que para o funcionamento correto do botão "Ligar" deve-se colocar *somente um número de telefone válido*.

Ex: 56784321

Telefone

56784321

Salvar alterações Cancelar

9 Site:

Preencha com o site da sua empresa: www.suaempresa.com.br.

Site

www.suaempresa.com.br

Salvar alterações Cancelar

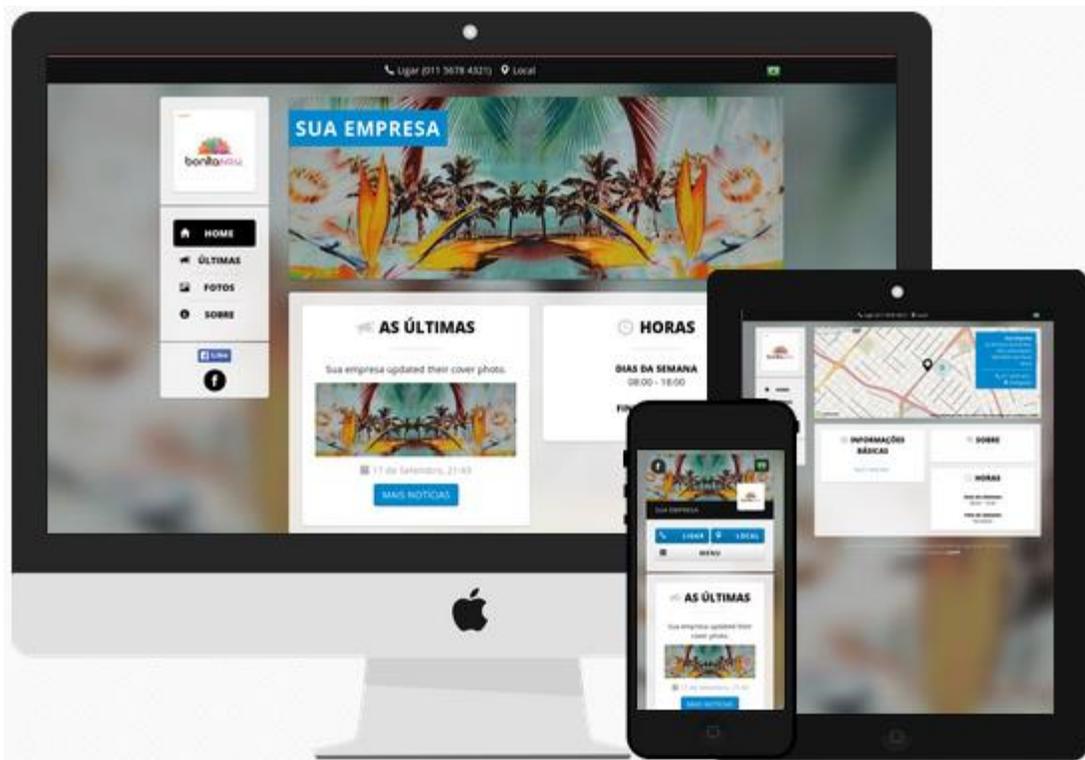
COMO CRIAR O SEU SITE JOOPP?

JOOPP

1º Passo – Acesse: www.joopp.com.br e na aba “Nossos produtos” escolha o serviço: Site Móvel ou Site responsivo.

Site Responsivo JOOPP.

Ideal para empresas que ainda não possuem um website e precisam ter um site moderno, compatível com qualquer tamanho de tela e tipo de dispositivo (computadores, tablet's e celulares).



Site Móvel JOOPP.

Ideal para empresas que ainda não possuem um site “otimizado” para celulares.

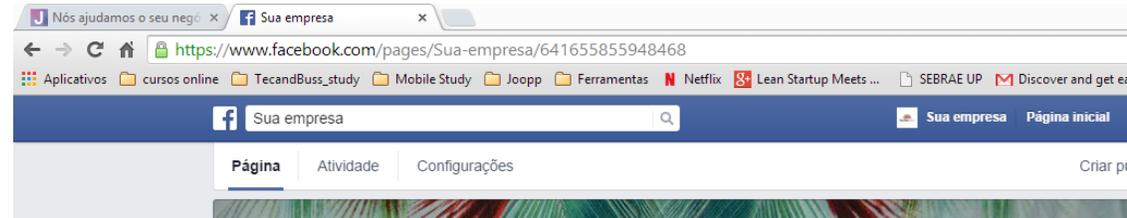
Preparado para aparecer nos resultados de busca móvel (a partir de celulares e tablet's), de fácil atualização, com baixo investimento e excelente custo-benefício



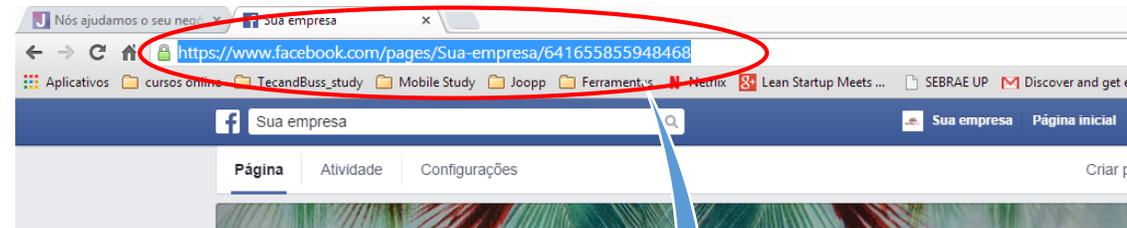
COMO CRIAR O SEU SITE JOOPP?

JOOPP

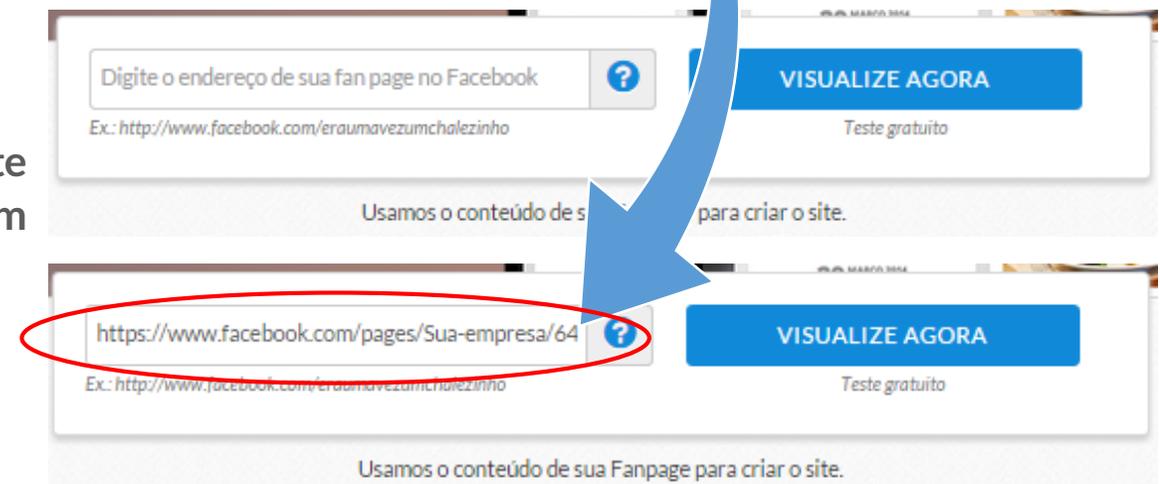
3º Passo – Em uma nova “janela” do seu browser (internet explorer) faça o login no Facebook e acesse a sua Fanpage.



4 Selecione sua URL e copie (CTRL + C) o endereço completo (Url).



5º Passo – Acesse o site www.JOOPP.com.br (Site Móvel ou Site Responsivo), cole (CTRL + V) o endereço no local indicado e clique em “VISUALIZE AGORA!”



COMO CRIAR O SEU SITE JOOPP?

JOOPP

5º Passo – Na próxima página, você já conseguirá visualizar como ficará o seu site. Clique em “ASSINE AGORA.”



Teste Gratuito

- Teste sem compromisso.
- Atualizações em tempo real - não há mais manutenção
- Experimente grátis e [compartilhe.com.os.colegas!](#)
- Gostaria de contratar?

TESTE JÁ! 7 DIAS GRÁTIS!

Teste Gratuito

ASSINE AGORA

“Eu estou conseguindo mais e mais clientes através deste Serviço!”

 Marcus Schmidt
Herberg Stadt Stevenswaert

6º Passo – Faça o Login usando o seu perfil pessoal do Facebook, ou com o seu Nome e E-mail.

Comece o seu teste gratuito

 **Cadastre-se com Facebook**

ou inscrever-se utilizando o seu nome e e-mail

Nome completo

Email

Senha

Confirme sua senha

Aceito receber informações via e-mail, SMS ou telefone.

Fechar **ENVIAR**

COMO CRIAR O SEU SITE JOOPP?

JOOPP

7º Passo - No campo “Cupom de Desconto” insira o código CDLRIO e preencha o formulário com as informações da sua empresa. Após, clique em “PAGAR AGORA”.

Os detalhes do pagamento

Plano de assinatura Site Responsivo - R\$ 262,80 / €

Cupom de desconto **CDLRIO**

Autorizo a renovação automática do meu plano.

Estas informações serão usadas para a emissão da Nota Fiscal

Nome Completo ou Razão Social Sua empresa

CPF/CNPJ

Email Email

Endereço

CEP

Cidade

Estado

País Brazil

Voltar **PAGAR AGORA**

8º Passo - Clique em “CONTINUAR”.

Pagamento

Site Responsivo	
Valor (anual)	R\$ 262,80 / ano

Subtotal	R\$ 262,80
CDLRIO	-R\$ 262,80
Total (BRL):	R\$ 0,00

Voltar **CONTINUAR**

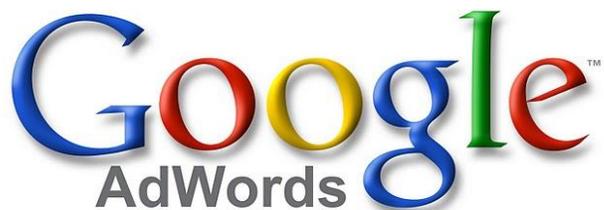
COMO CRIAR O SEU SITE JOOPP?

JOOPP

O seu Site JOOPP está pronto.

Você está no Painel de Controle e para acessar o seu site basta clicar no link em destaque.

The image shows a composite view of the JOOPP user interface. On the left, a 'Painel de Controle' (Control Panel) is visible with tabs for 'Estatísticas', 'Plugins', 'Configurações', 'Temas', and 'Assi...'. A message greets 'Alan' and says 'O Site 'Sua empresa' está pronto. Clique no botão VEJA AGORA para acessar o seu site.' Below this, a box titled 'Veja seu Site.' contains the text 'Você pode acessar o site 'Sua empresa' em sua-empresa.joopp.com.br. Clique abaixo para visualizar:' and a blue 'VEJA AGORA' button. A blue arrow points from this button to the right. On the right, a preview of the website is shown. It features a 'bonitaBRASIL' logo, a 'SUA EMPRESA' banner with a tropical image, a navigation menu with 'HOME', 'ÚLTIMAS', 'FOTOS', and 'SOBRE', and a social media 'Entrar' button with a Facebook icon. The main content area includes 'AS ÚLTIMAS' (Moda Show! with a 'MAIS NOTÍCIAS' button), 'ÚLTIMAS FOTOS' (with a 'MAIS FOTOS' button), and 'HORAS' (Dias da semana: 08:00 - 18:00, Sábado: 08:00 - 12:00, Domingo: FECHADO). The footer contains contact information and a copyright notice: '© Copyright 2014 - powered by JOOPP'.



Planos
R\$ 200 / R\$ 500 / R\$ 800

O Google Adwords associa sua publicidade com o que o cliente potencial está procurando.

Quando alguém digita uma palavra no google, além dos resultados da pesquisa aparece em destaque o anúncio comercial com o seu link.

- Objetividade: seu anúncio é visto apenas pelas pessoas que procuram seu produto.
- Eficácia na comunicação: Os resultados são monitorados em tempo real.
- Flexibilidade no orçamento: você decide quanto quer investir.



Mídia - FACEBOOK

JOOPP



Planos

R\$ 200 / R\$ 500 / R\$ 800

Os anúncios no Facebook são exibidos para grupos específicos de pessoas altamente envolvidas, tanto em computadores quanto em celulares:

- Alcançar mais pessoas.
- Direcionar a um público específico;
- Percepção da marca;
- Gerar vendas.



Sua empresa aqui



Planos
à consultar.

SMS MARKETING é uma ferramenta de comunicação simples e eficaz de interagir com o seu cliente, através de mensagens de textos personalizadas.

Há a necessidade de prévia autorização dos clientes para receberem as campanhas e o disparo deve ser realizado por uma plataforma Homologada (JOOPP).

Possibilidades de campanhas:

- Promoção;
- Comunicação;
- Pesquisa.

